PAUTA DIGITAL FORO VIRTUAL

Cliente:	TSJE
Campaña:	Foro Virtual - Innovaciones Electorales
Objetivo:	Alcance
Medios:	Redes Sociales

RESUMEN INVERSIÓN REDES SOCIALES					
Medio	**Impresiones**	**Alcance potencial**	**Audiencia total**	**Periodo**	**Inversión**
Facebook / Instagram	57.639	49.000	3.500.000	14 al 20/05	1.225.000
TOTAL GS.					**1.225.000**

Lic. Hernán Burgos
Director de Prensa y Publicidad

JUSTICIA ELECTORAL
Dirección de Prensa y Publicidad

IVAN G. MARTI M.
P&M GROUP S.R.L.