CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Fecha: 15/12/2021
Modalidad: LPN Nº 02/2019
Llamado: CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO - PLURIANUAL
I.D Nº: **ID N° 349.980**
Contrato Nº: 104/2019
Proveedor adjudicado: **CONSORCIO MPX**

Orden de Servicio Nº 156 – LOTE 2 - ITEMS: 1

En atención al contrato de referencia, se da conformidad al servicio brindado por la empresa **CONSORCIO MPX,** según cronograma en tiempo y forma, en base a la Orden de Servicio **OS Nº 156** de fecha 26/07/2021, y en cumplimiento a lo establecido en el PBC (Pliego de Bases y Condiciones), se adjunta a la presente las siguientes comprobaciones:
1 – Nota Consocio MPX de fecha 22 de octubre de 2021.
2 – CD-Spot.

Detalle

ITEM	DESCRIPCION DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.
1	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	Unidad	1

Obs. Se adjunta Nota de ampliación de plazo.

Atentamente.

Mg. Alicia Ibarra, Jefa Interina
Dpto. de Promoción Turística

Alicia Ibarra
Jefa Interina
Departamento de Promoción Turística
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Rosa Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

C.P.N. Cecilia Gómez, Técnica
Dirección de Administración
SENATUR

Econ. Doris Renoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos

Econ. Doris Renoni, Directora General Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Recibí
15/12/2021
17:32 hs