FORMULARIO PARA APROBACION DE EXPEDIENTES

REGLAMENTO ART. 12 DECRETO N° 2.274/2019	**NÚMERO -** 35 /2020_
DATOS	
Nro. De Expediente de Ingreso MITIC:	1491/2020
Institución:	Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP)
Denominación del llamado:	"Servicios de Impresión de Trípticos, Cuadrípticos, Dípticos y Banner para el SNPP"
Número de ID del PAC:	379.113
Inicio: Día hábil siguiente a la suscripción del contrato	**Vencimiento: diciembre 2020**
Presupuesto designado: Gs. 120.000.000	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	
Rubro 260: X	**Rubro 800:**
Cooperación:	**Otros (especificar):**
Descripción **(A) APROBADO**	**(N/A) NO APLICA**
Producción audiovisual/ radial: N/A.----------	**Servicio de Asesoría: N/A.----------**
Servicio de agencia de comunicación/publicitaria: N/A.----------	**Espacios en Medios de Comunicación: N/A.------**
Servicio de diseño: N/A.----------	**Producción de impresiones varias: N/A.----------**
Adquisición de artículos promocionales: N/A.------	**Producción de Expoferias y similares: N/A.-------**
Otros (especificar): "Servicios de Impresión de Trípticos, Cuadrípticos, Dípticos y Banner para el SNPP"	
OTRAS CONSIDERACIONES DE LA APROBACIÓN:	
APROBACIÓN del llamado a Licitación por Contratación Directa N° 17/2020. "Servicios de Impresión de Trípticos, Cuadrípticos, Dípticos y Banner para el SNPP" con ID N° 379.113. El mismo incluye aprobación del Plan de Comunicación 2020.	
OBSERVACIONES: El SNPP deberá remitir al MITIC una vez adjudicado el llamado y de manera previa a su implementación/difusión el arte/diseño de los materiales a fin de verificar que los mismos se encuentran adecuados a los lineamientos establecidos en Manual de Normas del Gobierno Nacional. ----------	
POR EQUIPO EVALUADOR **DIRECCIÓN GENERAL DEDIFUSIÓN COMUNICACIONAL MITIC** CLAUDIA CHAMORRO JURE Dirección General de Difusión Comunicacional MITIC	**MÁXIMA AUTORIDAD** **MITIC**
LUGAR Y FECHA: Asunción, 27 **de** octubre **de 2020.-**	

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN · DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN COMUNICACIONAL · DGDC