Asunción, 01 de noviembre de 2021.-

DICTAMEN GUOC N°201/2021

GERENCIA DE UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

DE LA EMPRESA DE SERVICIOS SANITARIOS DEL PARAGUAY SOCIEDAD ANÓNIMA

CONTRATACIÓN DIRECTA CON I.D. N° 403.163 PARA LA "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD"

ANTECEDENTES:

En virtud de las disposiciones previstas en la Resolución DNCP N° 1890/2020, esta Unidad Operativa de Contrataciones procede a evaluar los antecedentes del expediente administrativo pertinente en base a las siguientes consideraciones:

SUSTENTO DOCUMENTAL Y JUSTIFICACIÓN DEL DICTAMEN PRECIOS DE REFERENCIA:

A partir de la información obtenida, por COMUNICACIÓN INTERNA GF N° 270/2021 recepcionada en fecha 06 de octubre de 2021 remitida por la Gerencia Financiera, por el cual remite los precios referenciales para el llamado en cuestión.

MÉTODO PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES:

Punto 4 *"...Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo". -*

Empresas que remitieron presupuesto: **ACUA PARK S.R.L, GLOBO CASTILLO. -**

				ACUA PARK S.R.L.		GLOBO CASTILLO			
ítem	Descripción del bien, obra o servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL	Costo Unitario	TOTAL	Precio Promedio Unitario	Precio Promedio Total
1	Toldo inflable, tipo pulpo con sujetadores	Unitario	6	8.000.000	48.000.000	7.050.000	42.300.000	7.525.000	45.150.000
2	Inflable publicitario (Gotito)	Unitario	1	21.034.783	21.034.783	2.550.000	2.550.000	11.792.392	11.792.392
3	Motor compresor 1/2 HP	Unitario	7	3.000.000	21.000.000	1.250.000	8.750.000	2.125.000	14.875.000
	TOTAL				90.034.783		53.600.000		71.817.392

Abg. Rossana Ferigarti de López
Gerente de la Unidad Operativa de Contrataciones
essap sa

Realizado el análisis correspondiente en base a los antecedentes arrimados, se verifica que el mecanismo utilizado por la Convocante para la elaboración del precio referencial, la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia es el Promedio de Precios, se encuentra establecido en Método para la Elaboración de Precios Referenciales del Anexo de la ***RESOLUCIÓN 1890/2020*** que reza *"...Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia. ..."*

Y, visto la particularidad y naturaleza de los bienes requeridos para **"ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD"** no se consideraron llamados anteriores realizados por la ESSAP en atención a que la presente Contratación Directa corresponde a bienes no adquiridos anteriormente, por lo que no fue posible la obtención de 3 presupuestos para la elaboración de los costos referenciales, en razón al escaso número de empresas que se dedican a la fabricación o venta de los bienes requeridos, habiendo solicitado 4 presupuestos de los cuales se obtuvieron solo 2 y que han sido promediados para establecer el costo referencial del llamado;y es que bajo la responsabilidad del sector solicitante, a través de la comunicación interna GF N° 270/2021, ha remitido justificación de respaldo de no poder alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes para la obtención de los precios visto la naturaleza de la contratación, y lo requerido en la normativa legal; la combinación de dos o más métodos descritos en la **RESOLUCIÓN N° 1890/20** que regula la estimación de precios referenciales.

Por todo lo expuesto, y sobre la base de las consideraciones mencionadas, se concluye, que se ha aplicado el mecanismo establecido en la ***Resolución DNCP N.° 1890/2020*** para la elaboración del Precio de Referencia para este proceso.

Se adjunta copia de los mismos al presente dictamen.

Abg. Rossana Estigarribia López

Gerente de la Unidad Operativa de Contrataciones

ESSAP S.A

essap

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

Asuncion, 1 de octubre de 2021

De conformidad con la Resolucion N° 1890 de fecha 7 de mayo 2020, se procede a realizar la confeccion del precio de referencia a ser aplicado al procedimiento de contratacion denominada " **CD - Adquisición de elementos de promoción y publicidad**"

				ACUA PARK S.R.L.		GLOBO CASTILLO			
item	Desripcion del bien, obra o servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL	Costo Unitario	TOTAL	Precio Promedio Unitario	Precio Promedio Total
1	Toldo inflable, tipo pulpo con sujetadores	Unitario	6	8,000,000	48,000,000	7,050,000	42,300,000	7,525,000	45,150,000
2	Inflable publicitario (Gotito)	Unitario	1	21,034,783	21,034,783	2,550,000	2,550,000	11,792,392	11,792,392
3	Motor compresor 1/2 HP	Unitario	7	3,000,000	21,000,000	1,250,000	8,750,000	2,125,000	14,875,000
TOTAL:					**90,034,783**		**53,600,000**		**71,817,392**

Se adjunta al presente, copias de los correos de solicitud de presupuesto y cotizaciones recibidas.

OBSERVACION: los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar los bienes) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades, no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del pais, sino tambien de la región. No se consideran llamados anteriores realizados por la Essap en atención a que la presente CD corresponde a bienes no adquiridos anteriormente. No fue posible la obtención de 3 presupuestos para la elaboración de los costos referenciales, en razón al escaso número de empresas que se dedican a la fabricación o venta de los bienes requeridos, habiendo solicitado 4 presupuestos, de los cuales, se obtuvieron sólo 2 y que han sido promediados para establecer el costo referencial del llamado. Por este motivo asumimos la responsabilidad de que dichos precios corresponden a valores de mercado.

LIC. HUGO DIAZ CABALLERO
Coordinador de Presupuesto

EMPRESA DE SERVICIOS SANITARIOS DE PARAGUAY S.A. essap GERENCIA FINANCIERA

LIC. HECTOR ENRIQUE AYALA A.
Gerente Financiero

COMUNICACIÓN INTERNA GF Nº 270/2021

A : **DRA. ROSSANA ESTIGARRIBIA LÓPEZ – GERENTE DE LA UOC.**
DE : **LIC. HÉCTOR ENRIQUE AYALA A. – GERENTE FINANCIERO.**
REF. : Solicitar inicio de CD "***Adquisición de elementos de promoción y publicidad".***
FECHA : **06/10/2021.**

Por la presente, me dirijo a usted a los efectos de responder a su ***Comunicación Interna Nº 1333/2021***, por la cual nos hace devolución de nuestra solicitud de inicio de Contratación Directa para la "***Adquisición de elementos de promoción y publicidad"***, solicitados a ésta Gerencia Financiera por la Dirección de Comunicación y Marketing.

Al respecto, además de las documentaciones ya remitidas originalmente, se agregan en formato PDF los antecedentes de la documentación respaldatoria de la Planilla de precios referenciales (correos electrónicos y presupuestos de potenciales oferentes), y la Comunicación Interna Dir. De Comunicación y Marketing 266/2021, a fin de iniciar la contratación requerida.

Sobre la solicitud de hacer la contratación en la modalidad AD REFERÉNDUM, se hace la aclaración de la necesidad de contar con los bienes en la brevedad posible, debido a que los bienes objetos de la adquisición serán utilizados en los vacunatorios COVID-19 y en la festividad de Caacupé, por lo cual nos urge contar con los mismos.

Atentamente,

EMPRESA DE SERVICIOS SANITARIOS DEL PARAGUAY - GERENCIA FINANCIERA - essap

LIC. HÉCTOR ENRIQUE AYALA A.
Gerente Financiero

Escaneado con CamScanner

GLOBO CASTILLO.

Inflables Publicitarios.

Cel. 0981 163 803.

A continuación, detallamos presupuesto solicitado para la ESSAP.

El pulpo es un toldo inflable que tiene como objetivo brindar un mayor impacto visual de la ESSAP como marca.

Descripción del producto, Pulpo Inflable de 4 patas, medidas 3,5m x 3,5m x 3,2m, fabricado en lonas recubiertas de PVC, tejido de poliéster, termoplástico muy resistente, flexible y reciclable. Confeccionado con hilos de fibra polyester de alta tenacidad de máxima resistencia, hilo especial para costuras a la intemperie, ya que esta fibra soporta rayos UV, la humedad y altas temperaturas, incluirá además cinta de poliéster, hebilla de acero, cremallera de poliéster, estacas de sujeción de acero, compresor: motor de 1/2 hp como mínimo, AMPS (2.2A), voltaje 220v y el logotipo de la ESSAP impreso.

Medidas: 3,5m x 3,5m x 3,2m. De peso fácil de manejar, montaje y transporte sencillo, con un peso de 30 kg aproximadamente, con 4 hebillas de seguridad y estacas para sujeción al piso.

Inflable tipo Pulpo.....Precio unitario G. 7.050.000.

Motor ½ hp ..... Precio unitario G.1.250.000.

Inflable Publicitario con forma de Gota de Agua (Gotita)

Descripción del Inflable, Fabricado en tejido de poliéster recubierto de PVC, hilo de fibra poliéster, cinta de poliéster, hebilla de acero, cremallera de poliéster, estacas de sujeción de acero, compresor: motor de 1/2 hp como mínimo, AMPS (2.2A), voltaje 220v. Con logotipo impreso.

Medidas: 3,00 metros de altura, y el volumen proporcional al producto.

Precio del Inflable una unidad..... G 2.550.000.

Motor de ½ hp ..... G 1.250.000.

Agradeciendo su consulta, estamos atentos a cualquier consulta y sugerencia.

Atte.

Sr. Pablo Lezcano.

cel. 0981 163 803.

Lic. Hugo Díaz Gauchiero

GLOBO LOCO B-AIR BLOWERS

Acua Park S.R.L.

Dirección: Abdón Caballero e/ Ycua Pyta. Barrio Las Mercedes
Teléfonos: 681-819/20 - 602.029
Luque - Paraguay

Luque, 28 de setiembre del 2021

Sres. ESSAP

PULPO 4 PATAS 3,5 x 3,5 x 3,2

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DESCRIPCIÓN

El pulpo económico es un toldo inflable que tiene como objetivo brindar un mayor impacto visual de la marca.

COMPOSICIÓN

Tela: tejido de poliéster recubierto de PVC y teraftalano de polietileno. (1000x1000, 8x8 brillante, peso: 450+/-20 gramos) RETARDADOR DE FUEGO, TRATAMIENTO ANTI UV, ANTI MOHO.

Con certificación SGS Hilo: de vinilo.

Cinta: de poliéster.

Hebilla: de acero.

Cremallera: poliéster.

Estacas: de acero.

Motor: ¼ HP- AMPS (2.2 A) - VOLTAJE (230 V) CERTIFICADO CON ETL, CE e INMETRO.

ESPECIFICACIONES (CARACTERISTICAS TÉCNICAS)

- Medidas: 3,50 x 3,50 x 3,20 metros.
- Liviana, de fácil montaje y transporte, ocupa poco espacio.
- Peso: 30 kg (aproximadamente).
- Posee 4 hebillas y 4 estacas para sujeción al piso.

Lic. Hugo Díaz Caballero

6 (SEIS)

INSTRUCCIONES DE USO

Una vez sacado el producto de su bolsa de transporte, expandir en su totalidad el inflable, verificar el motor y conectarlo a la toma corriente, luego arrancar el motor para que se pueda inflar en su totalidad y cuando tome su forma por completo fijar al piso con las estacas.

ADVERTENCIAS

- En caso de tormentas o vientos fuertes desenchufar el motor y tratar de guardar el inflable lo antes posible.
- Queda prohibido intentar colgar cualquier tipo de objeto por el cuerpo del inflable.

CANTIDAD	DETALLE DE PULPO PUBLICITARIO	MEDIDAS	PRECIO
1	4 PATAS CON LOGO	3.5 MTS. X 3.5 MTS X 3 MTS	Gs 8.000.000.-
1	Motor de la marca B-AIR	Koala kp 680 de 0,5hp	Gs. 3.000.000

Lic. Hugo Diaz Caballero

7 (siete)

GLOBOLOCO B-AIR BLOWERS

Acua Park S.R.L.

Dirección: Abdón Caballero e/ Ycua Pyta. Barrio Las Mercedes
Teléfonos: 681-819/20 - 602.029
Luque - Paraguay

Luque, 28 de setiembre del 2021

Sres. ESSAP

INFLABLE PUBLICITARIO GOTA DE AGUA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DESCRIPCIÓN

Es una representación real de la gota de agua animada hecho inflable.

COMPOSICIÓN

Tela: tejido de poliéster recubierto de PVC y teraftalano de polietileno. (1000x1000, 8x8 brillante, peso: 450+/-20 gramos) RETARDADOR DE FUEGO, TRATAMIENTO ANTI UV, ANTI MOHO.
Con certificación Hilo: de vinilo.

SGS

Cinta: de poliéster.

Hebilla: de acero.

Cremallera: poliéster.

Estacas: de acero.

Motor: ¼ HP- AMPS (2.2 A) - VOLTAJE (230 V) CERTIFICADO CON ETL, CE e INMETRO.

Lic. Hugo Díaz Caballero

8 (OCHO)

ESPECIFICACIONES (CARACTERISTICAS TÉCNICAS)

- Medidas: proporcional al producto.
- Liviana, de fácil montaje y transporte, ocupa poco espacio.
- Peso: de acuerdo al producto.
- Posee 4 hebillas y 4 estacas para sujeción al piso.

INSTRUCCIONES DE USO

Una vez sacado el producto de su bolsa de transporte, expandir en su totalidad el inflable, verificar el motor y conectarlo a la toma corriente, luego arrancar el motor para que se pueda inflar en su totalidad y cuando tome su forma por completo fijar al piso con las estacas. (DEBE SER MONTADO POR UNA PERSONA ADULTA E IDONEA) **ADVERTENCIAS**

- En caso de tormentas o vientos fuertes desenchufar el motor y tratar de guardar el inflable lo antes posible.
- Queda prohibido intentar colgar cualquier tipo de objeto por el cuerpo del inflable.
- De ser montado exclusivamente por una persona adulta e idónea.

Lic. Hugo Diaz Caballero

CANTIDAD	DETALLE DE PULPO PUBLICITARIO	MEDIDAS	PRECIO
1	MUÑECO INFLABLE	3.5 MTS. DE ALTURA Y ANCHO PROPORCIONAL	3.050 USD.
1	Motor B-AIR	Koala kp 680 de 0,5hp	450 USD

1 US$ = 6.896,65 (BCP)

Lic. Hugo Díaz Caballero

10(01:02)