ADENDA N° 01

LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 01/2011

LLAMADO CONSTRUCCION Y MONTAJE EN FERIAS INTERNACIONALES, FITUR 2012, ITB 2012, ABAV CURITIBA 2012, WTM 2011, ABAV RIO DE JANEIRO 2011, FIT 2011, GRAMADO 2011.

LPI (EXP. N° 347330 - ID N° 216038)

Asunción, 11 de Julio de 2010.

Señores
OFERENTES
Presente

La Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en el (art. 22, Ley 2051/03) procede a efectuar las modificaciones dentro del PBC, queda redactada de la siguiente manera:

Sección I. Instrucciones a los Oferentes

E. Evaluación y Comparación de las Ofertas

31.4 Las Ofertas deberán evaluarse y compararse en dólares americanos.

Sección II. Datos de la Licitación (DDL)

Los numerales a que se hace referencia en la presente Sección, corresponden a la Sección I, de las Instrucciones a los Oferentes (IAO).

Cláusula en las IAO	A. Disposiciones Generales
IAO 1.2 d	El Sistema de Adjudicación de la presente contratación es: ***POR LOTE***
IAO 11.1(f)	Los Oferentes deberán presentar los siguientes documentos adicionales con su oferta y que demuestran que el Oferente se halla calificado para ejecutar el contrato: a) **Copia de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones**, de productos similares a los ofertados, por montos o volúmenes iguales o superiores al 30% del importe ofertado en la presente licitación. Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado, a partir del año 2009 en adelante. b) **Estados financieros** (balance patrimonial y cuenta de resultados), de los ejercicios 2009 y 2010. c) **Constancia emitida por entidades financieras** (como mínimo una), a cerca de la responsabilidad y seriedad de la empresa en el

	manejo de sus operaciones. d) **Folletos, catálogos e impresos** descriptivos de los bienes propuestos. e) **Planilla de especificaciones técnicas**, en la cual se detallarán las descripciones y demás datos requeridos en la Sección V, Programa de Suministros. **Experiencia de la Empresa:** Considerando que la participación en las ferias internacionales de turismo demandan altos estándares de competitividad, donde la experiencia internacional y profesionalización en la construcción de stands y el impacto que este cause, es un factor más que contribuye al éxito, los oferentes deberán acreditar su experiencia e idoneidad en el rubro de construcción y montaje de stands, demostrando su capacidad operativa y técnica con la muestra de trabajos anteriores con características técnicas similares a las del presente llamado, sea en formato digital o impresos. **Memoria Descriptiva:** El oferente deberá presentar adjunto al proyecto arquitectónico del stand la memoria descriptiva de la propuesta a fin de poder ser evaluada deberán presentar de la siguiente manera: medio magnético e impreso. Los mismos se tendrán en cuenta en la ponderación Imagen visual y calidad técnica del proyecto.
IAO 14.1.	El sistema de adjudicación será **POR LOTE**.
IAO 15.1	Todos los precios de la Oferta deberán estar expresados en dólares.
IAO 19.1	El porcentaje de garantía de mantenimiento de oferta deberá ser del 5% del valor total de la oferta y estar expresada en guaraníes.
	F. Adjudicación del Contrato
IAO 35	*La Secretaría Nacional de Turismo adjudicará al Oferente que presente la oferta más solvente, que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones.* En caso de que dos o más ofertas resulten solventes porque han cumplido la totalidad de los requisitos, el contrato se adjudicará al oferente que presente el precio más bajo. **La adjudicación se hará por LOTE**, conforme a la disponibilidad presupuestaria. La Máxima Autoridad de la Secretaría Nacional de Turismo será quien resuelva la adjudicación. La Secretaría Nacional de Turismo se reserva el derecho de rechazar todas aquellas Ofertas correspondientes a empresas que se encuentren en mora en las entregas de los bienes o en la prestación de los servicios, por causas imputables a los mismos, respecto de otro u otros contratos anteriores celebrados con la Secretaría Nacional de Turismo o que la empresa de la cual es representante o distribuidora se halla en mora como deudores del fisco o la seguridad social.

Sección IV. Formularios de la Oferta

Formularios de Listas de Precios

Fecha: _____
LPI Nº: 01/2011

LOTE N° 1 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
	Construcción de stands para ferias Internacionales.					
1	WTM 2011: 24,75 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
2	FITUR 2012: 50 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
3	ITB 2012: 39 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
TOTAL GENERAL (IVA INCLUIDO)						
SON DOLARES **IVA INCLUIDO**						

LOTE N° 2 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
	Construcción de stands para ferias Internacionales.					
1	ABAV RIO DE JANEIRO 2011: 50 MTS2, 2 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
2	FIT BUENOS AIRES 2011: 98 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
3	GRAMADO 2011: 20 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
4	ABAV CURITIBA 2012: 36 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1		
TOTAL GENERAL (IVA INCLUIDO)						
SON DOLARES IVA INCLUIDO						

Sección V. Programa de Suministros

1. Lista de Bienes

LOTE N° 1 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad
	Construcción de stands para ferias Internacionales.			
1	WTM 2011: 24,75 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
2	FITUR 2012: 50 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
3	ITB 2012: 39 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1

LOTE N° 2 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad
	Construcción de stands para ferias Internacionales.			
1	ABAV RIO DE JANEIRO 2011: 50 MTS2, 2 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
2	FIT BUENOS AIRES 2011: 98 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
3	GRAMADO 2011: 20 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
4	ABAV CURITIBA 2012: 36 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO ASUNCION

PARAGUAY TODOS Y TODAS

Paraguay
Tenés que sentirlo

2. Plan de Entregas

Lugar de entrega:

Construcción de stands para ferias Internacionales:

LOTE N° 1

- WTM 2011 — Ciudad de Londres - Inglaterra
- FITUR 2012 — Ciudad de Madrid – España
- ITB 2012 — Ciudad de Berlín – Alemania

LOTE N° 2

- ABAV RIO DE JANIERO — Ciudad de Río de Janeiro – Brasil
- FIT BUENOS AIRES — Ciudad de Buenos Aires – Argentina
- GRAMADO 2011 — Ciudad de Gramado - Brasil
- ABAV CURITIBA 2012 — Ciudad de Curitiba – Brasil
-

3 -ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LOTE N° 1 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad
	Construcción de stands para ferias Internacionales.			
1	WTM 2011: 24,75 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
2	FITUR 2012: 50 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
3	ITB 2012: 39 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1

LOTE N° 2 (EN DOLARES – IVA INCLUIDO)

Nº	Descripción	Código Catalogo	Unidad de Media	Cantidad
	Construcción de stands para ferias Internacionales.			
1	ABAV RIO DE JANEIRO 2011: 50 MTS2, 2 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
2	FIT BUENOS AIRES 2011: 98 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
3	GRAMADO 2011: 20 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1
4	ABAV CURITIBA 2012: 36 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	**90151803-001**	Unidad	1

11. TRASLADO DE LOS MATERIALES DE PROMOCION

- Traslado de los materiales de Promoción (Folletos, afiches, bolsas, etc.) desde la sede de la Secretaria Nacional de Turismo (sito en Palma 468 Asunción, Paraguay), a cada stand de cada feria internacional, y posterior a la feria en caso de que haya material sobrante, a la Representación Diplomática (Embajada o Consulado) de la ciudad de la feria.

LOTE N° 1

PESO APROXIMADO	FERIA
300 kg.	⇨ WTM LONDRES - INGLATERRA
500 kg.	⇨ FITUR MADRID - ESPAÑA
600 kg.	⇨ ITB BERLIN - ALEMANIA

LOTE N° 2

PESO APROXIMADO	FERIA
400 kg.	⇨ ABAV RIO DE JANEIRO - BRASIL
600 kg.	⇨ FIT BUENOS AIRES - ARGENTINA
300 kg.	⇨ GRAMADO - BRASIL
300 kg.	⇨ ABAV CURITIBA - BRASIL

El peso de la carga para cada feria esta sujeto a variación, por lo que estos valores son aproximados.

Sección VI. Condiciones Generales del Contrato

16.5 La moneda de pago será DOLARES

Sección VII. Condiciones Especiales del Contrato

CGC 16.5	La Moneda de pago será en DOLARES.

Así mismo recordamos que las modificaciones y enmiendas realizadas formarán parte de las Especificaciones Técnicas del llamado y por consiguiente, serán de observación y aplicación por parte de los oferentes.

Atentamente.

Francisco Javier Ferreira
Encargado U.O.C.

PARAGUAY TODOS Y TODAS

Paraguay
tenés que sentirlo