REPORTE GENERAL DE LA CONVOCATORIA EN EL SICP

Estado del Llamado: Publicado
Fecha de Publicación del llamado: 28 feb. 2018
Observaciones: Junta Aclaratoria: No aplica
Restricciones: INHABILIDADES PREVISTAS EN EL ARTICULO 40 DE LA LEY 2051/03

INVITADOS

Nombre	Ruc	Teléfono	Email
ALEJANDRO MIGUEL SERRANO CUEVAS	4027013	XXXXXXX/0973-593612	emprendimientossaltosdelmonday@hotmail.com
LOURDES MAGDALENA MONTIEL MOREL	1236397	511686/0991/822955	lourmagmo@hotmail.com
RAMON ISMAEL GAMARRA ESPINOLA	3268270	234390	satelliterepresentaciones@gmail.com
Cristian Manuel González Viera	3193461	497 863/0994205998	cmgviera@hotmail.com
JONATHAN DE JESÚS VERA CARDOZO	5112665	061 553 091/0973 436 790	jonathanveracardozo@gmail.com

BASES Y CONDICIONES SICP COMPLEMENTO DE LA VERSION IMPRESA

Entidad: Municipalidad de Presidente Franco
Modalidad: Contratación Directa
Subasta: No
UOC/UEP: Uoc Presidente Franco
Plurianual: No
N° de PAC - ID: 343025
Objeto de Gasto: 260
Fuente de Financiamiento: Fuente 30
Descripción del llamado y N°: SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
Programa: 16,3,4
Objeto del llamado: Servicios
Forma de Adjudicación: Por Lote
% de Garantía de Mantenimiento de Ofertas: 3
Fecha y Hora tope de consultas: 06-03-2018 12:00
Tipo Garantia: Declaración Jurada
Lugar de consultas: Avda. Gaspar Rodriguez de Francia c/ Van Aaken - Municipalidad de Pdte. Franco
Contacto: COORDINADOR DE UOC - LIC. ROQUE GERMÁN CACERES TORALES
Teléfono: 061550042 / 550068
Dirección de mail donde se debe consultar: uoc-munifranco@hotmail.com
Fecha y hora tope de presentación de ofertas: 12-03-2018 07:45
Fecha y hora de apertura de ofertas: 12-03-2018 08:00
Lugar de presentación y apertura de ofertas: Avda. Gaspar Rodriguez de Francia c/ Van Aaken - Municipalidad de Pdte. Franco

CONDICIONES ESPECIALES DEL CONTRATO

Forma de Pago: A Plazos
Vigencia del Contrato: Hasta Cumplimiento Total de Obligaciones
% de Anticipo a otorgar: 0

Historial de documentos adjuntos modificaciones/aclaraciones

Fecha de Publicación	Nombre del Archivo
02-03-2018	adenda_n__01_publicidad_y_propaganda_1520005073767.pdf