DICTAMEN UOC N° 08/2022

JUSTIFICATIVO DE PRECIOS REFERENCIALES

Conforme a las disposiciones establecidas por la Dirección Nacional de Contrataciones Publicas

DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Asunción, 6 de octubre de 2022

Ref: *Llamado a Contratación Directa N° 04/2022 "SERVICIO DE CONFECCION Y COLOCACION DE CARTELES INDICADORES", con ID N° 412.747*

CONSIDERANDO: Lo dispuesto en el Anexo de la Resolución DNCP N° 1890/2020, "GUIA PARA LA ELABORACION DE PRECIOS REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS"; **las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios referenciales obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:**

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.

2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,

3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.

4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.

- Excepcionalmente, si por la complejidad , especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que consideres apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal

Lic. María Angela Martínez Sánchez
Directora - UOC
INAP

situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

- A partir de la información obtenida, la Convocante fijará los precios de Referencia, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el Encargado de la UOC se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precio de Referencia (promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados

Nro	DESCRIPCIÓN	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Precio Obtenido	Método Utilizado	Fuente Precio 1	Fuente Precio 2	Fuente Precio 3
1	**Cartel acrilico con soporte** - Acrilici blanco con plotter de corte y embellecedores, medida 150cm X 60cm.	700.000	1.200.000	950.000	950.000	PRECIO PROMEDIO	GAM PUBLICIDAD	DIGI PRINT SERVICIOS PUBLICITARIOS	TOP INFORMATICA SRL
2	**Cartel con impresion en lona** - Cartel en lona blanca con impresión para experior, medida 150cm x 40cm con recuadro de metal.	200.000	450.000	250.000	300.000				
3	**Cartel con impresion en lona** - Cartel en lona blanca con impresión para experior, medida 150cm x 40cm con recuadro de metal.	160.000	450.000	140.000	250.000				
4	**Cartel acrilico con soporte** - Señalitica, en acrilico blanco de plotter, con corte de 30cm x 15cm,	35.000	49.500	35.500	40.000				

Esta **Dirección Operativa de Contratación** en cumplimiento a lo dispuesto por Resolución DNCP N° 1890/2020, con relación al mecanismo de obtención de los precios de referencia, expresa cuanto sigue:

Que, la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia se ha realizado contemplando: ... el **Punto 4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de correo electrónico.**

Los precios de referencia que se utilizan es el **promedio de los presupuestos referenciales obtenidos**, asimismo, el presente proceso utiliza los principios de base de toda contratación pública que son: ECONOMIA Y EFICIENCIA, previstos en la ley 2.051/03, buscando las mejores condiciones (costo-calidad). -

Por lo expuesto, se emite el dictamen, considerando haber cumplido con las disposiciones de la DNCP, con relación al mecanismo para la obtención de precios referenciales de los distintos llamados de los Organismos, Entidades y Municipalidades, ***anexando los documentos respaldatorios del caso.***

INAP * INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO *

Lic. María Angela Martínez Sánchez
Directora - UOC
INAP

Digi Print
Servicios Publicitarios
De Adriana Olmedo

Servicios Publicitarios
Banners - Cartelería - Impresiones Digitales
Tarjeta Personales - Volantes

Avda. 5ta. N° 287 e/ Iturbe y Yegros
Cel.: (0984) 648 913/(0972) 140 110
E-mail: maauxiliadora3@gmail.com

Fecha: 05/10/2022

PRESUPUESTO

CANT.	DESCRIPCION O SERVICIO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Acrilico blanco con plotter de corte y embellecedeores 150x60	1.200.000	1.200.000
2	Cartel de lona blanca con impresión para exterior 150x40 y		
	cuadro de metal	450.000	900.000
1	Cartel de lona blanca con impresión par exterior 120x30 y		
	cuadro de metal	450.000	450.000
30	Señaléticas de acrílico blanco con impresión de plotter de corte		
	30x15	49.500	1.485.000
	DISEÑO APORTADO POR EL CLIENTE **VALIDEZ DEL PRESUPUESTO 10 DIAS.** **EL PRESUPUESTO ES IVA INCLUIDO.**		

GAM
PUBLICIDAD
Vivimos de las Ideas

De Willian David Barrios Garcete
ACTIVIDADES PUBLICITARIAS
Comercio al por Menor de Productos Textiles, Prendas de Vestir y Calzado en Puestos de Venta y Mercados
Comercio al por Menor de Libros, Periódicos y Artículos de Papelería
+595 986 905 718
gampublicidad2@gmail.com
Calle Tte Silvio Pettirossi Esq. Pai Perez Nº 411

NOTA DE PESUPUESTO
002085

Asunción, 22 de 09 de 22

Señor(es): **INAP** RUC:

De nuestra consideración:

CANT.	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Acrílico blanco con plotter de corte y		
	embellecedores 150cm x 60cm	700.000	700.000
2	Cartel de lona blanca con impresión para exterior		
	150cm x 40 cmy cuadro de metal	200.000	400.000
1	Cartel de lona blanca con impresion para exterior		
	1.20m x 30cm y cuadro de metal	160.000	160.000
30	Señalética de acrílico blanco con impresión de plotter		
	de corte 30 cm x15cm	1.050.000	1.050.000
		total	**2.310.000**

TOP INFORMATICA S.R.L

SOLUCIONES INFORMÁTICAS Y TECNOLOGÍA APLICADA PARA NEGOCIOS

Asunción, 06 de Octubre de 2022

Atención : Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo

Sra. Maria Angela Martinez

Nos permitimos hacerle llegar el siguiente presupuesto de acuerdo a lo solicitado

Item	Detalle	Cant.	Precio Unit. Gs.	TOTAL Gs.
1	**Cartel acrilico con soporte - Acrilici blanco con plotter de corte y embellecedores, medida 150cm X 60cm.**	1	950.000	950.000
2	**Cartel con impresion en lona - Cartel en lona blanca con impresión para experior, medida 150cm x 40cm con recuadro de metal.**	2	250.000	500.000
3	**Cartel con impresion en lona - Cartel en lona blanca con impresión para experior, medida 150cm x 40cm con recuadro de metal.**	1	140.000	140.000
4	**Cartel acrilico con soporte - Señalitica, en acrilico blanco de plotter, con corte de 30cm x 15cm,**	30	35.500	1.065.000
	TOTAL GS			**2.655.000**

DETALLES DEL SERVICIO SOLICITADO

Se aplica para todos los tipos de carteles:

- ***El tamaño de las letras y/o números se ajustarán al texto en el tamaño del cartel y al de la muestra que será proporcionada por la convocante.***
- ***Las terminaciones deben ser pulcras en las uniones y similares a las existentes.***
- ***La forma de sujeción debe ser estética, segura y rígida.***
- ***Las terminaciones de los cabezales de tornillos deben ser tipo bellota inoxidable.***
- ***Los adhesivos deberán ser de buena resistencia y de alta durabilidad.***

Obs: Los precios ya incluyen IVA

Validez de la oferta: 05 días

Luján Cardozo

GUIDO SPANO 212 EQUINA 23 DE OCTUBRE 0981 452.246 - 021.661.277 -