Campus de la UNA
SAN LORENZO - PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

29 de noviembre de 2011

DUOC: Nº 532/2011

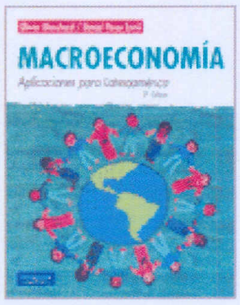
Señores
Oferentes

Ref.: LCO Nº 15/2011 Adquisición de libros "– Ad Referéndum "
ID: 213585

Me dirijo a ustedes en relación a las consultas realizadas a fin de remitirles las aclaraciones correspondientes.

Consultas:

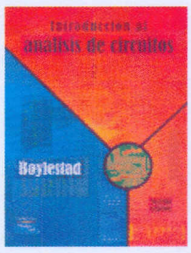
1- Ítem 37 - El título solo dice MACROECONOMIA, y da indicaciones de cómo conectarse por Internet, es la última edición.



MACROECONOMIA
APLICACIONES PARA LATINOAMERICA
SBN 9789876151306
Autor BLANCHARD OLIVER
PEREZ ENRI DANIEL
Editorial PRENTICE-HALL
Peso 1,82 Kg.Edición 2011,en Rústica
896 páginas
Edición Número 2
Idioma Español

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

2 – Ítem 46 La nueva edición el título es INTRODUCCION AL ANALISIS DE CIRCUITOS, la anterior está agotada.



INTRODUCCION AL ANALISIS DE CIRCUITOS SBN 9789702604488
Autor BOY LESTAD ROBERT L.
Editorial PEARSON ADDISON-WESLEY
Peso 2,42 Kg.Edición 2004,en Rústica
1248 páginas
Edición Número 10
Idioma Español

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

3 – Ítem 93 La Editorial es ALFAOMEGA.
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

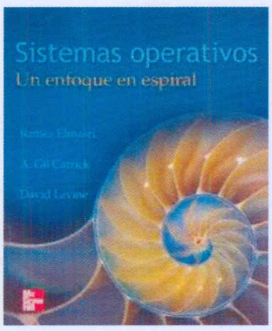
4- Ítem 101 La Editorial es Mc GRAW HILL
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

5 – Ítem 102 La Editorial es PEARSON
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

6 - Ítem 103 La Editorial es PEARSON

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

7- Ítem 111 El título solo es SISTEMAS OPERATIVOS, que se detalla



Sistemas operativos: un enfoque en espiral
Elmasri, Ramez
Gil Carrick, A.
Levine, David

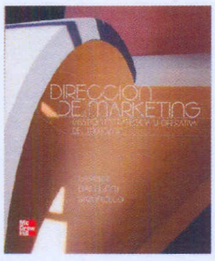
Páginas : 526
Editorial : McGraw-Hill
Idioma : Español
Fecha de Publicación : 01/06/2010
ISBN: 9786071503091
Encuadernación : Rústica
Nº Volúmenes : 1
País de Publicación: México
Lugar de Publicación: México

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

8- Ítem 166 La Editorial es PEARSON

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

9 – Ítem 200 La nueva edición solo dice DIRECCION DE MARKETING, se detalla a continuación



DIRECCION DE MARKETING
GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO
SBN 9789701067109
Autor LAMBIN JEAN JACQUES
GALLUCI CARLO , SICURELLO CARLOS
Editorial MCGRAW-HILL
Peso 0,93 Kg.Edición 2009,en Rústica
612 páginas
Edición Número 2
Idioma Español

R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

10- Ítem 258 La Editorial es PATRIA
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

11 – Ítem 292 La Editorial es PEARSON
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

12 - Ítem 316 La Editorial es ALFAOMEGA
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

13 - Ítem 345 La Editorial es Mc GRAW HILL
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

14 - Ítem 346 La Editorial es PEARSON
R. Se debe tener en cuenta como prioridad el titulo y el autor de los libros solicitados.

p/a Celeste Ruiz Diaz

Sub Unidad Operativa de Contrataciones.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN · FACULTAD POLITÉCNICA · U.O.C. · REPÚBLICA DEL PARAGUAY