0
DICTAMEN /2023
REF.: OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES
DESCRIPCIÓN: SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
MODALIDAD: CONTRATACIÓN DIRECTA
ID N°422.871
FECHA: 30 DE agosto de 2023

Esta UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES conforme a lo que establece la resolución DNCP N° 1890/2020 menciona en su Artículo 2° PUBLICACIÓN DE LOS COSTOS Y SUS ANTECEDENTES: "...Los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los Precios de Referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia...";

Que, la mencionada disposición establece los métodos para la elaboración de Precios Referenciales a ser utilizado por los organismos, Entidades y Municipalidades en las contrataciones reguladas por la Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS", según se detalla:

- Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:

  1) Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.
  2) Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado,
  3) Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.
  4) Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo.

- Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

  a) Que, de conformidad a las normativas legales establecidas por la DNCP para la elaboración de los Precio Referenciales han sido las Siguientes:

Opción 3 En realacion a esta opcion Precios adjudicados por la **PROPIA CONVOCANTE**, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION VITAM IMPENDERE VERO Unidad Operativa de Contrataciones Facultad de Filosofía

Cuadro de opcion 3

Bien y/o Servicios		
Ítem	**Fuente del precio ID Nª**	**Institución**
1	Contratación directa id. nº 387.272 CONTRATO 03/2021	Facultad de Filosofía
2	Contratación directa id. nº 414720 CONTRATO 07/2022	Facultad de Filosofía

CONFORME AL CUADRO SE TIENE QUE EL/LOS PRECIO/S REFERENCIAL/ES ES/SON EL/LOS SIGUIENTE/S

El precio referencial es el promedio de la suma de la opción 3 y 4; realizando las siguientes fórmulas: P1+P2+P3= total/ 3

Opción 4 En realacion a esta opcion de potenciales oferentes

Cuadro de opcion 4

Ítem	Empresa
1	Empresa bm SERVICIOS

LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, en vista la disponibilidad presupuestaria y financiera de la institución opta por las opciones del análisis y obtención del precio referencial.
La opción dos en su cuadro detalla los precios del mercado en el sector privado y el mismo se ajusta a la disponibilidad de presupuestaria y financiera de la facultad de Filosofía.
De esta manera de obtención de los precios referenciales da cumplimiento a las legislaciones vigentes, especialmente en lo que respecta a:

1) **A la Resolución 1890/2020, de fecha 07 de mayo de 2020.**
2) El artículo 4° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" que establece a los Principios de Economía y Eficiencia, según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, calidad y costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.
3) El artículo 15° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" que obliga a los Organismos, Entidades y Municipalidades a la realización de la Estimación del Costo de cada contrato, a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación especifica de los créditos presupuestarios. Para la construcción de la Estimación del Costo de cada operación, las Convocantes deberá considerar todas las formas de erogación, incluyendo el costo principal, el mantenimiento, las refacciones, los insumos para la operación, los fletes, los seguros, las comisiones, los costos financieros, los tributos, los derechos, las primas y cualquier otra suma que deba erogarse como consecuencia de la contratación.

Es mi Dictamen

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
Unidad Operativa de Contrataciones
Facultad de Filosofía

Juan Carlos Gómez
Jefe de U.O.C.
Facultad de Filosofía -UNA

Servicio de publicida y Propaganda

Obtencion de precios referenciales						Empresa 1	Contrao 07/2022		Contro 03/2021		Total del Promedio
Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Total	Ítem	Total	Ítem	Total	Total
1	82101504-002	Publicación en periódicos Días Domingos-Páginas Indeterminadas-Formato: centímetro por Columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	45.000	11	40.000	11	35.000	**40.000**
2	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-clasificados-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	40.000	12	40.000	12	40.000	**40.000**
3	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de publicidad domingos-clasificados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	32.000	13	32.000	13	35.000	**33.000**
4	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a Sábados - Agrupados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	34.000	14	32.000	14	20.000	**28.667**
5	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna - blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	32.000	15	32.000	15	20.000	**28.000**
6	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	41.000	16	38.000	16	20.000	**33.000**
7	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	45.000	17	60.000	17	15.000	**40.000**
8	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-sin foto-participaciones-exequias-Formato: Centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	70.000	18	80.000	18	15.000	**55.000**
9	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos sin foto-Participaciones-Exequias-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	36.000	19	30.000	19	15.000	**27.000**
10	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	35.000	20	30.000	20	35.000	**33.333**
11	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos-Páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	40.000	21	40.000	21	50.000	**43.333**
12	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Lunes a Sábados-Clasificados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	45.000	22	40.000	22	23.000	**36.000**
13	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos -Clasificados -Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	35.000	23	32.000	23	23.000	**30.000**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
Unidad Operativa de Contratación
Facultad de Filosofía

14	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a Sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	32.000	24	32.000	24	20.000	**28.000**
15	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	Centímetros	EVENTO	1	30.000	25	32.000	25	20.000	**27.333**
16	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACION)	Centímetros	EVENTO	1	30.000	26	32.000	26	15.000	**25.667**
17	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a Sábados - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	Centímetros	EVENTO	1	37.000	1	41.000	1	45.000	**41.000**
18	82101504-002	Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos - Paginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	Centímetros	EVENTO	1	52.000	2	55.000	2	70.000	**59.000**
19	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados - clasificados-Formato: centímetro por columna - Blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	27.000	3	32.000	3	25.000	**28.000**
20	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos -Clasificados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	27.000	4	32.000	4	25.000	**28.000**
21	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	27.000	5	38.000	5	25.000	**30.000**
22	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	38.000	6	38.000	6	25.000	**33.667**
23	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	70.000	7	99.000	7	20.000	**63.000**
24	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de publicidad domingos-Espacio Reservado-Formato centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	100.000	8	140.000	8	20.000	**86.667**
25	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	40.000	9	35.000	9	100.000	**58.333**
26	82101504-002	Publicación en periódicos Servicio de Publicidad domingos sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	Centímetros	EVENTO	1	40.000	10	35.000	10	80.000	**51.667**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
VITAM IMPENDERE VERO
Unidad Operativa de Contrataciones
Facultad de Filosofía

Juan Carlos Gómez
Jefe de U.O.C.
Facultad de Filosofía - UNA