DICTAMEN DE PRECIO REFERENCIAL - UOC

POR LA CUAL SE REALIZA LA ESTIMACION DE PRECIO Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PUBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2050/03.

Visto el Memorándum de la Secretaria de Prensa, de fecha 11/06/2020, remitida a la Unidad Operativa de Contrataciones, por la cual envían Presupuestos conforme a la **Resolución DNCP Nº 1890/2020, de fecha 07/05/2020**, que aprueba **Guía de elaboración de Precios Referenciales** para la estimación de Precios Referenciales del llamado a Licitación por **LCO Nº 08/2020 (ID Nº 381016) PARA LA "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**, los presupuesto remitidos son de tres empresas que a continuación se detalla:----------

PARA LOTE 1

- **RADIO PARQUE**
- **RADIO CONCIERTO**
- **TRANSCONTINENTAL**
- **CADENA RADIAL DEL ESTE**
- **ÍROÝ FM**
- **URBANO 96.5**
- **RADIO LA CLAVE**
- **RADIO ITAPIRU FM**
- **RADIO ENCUENTRO**
- **RADIO RENACER**

PARA LOTE 2

- **FREDY AMADO VERA ESTIGARRIBIA**
- **SGS AUDIOVISUAL**
- **CDE HOT**
- **MATICES GENERANDO CONCIENCIA SOCIAL**
- **INFO CDE**
- **NI SANTOS NI DIABLOS**
- **MOMENTO COMUNICACIONES - MARKETING, PUBLICIDAD**

PARA LOTE 3

- **DIARIO LA CLAVE**
- **DIARIO TNPREESS**
- **DIARIO LA JORNADA**
- **DIARIO DPRIMERA PLANA**
- **DIARIO LA NACION**

Que en respecto, a la **normativa legal vigente**, la presente **Resolución** establece **Guía para la Elaboración de Precios Referenciales conforme a los mecanismos asentados en la presente Guía**, esta Unidad efectúa el análisis de los presupuestos proporcionados por dicha Secretaria, con el fin de determinar el promedio de los precios referenciales para el llamado de referencia, con el propósito de tomar las medidas de prudencia administrativa para brindar mayor transparencia en nuestra gestión, y de tal forma se pueda precautelar la economía del Estado.------

Secretaría de Prensa
Alto Paraná Gobierno
Gobernación Alto Paraná

En tal sentido, utilizamos el presupuesto proporcionado por la secretaria de Prensa, para planificar los precios de Referencia a ser publicados en el Sistema de Contrataciones Publicas para el llamado de referencia, ya que la misma permite que todo potencial proveedor o contratista que reúnen la solvencia técnica económica y legal necesaria, y se ajusten al PBC y demás disposiciones legales que rigen la materia (Ley, Decretos de la DNCP) como así también estén en posibilidad de participar sin restricción y en igualdad de oportunidades en los procedimientos de contratación pública.----------

Cabe destacar también que, nuestra Institución busca transparentar los procesos a ser ejecutados, atraves de la equidad de la libre competencia para aquellos oferentes interesados y que se encuentran dentro de los parámetros de las disposiciones legales que rigen la materia, para los llamados a ser ejecutados por nuestra Institución Gubernamental.-------

Por tanto, en atención a las consideraciones expuestas, cumpliendo con todo lo señalado en la **Resolución DNCP N° 1890/2020, de fecha 07/05/2020**, que aprueba **Guía de elaboración de Precios Referenciales y dando cumplimiento a lo estipulado en el Art. 4 Principios Generales de la Ley 2051/03, se procede a publicar el Precio Referencial remitido por la Secretaria de Obras,** para la comunicación del llamado a Licitación por **LCO N° 08/2020 (ID N° 381016) PARA LA "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".**----------

Fecha, 23 / 06 **/2020.-**

Lic. Juan Antonio Camp Ausina
Coordinador de la UOC
Gobernación del Alto Paraná

Sr. Celso Figueredo
Secretario de Prensa
Gobernación de Alto Paraná

Secretaria de Prensa
Alto Paraná
Gobierno
Gobernación Alto Paraná

PLANILLA DE PRECIOS REFERENCIALES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Nº	Descripción del Servicio	PRECIO MENSUAL	PRECIO UNITARIO	Particularidad de Rubro en el mercado
1	**Publicidad Radial (PUBLICIDAD POR RADIO)**			
1.1	RADIO PARQUE: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a traves de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	4.000.000	153.846	Servicios de publicidad y propaganda
1.2	RADIO CONCIERTO: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	7.700.000	296.154	Servicios de publicidad y propaganda
1.3	TRANSCONTINENTAL: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	7.000.000	269.231	Servicios de publicidad y propaganda
1.4	CADENA RADIAL DEL ESTE: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución,	3.828.000	147.231	Servicios de publicidad y propaganda
1.5	IROY FM: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución,	3.800.000	146.154	Servicios de publicidad y propaganda
1.6	URBANO 96.5: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusion de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	4.300.000	165.385	Servicios de publicidad y propaganda
1.7	RADIO LA CLAVE: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	5.500.000	211.538	Servicios de publicidad y propaganda
1.8	RADIO ITAPIRU FM: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	10.000.000	384.615	Servicios de publicidad y propaganda
1.9	RADIO ENCUENTRO: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	5.000.000	192.308	Servicios de publicidad y propaganda
1.10	RADIO RENACER: Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora, Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población, Difusión de Resoluciones, avisos institucionales, cobertura de las obras realizadas por la institución, Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias, Programas institucionales con espacio Radial AM y FM.	3.000.000	115.385	Servicios de publicidad y propaganda
3	**Publicación en Periódicos(PUBLICACIÓN MEDIO ESCRITO)**			
3.1	DIARIO LA CLAVE: Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm de lunes a viernes, Difusión Licitaciones: 2 columnas x 15 cm los dias domingos, Divulgación de materiales especiales, Elaboración de revista institucional	5.500.000	183.333	Servicios de publicidad y propaganda
3.2	DIARIO TNPREESS: Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm de lunes a viernes, Difusión Licitaciones: 2 columnas x 15 cm los dias domingos, Divulgación de materiales especiales, Elaboración de revista institucional	8.000.000	266.667	Servicios de publicidad y propaganda
3.3	DIARIO DIARIO LA JORNADA: Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm de lunes a viernes, Difusión Licitaciones: 2 columnas x 15 cm los dias domingos, Divulgación de materiales especiales, Elaboración de revista institucional	8.000.000	266.667	Servicios de publicidad y propaganda

Secretaría de Prensa
Alto Paraná
Gobierno
Gobernación Alto Paraná

3.4	DIARIO DPRIMERA PLANA: Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm de lunes a viernes, Difusión Licitaciones: 2 columnas x 15 cm los días domingos, Divulgación de materiales especiales, Elaboración de revista institucional	5.000.000	166.667	Servicios de publicidad y propaganda
3.5	DIARIO LA NACION: Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm de lunes a viernes, Difusión Licitaciones: 2 columnas x 15 cm los días domingos, Divulgación de materiales especiales, Elaboración de revista institucional*	-	720.000	Servicios de publicidad y propaganda

Todos los presupuestos están expresados en forma mensual, por lo tanto se ha realizado la relación entre días laborales para lo correspondiente a los servicios de difusión en radio (26 días)

Todos los presupuestos están expresados en forma mensual, por lo tanto se ha realizado la relación entre días los 30 días del mes para lo correspondiente a los servicios de difusión en periodicos. Esto teniendo en cuenta la necesidad de publicar Licitaciones por 3 días seguidos.

* El mismo presenta presupuesto unitario por publicación.
Se adjunta al presente, copia de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los presupuestados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de los [illegible] a costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes fisicamente determinan el precio en [illegible] a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de mercado [illegible] micos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo de [illegible] también de la región.

Secretaria de Prensa
Alto Paraná
Gobierno
Gobernación Alto Paraná

PLANILLA DE PRECIOS REFERENCIALES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Nº	Descripción del Servicio	EMPRESA	PRECIO MENSUAL	PRECIO UNITARIO	Particularidad de Rubro en el mercado
1	**Publicidad Redes - Publicidad en Internet**				
1.1	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas	FREDY AMADO VERA ESTIGARRIBIA	10.000.000	384.615	Servicios de publicidad y propaganda
1.2	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	SGS AUDIOVISUAL	5.000.000	192.308	Servicios de publicidad y propaganda
1.3	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	CDE HOT	4.500.000	173.077	Servicios de publicidad y propaganda
1.4	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	MATICES GENERANDO CONCIENCIA SOCIAL	1.500.000	57.692	Servicios de publicidad y propaganda
1.5	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	INFO CDE	5.500.000	211.538	Servicios de publicidad y propaganda
1.6	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	NI SANTOS NI DIABLOS	2.750.000	105.769	Servicios de publicidad y propaganda
1.7	Redes Sociales, diseños de graficos, transmisiones en vivo en diferentes plataformas.	MOMENTO COMUNICACIONES - MARKETING, PUBLICIDAD	8.000.000	307.692	Servicios de publicidad y propaganda
	SUMATORIA TOTAL DE LOS PRESUPUESTOS		**37.250.000**	**1.432.692**	
	PROMEDIO DE LOS PRECIOS PRESUPUESTADOS		**5.321.429**	**204.670**	

Todos los presupuestos están expresados en forma mensual, por lo tanto se ha realizado la relación entre días laborales (26 días)

Se adjunta al presente, copia de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestas en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes físicamente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de marcado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Se adjunta al presente, copia de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestas en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes físicamente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de marcado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.