INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

Y DE LA TIERRA

(INDERT)

ADDENDA Nº 2 AL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.

CONCURSO DE OFERTAS (CO) Nº 11/2014
"Servicios de Publicidad y Propaganda"

ID 279.787

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT

ADDENDA Nº 2

POR LA CUAL SE MODIFICAN VARIOS PUNTOS DEL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES, CONSIDERANDO LAS CONSULTAS Y SUGERENCIAS DE POTENCIALES OFERENTES

QUEDAN REDACTADAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

Sección I. Datos de la Licitación (DDL). Se amplían los plazos para aclaración y presentación de las ofertas, conforme el siguiente orden:

	B. Contenido de los Documentos de la Licitación
IAO 7.1	Para **aclaraciones de las ofertas,** solamente, la dirección de la Convocante es: Atención: *Lic. Federico Ríos Paciello.* Dirección: UOC – INDERT - *Tacuary Nº 276 e/Mcal . Estigarribia* Ciudad: *Asunción,* Paraguay Teléfono: +595 21 443161 int 207, 344 o 295 Fax: +595 21 443161 int 207, 344 o 295 Dirección de correo electrónico: uocindert@gmail.com. **La fecha y hora límites para realizar consultas es: 22 de Agosto del 2014 hasta las 13:00 hs.**
	D. Presentación y Apertura de Ofertas
IAO 23.1	**Para propósitos de la presentación de las ofertas,** la dirección de la Convocante es: Atención: ***Lic. Justo Pastor Cárdena, Presidente.-*** Dirección: INDERT - *Tacuary Nº 276 e/Mcal . Estigarribia* Ciudad: *Asunción,* Paraguay Teléfono: +595 21 443161 int 207, 344 o 295 Fax: +595 21 443161 int 207, 344 o 295 Dirección de correo electrónico: @mail.com **La fecha límite para presentar las ofertas es:** **Fecha: 27 de Agosto del 2014.** **Hora: *09:00 a.m.***
IAO 26.1	**La apertura de las ofertas tendrá lugar en:** Dirección: UOC – INDERT - *Tacuary Nº 276 e/Mcal. Estigarribia* Ciudad: Asunción, Paraguay **Fecha: 27 de Agosto del 2014.** **Hora: *09:30 a.m.***

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT

Sección III. Suministros Requeridos

Resumen de las Especificaciones Técnicas.

Los Bienes deberán cumplir con las siguientes Especificaciones Técnicas y Normas:

N°	Nombre de los Bienes o Servicios	Especificaciones Técnicas y Normas
1	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.
2	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color
3	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro
4	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Color
5	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion enPERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro
6	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color
7	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro
8	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Color
9	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro
10	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Domingos en Blanco y Negro
11	Revista Trimestral Institucional Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	Impresión, diseño diagramación 4000 (cuatro mil) unidades revista **RESUMEN DE GESTIÓN TRIMESTRAL INSTITUCIONAL** de 20 páginas, full color, papel ilustración 25 x 20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado. (Contenido elaborado por DIRCOM).
		Diseño, diagramación e Impresión de 40,000 (cuarenta mil) unidades **INSERT** para diarios, Resumen Anual 4 páginas color en papel diario de 60 gr. en período de tirada masiva CERTIFICADA.
		Diseño, diagramación e Impresión de ejemplares de **RESUMEN DE GESTIÓN ANUAL INSTITUCIONAL** de 36 páginas, full color, papel ilustración 20 x 25; (40x 50 abierto) full color, tapa y contratapa papel ilustración color mate de 240 gr.; páginas internas de 180 gr. ilustración mate (Contenido elaborado por DIRCOM).
12	Revista de caricaturas educativas Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	**TIRA EN CARICATURA: A) Formato Librito 25 x 20 cm.** de 8 pág. Horizontal 4.000 (cuatro mil) unidades, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.
		B) Volante 20.000 (veinte mil) unidades medida 20 x 25 cm. Vertical de 8 pág. Diseño, color, guion, y dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.
13	Díptico Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	FOLLETERÍA: **DÍPTICO:** 10.000 (diez mil) unidade, full color, diagramación, papel ilustración mate 200 gramos, tamaño 20 x 25 cm.
		INFORMATIVO QUINCENAL: 12.000 (doce mil) unidades (500 copias x 24 impresiones al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29 x 42 cm.
14	Banner vinilo Institucional	3 Unidades Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal.
15	Banner con bastidor Impresión y Diseño	2 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes de **5 m. x 1m;**
		1 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes **2 m. x 1.75 m** de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT

16	Publicación de campañas en radio	Difusión de campañas educativas e institucionales donde el INDERT aplica sus programas y proyectos rurales, en espacios y medios de comprobada audiencia CERTIFICADA (RATING) de alcance nacional y regional, donde el INDERT aplica sus proyectos.
		Creación de Spot para campañas publicitarias en Radio con locución y edición de 30 y 60 segundos.
		ANUNCIOS ROTATIVOS EN RADIO en programas de aprobada audiencia en territorio nacional de 30 y 60 segundos
17	Publicación en Prensa Radial	Costo por segundo en radio de amplio alcanse regional - Dpto. **Canindeyú, Concepción** y **San Pedro** Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**
18	Publicación en Prensa Radial	Costo por segundo en radio de amplio alcanse regional - Dpto. **Alto Paraná, Itapúa** y **Caaguazú**. Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**
19	Publicación en Prensa Radial	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI-ETNIA). Amplitud Modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT

Plan de Entrega (Servicios)

N°	Nombre de los Bienes o Servicios	Especificaciones Técnicas y Normas	Lugar y Fecha de entrega de los Bienes y Servicios.-
1	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	**Conforme la Orden de Servicios, dependiendo de la necesidad del momento**
2	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	
3	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	
4	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Color	
5	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	
6	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	
7	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	
8	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Color	
9	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	
10	Publicacion en Prensa Escrita	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Domingos en Blanco y Negro	
11	Revista Trimestral Institucional Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	Impresión, diseño diagramación 4000 (cuatro mil) unidades revista **RESUMEN DE GESTIÓN TRIMESTRAL INSTITUCIONAL** de 20 páginas, full color, papel ilustración 25 x 20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado. (Contenido elaborado por DIRCOM).	
		Diseño, diagramación e Impresión de 40,000 (cuarenta mil) unidades **INSERT** para diarios, Resumen Anual 4 páginas color en papel diario de 60 gr. en período de tirada masiva CERTIFICADA.	
		Diseño, diagramación e Impresión de ejemplares de **RESUMEN DE GESTIÓN ANUAL INSTITUCIONAL** de 36 páginas, full color, papel ilustración 20 x 25; (40x 50 abierto) full color, tapa y contratapa papel ilustración color mate de 240 gr.; páginas internas de 180 gr. ilustración mate (Contenido elaborado por DIRCOM).	
12	Revista de caricaturas educativas Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	**TIRA EN CARICATURA: A) Formato Librito 25 x 20 cm.** de 8 pág. Horizontal 4.000 (cuatro mil) unidades, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	
		B) Volante 20.000 (veinte mil) unidades medida 20 x 25 cm. Vertical de 8 pág. Diseño, color, guion, y dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	
13	Díptico Dibujo, Diseño, Diagramación e Impresión de Documentos Institucionales	FOLLETERÍA: **DÍPTICO:** 10.000 (diez mil) unidade, full color, diagramación, papel ilustración mate 200 gramos, tamaño 20 x 25 cm.	
		INFORMATIVO QUINCENAL: 12.000 (doce mil) unidades (500 copias x 24 impresiones al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29 x 42 cm.	
14	Banner vinilo Institucional	3 Unidades Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal.	
15	Banner con bastidor Impresión y Diseño	2 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes de **5 m. x 1m;**	
		1 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes **2 m. x 1.75 m** de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.	

Patricia Mendoza
Jefe
de Concursos de Ofertas
UOC-INDERT

16	Publicación de campañas en radio	Difusión RADIO de campañas educativas e institucionales donde el INDERT aplica sus programas y proyectos rurales, en espacios y medios de comprobada audiencia CERTIFICADA (RATING) de alcance nacional y regional, donde el INDERT aplica sus proyectos.	
		Creación de Spot para campañas publicitarias en Radio con locución y edición de 30 y 60 segundos.	
		ANUNCIOS ROTATIVOS EN RADIO en programas de aprobada audiencia en territorio nacional de 30 y 60 segundos	
17	Publicación en Prensa Radial	Publicación en Prensa Radial de amplio alcanse regional - Dpto. **Canindeyú, Concepción** y **San Pedro** Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	
18	Publicación en Prensa Radial	Publicación en Prensa Radial de amplio alcanse regional - Dpto. **Alto Paraná, Itapúa** y **Caaguazú**. Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	
19	Publicación en Prensa Radial	Publicación en Prensa Radial de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	

Luego de terminado el proceso de llamado y adjudicación, la Gerencia de Administración y Finanzas Administrativa emitirá la Orden de Provisión de bienes y servicios para que el adjudicado provea y/o ejecute de forma inmediata lo solicitado en el presente proceso.

La Orden de provisión será dada conforme a la necesidad del Instituto y a solicitud de la Dirección de Comunicaciones.

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT

Sección VI. Formularios

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

Lista de Precios

1	2	3	4	5	6	7
Nº Item*	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario (IVA incluido)****
1	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	
2	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	
3	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	
4	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	
5	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	
6	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	
7	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	
8	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	
9	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	
10	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	
11	82121504-991	Impresión, diseño diagramación 4000 (cuatro mil) unidades revista **RESUMEN DE GESTIÓN TRIMESTRAL INSTITUCIONAL** de 20 páginas, full color, papel ilustración 25 x 20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado. (Contenido elaborado por DIRCOM).	Unidad	1	Unidad	
12	82121504-991	Diseño, diagramación e Impresión de 40,000 (cuarenta mil) unidades **INSERT** para diarios, Resumen Anual 4 páginas color en papel diario de 60 gr. en período de tirada masiva CERTIFICADA.	Unidad	1	Unidad	
13	82121504-991	Diseño, diagramación e Impresión de ejemplares de **RESUMEN DE GESTIÓN ANUAL INSTITUCIONAL** de 36 páginas, full color, papel ilustración 20 x 25; (40x 50 abierto) full color, tapa y contratapa papel ilustración color mate de 240 gr.; páginas internas de 180 gr. ilustración mate (Contenido elaborado por DIRCOM).	Unidad	1	Unidad	
14	82121504-991	**TIRA EN CARICATURA: A) Formato Librito 25 x 20 cm.** de 8 pág. Horizontal 4.000 (cuatro mil) unidades, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	Unidad	1	Unidad	
15	82121504-991	**B) Volante** 20.000 (veinte mil) unidades medida 20 x 25 cm. Vertical de 8 pág. Diseño, color, guion, y dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	Unidad	1	Unidad	
16	82121504-991	FOLLETERÍA: **DÍPTICO:** 10.000 (diez mil) unidade, full color, diagramación, papel ilustración mate 200 gramos, tamaño 20 x 25 cm.	Unidad	1	Unidad	
17	82121504-991	**INFORMATIVO QUINCENAL:** 12.000 (doce mil) unidades (500 copias x 24 impresiones al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29 x 42 cm.	Unidad	1	Unidad	

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
DOC - INDERT

18	82121504-001	3 Unidades Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal.	Unidad	1	Unidad	
19	82101601-001	2 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes de **5 m. x 1m;**	Unidad	1	Unidad	
20	82121504-002	1 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes **2 m. x 1.75 m** de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.	Unidad	1	Unidad	
21	82101601-001	Difusión RADIO de campañas educativas e institucionales donde el INDERT aplica sus programas y proyectos rurales, en espacios y medios de comprobada audiencia CERTIFICADA (RATING) de alcance nacional y regional, donde el INDERT aplica sus proyectos.	Unidad	1	Costo por Segundo	
22	82101601-001	Creación de Spot para campañas publicitarias en Radio con locución y edición de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	Costo por Segundo	
23	82101601-001	ANUNCIOS ROTATIVOS EN RADIO en programas de aprobada audiencia en territorio nacional de 30 y 60 segundos	Unidad	1	Costo por Segundo	
24	82101601-001	Publicación en Prensa Radial Costo de amplio alcanse regional - Dpto. **Canindeyú, Concepción** y **San Pedro** Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo	
25	82101601-001	Publicación en Prensa Radial de amplio alcanse regional - Dpto. **Alto Paraná, Itapúa** y **Caaguazú**. Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo	
26	82101601-001	Publicación en Prensa Radial de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo	
"Precio total:						
***Monto mínimo**			**150.000.000**			
***Monto máximo**			**300.000.000**			

FIN.

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT