Asunción, 19 de septiembre de 2018

Señores:
.....

La Unidad Operativa de Contratación de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) tiene el agrado de dirigirse a Usted/es, a fin de remitirle la ACLARATORIA N° 01 del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas para el servicio de "Diseño y Producción de Contenidos para Página WEB y Redes Sociales", con ID N° 342.977.

Consulta 1

Con relación a la Generación de contenido Digital
La propuesta debe incluir la administración de las redes sociales de AFD o esto lo realizan internamente?

Respuesta: La propuesta solo contempla el Diseño y Producción de Contenidos para una mayor interacción de las redes sociales. En ningún lugar se menciona la administración de la misma.

Consulta 2

Nos confirman la totalidad de contenidos que se deben generar por mes? Serian 12 posteos por red social?

Respuesta: dentro de las etapas de ejecución se menciona la generación de contenido digital para social media en el segundo punto se menciona cuanto sigue: *"Creación de 1 plan de contenido para 24 meses; 24 en total del periodo de contratación sobre información del trabajo que realiza la AFD, la promoción de sus productos, y de cómo acceder a los créditos"*. Entiéndase 24 materiales a ser elaborados. Como así también en la misma etapa en su tercer punto se menciona la cantidad de posteos necesarios durante la ejecución contractual.

Consulta 3

Como sería la producción de videos? Compleja: Grabación en distintas locaciones con toda la logística de equipos y transporte. Básica: Edición de video a partir de materiales proveídos por el cliente.

Respuesta: dentro de las etapas de ejecución se menciona la Generación de Videos Corporativos para redes sociales en la que se menciona cuanto sigue: *"Diseño del guion, producción y edición de 1 video por mes sobre temas a convenir con el cliente, en formato entrevistas o animación de infografías."* Entiéndase que serían grabaciones tipo animaciones sobre temas de interés de la AFD. Además se aclara que el cliente proveerá de datos a ser incluido en los videos no así materiales.

Consulta 4

Se plantearán 3 posteos pautados semanales para Facebook y Twitter, posterior a la revisión y aprobación del área de Comunicación y Marketing. Siendo que en Inversión de pautaje hablamos de que será en facebook e Instagram donde queda twitter?

Respuesta: Remitirse a la Adenda N° 3

Consulta 5

Diseño Gráfico: Diseño de 8 flyers para digital por mes. y solicitan 3 posteos pautados por semanas por lo que entonces hacienden a 12 flyers mensuales?

Respuesta: con lo concerniente al Diseño Gráfico se establece en el PBC la cantidad de diseños necesarios por mes. En todos los casos el mismo flyers será publicado en los posteos pautados pero con más datos. Ej. En el primer posteo una imagen de vivienda con un dato, en el próximo la misma imagen con otros datos, y el siguiente con más datos a los ya incluidos.

AFD DIANA MARTINEZ Unidad Operativa de Contratación

AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación

AFD ESPERANZA OCAMPO Servicios Administrativos

Consulta 6

Acerca de la generación de contenido para Pagina web, utilizaríamos los flyers de redes para publicar en la misma? Seria también la administración de esta?

Respuesta: Con relación a la generación de contenido para página Web serán publicados los mismos flyers de redes para que tenga una secuencia. Además se aclara que en ningún caso se solicita en el PBC la administración de las cuentas que posee la AFD, el llamado se limita solamente al Diseño y Producción de Contenidos para redes sociales y página web.

Consulta 7

Cobertura digital en eventos de prensa: Se prevé que ante eventos de difusión pública, AFD pueda potenciar esa comunicación en digital a través de una cobertura vía streaming al mes. Estas trasmisiones serian dentro de asunción o implican otras ciudades o departamentos del país? Cuáles serían?

Respuesta: Remitirse a la Adenda N° 3

Consulta 8

Asesoramientos: Asesoramiento a la Institución respecto a estrategias de comunicación corporativa complementarias a las acciones de marketing para amplificación de campañas, lanzamientos, proyectos de RSE, patrocinios, otros (según necesidad) incluyendo una estrategia de comunicación para casos de crisis. Al referirnos a comunicación y casos de crisis afecta todo lo que tenga que ver con redes sociales o también estaría ligado a otros medios?

Respuesta: El asesoramiento solicitado concierne en todos los casos a las redes sociales y página web, tal como lo indica el llamado, las que serán los mecanismos de comunicación entre la AFD y las personas en general.

Consulta 9

Alcance de pautaje: Tienen definidas los departamentos, ciudades, zonas en donde deberíamos de tener una mayor acción?

Respuesta: Remitirse a la Adenda N° 3

Sin otro particular lo saludamos cordialmente.

DIANA MARTÍNEZ
Asistente de U.O.C.

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO AFD

RUDY EDWARDS
Coordinador de U.O.C.

ESPERANZA OCAMPO
Encargada de Servicios Administrativos