Encarnación, 18 de noviembre de 2013.

ADDENDA Nº 1

Contratación Directa para la "Adquisición de Libros y Teléfonos (Rectorado)"

Se informa que en la presente contratación se realizan las siguientes modificaciones:

Anexo "B" Datos de la Contratación (DDLC)

El Sistema de Adjudicación de la presente licitación es: **POR ÍTEMS.**

Con la modificación, la planilla de precios queda de la siguiente manera:

Items	Códigos del Catálogo	Descripción	Marca.Autor/Editorial/Año	Procedencia	Presentación	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
			Rectorado						
1	43191508-002	Teléfono fijo: para linea interna y externa. Memoria de rellamada 820 entradas). Tecla (flash) programable de 80 a 900mses. Tecla numeral; de escritorio.			Unidad	Unidad	10		
2	44101502-001	Teléfono/Fax: para linea interna y externa. Con tecla para rellamadas y tecla flash/Copia/Fax- transferencias de llamadas. Tecla de volumen.			Unidad	Unidad	1		
3	55101509-009	Creación de Empresas. ISBN 9789588675466.	JHON DONNE. EDICIONES DE LA U.		Unidad	Unidad	1		
4	55101509-056	Safari a la Estrategia. ISBN 9789506412913.	MINTZBERG, AHLSTRAND Y OTROS. EDICIONES GRANICA S.A.		Unidad	Unidad	2		
5	55101509-056	Caida Libre. ISBN 9786071105073.	JOSEPH E. STIGLITZ. TAURUS EDICIONES.		Unidad	Unidad	1		
6	55101509-009	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. ISBN 9789501251111.	STEPHEN R. COVEY. PAIDOS EDITORIAL.		Unidad	Unidad	2		
7	55101509-009	La creación de la empresa propia. ISBN 8448118189.	MANUEL BERMEJO. Mc GRAW-HILL.		Unidad	Unidad	1		
8	55101509-009	Empresa e inciciativa emprendedora. ISBN 8497326504.	VAZQUEZ BLOMER, ASENCIO DEL ARCO. PARANINFO EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
9	55101509-009	Planeación Estratégica. ISBN 9786070502927.	GUILLERMO HÍJAR FERNÁNDEZ. LIMUSA EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
10	55101509-009	Hacia la Empresa Familiar Líder. ISBN 9788483224502.	MANUEL BERMEJO. EDITORIAL PEARSON.		Unidad	Unidad	1		

Universidad Nacional de Itapúa
RECTORADO
U. C. C.
Encarnación - Paraguay

11	55101509-009	Gestión emprendedoen. ISBN 9789588675022.	DANIEL MATEO CAMPONY. EDICIONES DE LA U.		Unidad	Unidad	2		
12	55101509-009	Emprendimiento de un proyecto de empresa. ISBN 9789588675053.	FERNANDO BRUNA QUINTAS. EDICIONES DE LA U.		Unidad	Unidad	2		
13	55101509-009	Innovaciones de la administración. ISBN 9786071502896.	IDALBERTO CHIAVENATO. MACGRAW-HILL.		Unidad	Unidad	1		
14	55101509-009	Vendedores Perros. ISBN 9789707704008.	BLAIR SINGER. AGUILAR, EDICIONES-GRUPO.		Unidad	Unidad	1		
15	55101509-057	Evaluación de proyectos. ISBN 9786071502605.	GABRIELA BACA URBINA. MCGRAW-HILL.		Unidad	Unidad	2		
16	55101509-009	Steve Jobs. ISBN 9789871786237.	WALTER ISAACSON. DEBATE EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
17	55101509-031	Como gestionar y planificar un proyecto en la empresa. ISBN 9789588675107.	DANIEL MATEO CAMPONY. EDICIONES DE LA U.		Unidad	Unidad	2		
18	55101509-056	El marketing según Kotler. ISBN 9501210677.	PHILIP KOTLER. PAIDOS EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
19	55101509-009	Control de la gestión empresarial-Texto y casos. ISBN 9788473565271.	JUAN F. PÉREZ CARBALLO VEIGA. ESIC, EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
20	55101509-009	Gestión integral de la calidad. ISBN 9788496998520.	LUIS CUATRECASA ARBÓS. PROFIT EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
21	55101509-009	Gestión de la calidad. ISBN 9788436823622.	JUAN VELASCO SÁNCHEZ. PIRAMIDE EDICIONES.		Unidad	Unidad	1		
22	55101509-056	Tácticas comerciales exitosas. ISBN 9789876151207.	FABIÁN PÉREZ. EDITORIAL PEARSON.		Unidad	Unidad	1		
23	55101509-056	Mrketing Turístico. ISBN 9788497328784.	CARMEN DELIA OJEDA GARCIA-PATRICIA MÁRMOL SINCLAIR. PARANINFO EDITORIAL.		Unidad	Unidad	1		
24	55101509-056	La mente del estratega. ISBN 9788448142315.	KENICHI OHMAE. McGRAW-Hill.		Unidad	Unidad	1		
25	55101509-009	Desarrollo de una cultura de calidad. ISBN 9786071505729.	HUMBERTO CANTU DELGADO. MCGRAW-HILL.		Unidad	Unidad	1		

Universidad Nacional de Itapúa
RECTORADO
U. O. C.
Encarnación - Paraguay

26	55101509-009	Ventaja competitiva. ISBN 9788436823219.	MICHAEL E. PORTER. PIRAMIDES EDICIONES		Unidad	Unidad	1		
27	55101509-018	La inteligencia emocional. ISBN 9788496778764.	DANIEL GOLEMAN. ZETA		Unidad	Unidad	1		
28	55101509-009	Seguridad e higiene en el trabajo. ISBN 9789871609192.	ANTONIO CREUS SOLÉ- JORGE ENRIQUE MANGOSIO. ALFAOMEGA. GRUPO EDITOR.		Unidad	Unidad	1		
29	55101509-010	Ley N° 125/92 Nuevo Régimen Tributario. ISBN 9789995343156.	Autores varios. El Foro S.A.		Unidad	Unidad	1		
30	55101509-007	Derecho de Autor y Derecho Conexos. ISBN 9789000002399.	FREMIORT ORTÍZ PIERPAOLI. EDITADO POR EL AUTOR.		Unidad	Unidad	2		
31	55101509-009	Dirección estratégica de la innovación tecnológica. ISBN 9788448165994.	MELISSA A. SCHILLING. McGRAW-HILL		Unidad	Unidad	1		
32	55101509-063	Alimentos seguros. ISBN 9788479788612.	ISABEL GARCÍA FAJARDO. DÍAZ SANTOS.		Unidad	Unidad	1		
33	55101509-056	Marketing relacional. ISBN 8420543152.	REINARES LARA. PONZOA CASADO. PEARSON		Unidad	Unidad	2		
34	55101509-056	Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercaderías. ISBN 9789587410013.	ANDRES CASTELLANOS RAMÍREZ. EDICIONES UNINORTE.		Unidad	Unidad	1		
TOTAL GENERAL									

Universidad Nacional de Itapúa
RECTORADO
Encarnación - Paraguay

Mg. Zully López de Paniagua
Directora de la UOC