FACSO
Facultad de Ciencias Sociales
UNA

Universidad Nacional de Asunción
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
www.facso.una.py
Cnel. Cazal c/ 6 de enero
C. Elect.: gmancuello_uoc@its.una.py
San Lorenzo - Paraguay

DICTAMEN ID Nº 407210

POR EL CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA (Art. 2 de la Res. DNCP Nº 1890/2020) "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03

El Departamento de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNA, en estricto cumplimiento a la Ley 2051/03 y la Resolución DNCP Nº 1890/2020, emite Dictamen de la Metodología utilizada para la obtención de los Precios de referencia en atención al Art. 2 de la Resolución en mención, atendiendo a los principios de Economía y Eficiencia y al criterio de Razonabilidad.

En esta oportunidad para la elaboración de los precios referenciales del llamado "Servicio de reproducción, grabación y edición Ad Referendum para la Facultad de Ciencias Sociales UNA", fue remitida vía correo electrónico,
Los precios referenciales obtenidos fueron conformados por el precio promedio de los presupuestos mencionados y contratos de Adjudicaciones de instituciones públicas obtenidas del Portal de la DNCP, según se puede observar en el Formulario de Análisis de precio de referencia adjunto.

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNCP Nº 1890/2020 de fecha 7 de mayo de 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "SERVICIO DE REPRODUCCIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN AD REFERENDUM PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNA"

PARÁMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confección de precios, se utiliza el parámetro previsto por el Numeral 2 del Anexo de la Resolución DNCP Nº 1890/2020

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNCP Nº 1890/2020 de fecha 7 de mayo de 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "SERVICIO DE REPRODUCCIÓN, GRABACIÓN Y EDICIÓN AD REFERENDUM PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNA"

PARÁMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confección de precios, se utiliza el paramétro previsto por el Numeral 2 del Anexo de la Resolución DNCP Nº 1890/2020

ÍTEM	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Histórico de llamado ID	Precio de Mercado o página web	Presupuesto Oferente	Precio referencial del llamado, considerando uno de estos factores: promedio de los tres precios de marcado, precio más bajo u otro mecanismo que sea pertinente
1	Servicio de filmación y edición	2.000.000	1.500.000	5.000.000	1.000.000
2	Impresión de folletos	284.068	397.500	350.000	1.000.000
3	Impresión de banner	542.500	233.150	1.590.000	800.000
4	Servicio de reproducción, grabación y edición	1.000.000	2.970.000	3.500.000	1.000.000
5	Publicación en periódicos	35.600	47.000	41.700	1.900.000

Ítem Nº	Fuentes
Precio (1)	BIEDERMANN
Precio (2)	APOLO 11 PUBLICITARIA
Precio (3)	ID 357254 Comisión Nac. De Prevención contra la tortura y otros tratos

OBSERVACIÓN: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargom son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus prepios costos, mercado, competitividad y margen de uitilidades no así la convocante. Los precios de mercado son dinámicoa, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

C.P. GLORIA A. MANCUELLO B.
Unidad Operativa de Contrataciones
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES – UNA

REPUBLICA DEL PARAGUAY · VITAM IMPENDERE VERO · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES · Universidad Nacional de Asunción

MNP Mecanismo Nacional de Prevención de la Tortura

RESOLUCIÓN MNP/CNPCT N° 107/2019

POR LA CUAL SE ADJUDICA EL LLAMADO A CONTRATACIÓN DIRECTA N° 06/2019 PARA "SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN PARA EVENTOS VARIOS DEL MNP – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL." ID N° 357.254.

Asunción, 25 de julio de 2019.

VISTO: El Memorando UOC N° 35/2019 de fecha 23 de julio del corriente, por medio del cual se remite Informe de Evaluación N° 06/2019 correspondiente al llamado CONTRATACIÓN DIRECTA N° 06/2019 "SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN PARA EVENTOS VARIOS DEL MNP – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL." ID N° 357.254 y por medio del cual se solicita la Resolución de Adjudicación del llamado referido.

Las ofertas presentadas, de conformidad con lo que establece la Ley N° 2.051/03 y su Decreto Reglamentario N° 21.909/03; y,

La Ley N° 4.288/11 por la cual se crea el Mecanismo Nacional de Prevención contra la Tortura.

CONSIDERANDO: Que, el Comité de Evaluación designado para el efecto por Resolución N° 101/2019, elevó a la Máxima Autoridad de la institución, el Informe de Evaluación N° 06/2019 de fecha 22 de julio de 2019; sobre los resultados de la evaluación de las ofertas presentadas.

Que, en base a las consideraciones expuestas en el Informe N° 06/2019, el Comité de Evaluación recomienda: **Adjudicar** el Llamado CONTRATACIÓN DIRECTA N° 06/2019 "SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN PARA EVENTOS VARIOS DEL MNP – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL." ID N° 357.254; a la firma **Rochester Laboratorios Color S.A** con **RUC N° 80012295-0** por el **monto mínimo** de **Gs. 7.500.000 (Guaraníes Siete millones quinientos mil)** y por el **monto máximo** de **Gs. 15.000.000 (Guaraníes Quince millones)**, conforme al cuadro de precios adjudicados que se detalla en el informe mencionado.

Que, la adjudicación propuesta por el Comité de Evaluación se adecua en su totalidad de conformidad a los Artículos 27 y 28 de la Ley N° 2.051/03, y los Artículos 58 al 63 del Decreto Reglamentario N° 21.909/03.

Que, por lo expuesto, se concluye que están dadas las condiciones para adjudicar el llamado de referencia al oferente recomendado, por cumplir con las condiciones legales y técnicas establecidas por la convocante.

MNP Mecanismo Nacional de Prevención de la Tortura

RESOLUCIÓN MNP/CNPCT N° 107/2019

POR LA CUAL SE ADJUDICA EL LLAMADO A CONTRATACIÓN DIRECTA N° 06/2019 PARA "SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN PARA EVENTOS VARIOS DEL MNP – CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL." ID N° 357.254.

Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Rochester S.A.	
						Precio unitario (Iva Incluido)	Precio total (Iva Incluido)
1	82131604-001	Servicio de fotografía por evento de 3 a 4 horas	Unidad	EVENTO	1	1.200.000	1.200.000
2	82131604-001	Servicio de fotografía por evento de hasta 1 hora	Unidad	EVENTO	1	300.000	300.000
3	82131605-001	Servicio de filmación y edición de 3 a 4 horas	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
						Precio Total:	**3.000.000**

Art.2°.- Autorizar y encargar a la Unidad Operativa de Contrataciones a proseguir con los trámites pertinentes, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Art.3°.- Comunicar a quienes corresponda y cumplido archivar.

Dante Leguizamón Morra
Presidente de Turno
MNP/CNPCT

REPUBLICA DEL PARAGUAY · VIAM IMPENDERE VERO · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES · Universidad Nacional de Asunción

BIEDERMANN

FACSO
Facultad de Ciencias Sociales
UNA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNA

ITEMS SOLICITADOS PARA COTIZACIÓN

ITEMS	COSTO TARIFA
ABC COLOR	CM COLUMNA
1.- Indeterminada blanco y negro (Lunes a Sábados) centímetros x columna , en el diario ABC COLOR	41.700
2.- Indeterminada blanco y negro (Domingos y feriados) centímetros x columna, en el diario ABC COLOR	66.700
ÚLTIMA HORA	
3.- Indeterminada blanco y negro (Lunes a Sábados) centímetros x Columna, en el diario ULTIMA HORA	32.060
4.- Indeterminada blanco y negro (Domingos y feriados) centímetros x columna, en el diario	38.140
LA NACIÓN	
5.- Indeterminada blanco y negro (Lunes a Sábados) centímetros x Columna, en el diario LA NACION	32.225
6.- Indeterminada blanco y negro (Domingo y Feriado), centímetros x columna, en el diario LA NACION	48.946
POPULAR	
7.- Indeterminada blanco y negro (Lunes a Sábados) centímetros x Columna, en el diario POPULAR	27.638
8.- Indeterminada blanco y negro (Domingo y Feriado), centímetros x columna, en el diario POPULAR	27.638
EXTRA	
9.- Indeterminada blanco y negro (Lunes a Sábados) centímetros x Columna, en el diario POPULAR	23.216
10.- Indeterminada blanco y negro (Domingo y Feriado), centímetros x columna, en el diario POPULAR	23.216
GRABACIONES	
11.-GRABACIONES SPOT DE RADIOS 30 SEGUNDOS	3.500.000
12.- GRABACIONES SPOT DE TV 30 SEGUNDOS	45.000.000
IMPRESIÓN DE BANNER	
13.- Banner Web (digital)	1.590.000
14.- Banner proclain 0.80 *1.80	1.880.000
15.- Animación de Banner	850.000
16.- Banner y Pull Ups para Páginas Web	1.700.000
EVENTOS	
17.- IMPRESIÓN DE PROGRAMAS DE EVENTOS	350.000
SERVICIO DE FILMACIÓN Y EDICIÓN	
18.- Cobertura Fotografica y Filmica de evento con video resumen de un minuto	5.000.000

Enrique Biedermann Smith
Presidente de Biedermann Publicidad S.A.

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

PUBLICITARIA
APOLO 11 S.R.L.
ANEXO COMERCIO AL POR MENOR

Telefax.: (021) 20 19 25 - (021) 20 19 07
Cel.: (0981) 511 500
José Rodó N° 1.110 e/ Eusebio Ayala y J. A. Flores
E-mail: apolo11publicidad@gmail.com
Asunción - Paraguay

COTIZANTE:	**RUC Nº:**

PLANILLA PARA PRESUPUESTO

Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Modalidad: _____	**ID N°** _____	**EXPEDIENTE Nº**

Item	Código de Catalogo	Descripción del Bien / servicio NIVEL 5	Descripción del Bien / servicio	Unidad de Medida	Cant.	Presentación	Precio Unitario (IVA Incluido)	Observacion (completar con alguna sugerencia o aclaratoria como asi tambien normativas de calidad si correspondiere)
1	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos -ABC COLOR Espacio: 1 col x1 cm, Pág. indeterminada B y N, Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	47.000	
2	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1 cm. Pág. indeterminada B y N - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	75.000	
3	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada Color - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	95.000	
4	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x 1cm. Pág. indeterminada Color - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	150.000	
5	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1col.x1cm. Exequias(sin foto) - Lunes a Sábado	UNIDAD	1	EVENTO	95.000	
6	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR Espacio: 1 col.x1cm. Exequias (sin foto) Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	100.000	
7	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados - Lunes a sábado	UNIDAD	1	EVENTO	20.000	
8	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados - Domingo	UNIDAD	1	EVENTO	25.000	
9	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR. Espacio: 1col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábado.	UNIDAD	1	EVENTO	32.000	

10	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ABC COLOR - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Domingo.	UNIDAD	1	EVENTO	35.000	
11	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	37.000	
12	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	44.000	
13	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. Indeterminada Color. Lunes a Sábados.	UNIDAD	1	EVENTO	76.000	
14	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	81.000	
15	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	90.000	
16	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) Domingos.	UNIDAD	1	EVENTO	100.000	
17	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x1cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	26.000	
18	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ÚLTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	30.000	
19	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos- ULTIMA HORA - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	39.000	
20	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - ULTIMA HORA - Espacio: 1 col.x1 cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	45.000	
21	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col.x1cm. Pág. indeterminada B y N. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	38.000	
22	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION. Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada B y N. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	57.000	

23	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	**78.000**	
24	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Pág. indeterminada Color. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	**86.000**	
25	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	**65.000**	
26	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Exequias (sin foto) - Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	**75.000**	
27	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col x 1 cm. Agrupados Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	**16.000**	
28	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION -Espacio: 1 col.x1cm. Agrupados. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	**20.000**	
29	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Lunes a Sábados	UNIDAD	1	EVENTO	**10.000**	
30	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicación en periódicos - LA NACION - Espacio: 1 col. x 1cm. Clasificados - Básico 3 días sin líneas adicionales. Domingos	UNIDAD	1	EVENTO	**20.000**	
31	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: 1ro de marzo	UNIDAD	1	EVENTO	**90.000**	
32	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Ñanduti	UNIDAD	1	EVENTO	**95.000**	
33	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Cardinal	UNIDAD	1	EVENTO	**98.000**	

34	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Capital: Localidad Asunción. Radio: Monumental	UNIDAD	1	EVENTO	**97.000**	
35	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial - Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Villarrica. Radio: Panambi Vera	UNIDAD	1	EVENTO	**90.000**	
36	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Pedro J.Caballero. Radio: Mburucuya	UNIDAD	1	EVENTO	**95.000**	
37	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial- Emisiones en Radios: Costo x seg. Duración del spot: 30, 35 y/o 40 seg. Solo locución. Periodo Pautas: 1, y/o 3 días/meses. Interior: Localidad Ciudad del Este. Radio: Concierto	UNIDAD	1	EVENTO	**93.000**	

PUBLICITARIA
APOLO11 S.R.L.