ADENDA N° 3

LICITACION PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 02/2016, "DISEÑO DE UN PROGRAMA TELEVISIVO TURÍSTICO CON PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DEL PARAGUAY COMO DESTINO TURÍSTICO Y SU DISTRIBUCIÓN EN VARIOS CANALES INTERNACIONALES DE TELEVISIÓN E INTERNET" (EXPEDIENTE N° 321.077 - ID N° 315.670)

Asunción, 19 de octubre de 2016

Señores
Oferentes
Presente

La Dirección de Adquisiciones (UOC) de la Secretaría Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en el (art. 22, Ley 2051/03) procede a efectuar las enmiendas al Pliego de Bases y Condiciones, quedando redactado de la siguiente manera:

Sección II. Datos de la Licitación (DDL)
A. Introducción
B. Contenido de los Documentos de la Licitación

IAO 7.1	Para **aclaraciones de las ofertas,** solamente, la dirección de la Convocante es: Secretaria Nacional de Turismo. **Atención:** Dirección de Adquisiciones (UOC).- **Dirección:** Palma N° 468 entre Alberdi y 14 de Mayo 2do Piso – Dirección de Adquisiciones (UOC).- **Ciudad:** Asunción, Paraguay.- **Teléfono:** 021 450 966 Interno 148.- **Fax:** 021 450 966 Interno 250.- **Dirección de correo electrónico:** mparedes@senatur.gov.py.- **La fecha y hora límites para realizar consultas es: 26/10/2016** hasta las 13:00 hs.
IAO 21.1	**Para propósitos de la presentación de las ofertas**, la dirección de la Convocante es: Secretaria Nacional de Turismo **Atención:** Myrian Paredes.- **Dirección:** Palma N° 468 entre Alberdi y 14 de Mayo.- **Número del Piso/Oficina:** 2do Piso-Dirección de Adquisiciones (UOC).- **Ciudad:** Asunción, Paraguay **La fecha límite para presentar las ofertas es:** **Fecha:** 02/11/2016.- **Hora:** 10:00 hs.-
IAO 24.1	**La apertura de las ofertas tendrá lugar en:** Secretaria Nacional de Turismo **Dirección:** Palma N° 468 entre Alberdi y 14 de Mayo.- **Número del Piso/Oficina:** 2do Piso-Dirección de Adquisiciones (UOC).- **Ciudad:** Asunción, Paraguay.- **Fecha:** 02/11/2016.- **Hora:** 10:30 hs.-

Así mismo recordamos que las modificaciones y enmiendas realizadas formarán parte del llamado y por consiguiente, serán de observación y aplicación por parte de los oferentes.

Atentamente.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL

MYRIAN PAREDES
Directora
Dirección de Adquisiciones – UOC
SENATUR