Petropar
ñanemba'e

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapere ko aga guive
Construyendo el futuro hoy

ADENDA Nº 2

LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

Asunción, 31 de julio de 2017

PETROPAR comunica a las empresas interesadas en participar de la **LICITACION PUBLICA NACIONAL POR EL PROCEDIMIENTO DE SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017 "SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN", ID N°: 332.565,** a fin de dar cumplimiento cabal a los principios generales de las Contrataciones Públicas, Art. 4º de la Ley 2051/03, las siguientes modificaciones al Pliego de Bases y Condiciones:

MODIFICACION Nº 1

Se modifican las IAO 8.1, 8.2, 10.3, 10.13 y 13.2 a, b y c de la Sección I – Calendario de Eventos y Datos de la Subasta quedando de la siguiente manera:

8.1	Fecha tope de consultas	Desde día de publicación del llamado y hasta la Fecha: 02/08/2017; hasta las: 15:00 hr. **Las Consultas solo serán válidas si se realizan a través del Sistema de SBE en el Campo "Consultas"**
8.2	Respuestas	Hasta la Fecha: 03/08/2017; hasta: 15:00 hr. **Las Respuestas solo serán válidas si se realizan a través del Sistema de SBE en el Campo "Respuestas"**
10.3	Inicio y fin de Recepción de propuestas de precios	Fecha: 09/08/2017 desde las 8:00 hr. hasta las 8:00 hr. del día 10/08/2017
10.13	Inicio de la etapa competitiva	

Lotes	Descripción	Lances
1	Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Radiales	**A las 08:10 del día 10/08/2017**
2	Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Diarios	Después del cierre del Lote 1
3	Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Revistas	Después del cierre del Lote 2
4	Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Televisión	Después del cierre del Lote 3
5	Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Digitales	Después del cierre del Lote 4
6	Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Vía Pública	Después del cierre del Lote 5
7	Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Pantallas de Cine	Después del cierre del Lote 6
8	Servicio de Material Publicitario para Exteriores (gigantografías, carteleras, afiches)	Después del cierre del Lote 7
9	Servicio de Organización y Producción de Eventos con Logística	Después del cierre del Lote 8
10	Servicio de Impresos varios	Después del cierre del Lote 9
11	Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad y diseños gráficos.	Después del cierre del Lote 10

13.2 a, b y c:	Plazo de presentación de los documentos de la oferta	Una vez finalizada la Subasta a la Baja Electrónica y levantada el acta de sesión pública virtual en el portal, **TODOS LOS OFERENTES** deberán presentar sus respectivas documentaciones en un 1(un) ORIGINAL y 2 (dos) copias en sobre cerrado con indicación del nombre del Oferente participante, a fin de realizar las evaluaciones pertinentes. El sobre deberá estar dirigido a la institución Convocante y/o Dirección Operativa de Contratación. La Convocante llevará a cabo el Acto de apertura de las ofertas en público conforme a lo establecido en el Art. 24 de la ley 2051/03 y del Art. 36 – Dto. 1107/14 estableciendo lugar, fecha y hora de presentación de los documentos sustanciales que deberán ser presentados. **Presentarán sus ofertas en la fecha y hora fijada para la presentación.** **a) Para propósitos de la presentación de las ofertas, la dirección de PETROPAR es:** Atención: PETROPAR – Oficina Central Dirección: Chile N° 753 – Edificio Centro Financiero Planta Baja - Mesa de Entradas Asunción, Paraguay La fecha límite para presentar las ofertas es: **11/08/2017** **Hora: 09:00 hs.** **b) La apertura de las ofertas tendrá lugar en:** Dirección: Chile N° 753 – Edificio Centro Financiero

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 2
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID Nº: 332.565

		Piso 9° – Unidad Operativa de Contratación Asunción, Paraguay **Fecha: 11/08/2017** **Hora: 09:15 hs.** **Nota: La fecha del formulario de oferta física no deberá ser posterior a la fecha de Presentación y Apertura Física, sin perjuicio de la validez establecida en la IAO.SBE 10.6.** **Observación:** 1 - Los representantes de los oferentes que deseen hacer constar Observaciones en el Acto de Apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta. 2 - En caso de que existan oferentes que participen de la Subasta a la Baja Electrónica y que no presenten su oferta física en el plazo establecido se procederá conforme a lo establecido en el Art. 37 del Decreto 1107/14 y serán pasibles de las sanciones previstas en el Art. 72 de la Ley 2051/03 de acuerdo al procedimiento establecido en el Art. 74 de la misma Ley. 3 - Todas las páginas de la oferta deberán estar foliadas y firmadas por la persona debidamente autorizada para firmar en nombre del oferente.

MODIFICACION Nº 2
Se modifica el ítem 17 del Lote 1 y los ítems que componen el Lote 6 la SECCION III, REQUISITOS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Lote 1: SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTION DE PRESENCIA EN MEDIOS RADIALES

Ítem 17
Donde dice:

17	Presencia en AM de LUNES a VIERNES. SPOT GRABADO	780 AM. En Resumen	Evento	Segundo	1

Debe decir:

17	Presencia en AM de LUNES a VIERNES. SPOT GRABADO	780 AM. Pulso Económico	Evento	Segundo	1

El Lote 6 queda de la siguiente manera:

LOTE 6. SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTION DE PRESENCIA EN VIA PÚBLICA

Ítem	Descripción		Cantidad	Unidad de Medida	Presentación
1	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 24 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Acceso Norte (Ruta Transchaco y Avda. Artigas, entre Rotonda a Remanso y Avda. España)	1	Mensual	Evento
2	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 32 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Avda. Mcal. López entre Cruce Yberá y Avda. San Martín	1	Mensual	Evento
3	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Itauguá Ruta 2 - Interior	1	Mensual	Evento
4	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Ypacaraí Ruta 2 - Interior	1	Mensual	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 2
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

5	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Cnel. Oviedo - Interior	1	Mensual	Evento
6	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Caaguazú - Interior	1	Mensual	Evento
7	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Ciudad del Este - Interior	1	Mensual	Evento
8	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 50 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Encarnación - Interior	1	Mensual	Evento
9	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - San Ignacio Ruta 1 - Interior	1	Mensual	Evento
10	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 50 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Pilar - Interior	1	Mensual	Evento
11	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 16 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Campo 9 - Interior	1	Mensual	Evento
12	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 50 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Villarrica Ruta 8 - Interior	1	Mensual	Evento
13	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 32 m2 mínimos frontlight o backlight	Cartelería - Avda. España entre Avda. San Martín y Avda. Stmo. Sacramento	1	Mensual	Evento
14	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 20 m2 mínimos	Cartelería - Asunción - Esquinas en Paneles en Señalizadores de Calles o Columneros; sobre Avda. Mcal. López e/Avda. Gral. Santos y Avda. Stmo. Sacramento	1	Mensual	Evento
15	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 20 m2 mínimos	Cartelería - Asunción - Esquinas en Paneles en Señalizadores de Calles o Columneros; sobre Avda. San Martín e/Avda. Aviadores del Chaco y Avda. Mcal. López	1	Mensual	Evento
16	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 20 m2 mínimos	Cartelería - Asunción - Esquinas en Paneles en Señalizadores de Calles o Columneros; sobre Avda. Mcal. López e/Chóferes del Chaco y Avda. Mdme. Lynch	1	Mensual	Evento
17	Presencia Vía Pública (Costo mensual) 20 m2 mínimos	Cartelería - Asunción - Esquinas en Paneles en Señalizadores de Calles o Columneros; sobre Avda. Chóferes del Chaco e/Avda. Mcal. López y Avda. Eusebio Ayala	1	Mensual	Evento

Al momento de la entrega de los carteles conforme a las Órdenes de Servicios emitidas y a los lugares establecidos en cada ítem, el proveedor deberá presentar las aprobaciones municipales y otras pertinentes para la utilización de dichos carteles en la vía pública.

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

Petropar
ñanemba'e

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande ñapeiã ko ñga guive
Construyendo el futuro hoy

ADENDA Nº 2
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

Monto mínimo	**150.000.000**
Monto máximo	**300.000.000**

MODIFICACION Nº 3

Se incluye el punto 5. Dentro del apartado f) Documentos adicionales requeridos de la Sección VII – Anexos – Anexo Nº 1 – Documentos que compone la oferta:

5. El oferente que cotice el Lote 6 debe garantizar mediante declaración jurada que cuenta con todas las aprobaciones (municipales y otras pertinentes) para la utilización de los carteles ofertados en los lugares establecidos.

LOS DEMAS PUNTOS DEL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES NO CITADOS EN ESTA ADENDA PERMANECEN INVARIABLES.

Abog. Carlos Becker
Director
DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIÓNES