Universidad Nacional de Asunción
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
www.facso.una.py
Cnel. Cazal c/ 6 de enero
C. Elect.: gmancuello_uoc@its.una.py
San Lorenzo - Paraguay

DICTAMEN ID Nº 377.085

POR EL CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA (Art. 2 de la Res. DNCP Nº 1890/2020) "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03

El Departamento de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNA, en estricto cumplimiento a la Ley 2051/03 y la Resolución DNCP Nº 1890/2020, emite Dictamen de la Metodología utilizada para la obtención de los Precios de referencia en atención al Art. 2 de la Resolución en mención, atendiendo a los principios de Economía y Eficiencia y al criterio de Razonabilidad.

En esta oportunidad para la elaboración de los precios referenciales del llamado "Adquisición de Útiles de Oficina para la Facultad de Ciencias Sociales de la UNA", fue revisada en las páginas de la web, ya que se trata de varios ítems, de los cuales solicité a varias empresas que no contestaron recurriendo de esta manera a las páginas web, fue solo una empresa que remitió por correo el pedido de presupuesto, se trata de la empresa DISTRIBUIDORA 360.

Los precios referenciales obtenidos fueron conformados por el precio promedio de los presupuestos mencionados y contratos de Adjudicaciones de instituciones públicas obtenidas del Portal de la DNCP, según se puede observar en el Formulario de Análisis de precio de referencia adjunto.

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNCP Nº 1890/2020 de fecha 7 de mayo de 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "ADQUSICIÓN DE INSUMOS DE LIMPIEZA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNA"

PARÁMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confección de precios, se utiliza el parámetro previsto por el Numeral 2 del Anexo de la Resolución DNCP Nº 1890/2020

ÍTEM	Descripción de bien, obra o servicio	Precio Histórico de llamado ID	Precio de Mercado o página web	Presupuesto Oferente	Precio referencial del llamado, considerando uno de estos factores: promedio de los tres precios de marcado, precio más bajo u otro mecanismo que sea pertinente
1	Porta Clips	6.089	3.883	7.500	8.500
2	Porta lapices mediano	7.472	5.860	6.500	10.000
3	Contratapa para encuadernacion	1.350	650	700	1.000
4	Pegamento en barra	3.578	3.340	5.280	3.500
5	Cola plastica	5.657	1.500	2.500	5.000
6	Unidades de disco compacto cd	202.500	150.000	250.000	150.000
7	Papel adhesivo para etiqueta	14.400	20.500	12.400	12.400
8	Separador de carton	6.200	5.500	6.200	6.200
9	Marcador fosforescente o resaltador punta gruesa	4.725	2.500	5.500	3.500
10	Marcador fosforescente o resaltador punta gruesa	4.725	2.500	5.500	3.500
11	Marcador fosforescente o resaltador punta gruesa	4.725	2.500	5.500	3.500
12	Marcador fosforescente o resaltador punta gruesa	4.725	2.500	5.500	3.500
13	Marcador fosforescente o resaltador punta gruesa	4.725	2.500	5.500	3.500
14	Aprieta papel	28.013	8.680	13.200	10.000
15	Grapa o Grampa para presilladora	2.700	3.310	3.900	2.000
16	Grapa o Grampa para presilladora	2.295	1.459	1.400	1.500
17	Funda para documento	300	238	260	300
18	Desgrapadora tamaño mediano	5.535	2.891	3.450	4.100
19	Sello numerador o foliador	172.058	89.500	19.800	150.000
20	Boligrafo comun	1.593	5.436	1.500	1.200
21	Boligrafo comun	1.593	5.436	1.500	1.200
22	Boligrafo comun	1.593	5.436	1.500	1.200

REPUBLICA DEL PARAGUAY · VITAM IMPENDERE VERO · FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES · Universidad Nacional de Asunción

Universidad Nacional de Asunción
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
www.facso.una.py
Cnel. Cazal c/ 6 de enero
C. Elect.: gmancuello_uoc@its.una.py
San Lorenzo - Paraguay

23	Cuaderno universitario tapa dura c/espiral 100 hojas	13.250	10.164	10.850	10.165
24	Clips chico	33.750	1.324	13.240	1.324
25	Clips grande	40.500	4.800	48.000	4.500
26	Block de papel adhesivo	5.400	2.500	3.900	4.000
27	Perforadora	16.200	16.500	14.000	12.000
28	Presilladora	18.225	12.013	15.560	13.500
29	Marcador para pizarra acrilica	4.000	3.500	4.500	3.500
30	Marcador para pizarra acrilica	4.000	3.500	4.500	3.500
31	Memoria USB 8GB	48.000	30.000	46.000	40.000
32	Almohadillas de raton o Mouse pads	20.000	25.000	27.300	15.000
33	Espiral para encuadernacion	28.500	50.000	30.000	30.000
34	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.390.500	1.030.000	1.045.000	1.030.000
35	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.390.500	1.030.000	1.045.000	1.030.000
36	Toner para impresora negro (original/compatible)	675.000	475.000	400.000	475.000
37	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.215.000	1.035.000	1.015.000	1.040.000
38	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.215.000	1.035.000	1.015.000	1.015.000
39	Toner para impresora negro (original/compatible)	540.000	400.000	490.000	400.000
40	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.215.000	1.250.000	1.200.000	1.035.000
41	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.215.000	1.250.000	1.200.000	1.250.000
42	Toner para impresora negro (original/compatible)	1.485.000	1.100.000	1.150.000	1.100.000
43	Lapiz de color				6.240
44	Lapiz de papel comun (de grafito)				450
45	Cartuchera				6.750
46	Borrador de goma c/tapa				945

Ítem Nº	Fuentes
Precio (1)	PORTAL DNCP ID 370893, 382299
Precio (2)	DISTRIBUIDORA RPM
Precio (3)	DISTRIBUIDORA 360

OBSERVACIÓN: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus precios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

C.P. GLORIA A. MANCUELLO B.
Unidad Operativa de Contrataciones
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNA