INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 55/2019
"SERVICIO DE AMBIENTACIÓN Y CATERING PARA EXPO FERIAS DE LA INC"
ID N°: 362.809

ADENDA Nº 3

POR LA PRESENTE COMUNICAMOS A TODOS LOS OFERENTES LAS MODIFICACIONES REALIZADAS A LA PRESENTE LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 55/19

1) EN LA SECCIÓN III. REQUISITOS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS REQUERIDOS, EL PUNTO 1) ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, OBSERVACIONES QUEDA REDACTADO DE LA SIGUIENTE MANERA:

1. **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

Donde Dice:

No. de Artículo	*Nombre del Servicio*	*Especificaciones Técnicas y Normas*
	P.M. N° /19 – Gerencia Comercial	
1	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (MARIANO ROQUE ALONSO).	**Participación y ambientación de stand Expo Feria de Mariano Roque Alonso** **Instalación Eléctrica:** • Iluminación del espacio con artefactos de iluminación tipo localizada, las cantidades de luces deberán estar adecuadas a la ambientación. Colocación de toma corriente en distintos lugares. • Provisión y montaje pantalla LED central: cantidad de 8 (ocho) ms2 cuadrados de pantalla Led Pitch 2mm de resolución, módulos independientes con una estructura de caño 30x30, pared 120 mm que sujetaran dicha pantalla para reproducción de videos y documentales sobre la INC • TV wall LCD de 42 pulgadas en forma de canvas (imágenes sincronizadas y adaptadas) medida 0,97 x 0,57, 10 unidades, cinco en cada extremo (espalda del stand) • Sonido dolby sound round 360 de alta calidad acorde a la ambientación. **Juegos Interactivos para los visitantes de Stand:** La empresa Adjudicada deberá proponer a consideración de la G. Comercial y un asesor designado de la INC, por lo menos 3 juegos interactivos VR con énfasis tecnológico que será seleccionado uno a criterio de la INC, para entretenimiento de los visitantes del Stand, que irá conectado a la pantalla central. (Sin Excusa por falta de tiempo) **Diseño, confección y provisión de materiales ilustrativos y otros**: 250 (doscientos) Set de termo para mate de 1 litro con guampa y porta mate de madera, grabado con logo INC, hasta 2 jornales mínimo; el diseño y su presentación serán aprobados previamente por la G.C. (sin ningún tipo de excusas) **Remeras**: 25 (Veinte y cinco) Unidades tipo polo, tela piquet de algodón con logo INC bordado a tres colores, tamaños y nombres bordados a definir por la G. Comercial. **Entradas y estacionamientos para la Expo:** La empresa oferente deberá adquirir 20 (veinte) entradas múltiples, que sirvan para el ingreso diario en el local, así como la habilitación de 15 (quince) estacionamientos dentro del predio de la Expo y 40 (Cuarenta) entradas para el día de la noche I.N.C. a fijarse posteriormente, deberán ser entregadas al Dpto. de G. Comercial para su administración. Y deberá abonar por la cantidad de personas aproximadamente (80) Ochenta unidades que ingresen con la tarjeta de invitación proveído para la noche INC, según recepción de la portería de la Expo Feria.

Adriana Encina

INDUSTRIA NACIONAL
DEL CEMENTO

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

Debe Decir:

No. de Artículo	*Nombre del Servicio*	*Especificaciones Técnicas y Normas*
	P.M. N° /19 – Gerencia Comercial	
1	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (MARIANO ROQUE ALONSO).	**Participación y ambientación de stand Expo Feria de Mariano Roque Alonso** **Instalación Eléctrica:** • Pitch 2mm de resolución, módulos independientes con una estructura de caño 30x30, pared 120 mm que sujetaran dicha pantalla para reproducción de videos y documentales sobre la INC para la noche INC. • TV wall LED de 50 pulgadas en forma de canvas (imágenes sincronizadas y adaptadas) medida 0,97 x 0,57, 6 unidades, tres en cada extremo (espalda del stand). **Juegos Interactivos para los visitantes de Stand:** La empresa Adjudicada deberá proponer a consideración de la G. Comercial y un asesor designado de la INC, por lo menos 2 opciones de juegos interactivos con énfasis tecnológico que será seleccionado uno a criterio de la INC, para entretenimiento de los visitantes del Stand, que irá conectado a la pantalla central. (Sin Excusa por falta de tiempo) **Diseño, confección y provisión de materiales ilustrativos y otros**: 1. 300 (trecientos) unidades de kepis sarga pesada con logo borgado a full color 2. 4.000 (cuatro mil) dípticos diseño, diagramación e impresión de dípticos con 4 cambios de diseño tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. 3. 2.000 (dos mil) Cintas colgantes medida de grosor 2cm con diseño impreso a full color 4. 2.000 (dos mil) Bolsas en TNT medidas 40x35 cm, con manija sobresaliente, a un color de base con logo impreso en serigrafía full color, área de impresión 18x18 cm. 5. 2.000 (dos mil) Globos personalizados con logo a 1 color de tinta con palitos sostenedores y dos infladores 6. 25 (Veinte y cinco) remeras tipo polo, tela piquet de algodón con logo INC bordado a tres colores, tamaños y nombres bordados a definir **Entradas y estacionamientos para la Expo:** La empresa oferente, deberá adquirir 6 (seis) entradas múltiples, que sirvan para el ingreso diario en el local, así como la habilitación de 4 (cuatro) estacionamientos dentro del predio de la Expo y 40 (Cuarenta) entradas para el día de la noche I.N.C. a fijarse posteriormente, deberán ser entregadas al Dpto. de G. Comercial para su administración. Y deberá abonar por la cantidad de personas aproximadamente (80) Ochenta unidades que ingresen con la tarjeta de invitación proveído para la noche INC, según recepción de la portería de la Expo Feria.

Los demás puntos del ITEM 1 permanecen invariables.

C.P. Adriana Encina
Gerente - U.O.C.
I.N.C.

Donde Dice:

13	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (CIUDAD DE CONCEPCIÓN).	**EXPO NORTE- CONCEPCION Mes de Setiembre/2019.** **Alquiler de Stand:** El alquiler del stand y el canon como patrocinador de la Expo serán abonados por la empresa adjudicada. Para el efecto, el mismo deberá ponerse en contacto con los organizadores del respectivo evento. **Juegos Interactivos para los visitantes de Stand:** La empresa Adjudicada deberá proponer a consideración de la Gerencia Comercial y Asesor designado de la INC, por lo menos 3 juegos interactivos VR (realidad virtual) con énfasis tecnológico que será seleccionado uno a criterio de la INC, para entretenimiento de los visitantes del Stand. (Sin Excusa de falta de tiempo) **Cartelería**: • Provisión y Colocación de cenefa troquelada en los extremos, fabricado en caño 20x30 con base anti óxido más lona impresa de UV tensada por la estructura en medidas 10 x 1,50 mts, deberá tener iluminación FRONT con reflectores HQIT de 400 w (04 unidades) en los extremos llevara el isotroquelado INC con apliques de puntos LED incrustados por la lona. • Provisión y Colocación de un TOTEM back light con impresión fabricado con una estructura metálica, revestido con ACM gris calado e iluminación led interna en medidas 1,20 de ancho por 5mts de alto. El tótem tendrá 4 caras visibles. • Provisión y colocación de 40 (Cuarenta) banderas doble fas verticales impresa en tela sarga 80/20 costurada y reforzada en los extremos, con logotipo institucional medidas 3 x 1 mts, (incluye mástiles de caño de 2" de 6 metros), a ser instalado en lugares a ser establecidos dentro del predio en la expo feria en coordinación con la G.C. y la organización de la Expo Feria. • Provisión de 4 (cuatros) cartelitos de ACM de 3 mm ploteados con adhesivos Ritrama calandrado, fondo gris, impreso en calidad UV, medidas 2 x 0,80 mts colocados con embellecedores. • Provisión y colocación de Cartel Frontlight lateral. Confeccionado en caño 20x30 mm con protección anti óxido e impresión UV en lona vinílica tensado por estructura en medida de 10 x 2,50 metros. Colocación de vidrio templado en medidas de 18 x 4,15 metros. (A elección de la G.C. según diseño presentado por la empresa adjudica en RINO, ilustrator, 3 D max) • Provisión y colocación de Cartel Frontlight. Confeccionado en caño 20x30 mm con protección anti óxido e impresión UV en lona vinílica tensado por estructura en medida de 10 x 1,50 metros, parte trasera del stand. **Entradas para la Expo:** La empresa oferente, deberá adquirir 12 (doce) entradas múltiples, que sirvan para el ingreso diario en el local de la Expo, así como la habilitación de 12 (doce) estacionamientos dentro del predio de la Expo (05 automóviles y 07 motos) y 25 (Veinte y Cinco) entradas para el día de la noche I.N.C. a fijarse posteriormente, deberán ser entregadas a la G.C. para su administración. Y deberá abonar por la cantidad de personas aproximadamente (80) ochenta unidades que ingresen con la tarjeta de invitación proveído para la noche INC, según recepción de la portería de la expo feria.

C.P. Adriana Encina
Gerente U.O.C.
I.N.C.

Debe Decir:

13	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (CIUDAD DE CONCEPCIÓN).	**EXPO NORTE- CONCEPCION Mes de Setiembre/2019.** **Alquiler de Stand:** El alquiler del stand y el canon como participante de la Expo serán abonados por la empresa adjudicada. Para el efecto, el mismo deberá ponerse en contacto con los organizadores del respectivo evento. **Juegos Interactivos para los visitantes de Stand:** La empresa Adjudicada deberá proponer a consideración de la G. Comercial y un asesor designado de la INC, por lo menos 2 opciones de juegos interactivos con énfasis tecnológico que será seleccionado uno a criterio de la INC, para entretenimiento de los visitantes del Stand, que irá conectado a la pantalla central. (Sin Excusa por falta de tiempo) **Cartelería**: • Provisión y Colocación de cenefa troquelada en los extremos, fabricado en caño 20x30 con base anti óxido más lona impresa de UV tensada por la estructura en medidas 10 x 1,50 mts, deberá tener iluminación FRONT con reflectores HQIT de 400 w (04 unidades) en los extremos llevara el isotroquelado INC con apliques de puntos LED incrustados por la lona. • Provisión de 4 (cuatros) cartelitos de ACM de 3 mm ploteados con adhesivos Ritrama calandrado, fondo gris, impreso en calidad UV, medidas 2 x 0,80 mts colocados con embellecedores. • Provisión y colocación de Cartel Frontlight lateral. Confeccionado en caño 20x30 mm con protección anti óxido e impresión UV en lona vinílica tensado por estructura en medida de 10 x 2,50 metros. Colocación de vidrio templado en medidas de 18 x 4,15 metros. (A elección de la G.C. según diseño presentado por la empresa adjudica en RINO, ilustrator, 3 D max o similar). • Provisión y colocación de Cartel Frontlight. Confeccionado en caño 20x30 mm con protección anti óxido e impresión UV en lona vinílica tensado por estructura en medida de 10 x 1,50 metros, parte trasera del stand **Entradas para la Expo:** La empresa oferente, deberá adquirir 6 (seis) entradas múltiples, que sirvan para el ingreso diario en el local de la Expo, así como la habilitación de 12 (doce) estacionamientos dentro del predio de la Expo (05 automóviles y 07 motos) y 25 (Veinte y Cinco) entradas para el día de la noche I.N.C. a fijarse posteriormente, deberán ser entregadas a la G.C. para su administración. Y deberá abonar por la cantidad de personas aproximadamente (80) ochenta unidades que ingresen con la tarjeta de invitación proveído para la noche INC, según recepción de la portería de la expo feria.

Los demás puntos del ITEM 13 permanecen invariables.

C.P. Adriana Encina
Gerente - U.O.C.
I.N.C.

Donde Dice:

25	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (CIUDAD DE VILLETA).	**EXPO VILLETA** **Participación y Ambientación de Stand:** El alquiler del stand y el canon como Patrocinador de la Expo serán abonados por la empresa adjudicada. Para el efecto, el mismo deberá ponerse en contacto con los organizadores del respectivo evento. **Especificaciones Constructivas** **La superficie asignada para el stand de la INC cuenta con las siguientes medidas:** • Área general: 07 metros de frente por 04 mts de fondo; superficie de cobertura del toldo 07 x 04 mts. de fondo, dentro del área general. El toldo será proveído por la empresa adjudicada. • Las medidas indicadas son aproximadas por lo que el oferente deberá relevar convenientemente las medidas a fin de instalar además el toldo inflable (4.5 mts x 3.5 mts. con motor) proveído por la G Comercial. • Provisión y colocación de **plataforma** que se ajuste a las dimensiones del toldo inflable. • Transporte, Montaje y desmontaje de elementos promocionales (Cartelerías, mobiliarios, etc.), equipamiento en general estará a cargo de la empresa adjudicada. **Servicios Complementarios**: • **Provisión de agua**: La empresa adjudicada deberá proveer diariamente de agua mineral, así como los materiales descartables (vasitos de plástico medianos). • **Publicidad**: La empresa adjudicada deberá abonar el costo que corresponda en concepto de publicidad radial, a la emisora oficial de la Expo y/o a la que sugiera la GC (durante 2 semanas). Una semana antes y durante la Expo. Para el efecto, la empresa adjudicada deberá ponerse en contacto con la organización de la respectiva expo feria. • **Invitaciones**: La empresa oferente deberá proveer a la G.C. de 50 (cincuenta) tarjetas de invitaciones para el brindis a realizarse en ocasión de la Expo. La distribución de las tarjetas quedará a cargo de la G.C. de la INC. • **Servicio de Seguridad Privada**: La firma adjudicada será responsable del cuidado de las instalaciones durante el periodo de la exposición en especial en el turno noche, debiendo permanecer en el sitio un guardia de seguridad. • **Servicio de Limpieza de Stand**: La empresa oferente se hará cargo en forma íntegra del mantenimiento y limpieza del stand en forma permanente, debiendo en todo momento cuidar el aspecto de la misma. • **Coordinación**: La empresa oferente deberá poner a una persona en forma exclusiva para la coordinación, supervisión y seguimiento de trabajos durante el montaje. El mismo deberá enviar fotografías de los avances de los trabajos realizados a la INC. • **Guardia Técnica**: La empresa deberá proveer el soporte técnico y mantenimiento en todo momento y durante la duración in extenso del evento, de toda la instalación, a fin de garantizar el normal funcionamiento del stand. • **Servicio de Maestro de Ceremonia**: La empresa adjudicada deberá contratar un maestro de ceremonia a criterio y elección de la G. Comercial de la INC. **Juegos Interactivos para los visitantes de Stand**: La empresa Adjudicada deberá proponer a consideración de la G. Comercial y un Asesor designado de la INC, por lo menos 3 juegos interactivos VR con énfasis tecnológico que será seleccionado uno a criterio de la INC, para entretenimiento de los visitantes del Stand.

Lic. Adriana Encina
Gerente - U.O.C.
I.N.C.

Debe Decir:

25	Servicio de Ambientación de Expo Ferias (CIUDAD DE VILLETA).	EXPO VILLETA **Participación y Ambientación de Stand:** El alquiler del stand y el canon como participante de la Expo serán abonados por la empresa adjudicada. Para el efecto, el mismo deberá ponerse en contacto con los organizadores del respectivo evento. **Especificaciones Constructivas** **La superficie asignada para el stand de la INC cuenta con las siguientes medidas:** • Área general: 07 metros de frente por 04 mts de fondo; superficie de cobertura del toldo 07 x 04 mts. de fondo, dentro del área general. El toldo será proveído por la empresa adjudicada. • Las medidas indicadas son aproximadas por lo que el oferente deberá relevar convenientemente las medidas a fin de instalar además el toldo inflable (4.5 mts x 3.5 mts. con motor) proveído por la G Comercial. • Transporte, Montaje y desmontaje de elementos promocionales (Cartelerías, mobiliarios, etc.), equipamiento en general estará a cargo de la empresa adjudicada. **Servicios Complementarios**: • **Provisión de agua**: La empresa adjudicada deberá proveer diariamente de agua mineral, así como los materiales descartables (vasitos de plástico medianos). • **Invitaciones**: La empresa oferente deberá proveer a la G.C. de 50 (cincuenta) tarjetas de invitaciones para el brindis a realizarse en ocasión de la Expo. La distribución de las tarjetas quedará a cargo de la G.C. de la INC. • **Servicio de Seguridad Privada**: La firma adjudicada será responsable del cuidado de las instalaciones durante el periodo de la exposición en especial en el turno noche, debiendo permanecer en el sitio un guardia de seguridad. • **Servicio de Limpieza de Stand**: La empresa oferente se hará cargo en forma íntegra del mantenimiento y limpieza del stand en forma permanente, debiendo en todo momento cuidar el aspecto de la misma. • **Coordinación**: La empresa oferente deberá poner a una persona en forma exclusiva para la coordinación, supervisión y seguimiento de trabajos durante el montaje. El mismo deberá enviar fotografías de los avances de los trabajos realizados a la INC. • **Guardia Técnica**: La empresa deberá proveer el soporte técnico y mantenimiento en todo momento y durante la duración in extenso del evento, de toda la instalación, a fin de garantizar el normal funcionamiento del stand. • **Servicio de Maestro de Ceremonia**: La empresa adjudicada deberá contratar un maestro de ceremonia a criterio y elección de la G. Comercial de la INC.

Los demás puntos del ITEM 25 permanecen invariables.

TODOS LOS DEMÁS PUNTOS DEL PBC QUEDAN INVARIABLES

C.P. Adriana Encina
Unidad Operativa de Contrataciones