Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Unidad Operativa de Contrataciones

U.N.A.

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 201
E mail: rgonzale@fil.una.py

RUC Nº: 80000757-3

CONTRATO ABIERTO N° 04 /2019.

ADJUDICADO A LA EMPRESA: BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARIN

Entre la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción, domiciliada en las calles Comandante Gamarra y Gobernador Irala, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el Sr. Decano **Prof. Dr. Ricardo Luis Vicente Pavetti Pellegrini, con Cédula de Identidad N° 325.746**, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS**, domiciliada en Coronel Gracia esq. Teniente Miranda, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por la **Sra. Blanca Teodolina Marín Riquelme, con Cédula de Identidad N° 388.022**, denominada en adelante el CONTRATISTA, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "CONTRATO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS PERIODISTICOS ESCRITOS", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente contrato tiene por objeto establecer los derechos y las obligaciones que asumen LA CONTRATANTE y EL CONTRATISTA, las partes entre sí, con relación a la provisión de Servicios de Publicidad en Medios Periodísticos Escritos, conforme al llamado – Procedimiento de Contratación Directa por Contrato Abierto del PAC ID. Nº 359.282, para el Ejercicio Fiscal 2.019.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) La Carta Invitación y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) La oferta del Proveedor;
(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones de la Carta de Invitación, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado de la presente contratación directa se encuentra expresamente previstos en el Rubro **260 "SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES"** – Recursos Propios – F.F. 30, Tipo 2, del Presupuesto General de la Nación, aprobados para el Ejercicio Fiscal 2019.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de Contratación Directa por Contrato Abierto N° 09/2019, convocado por la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 432 /2019.

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS SERVICIOS.

				BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN		
ITEMS	Códigos del Catálogo	DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD	Unidad de Medida	PRESENTACION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA Incluido)

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 424 605 - 0981 404 515

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – VITAM IMPENDERE VERO – DECANATO – FACULTAD DE FILOSOFÍA

Scanned by CamScanner

Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Unidad Operativa de Contrataciones

U.N.A.

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 201
E mail: rgonzale@fil.una.py

RUC Nº: 80000757-3

MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC COLOR						
1	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**38.500**
2	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**58.100**
3	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**21.000**
4	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**18.000**
5	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna- Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**23.100**
6	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**15.000**
7	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**63.000**
8	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**84.000**
9	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**31.500**
10	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Cm.	EVENTO	1	**20.000**
MEDIO ESCRITO: DIARIO ULTIMA HORA						
11	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**31.500**
12	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**31.500**
13	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**18.900**
14	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**18.900**

blanca **m**arín
Servicios Publicitarios
021 424 605 - 0981 404 515

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
DECANATO
FACULTAD DE FILOSOFIA

Scanned by CamScanner

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 201
E mail: rgonzale@fil.una.py
RUC Nº: 80000757-3

15	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna- Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**20.300**
16	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**20.300**
17	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**59.500**
18	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**69.300**
19	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**15.000**
20	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Cm.	EVENTO	1	**15.000**
MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACION						
21	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**30.000**
22	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**30.000**
23	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**18.900**
24	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Clasificados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**18.900**
25	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna- Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**20.300**
26	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Agrupados** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**20.300**
27	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**59.500**
28	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**59.500**

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 424 605 - 0981 404 515

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
DECANATO
FACULTAD DE FILOSOFIA

Scanned by CamScanner

29	82101504-002	Servicios de Publicidad **Lunes a Sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**15.000**
30	82101504-002	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Cm.	EVENTO	1	**15.000**
			PRECIO TOTAL			**959.800**

***Monto mínimo**	**Gs. 10.236.242**
***Monto máximo**	**Gs. 20.472.483**

Total Gs. 959.800 (Son Guaraníes: Novecientos cincuenta y nueve mil ochocientos)

El monto máximo del presente contrato asciende a la suma total de Gs. 20.472.483 (Son Guaraníes: Veinte millones cuatrocientos setenta y dos mil cuatrocientos ochenta y tres) IVA Incluido y el monto mínimo a la suma total de Gs. 10.236.242 (Son Guaraníes: Diez millones doscientos treinta y seis mil doscientos cuarenta y dos) IVA Incluido.

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO
El plazo de vigencia de este Contrato será desde la suscripción de la misma hasta el 31 de Diciembre de 2019.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.
Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; **Facultad de Filosofía UNA – Casa Central.**

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.
La administración del contrato estará a cargo de la: **UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES** de la Institución.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.
La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% sobre el monto máximo del contrato.

10. MULTAS.
Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 424 605 - 0981 404 515

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
DECANATO
FACULTAD DE FILOSOFIA

Scanned by CamScanner

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 201
E mail: rgonzale@fil.una.py
RUC N°: 80000757-3

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay a los treinta y un días del mes de Mayo del año dos mil diecinueve.

BLANCA T. MARIN R.
C.I. Nº 388.022
BM SERVICIOS PUBLICITARIOS

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 424 605 - 0981 404 515

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION ★ VITAM IMPENDERE VERO ★ DECANATO ★ FACULTAD DE FILOSOFIA ★

Prof. Dr. Ricardo Luis Vicente Pavetti Pellegrini
DECANO
Facultad de Filosofía U.N.A.

Scanned by CamScanner