Formulario de Analisis de Precio de Referencia

De conformidad con la Resolucion DNCP Nº 1890 DE FECHA 07 de mayo de 2020,se procede a realizar la confeccion del precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratacion individualizado como --

PARAMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confeccion del precio,se utiliza el parametro previsto por el Numeral

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

LOTE N° 1 - PUBLICIDAD RADIAL

| Ítem | Descripción del Bien | Cantidad | Unidad de medida | Presentación | Precio Unitario | Particularidad de Rubro en el mercado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA -RADIO PARQUE – DE LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 321 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.2 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO PARQUE – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 321 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.3 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - RADIO CONCIERTO – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 617 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.4 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO CONCIERTO – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 617 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.5 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA: TRANSCONTINENTAL – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 561 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.6 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA – TRANSCONTINENTAL – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 561 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.7 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - CADENA RADIAL DEL ESTE – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 307 | Servicios de Publicidad y Propaganda |

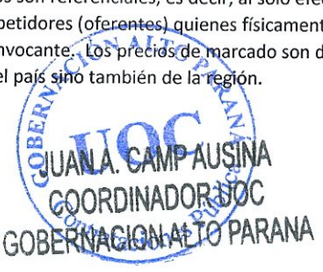
GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ UOC Contrataciones Pública

JUAN A. CAMP AUSINA
COORDINADOR UOC
GOBERNACION ALTO PARANA

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.8 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA CADENA RADIAL DEL ESTE – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 307 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.9 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - ÍROÝ FM – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 304 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.10 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - URBANO 96.5 – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 345 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.11 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - URBANO 96.5 – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 345 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.12 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - RADIO LA CLAVE – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 441 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.13 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO LA CLAVE – LUNES A DOMUNGOS | 1 | Segundos | evento | 441 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.14 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA – RADIO ITAPIRU FM – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 801 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.15 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULADA - RADIO ENCUENTRO – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 401 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.16 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO ENCUENTRO – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 401 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.17 | RADIOS DE AMPLITIUD MODULA - RADIO RENACER – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 240 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.18 | RADIOS DE FRECUENCIA MODULADA - RADIO RENACER – LUNES A DOMINGOS | 1 | Segundos | evento | 240 | Servicios de Publicidad y Propaganda |

Los mismos fueron calculados en base a los presupuestos remitidos por todos los medios mencionados en cada subitem adecuados a la unidad de medida establecida en las especificaciones técnicas

Observación: Los precios puestas en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes físicamente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de marcado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.



Formulario de Analisis de Precio de Referencia

De conformidad con la Resolucion DNCP Nº 1890 DE FECHA 07 de mayo de 2020,se procede a realizar la confeccion del precio de Referencia a ser aplicado al

PARAMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confeccion del precio,se utiliza el parametro previsto por el Numeral

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
LOTE N° 2 - PUBLICIDAD EN INTERNET

| Ítem | Descripción del Bien | Cantidad | Unidad de medida | Presentación | Precio Unitario | Particularidad de Rubro en el mercado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPC según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 1 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.2 | Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPI según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 1 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.3 | Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPM según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 1 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |

JUANA. CAMP AUSINA
COORDINADOR UOC
GOBERNACION ALTO PARANA

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.4 | Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPC, según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 2 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.5 | Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPI según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 3 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |
| 1.6 | Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por CPM según sea el caso, como también por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir link a sitios web que la Convocante defina. | 4 | Unidad | Evento | 204.670 | Servicios de Publicidad y Propaganda |

Los mismos fueron calculados en base a los presupuestos remitidos por todos los medios mencionados en cada subitem adecuados a la unidad de medida establecida en las especificaciones técnicas

Observación: Los precios puestas en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes físicamente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de marcado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

UOC
JUAN A. CAMP AUSINA
COORDINADOR UOC
GOBERNACIÓN ALTO PARANA

Formulario de Analisis de Precio de Referencia

De conformidad con la Resolucion DNCP Nº 1890 DE FECHA 07 de mayo de 2020,se procede a realizar la confeccion del precio de Referencia a ser

PARAMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confeccion del precio,se utiliza el parametro previsto por el Numeral

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

LOTE N° 3 - PUBLICACIÓN EN PERIODICOS

| Ítem | Descripción del Bien | Cantidad | Unidad de medida | Presentación | Precio Unitario | Particularidad de Rubro en el mercado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – LUNES A SABADOS | 1 | Cm/col | Evento | 183.333 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.2 | PUBLICACIÓN EN PERIODICO - DIARIO LA CLAVE - Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – DOMINGOS | 1 | Cm/col | Evento | 183.333 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.3 | PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO TNPREESS: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – LUNES A SABADOS | 1 | Cm/col | Evento | 266.667 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.4 | PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO TNPREESS: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – DOMINGOS | 1 | Cm/col | Evento | 266.667 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.5 | PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO LA JORNADA: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – LUNES A SABADOS | 1 | Cm/col | Evento | 266.667 | Servicios de publicidad y propaganda |

GOBERNACIÓN ALTO PARANÁ UOC Contrataciones Públicas

JUAN A. CAMP AUSINA
COORDINADOR UOC
GOBERNACION ALTO PARANA

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.6 | PUBLICACIÓN EN PERIODICOS - DIARIO LA JORNADA: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – DOMINGOS | 1 | Cm/col | Evento | 266.667 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.7 | PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO DPRIMERA PLANA: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – LUNES A SABADOS | 1 | Cm/col | Evento | 166.667 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.8 | PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO DPRIMERA PLANA: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – DOMINGOS | 1 | Cm/col | Evento | 166.667 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.9* | PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO LA NACION: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – LUNES A SABADOS | 1 | Cm/col | Evento | 60.500 | Servicios de publicidad y propaganda |
| 1.10* | PUBLICACIÓN EN PERRIODICOS - DIARIO LA NACION: Color Blanco y Negro - Ubicación: Indeterminada – DOMINGOS | 1 | Cm/col | Evento | 88.000 | Servicios de publicidad y propaganda |

Obs. 1.9*

2382101504-002Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Lunes a Sábados).
En catálogo: Publicacion en periodicos
Unidad de Medida: Centimetros
Presentación: EVENTO
₲ 60.500 (Extraído del ID. 374704 - Adjudicación)

Obs. 1.10*

2482101504-002Publicación en Diario LA NACIÓN. Espacio Reservado, Blanco y Negro (Domingo).
En catálogo: Publicacion en periodicos
Unidad de Medida: Centimetros
Presentación: EVENTO
₲ 88.000 (Extraído del ID. 374704 - Adjudicación)

Los demás fueron calculados en base a los presupuestos remitidos por todos los medios mencionados en cada subitem.

Observación: Los precios puestas en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presentación de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes físicamente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen no así la convocante. Los precios de marcado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

UOC
JUAN A. CAMP AUSINA
COORDINADOR UOC
GOBERNACION ALTO PARANA