Asunción, 22 de Noviembre de 2019.-

*Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas MAG Nº 23/2019 - **"SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL" – PLURIANUAL – ID N° 371.724***

Señor/es
Potencial/es/Oferente/s
Presente

ADENDA N° 2

ENMIENDA 1

En la SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISISTOS DE CALIFICACIÓN. B) Experiencia y Capacidad Técnica – Experiencia de la Empresa Oferente (Pág. 8) del PBC, la convocante establece que queda redactada de la siguiente manera:

(B) Experiencia y Capacidad Técnica

El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de experiencia:

EXPERIENCIA DE LA EMPRESA OFERENTE

1) Antigüedad mínima en el mercado nacional de por lo menos 5 años verificados por medio del RUC y Constancia de RUC.

2) Deberá presentar mínimamente (8) ocho contratos y/o facturas de prestación de servicios de publicidad con realización de contenidos audiovisuales para televisión (copia autenticada por escribanía) a empresas públicas o privadas.

- En relación al punto anterior, de entre los 8 (ocho) contratos, por lo menos en tres de ellos deberá demostrar documentalmente haber realizado la siguiente actividad:

- Gerencia de Proyectos de Comunicación Social o Comunicación para el desarrollo, incluyendo actividades y eventos de comunicación y movilización social.
- Y por lo menos uno de ellos en el área de:

- Trayectoria en la elaboración (incluyendo redacción) de diversos materiales de comunicación, tales como gacetillas, boletines electrónicos, avisos, guiones, folletos.

Observación: Los contratos o facturas, para ser considerados deberán venir acompañadas indefectiblemente de la constancia de buen cumplimiento contractual (no se considerarán actas de recepción provisoria ni definitiva en sustitución de la misma. ACLARACIÓN: las Constancias de Buen Cumplimiento Contractual deberán pertenecer a los Contratos presentados). El presente requerimiento no implica que el oferente deba presentar ocho (8) contratos por cada año estipulado, sino que debe presentar la cantidad indicada de contratos en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2016 al 2019.

3) Promedio contractual: La sumatoria de los contratos o facturas deberá ser en promedio por un monto igual o superior al 50% del total de la oferta. Se considerarán contratos o facturas dentro de los periodos 2016, 2017, 2018 y 2019.

Observación: Cálculo del promedio: el oferente podrá presentar cuantas facturas o contratos considere necesario para el cumplimento del porcentaje establecido, las facturas serán sumadas y luego divididas por la cantidad de CUATRO (cantidad de años), y dicho resultado deberá reproducir mínimamente el porcentaje establecido (50%).

4) Equipamientos de la Empresa: Deberá contar mínimamente con los siguientes equipos:

- Tres cámaras profesionales HD FULL, con sistema inalámbrico de audio para entrevistas, trípode y luces para entrevistas
- Lentes: Calidad cinematográfica 35mm - 50mm - 100mm -24-105mm
- Utilización de equipos tipo pocket Dolly or Ronin
- Drone 4k Profesional
- Cámaras Go pro 4k
- Islas de Edición 4k
- Sistema de Cabina para grabación de audio
- Equipos de audio tipo solaperos, boom, grabador digital.

La empresa deberá presentar por DDJJ contar con los equipos citados precedentemente, en caso de duda la convocante podrá visitar el local del oferente a modo tal de constatar la existencia de los mismos o podrá solicitar la presentación de las facturas de compra de los equipos, en caso de no poder constarse la existencia de los mismos, la oferta será descalificada.

5) Croquis de la Empresa. La convocante se reserva el derecho de visitar las instalaciones de la empresa oferente a modo tal de verificar que la misma se dedica al rubro objeto del presente llamado (servicios de publicidad y propaganda). En caso de constatarse que la misma no se dedica al rubro en forma principal, la oferta será descalificada

PERSONAL PROPUESTO:

La empresa oferente deberá proponer mínimamente a cinco profesionales de los cuales uno de ellos trabajara directamente en las oficinas del MAG.

PERFILES

PERSONAL 1 - Profesionales de Comunicación Institucional.

Experiencia de trabajo de 10 años como mínimo, desarrollándose dicha experiencia en al menos 3 de las siguientes áreas (demostrable por medio de Títulos, certificados o Facturas):

• Gerencia de Proyectos de Comunicación Social o Comunicación para el desarrollo, incluyendo actividades y eventos de comunicación y movilización social.

• Gerencia o Participación de procesos de planificación de la comunicación en Instituciones Públicas o Privadas.

Quality Management System ISO 9001:2015
ECR CERTIFICA Certificado Nº: PY 271
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

• Elaboración (incluyendo redacción) de diversos materiales de comunicación, tales como gacetillas, boletines electrónicos, avisos, guiones, folletos.

• Excelente uso de las herramientas informáticas (internet, redes sociales, planillas electrónicas, presentadores, entre otros).

• Manejo de Archivo audiovisual.

• Contar con experiencia de trabajo con organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil y del Estado.

Competencias Requeridas:

- Visión estratégica y global de la comunicación.
- Gerenciamiento por resultados: orientación al logro.
- Trabajo en equipo
- Creatividad e iniciativa
- Buena redacción
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Comparte conocimientos y experiencia.
- Sensibilidad y adaptabilidad cultural, de género, religión, raza, nacionalidad y edad.
- Idiomas
- Español y Guaraní fluido

PERSONAL 2 – Profesional Audiovisual (Camarógrafo y Fotógrafo)
Con una experiencia profesional de 10 años en eventos internacionales, coberturas oficiales, coberturas de mandatarios, etc.

PERSONAL 3 – Profesional en Redes Sociales (Comunity Manager)
Con una experiencia profesional de 3 años en manejo de redes , con habilidades en redacción y edición de textos para redes y experiencia en estrategia de pautaje digital.

PERSONAL 4 – Profesional Editor (Edición y Post Producción)
Profesional relacionado a las siguientes carreras edición audiovisual, con una experiencia profesional de 10 años contados desde la obtención del titulo universitario y debe contar con especialización, certificado o Diploma en Edición Audiovisual

PERSONAL 5 – Director Audiovisual (Dirección audiovisual)
Profesional relacionado a las siguientes carreras Producción Audiovisual, edición profesional, Dirección audiovisual con una experiencia profesional de 10 años contados desde la obtención del título universitario, y debe contar con especialización, certificado o Diploma en Documentales Audiovisuales.

Lugar de Trabajo

Sede Central del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en la ciudad de Asunción.

Horario: el personal propuesto 2 deberán hacer oficinas en las instalaciones del MAG según el siguiente horario: de 8:00 am a 17:00 pm de lunes a viernes y en caso necesario y a solicitud de la contratante días sábados.

Quality Management System ISO 9001:2015
CERTIFICA Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Certificado N°: PY 271
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

Personal 2 – Cobertura de todas las actividades del Ministro del MAG en cualquier horario y día de la semana.

Plazo del Servicio Comunicación Institucional

180 días a partir de la firma del contrato.

(C) Inspecciones y Pruebas en la etapa de evaluación: NO APLICA

Nota1: Conforme las disposiciones del Decreto 7781/06, para las Contrataciones con Organismos de la Administración Central, el Oferente que resulte adjudicado, deberá contar con una cuenta corriente y/o caja de ahorro habilitada en un Banco de plaza, o en su defecto, hallarse en condiciones de poder habilitar una cuenta corriente y/o caja de ahorro a su nombre, a fin de poder hacer efectivo el Pago Directo a Proveedores y Acreedores vía acreditación en cuenta bancaria.

Nota 2: Conforme a lo previsto por la Ley de Presupuesto del año en curso los adjudicatarios de los contratos resultantes de los procesos mencionados, deberán inscribirse en el Sistema de Información de Proveedores del Estado, como requisito previo a la emisión del Código de Contratación respectivo, ***no siendo la inscripción una exigencia para participar en el proceso.***

ENMIENDA 2

En la SECCIÓN III. SUMINISTROS REQUERIDOS – 1. Especificaciones Técnicas

SERVICIO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

1. Antecedentes

La visualización de las actividades llevadas a cabo por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, tienen como objetivo brindar información a la ciudadanía en forma eficaz y certera de manera a que la población en general pueda tener conocimiento de las acciones de la institución.

Para esto es necesario analizar, planificar y potencializar el posicionamiento del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Para poder desarrollar estas acciones, es necesario contar con el apoyo de una empresa prestadora de servicios Comunicacionales a nivel nacional que apoye al Ministerio de Agricultura y Ganadería en aumentar las capacidades de las áreas de comunicación tradicional, relaciones públicas y el manejo de contenidos para las redes sociales.

2. Objetivo

Prioritario:

- Analizar, planificar y fortalecer la comunicación en todas sus áreas dentro de las instituciones que son parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Secundarios:

Quality Management System ISO 9001:2015
FCR CERTIFICA Certificado N°: PY 271
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

- Conocer niveles de pertenencia del público interno a la institución.
- Reconocer escenarios potenciales de problemas y de oportunidades dentro de cada una de las organizaciones que componen el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Entender las necesidades que tienen cada uno de nuestros públicos para con la organización.
- Crear nuevos canales formales e informales de comunicación con los públicos.

3. Línea de Dependencia

El servicio de comunicación para el Ministerio de Agricultura y Ganadería trabajará bajo la supervisión de la Dirección de Gabinete de la Institución.

4. Actividades

- **Asesorar en la revisión y actualización del plan estratégico de comunicación del Ministerio de Agricultura y Ganadería el cual incluya el trabajo profesional periodístico en:**

1. Asistencia a la gestión del Ministro para la generación de mensajes de comunicación Institucional.

2. Redacción de contenidos para las redes sociales (FaceBook, Twitter, Instagram).

3. Entrenamiento de las autoridades para entrevistas en radio, televisión y diarios.

4. Redacción de discursos y presentaciones para las intervenciones en eventos oficiales, conforme a la agenda institucional.

5. Gestión para entrevistas en medios nacionales y extranjeros, a fin de impulsar los proyectos y programas del Ministerio.

6 Desarrollo de contenidos para preservar la imagen de gestión institucional, conforme a la misión y visión del Ministerio.

7. Desarrollo de mensajes claves para las acciones prioritarias que requieren alto impacto.

- **Servicio de creación y revisión de contenidos multimedios para canal público o privado de las actividades del Ministerio de Agricultura y Ganadería**

1 Identificación de públicos clave (Mapa de públicos).
2 Servicio de seguimiento Periodístico.
3 Plan de actividades a realizarse mensualmente para cumplimiento de los objetivos.
4 Realización entre 8 videos de Base, para FB y Twitter en formato 16:9 de máximo de 1 a 2 minutos , Instagram Formato 600x600 o Formato 720x1280 (Historia), de 59 seg. de duración relacionado a fechas históricas, conmemoraciones, eventos y actividades agrícolas a nivel nacional, aproximadamente entre 12 y 15 videos por mes.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Quality Management System ISO 9001:2015
FCR CERTIFICA Certificado N°: PY 271
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

5 Manejo de Redes Sociales Facebook, Instagram, Twitter, Youtube con 1 (Un) Comunity Manager dedicado (Con conocimiento Periodística), generación de mínimo de 12 posteos semanales (Flyer, fotos y audiovisuales).

1. Plan de Entrega (Bienes): No aplica

3. PLAN DE ENTREGA (SERVICIOS)

Productos esperados

Producto	Objetivo	Plazo
1	Identificación de públicos clave (Mapa de públicos).	A los 10 días de la firma de contrato
2	Servicio de Seguimiento Periodístico	30, 60, 90, 120, 150 y 180 días del contrato.
3	Plan de actividades a realizarse mensualmente para cumplimiento de los objetivos.	30, 60, 90, 120, 150 y 180 días del contrato.
4	Realización entre 8 videos de Base, para FB y Twitter en formato 16:9 de máximo de 1 a 2 minutos , Instagram Formato 600x600 o Formato 720x1280 (Historia), de 59 seg de duracion relacionado a fechas históricas, conmemoraciones, eventos y actividades agrícolas a nivel nacional, aproximadamente entre 12 y 15 videos por mes.	30, 60, 90, 120, 150 y 180 días del contrato.
5	Manejo de Redes Sociales Facebook, Instagram, Twitter, Youtube con 1(Un) Comunity Manager dedicado (Con conocimiento Periodistica), generación de mínimo de 12 posteos semanales (Flyer, fotos y audiovisuales).	30, 60, 90, 120, 150 y 180 días del contrato.

ENMIENDA 3

En la SECCIÓN VII. ANEXOS. ANEXO N° I

Cualquier otro documento adicional requerido.

6) Antigüedad mínima en el mercado nacional de por lo menos 5 años verificados por medio del RUC y Constancia de RUC.

7) Deberá presentar mínimamente (8) ocho contratos y/o facturas de prestación de

Quality Management System ISO 9001:2015
FCR CERTIFICA Certificado N°: PY 271
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

servicios de publicidad con realización de contenidos audiovisuales para televisión (copia autenticada por escribanía) a empresas públicas o privadas.

- En relación al punto anterior, de entre los 8 (ocho) contratos, por lo menos en tres de ellos deberá demostrar documentalmente haber realizado la siguiente actividad:

- Gerencia de Proyectos de Comunicación Social o Comunicación para el desarrollo, incluyendo actividades y eventos de comunicación y movilización social.
- Y por lo menos uno de ellos en el área de:

- Trayectoria en la elaboración (incluyendo redacción) de diversos materiales de comunicación, tales como gacetillas, boletines electrónicos, avisos, guiones, folletos.

Observación: Los contratos o facturas, para ser considerados deberán venir acompañadas indefectiblemente de la constancia de buen cumplimiento contractual (no se considerarán actas de recepción provisoria ni definitiva en sustitución de la misma. ACLARACIÓN: las Constancias de Buen Cumplimiento Contractual deberán pertenecer a los Contratos presentados). El presente requerimiento no implica que el oferente deba presentar ocho (8) contratos por cada año estipulado, sino que debe presentar la cantidad indicada de contratos en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2016 al 2019.

8) Promedio contractual: La sumatoria de los contratos o facturas deberá ser en promedio por un monto igual o superior al 50% del total de la oferta. Se considerarán contratos o facturas dentro de los periodos 2016, 2017, 2018 y 2019.

Observación: Cálculo del promedio: el oferente podrá presentar cuantas facturas o contratos considere necesario para el cumplimento del porcentaje establecido, las facturas serán sumadas y luego divididas por la cantidad de CUATRO (cantidad de años), y dicho resultado deberá reproducir mínimamente el porcentaje establecido (50%).

9) Equipamientos de la Empresa: Deberá contar mínimamente con los siguientes equipos:

- Tres cámaras profesionales HD FULL, con sistema inalámbrico de audio para entrevistas, trípode y luces para entrevistas
- Lentes: Calidad cinematográfica 35mm - 50mm - 100mm -24-105mm
- Utilización de equipos tipo pocket Dolly or Ronin
- Drone 4k Profesional
- Cámaras Go pro 4k
- Islas de Edición 4k
- Sistema de Cabina para grabación de audio
- Equipos de audio tipo solaperos, boom, grabador digital.

La empresa deberá presentar por DDJJ contar con los equipos citados precedentemente, en caso de duda la convocante podrá visitar el local del oferente a modo tal de constatar la existencia de los mismos o podrá solicitar la presentación de las facturas de compra de los equipos, en caso de no poder constarse la existencia de los mismos, la oferta será descalificada.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

10) Croquis de la Empresa. La convocante se reserva el derecho de visitar las instalaciones de la empresa oferente a modo tal de verificar que la misma se dedica al rubro objeto del presente llamado (servicios de publicidad y propaganda).

DAS CERTIFICATION Quality Management System ISO 9001:2015
FCR CERTIFICA Certificado N°: PY 271 Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

En caso de constatarse que la misma no se dedica al rubro en forma principal, la oferta será descalificada

PERSONAL PROPUESTO:

La empresa oferente deberá proponer mínimamente a cinco profesionales de los cuales uno de ellos trabajara directamente en las oficinas del MAG.

PERFILES

PERSONAL 1 - Profesionales de Comunicación Institucional.

Experiencia de trabajo de 10 años como mínimo, desarrollándose dicha experiencia en al menos 3 de las siguientes áreas (demostrable por medio de Títulos, certificados o Facturas):

• Gerencia de Proyectos de Comunicación Social o Comunicación para el desarrollo, incluyendo actividades y eventos de comunicación y movilización social.

• Gerencia o Participación de procesos de planificación de la comunicación en Instituciones Públicas o Privadas.

• Elaboración (incluyendo redacción) de diversos materiales de comunicación, tales como gacetillas, boletines electrónicos, avisos, guiones, folletos.

• Excelente uso de las herramientas informáticas (internet, redes sociales, planillas electrónicas, presentadores, entre otros).

• Manejo de Archivo audiovisual.

• Contar con experiencia de trabajo con organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil y del Estado.

Competencias Requeridas:

- Visión estratégica y global de la comunicación.
- Gerenciamiento por resultados: orientación al logro.
- Trabajo en equipo
- Creatividad e iniciativa
- Buena redacción
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Comparte conocimientos y experiencia.
- Sensibilidad y adaptabilidad cultural, de género, religión, raza, nacionalidad y edad.
- Idiomas
- Español y Guaraní fluido

PERSONAL 2 – Profesional Audiovisual (Camarógrafo y Fotógrafo)
Con una experiencia profesional de 10 años en eventos internacionales, coberturas oficiales, coberturas de mandatarios, etc.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Quality Management System ISO 9001:2015
ECR CERTIFICA Certificado N°: PY 271
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
Alcance: Procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/2003 de contrataciones públicas y sus reglamentaciones

PERSONAL 3 – Profesional en Redes Sociales (Comunity Manager)
Con una experiencia profesional de 3 años en manejo de redes , con habilidades en redacción y edición de textos para redes y experiencia en estrategia de pautaje digital.

PERSONAL 4 – Profesional Editor (Edición y Post Producción)
Profesional relacionado a las siguientes carreras edición audiovisual, con una experiencia profesional de 10 años contados desde la obtención del titulo universitario y debe contar con especialización, certificado o Diploma en Edición Audiovisual

PERSONAL 5 – Director Audiovisual (Dirección audiovisual)
Profesional relacionado a las siguientes carreras Producción Audiovisual, edición profesional, Dirección audiovisual con una experiencia profesional de 10 años contados desde la obtención del título universitario, y debe contar con especialización, certificado o Diploma en Documentales Audiovisuales.

ENMIENDA 4

En el SICP fue modificado el Precio Referencial.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
DIRECCION DE CONTRATACIONES

Abg. RODRIGO IRALA
DIRECTOR DE CONTRATACIONES