ACLARATORIA Nº 02/2022

Ref.: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 01/2021 – "CONTRATACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCION 2022 – AD REFERENDUM ID 406.387.

A LOS OFERENTES:

La Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Deportes, dependiente de la Presidencia de la República, pone a conocimiento de los interesados, las siguientes aclaraciones emitidas en relación al llamado de la referencia.

PUNTO 1: Conforme lo explicado en la Junta de aclaraciones, los cargos mencionados en el llamado, cuyos puestos pueden ser ejercidos por una única persona serian:

- Director de Cuenta
- Ejecutivo de Cuenta
- Planner Digital
- Director de Medios
- Planner de Medios
- Director Creativo
- Director/a de Relaciones Públicas
- Ejecutivo de Relaciones Públicas.

PUNTO 2: Se considerará un evento de "Gran Envergadura":

- aquel en el que hayan participado más de 5.000 personas, o;
- que haya durado 2 o más días, con una participación de 3.000 personas en promedio, o;
- cuyo valor sea igual o superior al 50% del valor de la oferta en un único contrato

Atentamente;

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA · SECRETARÍA NACIONAL DE DEPORTES · Unidad Operativa de Contrataciones

Abg. Jorge Paiva
Responsable de la UOC
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República