TEMBIPORU MARANDU HA ÑEMOASÁIRÃ
Moroñondeha
Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

FORMULARIO PARA APROBACION DE EXPEDIENTES

REGLAMENTO ART. 12 DECRETO N° 2.274/2019	NÚMERO - 22 /2022__
DATOS	
Nro. De Expediente de Ingreso MITIC:	5697/2022
Institución:	Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Denominación del llamado:	Servicio de Montaje de stand en Ferias Internacionales 2023
Número de ID del PAC:	420.021
Inicio: Diciembre 2022	Vencimiento: Octubre 2023
Presupuesto designado: Gs. 6.000.000.000	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	
Rubro 267: Promociones y Exposiciones	Rubro 800: N/A
Cooperación: N/A	Otros (especificar): 281: Servicios de Ceremonial
Descripción	
(A) APROBADO	(N/A) NO APLICA
Producción audiovisual/ radial: N/A————	Servicio de Asesoría: N/A————
Servicio de agencia de comunicación/publicitaria: A———	Espacios en Medios de Comunicación: N/A————
Servicio de diseño: A————	Producción de impresiones varias: N/A————
Adquisición de artículos promocionales: N/A———	Montaje de Stand para Ferias Internacionales 2023: Creatividad e Innovación en el diseño, el funcionamiento de todos los niveles de las propuestas, la calidad constructiva de las propuestas, el precio, la idoneidad.
Otros (especificar): Incluye participación del país en las siguientes ferias internacionales: 1- FITUR 2023 del 18 al 22 de enero del 2023; 2- ITB 2023 del 7 al 9 de marzo del 2023; 3-WTM LATIN AMERICA 2023 del 4 al 6 de abril de 2023; 4- FIEXPO 2023 del 19 al 22 de junio de 2023 y ; 5- FIT Argentina 2023 del 30 de setiembre al 3 de octubre del 2023.	

OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA APROBACIÓN

Considerando que el expediente N°5697/2022 NO CUENTA con un Plan Anual de Comunicación aprobado por la DGCE, la DGDC adjunta un resumen del Plan Específico de Comunicación aprobado como uno de los requisitos del presente llamado:

Producto a solicitar	Objetivo Comunicacional relacionado	Principales Actividades	Periodo de implementación
Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023	Promoción y posicionamiento de los atractivos turísticos de nuestro país.	Para hacerse conocer y apreciar la cultura, gastronomía, naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, artesanías y otros.	Diciembre del 2022 a Octubre del 2023

OBSERVACIONES: La responsabilidad del MITIC se limita a la aprobación técnica de las especificaciones del Pliego de Bases y Condiciones, siendo responsabilidad de la Máxima Autoridad conjuntamente con el Director de Administración y Finanzas y el Director de Comunicaciones de la Entidad recurrente, lograr el cumplimiento de las disposiciones presupuestarias firmadas en las declaraciones adjuntas al legajo según la Ley N° 6622/2020 "Que establece las medidas de racionalización del gasto público".

Todos los materiales deberán conllevar los lineamientos especificados en el Manual de Normas del Gobierno Nacional. https://www.mitic.gov.py/materiales/norma-de-gobierno-linea-grafica

Pedro Benítez EQUIPO EVALUADOR DGDC MITIC	MÁXIMA AUTORIDAD MITIC Fernando Saguier Caballero Bernardes Ministro Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
LUGAR Y FECHA: Asunción, 06 de octubre de 2022.-	

VoBo del Viceministro de Comunicación

Hugo Alonso
Viceministro de Comunicación
MITIC

Ministerio de
TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

GOBIERNO
NACIONAL

Expediente N° **2022-12021001-005697**

N° OID: **2.16.858.2.1222.66570.202212021001005697**

Prioridad: **Normal**

Acceso restringido: **No**

Tipo de Expediente	**Expedientes Externo - Mesa de entrada**
Oficina receptora	**MITIC / Secretaría General / Departamento de Mesa de Entrada Central**
Asunto	**NOTA NRI UOC N° 1513/2022 FISICO SENATUR PRESENTAR DOCUMENTACION PARA APROBACION DE FORMULARIOS CONFORME AL DECRETO 2274/2019 DE LA LPNSBE N° 03/2022 "SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES 2023 PARA LA SENATUR -PLURIANUAL"**

Tipo de Titular **ORGANISMO**

Titular: **SENATUR - SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO**

Fecha iniciado : **29/09/2022 12:21:00** Fecha valor : **29/09/2022**

Clasificación : **Público**

emento físico : **No**

Ma. Esther Oxilia
Ministerio de Tecnologías de la

TOKEN: 60188335

NRI UOC N° 1513/2.022

Asunción, 29 de septiembre de 2.022.

Señor Ministro:

Tengo el honor de dirigirme a Vuestra Excelencia, en ocasión de solicitar la aprobación de las Especificaciones Técnicas correspondiente al llamado a Licitación por Pública Nacional (LPN-SBE) Nº 03/2022 **"Servicio de Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023 para la SENATUR - Plurianual"**.

En ese sentido se adjuntan a la presente, Especificaciones Técnicas, el Formulario de Aprobación de Expedientes, la Grilla de Distribución de Presupuesto del Plan Anual de Comunicación, Declaración de Plan Específico de Comunicación y Precios Referenciales.

En espera de un despacho favorable a lo solicitado, hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia muy atentamente.

SENATUR 137316

Sonia Martínez de Afara
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia
Don **Fernando Saguier, Ministro**
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
E. S. D.

SM/RA/lr

RECIBIDO
SECRETARIA GENERAL
MITIC
Fecha: 29/09/22
Hora: 12:23
Ma. Esther Oxilia
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

PARAGUAY

TETÃPY JEHECHAUKA Sãmbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

REGLAMENTO DECRETO Nº 2.274/2.019	NÚMERO /2.022
DATOS	
Fecha de presentación:	
Institución:	Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Denominación del llamado:	Servicio de Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023 para la SENATUR – Plurianual.
Número de ID del PAC:	N/A
Número de Expediente del Plan de Comunicación Aprobado:	
Responsable asignado para consultas y solicitud de información complementaria:	Abg. Renato Ávalos, Director UOC
Teléfono:	(595 21) 441.530 Int. 148
Correo electrónico:	rvalos@senatur.gov.py
Responsable UOC:	Abg. Renato Ávalos
Teléfono:	(595 21) 441.530 Int. 148
Correo electrónico:	ravalos@senatur.gov.py
SERVICIOS SOLICITADOS EN EL LLAMADO:	
Producción audiovisual/radial: N/A	Servicio de Asesoría: N/A
Servicio de agencia de comunicación/publicitaria: Promoción Turística Internacional del País como destino en el Mercado Internacional.	Espacios en medios de comunicación: N/A
Servicio de Diseño: Diseño de Stands para Ferias Internacionales de Turismo 2023.	Producción de impresiones varias: N/A
Adquisición de artículos promocionales: N/A	Montaje de Stand para Ferias Internacionales 2023: creatividad e innovación en el diseño, el funcionamiento en todos los niveles de las propuestas, la calidad constructiva de las propuestas, el precio, la idoneidad.
Otros (especificar): Incluye participación del país en las siguientes Ferias Internacionales: 1) FITUR 2023 del 18 al 22 de enero de 2023; 2) ITB 2023 del 7 al 9 de marzo de 2023; 3) WTM LATIN AMERICA 2023 del 4 al 6 de abril de 2023; 4) FIEXPO 2023 del 19 al 22 de junio de 2023 y; 5) FIT ARGENTINA 2023 del 30 de setiembre al 3 de octubre de 2023.	
Inicio: Dic/2022	
Vencimiento: Oct/2023	
Presupuesto asignado: Gs. 6.000.000.000.- (Guaraníes, Seis mil millones).-	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: 30	
Rubro 281: Servicios de Ceremonial.	Rubro 800: NO APLICA
Cooperación: NO APLICA	Rubro 267: Promociones y Exposiciones.
OTRAS CONSIDERACIONES:	
Aprobación de las Especificaciones Técnicas de la Licitación Pública Nacional	

Abg. Renato Ávalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PARAGUAY

TETÃPY JEHECHAUKA Sãmbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

(LPN-SBE) N° 03/2.022 "Servicio de Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023 para la SENATUR - Plurianual"	
Máxima Autoridad Institucional	**Firma y Sello Mesa de Entrada MITIC**
Observaciones al momento de recepción:	
AVISO LEGAL: La aprobación de la campaña de comunicación implica la recomendación del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación de acuerdo a los datos que constan en este Formulario, así como la información consignada por los responsables, cuya autenticidad y exactitud, asumen directa y personalmente como responsables de su elaboración.	

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCIÓN

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PLAN ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN

Cada campaña detallada en el Plan Específico de Comunicación deberá contar con una distribución de gasto considerando sus componentes.

	PLAN ESPECIFICO DE COMUNICACIÓN	%	Monto Asignado
	Servicio de Montaje de Stand en Ferias Internacionales 2023 para la SENATUR - Plurianual: Promoción Turística Internacional en el Mercado Internacional.	100%	6.000.000.000.-

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCIÓN

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

Declaración de Plan Específico de Comunicación - 2022

Datos

Nombre del Producto	**MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES 2023**
Contexto de la realización del producto:	Utilización de los logos institucionales de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), en las Ferias Internacionales de Turismo en España, Alemania, Brasil, Argentina y Panamá.-
Objetivo Institucional al cual aporta esta iniciativa:	Según el plan Maestro de Turismo, dentro del eje de Marketing se cuenta con el programa de Marketing en mercados internacionales, con la finalidad de la promoción turística de Paraguay, la Secretaría de Turismo (SENATUR), impulsa la participación de nuestro país en ferias internacionales y Misiones Comerciales.
Objetivo Específico para con el producto solicitado:	• La promoción y posicionamiento de los atractivos Turísticos de nuestro país. • Aumentar el volumen del turismo Internacional. • Impulsar la economía del sector y dar a conocer las Opciones que cada región ofrece.
Actividades para la realización del objetivo específico	Para hacerse conocer y apreciar la cultura, gastronomía, naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, artesanías y otros.
Periodo de realización:	• **FITUR 2023**: 18 al 22 de enero 2023 • **ITB 2023**: 7 al 9 de marzo 2023 • **WTM LATIN AMERICA 2023**: 4 al 6 de abril 2023 • **FIEXPO 2023**: 19 al 22 de junio 2023 • **FIT ARGENTINA 2023**: 30 de setiembre al 3 de octubre 2023
Presupuesto por producto solicitado:	Gs. 6.000.000.000.-

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

Abg. Renato Avalos, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo