Universidad Nacional de Asunción

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES
www.una.py
C. Elect.: uoc@rec.una.py
Telefax: 595 – 21 – 585540/2, 585546
CP: 2160, San Lorenzo – Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo – Paraguay

San Lorenzo, 12 de febrero del 2018

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTA N° 03/18 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN" CONTRATO ABIERTO – PLURIANUAL – AD REFERENDUM

ID Nº 340.477

ADENDA N° 1

Se comunica a los potenciales oferentes del **LLAMADO A LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTA N° 03/18 – SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN** cuanto sigue:

1.- SECCION III. PUNTO 3: PLAN DE ENTREGA (SERVICIOS)

DEBE DECIR:

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PRESEN-TACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTI-DAD	LUGAR DONDE LOS SERVICIOS SERÁN PRESTADOS	FECHA(S) FINAL(ES) DE EJECUCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
2	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
3	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
4	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página indeterminada-color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
5	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
6	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
7	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados lunes a sábados	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
8	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados - domingos	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
9	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
10	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
11	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
12	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
13	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
14	**Publicaciones en Periódicos** - ABC COLOR - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
15	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm.,Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden

Lic. Luz M. Teresita Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC

16	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
17	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
18	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Página indeterminada-color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
19	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
20	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
21	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados lunes a sábados	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
22	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados - domingos	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
23	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
24	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
25	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
26	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
27	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
28	**Publicaciones en Periódicos** - ULTIMA HORA - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
29	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm.,Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
30	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm. Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
31	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm. Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
32	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm. Página indeterminada-color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
33	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
34	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Exequias (sin foto) - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
35	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados lunes a sábados	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
36	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Agrupados - domingos	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
37	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
38	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden

Lic. Luz M. Teresita Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC

39	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
40	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos blanco y negro - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
41	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - LUNES A SABADO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
42	**Publicaciones en Periódicos** - LA NACION - Espacio: 1 columna x 1 cm., Suplementos color - DOMINGO	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
43	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. CAPITAL: Localidad Asunción Radio: 1ero de marzo 780AM	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
44	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. CAPITAL: Localidad Asunción Radio: Ñanduti	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
45	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. Localidad Asunción Radio: Cardinal	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
46	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses CAPITAL: Localidad Asunción Radio: Monumental	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
47	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. INTERIOR: Localidad Villarrica Radio: Panambí VERA	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
48	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. INTERIOR: Localidad Pedro Juan Caballero Radio: Murucuyá	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
49	**Publicidad Radial** EMISIONES EN RADIOS: Costo por segundo. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1, y/o 3 días/meses. INTERIOR: Localidad Ciudad del Este Radio: Concierto	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
50	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD DIGITAL: de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
51	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. PARAGUAY TV HD DIGITAL: de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
52	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD DIGITAL: de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden

Lic. Luz M. Teresita Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC

53	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 13 - RPC: de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
54	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 13 - RPC: de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
55	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 13 - RPC: de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
56	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 11 LA TELE : de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
57	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 11 LA TELE : de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
58	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 11 LA TELE : de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
59	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 9 - SNT; : de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
60	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 9 - SNT; : de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
61	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 9 - SNT; : de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
62	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 5 - PARAVISION: de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
63	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 5 - PARAVISION: de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
64	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 5 - PARAVISION: de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
65	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
66	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden

Lic. Luz María Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC

67	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
68	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI : de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
69	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI : de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
70	**Publicidad Televisiva** CANALES DE AIRE: Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI : de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
71	**Publicidad Televisiva** Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. UNICANAL: de 05:00 hs - 11:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
72	**Publicidad Televisiva** Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. UNICANAL: de 11:01 hs - 19:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden
73	**Publicidad Televisiva** Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses. UNICANAL: de 19:01 hs - 24:00 hs	Evento	Unidad	1	RECTORADO de la UNA - Campus de San Lorenzo	2 Días a partir de la fecha de entrega de la orden

El PROVEEDOR se responsabilizará de la eficiente provisión del bien adjudicado. Correrá a su exclusivo cargo y por su cuenta las sustituciones que correspondan cuando se observasen deficiencias y el RECTORADO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN rechace el bien adjudicado.

Habiendo cumplido el Proveedor con las observaciones del motivo del rechazo, se recibe de vuelta y se considera como una nueva entrega, se entiende que a partir de dicha entrega el proveedor "cumple adecuadamente" con los requisitos establecidos en los documentos contractuales; por lo que el mismo no le eximirá de las multas correspondientes en caso de atraso.

En caso de la no recepción del suministro en el plazo establecido, salvo motivos de fuerza mayor debidamente justificados, la Convocante procederá conforme a lo estipulado en el Contrato.

2. Sección I. IOA 22.1

DEBE DECIR:

IAO 22.1	**Las ofertas serán presentadas por el Sistema de: un solo sobre.** Las ofertas deberán presentarse en sobres cerrados dirigidos a la Convocante, con las debidas seguridades que impidan conocer anticipadamente su contenido y preserven su inviolabilidad, con el siguiente rótulo:

RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES
ID Nº 340.477
"LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 03/2018. SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN" AD REFERENDUM 2018
EMPRESA: _____ R.U.C. Nº _____
DIRECCIÓN: _____ TEL./FAX: _____
FECHA DE APERTURA: _____/_____/_____ HORA: _____: _____

Lic. Luz M. Teresita Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC

3. Sección II. Criterio de Evaluación: Apartado B) Experiencia y Capacidad Técnica.

DEBE DECIR:

Copia de contratos ejecutados acompañados de las facturas o conformidades finales de servicios de publicidad en prensa escrita, radial y televisiva en instituciones públicas o privadas, cuya sumatoria de los 3 (tres) últimos años (2014-2015-2016) asciende a un monto promedio equivalente al 40% como mínimo del **monto máximo** del presente concurso.

Lic. Luz M. Teresita Martínez G.
Directora de Contrataciones
Dirección Gral. de Adm. y Finanzas - UNA

LMTMG/mya
DC