MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

LLAMADO MOPC N° 91/ 2015

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD I.D. N° 290.172

Asunción, 21 de julio de 2015

ADDENDA N° 01

Donde Dice:

Sección III. Suministros Requeridos

1. Especificaciones Técnicas

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1.SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL

Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní.

Las publicaciones serán solicitadas de acuerdo a las necesidades de la contratante, quién determinará el texto a ser emitido, el mismo será remitido vía e-mail, fax o en forma personalizada, con la correspondiente autorización de la Dirección de Comunicaciones a través de su Departamento de Publicidad.

El Proveedor deberá designar un personal titular y dos sustitutos competentes para atender el servicio encargado de recepcionar las solicitudes y confirmar la emisión vía fax o e-mail, que la Contratante remite para cada emisión, la cual deberá ser procesada en forma inmediata. Posteriormente, entregará al Departamento de Publicidad de la Dirección de Comunicaciones, una copia del spot publicitario emitido en disco compacto (CD) y documento respaldatorio de la recepción por parte de las emisoras radiales. Lo que le habilitará para el pago correspondiente.

PROGRAMA RADIAL

Contratación de radioemisoras nacionales de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) por emisión de lunes a viernes y/o de acuerdo a la necesidad a ser determinada por la convocante, para la publicación de spot y actividades institucionales (emisión de 4 spots por día de programación, duración de 30 segundos como máximo),

La Contratante se reserva el derecho de determinar: las Radios a ser utilizadas, emisoras de radio de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM), de acuerdo a la necesidad y disponibilidad presupuestaria. Los spots más utilizados, a modo de referencia, es de 30 segundos. El tiempo estimado de cada publicación radial podría ser de 45 días por cada pedido.

MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y COMUNICACIONES
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
U.O.C.
PAOLA SANCHEZ
U.O.C. - M.O.P.C.

2. SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO

Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista.
Las publicaciones serán solicitadas de acuerdo a las necesidades de la contratante, quién determinará el texto a ser emitido por el protagonista, el mismo será remitido vía e-mail, fax o en forma personalizada, con la correspondiente autorización de la Dirección de Comunicaciones a través de su Departamento de Publicidad.
El Proveedor deberá designar un personal titular y dos sustitutos competentes para atender el servicio encargado de decepcionar las solicitudes y confirmar la emisión vía fax o e-mail, que la Contratante remite para cada programa, la cual deberá ser procesada en forma inmediata.
Posteriormente, entregará al Departamento de Publicidad dependiente de la Dirección de Comunicaciones, una copia del spot publicitario emitido en disco compacto (CD) y documento de respaldo de la recepción por parte del Canal emitido. Lo que le habilitará para el pago correspondiente.

PROGRAMA TELEVISIVO

Especificaciones Técnicas y Normas: Servicio de Publicidad transmitidos por canales de televisión, espacios de programas varios, duración spot de 30 segundos y emisión mínima de 3 spots por programación.

La Contratante se reserva el derecho de determinar el Canal y las cantidades a ser utilizadas en cada programa, conforme a las necesidades y disponibilidades presupuestarias. El tiempo estimado de publicación podría ser de 3 meses por cada pedido.

Debe Decir:

Sección III. Suministros Requeridos

2. Especificaciones Técnicas

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1. SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL

Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní.
Las publicaciones serán solicitadas de acuerdo a las necesidades de la contratante, quién determinará el texto a ser emitido, el mismo será remitido vía e-mail, fax o en forma personalizada, con la correspondiente autorización de la Dirección de Comunicaciones a través de su Departamento de Publicidad.

El Proveedor deberá designar un personal titular y dos sustitutos competentes para atender el servicio encargado de recepcionar las solicitudes y confirmar la emisión vía fax o e-mail, que la Contratante remite para cada emisión, la cual deberá ser procesada en forma inmediata. Posteriormente, entregará al Departamento de Publicidad de la Dirección de Comunicaciones, una copia del spot publicitario emitido en disco compacto

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN
U.O.C. PAOLA SÁNCHEZ
U.O.C. - M.O.P.C.

(CD) y documento respaldatorio de la recepción por parte de las emisoras radiales. Lo que le habilitará para el pago correspondiente.

PROGRAMA RADIAL

Contratación de radioemisoras nacionales de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) por emisión de lunes a viernes y/o de acuerdo a la necesidad a ser determinada por la convocante, para la publicación de spot y actividades institucionales (emisión de 4 spots por día de programación, duración de 30 segundos como máximo), **en las siguientes franjas horarias.**

HORARIOS (Radio)

06:00 a 11:59 Hs
12:00 a 19:59 Hs
20:00 A 23:00 Hs

La Contratante se reserva el derecho de determinar: las Radios a ser utilizadas, emisoras de radio de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM), de acuerdo a la necesidad y disponibilidad presupuestaria. Los spots más utilizados, a modo de referencia, es de 30 segundos. El tiempo estimado de cada publicación radial podría ser de 45 días por cada pedido.

2. SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO

Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista.
Las publicaciones serán solicitadas de acuerdo a las necesidades de la contratante, quién determinará el texto a ser emitido por el protagonista, el mismo será remitido vía e-mail, fax o en forma personalizada, con la correspondiente autorización de la Dirección de Comunicaciones a través de su Departamento de Publicidad.
El Proveedor deberá designar un personal titular y dos sustitutos competentes para atender el servicio encargado de recepcionar las solicitudes y confirmar la emisión vía fax o e-mail, que la Contratante remite para cada programa, la cual deberá ser procesada en forma inmediata.
Posteriormente, entregará al Departamento de Publicidad dependiente de la Dirección de Comunicaciones, una copia del spot publicitario emitido en disco compacto (CD) y documento de respaldo de la recepción por parte del Canal emitido. Lo que le habilitará para el pago correspondiente.

PROGRAMA TELEVISIVO

Especificaciones Técnicas y Normas: Servicio de Publicidad transmitidos por canales de televisión, espacios de programas varios, duración spot de 30 segundos y emisión mínima de 3 spots por programación, **en las siguientes franjas horarias.**

HORARIOS (TV)

06:00 a 11:59 Hs.
12:00 a 19:59 Hs.
20:00 A 23:00 Hs.

La Contratante se reserva el derecho de determinar el Canal y las cantidades a ser utilizadas en cada programa, conforme a las necesidades y disponibilidades presupuestarias. El tiempo estimado de publicación podría ser de 3 meses por cada pedido.

Donde Dice:

Sección V. Modelo de Contrato

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1	2	3	6	7	8	9	10	11
N° Item*	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida ***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario IVA incluido Interior del Pais**	**Precio unitario IVA incluido Capital del Pais**	**Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais**
1	82101601-001	**SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL** Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní (**Cotizar por 30 segundos)**	Seg.	1	EVENTO			
2	82101602-001	**SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO** Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista. (**Cotizar por 30 segundos)**	Seg.	1	EVENTO			

Mínimo Mínimo: 425.000.000.-

Monto Máximo: 850.000.000

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES U.O.C. - MOPC

Debe Decir:

Sección V. Modelo de Contrato

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1	2	3	6	7	8	9	10	11
N° Item*	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario IVA incluido Interior del Pais**	**Precio unitario IVA incluido Capital del Pais**	**Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais**
SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní								
1	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			
2	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			
3	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			

PAOLA SÁNCHEZ U.O.C. - M.O.P.C.

SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista.								
4	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			
5	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			
6	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			

Monto Mínimo: 425.000.000.-

Monto Máximo: 850.000.000.-

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN
U.O.C.

PAOLA SÁNCHEZ
U.O.C. - M.O.P.C.

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

Donde Dice

Sección VI. Formularios

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

Lista de Precios

Fecha:_____
LPN. No: /2015

*Campo a ser completado por el Convocante
**Campo a ser completado por el Oferente

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1	2	3	6	7	8	9	10	11
Nº Item*	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario IVA incluido Interior del Pais**	**Precio unitario IVA incluido Capital del Pais**	**Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais**
1	82101601-001	**SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL** Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní (**Cotizar por 30 segundos)**	Seg.	1	EVENTO			
2	82101602-001	**SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO** Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista. (**Cotizar por 30 segundos)**	Seg.	1	EVENTO			

Mínimo Mínimo: 425.000.000.-

Monto Máximo: 850.000.000

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES U.O.C. PAOLA SANCHEZ U.O.C. - M.O.P.C.

Debe Decir

Sección VI. Formularios

FORMULARIO Nº 3

Formulario de Oferta

Lista de Precios

Fecha:_____
LPN. No: /2015

*Campo a ser completado por el Convocante
**Campo a ser completado por el Oferente

LOTE N° 1 SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y PROGRAMAS TELEVISIVOS

1	2	3	6	7	8	9	10	11
N° Item*	**Código Catalogo***	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida ***	**Cantidad***	**Presentación***	**Precio unitario IVA incluido Interior del Pais**	**Precio unitario IVA incluido Capital del Pais**	**Precio Total IVA incluido Interior y Capital del Pais**
SERVICIO DE PROGRAMA RADIAL Contratación de radioemisoras nacionales en los diferentes Departamentos del país para publicación de spot publicitario y actividades institucionales, en idioma español y/o guaraní								
1	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			
2	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
U.O.C.
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN
PAOLA SANCHEZ
U.O.C. - M.O.P.C.

3	82101601-001	Publicación de spot publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**	Unidad	1	EVENTO			
SERVICIO DE PROGRAMA TELEVISIVO Contratación de canales de Aire y Cable del interior y capital, para publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista.								
4	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			
5	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			
6	82101602-001	Publicación de spot publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. **(Cotizar por 30 segundos)**.	Unidad	1	EVENTO			

Monto Mínimo: 425.000.000.-

Monto Máximo: 850.000.000.-

PAOLA SÁNCHEZ
U.O.C. - M.O.P.C.

Donde Dice:

Sección VII. Anexos

ANEXO N° I

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

G) Documentos que demuestren que los Bienes o Servicios se ajustan sustancialmente a los Documentos de la Licitación, de conformidad con las cláusulas 18 y 30 de las IAO		
Documentación que acredite ser Centro Autorizado de Servicio y Asistencia Técnica de la marca ofrecida. **SE APLICA**		

Donde Dice:

Sección VII. Anexos

ANEXO N° I

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

G) Documentos que demuestren que los Bienes o Servicios se ajustan sustancialmente a los Documentos de la Licitación, de conformidad con las cláusulas 18 y 30 de las IAO		
Documentación que acredite ser Centro Autorizado de Servicio y Asistencia Técnica de la marca ofrecida. NO **APLICA**		

Lic. LILIAN CAÑETE
Directora
Unidad Operativa de Contratación