00006964

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

INFORME DE EVALUACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 25/21- "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES" ID 396.198.

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, siendo el día tres de agosto del año dos mil veinte y uno, se presenta el Informe de la Evaluación de Ofertas inherente a la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 25/21- "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES" ID 396.198,** elaborado en base a lo establecido en los Arts. 26 y 27 de la Ley N° 2051/2003, y el Art. 61 del Decreto N° 2992/19 que reglamenta la Ley N° 2051 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS", a efectos de elevarlo a consideración de la Intendencia Municipal.

Por Resolución N° 403/2020 I de fecha 14 de abril de 2020 la Intendencia Municipal, en su artículo 2° dispuso: *"CONFORMAR el Comité de Evaluación de Ofertas para los procesos de contratación que se realicen a través de la Dirección de Adquisiciones - UOC N° 1, en las modalidades de Contratación Directa y Locación de Inmuebles, que estará integrado por las siguientes dependencias: Director General de Administración y Finanzas o su representante, Director de la dependencia solicitante de la contratación o su representante".-*

1. ANTECEDENTES

- Memorándum N° 49/2021 DC de fecha 05 de marzo de 2021, por el cual la Dirección General del Comunicaciones solicita el inicio del llamado;
- Programa Anual de Contrataciones con ID 396.198;
- Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP N° 392/2021) por Gs. 168.000.000 (Guaraníes ciento sesenta y ocho millones) de fecha 06 de abril de 2021 emitido por la Dirección General de Administración y Finanzas;
- Resolución D.G.A.F. N° 25/2021 de fecha 23 de abril de 2021, por cual la Dirección General de Administración y Finanzas autoriza el llamado, aprueba la carta de invitación, autoriza a emitir adendas y dispone que la UOC N° 1 proceda a la invitación y publicación conforme a las normativas vigentes;
- Dictamen Justificativo UOC 1 N° 40/2021 de fecha 24 de junio de 2021, por el cual la Unidad Operativa de Contrataciones da cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1208/2021 sobre la comunicación de los llamados dentro del cuatrimestre;
- Dictamen Técnico N° 25/2021 UOC N° 1 de fecha 24 de junio de 2021, por el cual la Unidad Operativa de Contrataciones da cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1890/2020 sobre la estimación de precios referenciales;

ADS. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

- En fecha 02 de julio de 2021 el llamado ID 396.198 fue publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

  Fueron invitadas las siguientes empresas:

  - GRUPO DEL NORTE S.A.
  - BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
  - BRICK S.A.
  - P&M GROUP S.R.L.
  - IMAGEN DIGITAL S.R.L.

2. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

En fecha 16 de julio de 2021, en la oficina de la Dirección de Adquisiciones, siendo las **09:00** horas, se procedió al acto de apertura de sobres, de la Contratación Directa Nº 25/21.

Se presentaron los siguientes oferentes:

N°	EMPRESA	MONTO OFERTADO
1	TABAREZ DE JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ	Gs. 1.064.899
2	COEFICIENTE S.R.L.	Gs. 1.083.720
3	P&M GROUP S.R.L.	Gs. 1.421.300
4	BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME	Gs. 1.749.605 (*)
5	INFO PY GRUPO S.A.	Gs. 1.995.508
6	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Gs. 2.324.409

(*) Oferta corregida por error aritmético.

2.1 OBSERVACIONES REALIZADAS EN EL ACTO DE APERTURA DE SOBRES

La representante de la empresa BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, la Sra. Patricia Lovera C.I.N° 1.208.389 expresa lo siguiente:

- *La oferta de la firma P & M GROUP S.R.L. no cumple con la debida extensión de la Garantía de Mantenimiento de Oferta ya que solo asegura por la suma de guaraníes 300.000 (trescientos mil). siendo este un documento sustancial.*
- *La firma INFOPY GRUPO S.A. presenta su formulario n° 1 de garantía de mantenimiento de oferta, documento sustancial, la cual no es lo actual en el punto C inciso 3 , falta la nueva modificación. También debe estar debidamente completado, extendido y actual.*
- *La firma COEFICIENTE S.R.L. y TABAREZ PUBLICIDAD E INTEGRAL presentan su DJBR de la Contraloría con fecha del 15/01/2021, debiendo estar actualizado a la fecha. Presentan precios irrisorios en los items 2 y 3 con sus respectivos sub ítems y solicitar el aval correspondiente a las respectivas emisoras.*

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

El representante de la empresa INFOPY GRUPO S.A. el Sr. Francisco Ferloni C.I. N° 4.904.821 expresa lo siguiente:

- *La empresa COEFICIENTE S.R.L., presenta una oferta inferior al 25 % del referencial solicitamos desglose de precios de todos los ítems.*
- *La empresa TABAREZ PUBLICIDAD E INTEGRAL, presenta una oferta inferior al 25 % del referencial solicitamos desglose de precios de todos los ítems.*
- *La empresa P & M GROUP S.R.L. en la declaración jurada de mantenimiento de oferta presenta un monto menor a lo solicitado en el PBC, que en el caso de un contrato abierto se debe calcular del monto máximo.*

El representante de la empresa P & M GROUP S.R.L. Francisco Ortellado C.I.N° 1.595.037 expresa lo siguiente:

- *La empresa TABAREZ PUBLICIDAD E INTEGRAL no presenta Curriculum vitae de profesionales recibidos en marketing.*
- *No presenta constancia de los medios - acuerdos comerciales.*
- *No presenta certificado de una entidad auditora de medios y no presenta constancia de clientes por trabajos satisfactorios*

El pronunciamiento con relación a las observaciones señaladas se realiza en la etapa de análisis de la documentación pertinente, en caso de corresponder.

3. VERIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES:

Se ha procedido a la verificación de la oferta con respecto al cumplimiento de la documentación básica de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61° del Decreto N° 2992/19 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

Nº DE ORDEN	DOCUMENTOS SUSTANCIALES	TABAREZ DE JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ	COEFICIENTE S.R.L.	P&M GROUP S.R.L.	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	INFO PY GRUPO S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
1	Formulario de Presentación de la Oferta	**CUMPLE** - *Folio 01 al 04 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - *Folio 01 al 06 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - *Folio 03 al 06 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - *Folio 01 al 03 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - *Folio 01, 02 y 06 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - *Folio 01 al 05 de la oferta presentada*

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

3110005961

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

2	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la escritura pública de constitución y protocolización de los estatutos sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos	NO APLICA	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 72 Constitución de Sociedad	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 49 Constitución de Sociedad	NO APLICA	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 673 Constitución de Sociedad	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 130 Constitución de Sociedad
3	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas	NO APLICA	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 29 de Cesión de Cuotas de Capital	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Escritura N° 103 de Modificación de Estatutos Sociales	NO APLICA	**NO CUMPLE**	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Acta de Asamblea General de Ordinario
4	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Cedula de Identidad N° 963023 del Sr. Jorfe Tabarez	NO APLICA	NO APLICA	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Cedula de Identidad N° 388022 de la Sra. Blanca Marín	NO APLICA	NO APLICA
5	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC.	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Constancia de fecha 18/05/2021	NO APLICA	NO APLICA	**CUMPLE-ACTIVO SIPE.** Constancia de fecha 08/10/2021	NO APLICA	NO APLICA
6	Garantía de Mantenimiento de Oferta - Monto 5% del monto máximo ofertado - *Gs. 8.400.000*	**CUMPLE** - Gs. 8.400.000. *Folio 5 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - Gs. 8.400.000. *Folio 7 de la oferta presentada*	**NO CUMPLE** - Gs. 300.000 *Folio 7 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - Gs. 8.400.000. *Folio 4 de la oferta presentada*	**NO CUMPLE** - Gs. 8.434.000*Folio 03 y 04 de la oferta presentada*	**CUMPLE** - Gs. 8.400.000. *Folio 6/7 de la oferta presentada*

Ing. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN

Luis Trigilis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

00000960

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

Constancia del SIPE (en caso que lo hubiere)	**PRESENTA-NRO1649450.** *Folio 15 de la oferta presentada*	**PRESENTA-NRO1649673.** *Folio 09 de la oferta presentada*	**PRESENTA-NRO1649299.** *Folio 02 de la oferta presentada*	**PRESENTA-NRO1649703.** *Folio 10 de la oferta presentada*	**PRESENTA-NRO1649380.** *Folio 11 de la oferta presentada*	**PRESENTA-NRO1649709.** *Folio 08 de la oferta presentada*

P&M GROUP S.R.L.: la Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta presentada por el Oferente, no cubre el monto establecido en el llamado que es del 5% del monto máximo ofertado (**Gs. 8.400.000**), en este caso el Oferente ha presentado una Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta por el monto de Gs. **300.000.**

INFOPY GRUPO S.A.: la Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta presentada por el Oferente, no se encuentra actualizada conforme se puede observar en el Punto c iii;

DECLARACIÓN JURADA PRESENTADA

A: Municipalidad de Asunción

Yo, quien suscribe, declaro bajo Fe de Juramento que he presentado oferta en representación de *INFOPY GRUPO SOCIEDAD ANONIMA* para la Contratación Directa con número de ID ***396198***, para el suministro de SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES

Asimismo, dejo constancia que con la presentación de mi oferta he contraído una obligación con Municipalidad de Asunción por la suma de 8.434.000 (ocho millones cuatrocientos treinta y cuatro mil guaraníes), que pagaré a la misma en los siguientes casos:

a. Si retiro mi oferta durante el período de validez de la misma;
b. Si no acepto la corrección aritmética del precio de mi oferta;
c. Si en mi carácter de adjudicatario no procedo, por causa que me fuera imputable a:
   i. Firmar el contrato o rechazar la Orden de Compra; o
   ii. Suministrar la garantía de cumplimiento de contrato;
   iii. Presentar los certificados expedidos por las autoridades competentes que me sean requeridos por la Convocante para comprobar que no me encuentro comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar con el Estado, conforme al artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas.

DECLARACIÓN JURADA ESTABLECIDO EN EL SICP

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

00000959

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA

DECLARACIÓN JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA

ID:_____

A: _____ [nombre completo de la Convocante]

Yo, quien suscribe, declaro bajo Fe de Juramento que he presentado oferta en representación de [nombre o razón social de la firma] para la Contratación Directa con número de ID_____, para el suministro de_____.

Asimismo, dejo constancia que con la presentación de mi oferta he contraído una obligación con (indicar la Convocante) por la suma de _____, que pagaré a la misma en los siguientes casos:

a. Si retiro mi oferta durante el período de validez de la misma;

b. Si no acepto la corrección aritmética del precio de mi oferta;

c. Si en mi carácter de adjudicatario no procedo, por causa que me fuera imputable a:

i. Firmar el contrato o rechazar la Orden de Compra; o

iii. Presentar los certificados expedidos por las autoridades competentes que me sean requeridos por la Convocante para comprobar que no me encuentro comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar con el Estado, conforme al artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas, modificado por Ley N° 6716/2021.

El Acta de Asamblea de Elección de Autoridades obrante en el SIPE figura en estado erróneo conforme se observa a continuación, y en el Acta de Directorio N° 7 de fecha 07/07/2021 presentada con su oferta (folio 7) no se observa la elección de autoridades.

Tipo Documento	Nombre del Documento	Emisión	Vencimiento	Estado	Fecha	Ultima Acción	Fecha Activacion
005 - ACTA DE ASAMBLEA GENERAL	drfs_comunicacion_asamblearia__254697... Favor adjuntar el Acta de Asamblea junto con la Constancia del Dpto. de Registro y Fiscalizacion de Sociedades.	29/08/2020	28/08/2021	Erroneo	14/04/2021 13:54	15/04/2021 16:43	15/04/2021 16:43
005 - ACTA DE ASAMBLEA GENERAL	estatuto_nuevo_1818422542752_16198380...	07/12/2019	30/04/2020	Histórico	19/04/2021 09:14		20/04/2021 01:00
005 - ACTA DE ASAMBLEA GENERAL	drfs_comunicacion_asamblearia__230014... Favor levantar en un solo archivo el Acta de Asamblea con la Constancia del Dpto. de Registro y Fiscalizacion de Sociedades. No se pueden levantar por separado.	29/08/2020	30/04/2021	Erroneo	20/04/2021 09:31	21/04/2021 17:53	21/04/2021 17:53

Ante lo expuesto, y considerando que el Oferente no puede acreditar la representación legal del firmante, y en virtud a lo dispuesto en el Art. 63° del Decreto N° 2992/19 Art. 61º.- Método de evaluación: "***...Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.***", se procede a la descalificación de la oferta de la firma **INFOPY GRUPO S.A.,** en atención a la fundamentación mencionada.

4. <u>CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS – VER ANEXO I</u>

De conformidad a la disposición contenida en el núm. 2) del Art. 63° del Decreto N° 2992/19, se ha procedido a la verificación de la planilla de precios, dejándose constancia que el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido según lo dispuesto en el Art. 26° de la Ley N° 2051/03 y el Art. 62° del Decreto N° 2992/19, considerando que se ha observado un error aritmético en la Planilla de Precios presentada por el Oferente **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME BURGOS** específicamente se ha observado: *error aritmético detectado en la sumatoria de los*

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General

Director General
Dirección General de Comunicación

precios unitarios, ya que el Oferente ha cotizado el monto total de Gs.1.860.605 conforme se puede observar el acta de apertura de sobres . Ver Anexo I del presente Informe.

5. SOLICITUD DE DOCUMENTACIÓN

A los Oferentes:

A) Por Nota N° 442/2021 remitida en fecha 21 de julio de 2021, se solicitó al oferente **COEFICIENTE S.R.L.,** la siguiente información:

- *Desglose de precios de los Ítems: 1 Sub Ítems: 02,05,06,07,09,13 al 17, 21 al 24, 29 al 32, 35 al 40. Ítem 2 Sub Ítems: 01 al 11. Ítem 3 Sub Ítems: 01 al 09;*
- *Constancia de presentación de la "Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos" ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.*
- *Demostrar la experiencia en Copia de Contratos y facturas que demuestren el Servicio de publicación en prensa escrita y medios radiales igual a los solicitados en el llamado de referencia, a instituciones públicas y/o privadas, Los contratos con entidades privadas (física o jurídica) deberán estar acompañadas de las respectivas facturas emitidas en el marco de dichos contratos y autenticados por escribanía pública. con facturaciones de venta y/o recepciones finales por un monto equivalente al 70 % (setenta por ciento) del monto máximo del llamado de referencia % como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación, de los: 03 (tres) últimos años, 2018, 2019 y 2020;*
- *Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente a la apertura del llamado de referencia.*
- *Curriculum Vitae del funcionario del plantel del oferente con Título habilitante en Licenciatura en Publicidad y Marketing expedida por una Universidad Pública o Privada;*
- *Constancia de medios de publicidad en prensa escrita y medios radiales que certifiquen acuerdos comerciales vigentes;*
- *Constancia de contar con un servicio de monitoreo de la emisión de publicidad de prensa escrita y radial por una empresa auditora.*

RESPUESTA: En fecha 22 de julio de 2021 por Nota S/N°, el Oferente ha respondido en tiempo con la presentación de la documentación requerida y las mismas serán analizadas en los apartados correspondientes.

B) Por Nota N° 443/2021 remitida en fecha 20 de julio de 2021, se solicitó al oferente **BLANCA MARIN,** la siguiente información:

- *Desglose de precios de los Ítems: 1 Sub Ítems: 05 al 16, 21 al 24, 27 al 32, 35 al 40 y 42. Ítem 2 Sub Ítems: 03,04 y 08. Ítem 3 Sub Ítems: 02,03,08,09;*
- *Demostrar la experiencia en Copia de Contratos y facturas que demuestren el Servicio de publicación en prensa escrita y medios radiales igual a los solicitados en el llamado de referencia, a instituciones públicas y/o privadas, Los contratos con entidades privadas (física o jurídica) deberán estar acompañadas de las respectivas facturas emitidas en el marco de dichos contratos y autenticados por escribanía pública. con facturaciones de venta y/o*

Luis Triguis
Director General
Dirección General de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

recepciones finales por un monto equivalente al 70 % (setenta por ciento) del monto máximo del llamado de referencia % como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación, de los: 03 (tres) últimos años, 2018, 2019 y 2020;

- *Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente a la apertura del llamado de referencia.*
- *Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar.*
- *Curriculum Vitae del funcionario del plantel del oferente con Título habilitante en Licenciatura en Publicidad y Marketing expedida por una Universidad Pública o Privada;*
- *Constancia de medios de publicidad en prensa escrita y medios radiales que certifiquen acuerdos comerciales vigentes;*
- *Constancia de contar con un servicio de monitoreo de la emisión de publicidad de prensa escrita y radial por una empresa auditora.*

RESPUESTA: En fecha 21 de julio de 2021 por Nota S/N°, el Oferente ha respondido en tiempo con la presentación de la documentación requerida y las mismas serán analizadas en los apartados correspondientes.

C) Por Nota N° 440/2021 remitida en fecha 20 de julio de 2021, se solicitó al oferente **JORGE FERNANDEZ TABAREZ,** la siguiente información:

- *Desglose de precios de los Ítems: 1 Sub Ítems: 03,04,07,08,13,16,23,24,27,28,31,36,39,40,42. Ítem 2 Sub Ítems: 01 al 11. Ítem 3 Sub Ítems: 01 al 09;*
- *Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años [2019] para contribuyente de IRACIS ;*
- *FORMULARIO DE DECLARACIÓN DE MIEMBROS;*
- *Curriculum Vitae del funcionario del plantel del oferente con Título habilitante en Licenciatura en Publicidad y Marketing expedida por una Universidad Pública o Privada;*
- *Constancia de medios de publicidad en prensa escrita y medios radiales que certifiquen acuerdos comerciales vigentes;*
- *Constancia de contar con un servicio de monitoreo de la emisión de publicidad de prensa escrita y radial por una empresa auditora.*

RESPUESTA: En fecha 21 de julio de 2021 por Nota S/N°, el Oferente ha respondido en tiempo con la presentación de la documentación requerida y las mismas serán analizadas en los apartados correspondientes.

D) Por Nota N° 441/2021 remitida en fecha 20 de julio de 2021, se solicitó al oferente **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.,** la siguiente información:

- *Desglose de precios de los Ítems: 1 Sub Ítems: 07, 08, 11, 12, 27, 33, 34,41. Ítem 2 Sub Ítems: 02, 04, 05, 08, 010, 011 Ítem 3 Sub Ítems: 01, 02, 08 y 09.*
- *Curriculum Vitae del funcionario del plantel del oferente con Título habilitante en Licenciatura en Publicidad y Marketing expedida por una Universidad Pública o Privada;*

RESPUESTA: En fecha 21 de julio de 2021 por Nota S/N°, el Oferente ha respondido en tiempo con la presentación de la documentación requerida y las mismas serán analizadas en los apartados correspondientes.

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección de Administración y Finanzas

Luis Trigüis
Director General
Dirección General de Comunicación

6. ANÁLISIS DE PRECIOS – VER ANEXO II

A fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 1890/2020, se ha solicitado a los Oferentes, la explicación detallada de la composición de precios ofertados.

Los oferentes han presentado el desglose de precios conforme se observa a continuación:

JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ

De conformidad a lo requerido por la convocante ocasionadora, se realiza el desglose de costos conforme a la siguiente tabla:

Ítem	Costo de la publicidad 60%	Insumos y Mano de obra 12%	Gastos Administrativos e Impuestos 20%	Utilidad 10%	Precio Total 100%
1	Pautas en Medios Escritos				
0.3	7.200	1.200	2.400	1.200	12.000
0.4	7.200	1.200	2.400	1.200	12.000
0.7	3.600	600	1.200	600	6.000
0.8	3.600	600	1.200	600	6.000
0.13	38.400	6.400	12.800	6.400	64.000
0.16	3.600	600	1.200	600	6.000
0.23	3.600	600	1.200	600	6.000
0.24	3.600	600	1.200	600	6.000
0.27	7.152	1.194	2.388	1.194	11.930
0.28	7.152	1.194	2.388	1.194	11.930
0.31	3.600	600	1.200	600	6.000
0.35	7.152	1.194	2.388	1.194	11.930
0.38	3.600	600	1.200	600	6.000
0.40	3.600	600	1.200	600	6.000
0.42	37.253	6.209	12.417	6.209	62.088
2	Pautas en medios radiales AM				
0.1	780	130	260	130	1.300
0.2	780	130	260	130	1.300
0.3	663	111	221	111	1.105
0.4	663	111	221	111	1.105
0.5	2.012	335	671	335	3.354
0.6	663	111	221	111	1.105
0.7	663	111	221	111	1.105
0.8	663	111	221	111	1.105
0.9	476	79	159	79	793
0.10	624	104	208	104	1.040
0.11	663	111	221	111	1.105

3	Pautas en medios radiales FM				
0.1	624	104	208	104	1.040
0.2	530	88	177	88	884
0.3	624	104	208	104	1.040
0.4	1.404	234	468	234	2.340
0.5	624	104	208	104	1.040
0.6	1.404	234	468	234	2.340
0.7	530	88	177	88	884
0.8	624	104	208	104	1.040
0.9	780	130	260	130	1.300

Con la determinación del costo de cada espacio publicitario, podemos conocer perfectamente si el precio al que vendemos nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa. En ese contexto es pertinente manifestar que teniendo en cuenta lo expuesto, corresponde hacer mención que los precios ofertados se encuentran dentro del mercado, con de ejecución posible y cuentan con el respaldo de la Empresa.

Jorge Fernández Tabárez
Propietario

tabárez

Conforme a lo expuesto por el Oferente el área solicitante del llamado por Memorándum N° 137/21 DC de fecha 23 de julio de 2021 ha realizado el análisis de precios correspondiente el cual se inserta en forma integra en el Anexo II y se resume a continuación; *"Considerando la gran variación porcentual de precios en los Ítems 2 y 3,* ***se puede observar que la cotización realizada por el Oferente fue por segundos, siendo la cotización requerida en el llamado por 30 segundos*** *conforme a planilla de precios, motivo por el cual se observa que la composición de precios, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios referenciales establecidos por la Convocante... ...Según se desprende del cuadro observado ut supra, se puede constatar la tesitura del análisis realizado,*

Abg. Edwin López CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

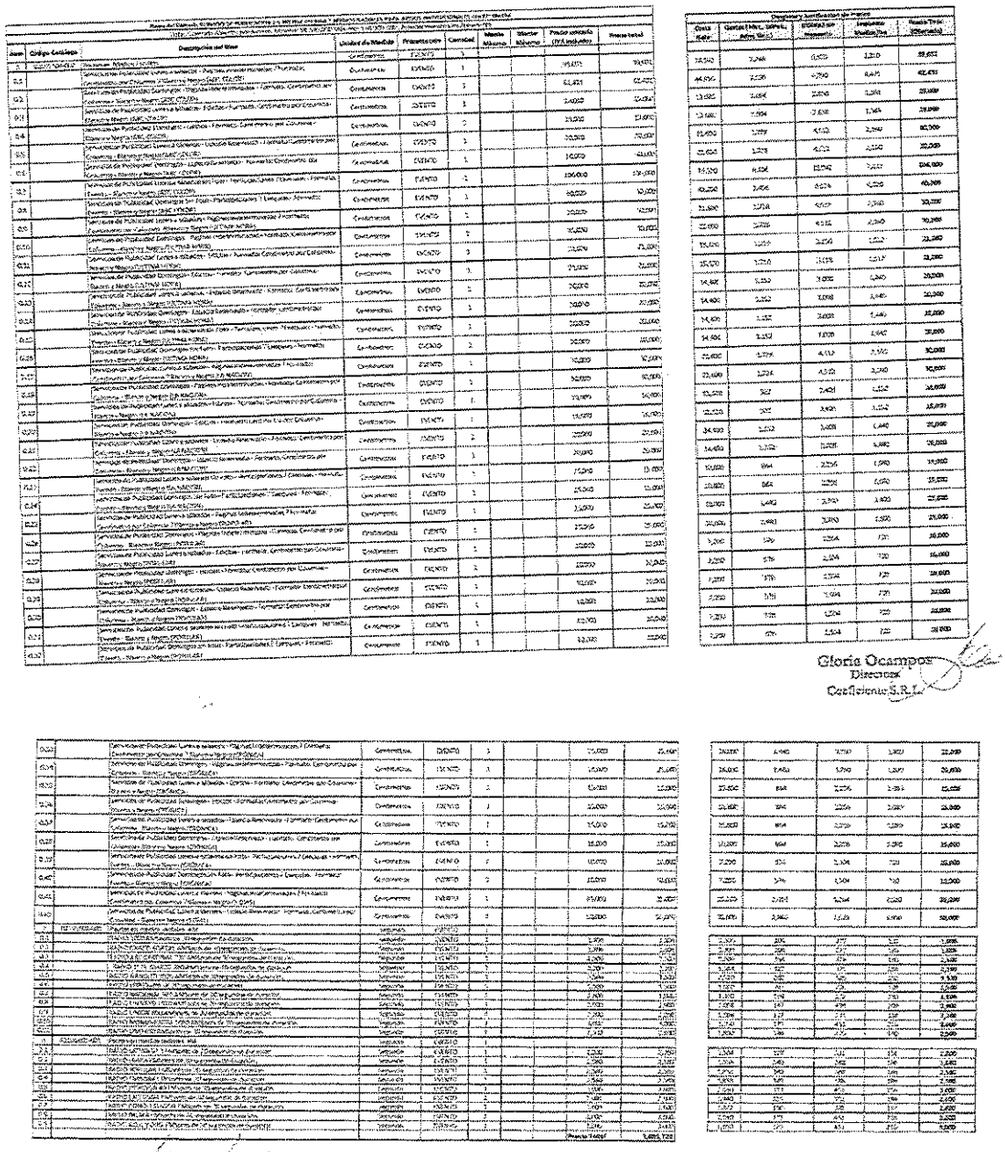
Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

0000955

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los Ítems 2 y 3"***

COEFICIENTE S.R.L.



Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Conforme a lo expuesto por el Oferente el área solicitante del llamado por Memorándum N° 137/21 DC de fecha 23 de julio de 2021 ha realizado el análisis de precios correspondiente el cual se inserta en forma integra en el Anexo II y se resume a continuación; "*Considerando la gran variación porcentual de precios en los Ítems 2 y 3,* ***se puede observar que la cotización realizada por el Oferente fue por segundos, siendo la cotización requerida en el llamado por 30 segundos*** *conforme a planilla de precios, motivo por el cual se observa que la composición de precios, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios referenciales establecidos por la Convocante... ...Según se desprende del cuadro observado ut supra, se puede constatar la tesitura del análisis realizado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité* ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los Ítems 2 y 3***"

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A

DESGLOSE DE PRECIOS MUNICIPALIDAD DE ASUNCION

Ítems del llamado SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES nro ID: 396198

Total, Contrato Abierto: por Monto, Mínimo: 84.340.000 Máximo: 168.000.000

Item	Código Catálogo	Descripción del Ítem	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
0.7		Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones Encuestas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	Centímetros	EVENTO	1	89.040	89.040	80.946	95.894	76.707	707	3.471	8.095	89.040
0.8		Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones Encuestas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	Centímetros	EVENTO	1	89.040	89.040	80.946	95.894	76.707	707	3.471	8.095	89.040
0.11		Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	34.745	34.745	31.405	37.086	32.950	324	921	3.340	34.745
0.12		Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	Centímetros	EVENTO	1	34.745	34.745	31.405	37.086	32.950	324	921	3.340	34.745
0.37		Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Editos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	Centímetros	EVENTO	1	21.641	21.641	19.563	15.000	9.216	88	736	2.078	21.641
0.39		Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas Formato: Centímetro por Columna Blanco y Negro (CRÓNICA)	Centímetros	EVENTO	1	39.476	39.476	35.678	21.000	23.870	228	2.060	3.598	39.476
0.38		Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	Centímetros	EVENTO	1	39.476	39.476	35.678	21.000	23.500	224	2.060	3.598	39.476
0.41		Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Páginas Indeterminadas Formato: Centímetro por Columna Blanco y Negro (SEDAS)	Centímetros	EVENTO	1	35.087	35.087	32.232	35.000	22.200	212	1.900	2.855	35.087
2	82202002-001	Pautas en medios radiales FM	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
0.2		RADIO CHACO BOREAL AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	32.606	32.606	29.655	39.383	27.157	271	2.045	2.951	32.469
0.4		RADIO 1° DE MARZO 780 AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	50.145	50.145	45.596	65.330	42.306	423	3.190	4.549	50.145
0.5		RADIO GUARANI 1020 AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	50.145	50.145	45.596	60.000	42.306	423	3.190	4.549	50.145
0.6		RADIO UNIVERSO 970 AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	60.175	60.175	54.705	84.000	50.400	504	3.828	5.470	60.175
0.10		RADIO MUNDIAL 1080 AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	50.444	50.444	45.858	65.000	42.200	422	3.208	4.586	50.444
0.11		RADIO UNO 650 AMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	46.564	46.564	42.331	60.000	39.000	390	2.964	4.233	46.564
3	82202002-001	Pautas en medios radiales FM	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
0.3		RADIO LATINA 97.1 FMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	42.042	42.042	35.025	80.000	38.002	380	2.735	3.907	42.042
0.7		RADIO FARRA FMSpots de 30 segundos de duración	Segundo	EVENTO	1	50.444	50.444	45.858	47.000	42.200	422	3.036	4.586	50.444
0.8		RADIO PRIMA FMSpots de 30 segundos de duración	Segundo	EVENTO	1	57.309	57.309	52.099	50.000	48.000	480	3.453	5.210	57.309
0.9		RADIO AZUL Y ORO FMSpots de 30 segundos de duración.	Segundo	EVENTO	1	39.600	39.600	32.727	37.500	30.000	300	2.419	3.273	39.600

Firma: Enrique Biedermann Smith

Nombre:

En calidad de: Presidente

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Conforme a lo expuesto por el Oferente el área solicitante del llamado por Memorándum N° 137/21 DC de fecha 23 de julio de 2021 ha realizado el análisis de precios correspondiente el cual se inserta en forma integra en el Anexo II y se resume a continuación; "*Considerando la*

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Luis Triguis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

P0000953

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

gran variación porcentual de precios en los Ítems ofertados se ha realizado el análisis al desglose de precios ofertados por el oferente ***BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A....*** *... Haciendo una relación con los precios del mercado que conforman los precios referenciales de este llamado, y precios ofertados en el llamado de referencia, se observa que la composición de precios de los Ítems, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios del mercado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité* ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los Ítems expuestos en la planilla****, de acuerdo a las documentaciones agregadas y explicación del oferente. "*

BLANCA MARÍN

publicidad@bm.com.py - 0983 432305 - 0981 404515

Item	Descripción	Costo del Bien	Gastos Administrativos (5,6 %)	Cargas Laborales 5%)	Flete (3 %)	Rentabilidad (9 %)	Tasas, Contribución Contratos (0,4%)	Impuestos , IVA, Renta (10 %)	Precio Final
0.5	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	16.100	358	1.380	690	2.070	92	2.300	23.000
0.6	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	16.100	358	1.380	690	2.070	92	2.300	23.000
0.7	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
0.8	Servicios de Publicidad Domingos Sin foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	17.500	400	1.500	750	2.250	100	2.500	25.000
0.9	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados - Páginas indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	19.600	448	1.680	840	2.520	112	2.800	28.000
0.10	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	18.817	430	1.612	806	2.419	108	2.688	26.881
0.11	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Obituarios - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro ULTIMA HORA)	8.400	192	720	360	1.080	48	1.200	12.000
0.12	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	8.400	192	720	360	1.080	48	1.200	12.000
0.13	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
0.14	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
0.15	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	23.100	528	1.980	990	2.970	132	3.300	33.000
0.16	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	23.100	528	1.980	990	2.970	132	3.300	33.000
0.21	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	8.845	202	758	379	1.137	51	1.264	12.635
0.22	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato Centímetro por Columna - Blanco - Negro (LA NACION)	8.845	202	758	379	1.137	51	1.264	12.635
0.23	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	8.845	202	758	379	1.137	51	1.264	12.635
0.24	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	8.845	202	758	379	1.137	51	1.264	12.635
0.27	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	3.500	80	300	150	450	20	500	5.000
0.28	Servicios sin Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	3.500	80	300	150	450	20	500	5.000
0.29	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco - Negro (POPULAR)	8.400	192	720	360	1.080	48	1.200	12.000
0.30	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	8.400	192	720	360	1.080	48	1.200	12.000
0.31	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	4.200	96	360	180	540	24	600	6.000
0.32	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	4.200	96	360	180	540	24	600	6.000
0.40	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Tarjetas - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	4.200	96	360	180	540	24	600	6.000
0.41	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Páginas indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (EL DIA)	23.749	543	2.036	1.018	3.053	136	3.393	33.927
0.42	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (EL DIA)	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
0.3	RADIO ABC CARDINAL 730 AM Spots de 30 segundos de duración.	28.000	640	2.400	1.200	3.600	160	4.000	40.000
0.4	RADIO 1° DE MARZO 780 AM Spots de 30 segundos de duración.	38.500	880	3.300	1.650	4.950	220	5.500	55.000
0.5	RADIO UNIVERSO 970 AM Spots de 30 segundos de duración.	38.500	880	3.300	1.650	4.950	220	5.500	55.000
0.2	RADIO FARRA FM Spots de 30 segundos de duración.	38.500	880	3.300	1.650	4.950	220	5.500	55.000
0.3	RADIO POPULAR FM Spots de 30 segundos de duración.	38.500	880	3.300	1.650	4.950	220	5.500	55.000
0.5	RADIO PALMA FM Spots de 30 segundos de duración.	38.500	880	3.300	1.650	4.950	220	5.500	55.000
0.6	RADIO AZUL Y ORO FM Spots de 30 segundos de duración.	28.000	640	2.400	1.200	3.600	160	4.000	40.000

Blanca Teodolina Marín Riquelme
Representante Legal

Blanca Marín

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 480 609 - 0981 404 515
blancamarin_17@hotmail.com

Conforme a lo expuesto por el Oferente el área solicitante del llamado por Memorándum N° 137/21 DC de fecha 23 de julio de 2021 ha realizado el análisis de precios correspondiente el

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Luis Triguis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

cual se inserta en forma integra en el Anexo II y se resume a continuación; *"Considerando la gran variación porcentual de precios en los Ítems ofertados se ha realizado el análisis al desglose de precios ofertados por el oferente BLANCA MARÍN... ...Haciendo una relación con los precios del mercado que conforman los precios referenciales de este llamado, y precios ofertados en el llamado de referencia, se observa que la composición de precios de los Ítems, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios del mercado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité* ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los Ítems expuestos en la planilla****, de acuerdo a las documentaciones agregadas y explicación del oferente."*

7. RECOMENDACIÓN

En dicho contexto, cabe traer a colación lo establecido en el **30 de la Ley Nº 2.051/03** de Contrataciones Públicas que expresa: *"Una licitación se declarará desierta, mediante resolución de la máxima autoridad de la Convocante, en los siguientes casos:* ***c) que los precios de las ofertas resulten inaceptables***, **por variar sustancialmente de la estimación del contrato**, o bien, por superar las previsiones presupuestarias de la Convocante determinadas conforme al Artículo 15 de la presente ley...".-

En consecuencia, este Comité de Evaluación, recomienda:

1- **Declarar Desierto** el llamado **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 25/21- "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES" ID 396.198"** por los argumentos expuestos en el presente informe; y-

2- **En caso de corresponder, siempre y cuando persista la necesidad del servicio, la realización de un nuevo llamado.-**

Es nuestro informe. -

Dirección General de Comunicaciones
Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Dirección General de Administración y Finanzas
Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

ANEXO I – CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Ofertas sin corrección de error aritmético

Item	Descripción del Bien	Precio Referencial	Unidad de Medida	Presentacion	Cantidad	Variacion Porcentual %	TABAREZ DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ		Variacion Porcentual %	COEFICIENTE S.R.L.		Variacion Porcentual %	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME		Variacion Porcentual %	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)
1	Pautas en Medios Escritos																
0.1	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (ABC COLOR)	39.419	Centimetros	EVENTO	1	-16	33.000	33.000	-1	39.031	39.031	-1	39.000	39.000	-18	32.426	32.426
0.2	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	53.933	Centimetros	EVENTO	1	-11	48.024	48.024	16	62.431	62.431	2	55.000	55.000	-4	51.866	51.866

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ GATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00003951

0.3	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	17.360	Centimetros	EVENTO	1	-31	12.000	12.000	9	19.000	19.000	-20	13.888	13.888	-25	12.960	12.960
0.4	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	16.973	Centimetros	EVENTO	1	-29	12.000	12.000	12	19.000	19.000	-20	13.578	13.578	-24	12.960	12.960
0.5	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	53.253	Centimetros	EVENTO	1	0	53.000	53.000	-44	30.000	30.000	-57	23.000	23.000	3	55.000	55.000
0.6	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	84.979	Centimetros	EVENTO	1	0	85.000	85.000	-65	30.000	30.000	-73	23.000	23.000	0	84.979	84.979
0.7	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	70.515	Centimetros	EVENTO	1	-91	6.000	6.000	50	106.000	106.000	-69	22.000	22.000	26	89.040	89.040
0.8	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	66.867	Centimetros	EVENTO	1	-91	6.000	6.000	-10	60.000	60.000	-63	25.000	25.000	33	89.040	89.040
0.9	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ?Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	23.467	Centimetros	EVENTO	1	3	24.091	24.091	28	30.000	30.000	19	28.000	28.000	-4	22.506	22.506

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL

Luis Trigulis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.10	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	33.601	Centimetros	EVENTO	1	0	33.699	33.699	-11	30.000	30.000	-20	26.881	26.881	-20	26.774	26.774
0.11	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.278	Centimetros	EVENTO	1	-22	18.854	18.854	-14	21.000	21.000	-51	12.000	12.000	-39	14.745	14.745
0.12	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.072	Centimetros	EVENTO	1	-22	18.854	18.854	-13	21.000	21.000	-50	12.000	12.000	-39	14.745	14.745
0.13	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	49.231	Centimetros	EVENTO	1	30	64.000	64.000	-59	20.000	20.000	-55	22.000	22.000	2	50.000	50.000
0.14	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	55.663	Centimetros	EVENTO	1	29	72.000	72.000	-64	20.000	20.000	-60	22.000	22.000	0	55.663	55.663
0.15	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	57.337	Centimetros	EVENTO	1	-90	6.000	6.000	-65	20.000	20.000	-42	33.000	33.000	-14	49.140	49.140

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION DIRECCION GENERAL

Luis Triguis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0000039.19

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.16	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	55.554	Centimetros	EVENTO	1	-89	6.000	6.000	-64	20.000	20.000	-41	33.000	33.000	-12	49.140	49.140
0.17	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (LA NACION)	25.000	Centimetros	EVENTO	1	-24	19.000	19.000	20	30.000	30.000	12	28.000	28.000	-16	20.882	20.882
0.18	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	32.906	Centimetros	EVENTO	1	-9	30.000	30.000	-9	30.000	30.000	-20	26.325	26.325	-4	31.717	31.717
0.19	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	15.794	Centimetros	EVENTO	1	9	17.193	17.193	1	16.000	16.000	-20	12.635	12.635	-2	15.473	15.473
0.20	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	15.794	Centimetros	EVENTO	1	9	17.193	17.193	1	16.000	16.000	-20	12.635	12.635	-2	15.473	15.473
0.21	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	47.657	Centimetros	EVENTO	1	-20	38.000	38.000	-58	20.000	20.000	-73	12.635	12.635	-15	40.661	40.661
0.22	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	57.857	Centimetros	EVENTO	1	-20	46.000	46.000	-65	20.000	20.000	-78	12.635	12.635	-16	48.777	48.777

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES
Luis Trigulis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00000948

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.23	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	42.643	Centimetros	EVENTO	1	-86	6.000	6.000	-65	15.000	15.000	-70	12.635	12.635	-15	36.406	36.406
0.24	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	41.553	Centimetros	EVENTO	1	-86	6.000	6.000	-64	15.000	15.000	-70	12.635	12.635	-12	36.406	36.406
0.25	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (POPULAR)	24.054	Centimetros	EVENTO	1	-17	20.000	20.000	4	25.000	25.000	4	25.000	25.000	-19	19.402	19.402
0.26	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	23.568	Centimetros	EVENTO	1	-15	20.000	20.000	6	25.000	25.000	-7	22.000	22.000	-18	19.402	19.402
0.27	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	9.957	Centimetros	EVENTO	1	20	11.939	11.939	0	10.000	10.000	-50	5.000	5.000	17	11.641	11.641
0.28	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	10.142	Centimetros	EVENTO	1	18	11.939	11.939	-1	10.000	10.000	-51	5.000	5.000	15	11.641	11.641
0.29	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	28.801	Centimetros	EVENTO	1	-1	28.655	28.655	-65	10.000	10.000	-58	12.000	12.000	-3	27.938	27.938

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GRAL. DE COMUNICACIÓN

Luis Frigulis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0.30	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	28.801	Centimetros	EVENTO	1	-1	28.655	28.655	-65	10.000	10.000	-58	12.000	12.000	-3	27.938	27.938
0.31	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	25.054	Centimetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-60	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-4	24.058	24.058
0.32	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	26.523	Centimetros	EVENTO	1	-77	6.000	6.000	-62	10.000	10.000	-77	6.000	6.000	-9	24.058	24.058
0.33	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (CRÓNICA)	24.007	Centimetros	EVENTO	1	-29	17.000	17.000	4	25.000	25.000	4	25.000	25.000	-31	16.476	16.476
0.34	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	24.007	Centimetros	EVENTO	1	-29	17.000	17.000	4	25.000	25.000	-8	22.000	22.000	-31	16.476	16.476
0.35	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	10.057	Centimetros	EVENTO	1	19	11.939	11.939	49	15.000	15.000	-50	5.000	5.000	7	10.745	10.745
0.36	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	10.057	Centimetros	EVENTO	1	19	11.939	11.939	49	15.000	15.000	-50	5.000	5.000	7	10.745	10.745

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00009746

0.37	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	29.464	Centimetros	EVENTO	1	-8	27.063	27.063	-49	15.000	15.000	-59	12.000	12.000	-17	24.356	24.356
0.38	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	29.464	Centimetros	EVENTO	1	-8	27.063	27.063	-49	15.000	15.000	-59	12.000	12.000	-17	24.356	24.356
0.39	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (CRÓNICA)	25.449	Centimetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-61	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-18	20.775	20.775
0.40	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (CRÓNICA)	25.449	Centimetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-61	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-18	20.775	20.775
0.41	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (5 DÍAS)	42.409	Centimetros	EVENTO	1	-2	41.389	41.389	-17	35.000	35.000	-20	33.927	33.927	-29	30.087	30.087
0.42	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (5 DÍAS)	52.546	Centimetros	EVENTO	1	18	62.085	62.085	-5	50.000	50.000	-58	22.000	22.000	7	56.000	56.000
2	Pautas en medios radiales AM																
0.1	RADIO 1000 AM Spots de 30 segundos de duración.	49.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.300	1.300	-96	1.806	1.806	-20	39.232	39.232	-23	37.800	37.800

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL
Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0.2	RADIO CHACO BOREAL AM Spots de 30 segundos de duración.	49.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.300	1.300	-96	1.806	1.806	-20	39.232	39.232	-34	32.400	32.400
0.3	RADIO ABC CARDINAL 730 AM Spots de 30 segundos de duración.	56.900	Segundo	EVENTO	1	-98	1.105	1.105	-96	2.500	2.500	-30	40.000	40.000	-21	45.101	45.101
0.4	RADIO 1° DE MARZO 780 AM Spots de 30 segundos de duración.	74.610	Segundo	EVENTO	1	-99	1.105	1.105	-97	2.200	2.200	-26	55.000	55.000	-33	50.145	50.145
0.5	RADIO ÑANDUTÍ 1020 AM Spots de 30 segundos de duración.	102.167	Segundo	EVENTO	1	-97	3.354	3.354	-97	3.500	3.500	-19	83.000	83.000	-51	50.145	50.145
0.6	RADIO LIBRE Spots de 30 segundos de duración.	44.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.105	1.105	-97	1.500	1.500	-20	35.232	35.232	-24	33.430	33.430
0.7	RADIO NACIONAL 920 AM Spots de 30 segundos de duración.	42.280	Segundo	EVENTO	1	-97	1.105	1.105	-96	1.806	1.806	-20	33.824	33.824	2	42.982	42.982
0.8	RADIO UNIVERSO 970 AM Spots de 30 segundos de duración.	97.293	Segundo	EVENTO	1	-99	1.105	1.105	-97	2.900	2.900	-43	55.000	55.000	-38	60.175	60.175
0.9	RADIO UNIÓN 800 AM Spots de 30 segundos de duración.	52.280	Segundo	EVENTO	1	-98	793	793	-96	2.200	2.200	-20	41.824	41.824	-4	50.145	50.145
0.10	RADIO MONUMENTAL 1080 AM Spots de 30 segundos de duración.	72.710	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-96	3.000	3.000	-24	55.000	55.000	-31	50.444	50.444
0.11	RADIO UNO 650 AM Spots de 30 segundos de duración.	61.960	Segundo	EVENTO	1	-98	1.105	1.105	-96	2.500	2.500	-20	49.568	49.568	-25	46.564	46.564
3	Pautas en medios radiales FM																
0.1	RADIO LATINA 97.1 FM Spots de 30 segundos de duración.	57.783	Segundo	EVENTO	1	-98	1.040	1.040	-96	2.200	2.200	-20	46.226	46.226	-26	42.982	42.982
0.2	RADIO FARRA FM Spots de 30 segundos de duración.	96.827	Segundo	EVENTO	1	-99	884	884	-97	2.580	2.580	-43	55.000	55.000	-48	50.444	50.444

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.3	RADIO POPULAR FM Spots de 30 segundos de duración.	87.783	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-97	2.580	2.580	-37	55.000	55.000	-13	76.054	76.054
0.4	RADIO EMISORAS PY Spots de 30 segundos de duración.	63.627	Segundo	EVENTO	1	-96	2.340	2.340	-96	2.580	2.580	-14	55.000	55.000	-2	62.085	62.085
0.5	RADIO ESTACIÓN 40 FM Spots de 30 segundos de duración.	72.790	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-96	3.000	3.000	-24	55.000	55.000	-20	58.205	58.205
0.6	RADIO EXCLUSIVA FM Spots de 30 segundos de duración.	45.613	Segundo	EVENTO	1	-95	2.340	2.340	-96	2.000	2.000	-20	36.490	36.490	-16	38.206	38.206
0.7	RADIO CONQUISTADOR FM Spots de 30 segundos de duración.	61.960	Segundo	EVENTO	1	-99	884	884	-96	2.600	2.600	-20	49.568	49.568	-19	50.145	50.145
0.8	RADIO PALMA FM Spots de 30 segundos de duración.	112.640	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-97	3.000	3.000	-51	55.000	55.000	-49	57.309	57.309
0.9	RADIO AZUL Y ORO FM Spots de 30 segundos de duración.	93.867	Segundo	EVENTO	1	-99	1.300	1.300	-97	3.000	3.000	-57	40.000	40.000	-62	36.000	36.000
							TOTAL	**1.064.899**		**TOTAL**	**1.083.720**		**TOTAL**	**1.860.605**		**TOTAL**	**2.324.409**

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECTOR GENERAL DE COM.
Luis Frigulis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0000039143

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

ANEXO I – CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Ofertas con corrección de error aritmético

Ítem	Descripción del Bien	Precio Referencial	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Variación Porcentual %	TABAREZ DE JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		Variación Porcentual %	COEFICIENTE S.R.L.		Variación Porcentual %	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME		Variacion Porcentual %	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total IVA incluido)
1	Pautas en Medios Escritos																
0.1	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (ABC COLOR)	39.419	Centimetros	EVENTO	1	-16	33.000	33.000	-1	39.031	39.031	-1	39.000	39.000	-18	32.426	32.426
0.2	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	53.933	Centimetros	EVENTO	1	-11	48.024	48.024	16	62.431	62.431	2	55.000	55.000	-4	51.866	51.866

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00000942

0.3	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	17.360	Centimetros	EVENTO	1	-31	12.000	12.000	9	19.000	19.000	-20	13.888	13.888	-25	12.960	12.960
0.4	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	16.973	Centimetros	EVENTO	1	-29	12.000	12.000	12	19.000	19.000	-20	13.578	13.578	-24	12.960	12.960
0.5	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	53.253	Centimetros	EVENTO	1	0	53.000	53.000	-44	30.000	30.000	-57	23.000	23.000	3	55.000	55.000
0.6	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	84.979	Centimetros	EVENTO	1	0	85.000	85.000	-65	30.000	30.000	-73	23.000	23.000	0	84.979	84.979
0.7	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	70.515	Centimetros	EVENTO	1	-91	6.000	6.000	50	106.000	106.000	-69	22.000	22.000	26	89.040	89.040

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.8	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ABC COLOR)	66.867	Centimetros	EVENTO	1	-91	6.000	6.000	-10	60.000	60.000	-63	25.000	25.000	33	89.040	89.040
0.9	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ?Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	23.467	Centimetros	EVENTO	1	3	24.091	24.091	28	30.000	30.000	19	28.000	28.000	-4	22.506	22.506
0.10	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	33.601	Centimetros	EVENTO	1	0	33.699	33.699	-11	30.000	30.000	-20	26.881	26.881	-20	26.774	26.774
0.11	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.278	Centimetros	EVENTO	1	-22	18.854	18.854	-14	21.000	21.000	-51	12.000	12.000	-39	14.745	14.745
0.12	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.072	Centimetros	EVENTO	1	-22	18.854	18.854	-13	21.000	21.000	-50	12.000	12.000	-39	14.745	14.745

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00000039.0

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.13	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	49.231	Centímetros	EVENTO	1	30	64.000	64.000	-59	20.000	20.000	-55	22.000	22.000	2	50.000	50.000
0.14	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	55.663	Centímetros	EVENTO	1	29	72.000	72.000	-64	20.000	20.000	-60	22.000	22.000	0	55.663	55.663
0.15	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	57.337	Centímetros	EVENTO	1	-90	6.000	6.000	-65	20.000	20.000	-42	33.000	33.000	-14	49.140	49.140
0.16	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	55.554	Centímetros	EVENTO	1	-89	6.000	6.000	-64	20.000	20.000	-41	33.000	33.000	-12	49.140	49.140
0.17	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (LA NACION)	25.000	Centímetros	EVENTO	1	-24	19.000	19.000	20	30.000	30.000	12	28.000	28.000	-16	20.882	20.882

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.18	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	32.906	Centimetros	EVENTO	1	-9	30.000	30.000	-9	30.000	30.000	-20	26.325	26.325	-4	31.717	31.717
0.19	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	15.794	Centimetros	EVENTO	1	9	17.193	17.193	1	16.000	16.000	-20	12.635	12.635	-2	15.473	15.473
0.20	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	15.794	Centimetros	EVENTO	1	9	17.193	17.193	1	16.000	16.000	-20	12.635	12.635	-2	15.473	15.473
0.21	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	47.657	Centimetros	EVENTO	1	-20	38.000	38.000	-58	20.000	20.000	-73	12.635	12.635	-15	40.661	40.661
0.22	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (LA NACION)	57.857	Centimetros	EVENTO	1	-20	46.000	46.000	-65	20.000	20.000	-78	12.635	12.635	-16	48.777	48.777

Luis Trigulis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0.23	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	42.643	Centimetros	EVENTO	1	-86	6.000	6.000	-65	15.000	15.000	-70	12.635	12.635	-15	36.406	36.406
0.24	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (LA NACION)	41.553	Centimetros	EVENTO	1	-86	6.000	6.000	-64	15.000	15.000	-70	12.635	12.635	-12	36.406	36.406
0.25	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (POPULAR)	24.054	Centimetros	EVENTO	1	-17	20.000	20.000	4	25.000	25.000	4	25.000	25.000	-19	19.402	19.402
0.26	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	23.568	Centimetros	EVENTO	1	-15	20.000	20.000	6	25.000	25.000	-7	22.000	22.000	-18	19.402	19.402
0.27	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	9.957	Centimetros	EVENTO	1	20	11.939	11.939	0	10.000	10.000	-50	5.000	5.000	17	11.641	11.641

Luis Tellelis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.28	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	10.142	Centimetros	EVENTO	1	18	11.939	11.939	-1	10.000	10.000	-51	5.000	5.000	15	11.641	11.641
0.29	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	28.801	Centimetros	EVENTO	1	-1	28.655	28.655	-65	10.000	10.000	-58	12.000	12.000	-3	27.938	27.938
0.30	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (POPULAR)	28.801	Centimetros	EVENTO	1	-1	28.655	28.655	-65	10.000	10.000	-58	12.000	12.000	-3	27.938	27.938
0.31	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	25.054	Centimetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-60	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-4	24.058	24.058
0.32	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (POPULAR)	26.523	Centimetros	EVENTO	1	-77	6.000	6.000	-62	10.000	10.000	-77	6.000	6.000	-9	24.058	24.058

Luis Trigilis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00003936

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.33	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (CRÓNICA)	24.007	Centímetros	EVENTO	1	-29	17.000	17.000	4	25.000	25.000	4	25.000	25.000	-31	16.476	16.476
0.34	Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	24.007	Centímetros	EVENTO	1	-29	17.000	17.000	4	25.000	25.000	-8	22.000	22.000	-31	16.476	16.476
0.35	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	10.057	Centímetros	EVENTO	1	19	11.939	11.939	49	15.000	15.000	-50	5.000	5.000	7	10.745	10.745
0.36	Servicios de Publicidad Domingos - Edictos - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	10.057	Centímetros	EVENTO	1	19	11.939	11.939	49	15.000	15.000	-50	5.000	5.000	7	10.745	10.745
0.37	Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	29.464	Centímetros	EVENTO	1	-8	27.063	27.063	-49	15.000	15.000	-59	12.000	12.000	-17	24.356	24.356

Luis Trigilis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

0.38	Servicios de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (CRÓNICA)	29.464	Centímetros	EVENTO	1	-8	27.063	27.063	-49	15.000	15.000	-59	12.000	12.000	-17	24.356	24.356
0.39	Servicios de Publicidad Lunes a sábados sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (CRÓNICA)	25.449	Centímetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-61	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-18	20.775	20.775
0.40	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones ? Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro (CRÓNICA)	25.449	Centímetros	EVENTO	1	-76	6.000	6.000	-61	10.000	10.000	-76	6.000	6.000	-18	20.775	20.775
0.41	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Páginas Indeterminadas ? Formato: Centímetro por Columna ? Blanco y Negro (5 DÍAS)	42.409	Centímetros	EVENTO	1	-2	41.389	41.389	-17	35.000	35.000	-20	33.927	33.927	-29	30.087	30.087
0.42	Servicios de Publicidad Lunes a Viernes - Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (5 DÍAS)	52.546	Centímetros	EVENTO	1	18	62.085	62.085	-5	50.000	50.000	-58	22.000	22.000	7	56.000	56.000

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

2	Pautas en medios radiales AM																
0.1	RADIO 1000 AM Spots de 30 segundos de duración.	49.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.300	1.300	-96	1.806	1.806	-20	39.232	39.232	-23	37.800	37.800
0.2	RADIO CHACO BOREAL AM Spots de 30 segundos de duración.	49.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.300	1.300	-96	1.806	1.806	-20	39.232	39.232	-34	32.400	32.400
0.3	RADIO ABC CARDINAL 730 AM Spots de 30 segundos de duración.	56.900	Segundo	EVENTO	1	-98	1.105	1.105	-96	2.500	2.500	-30	40.000	40.000	-21	45.101	45.101
0.4	RADIO 1° DE MARZO 780 AM Spots de 30 segundos de duración.	74.610	Segundo	EVENTO	1	-99	1.105	1.105	-97	2.200	2.200	-26	55.000	55.000	-33	50.145	50.145
0.5	RADIO ÑANDUTÍ 1020 AM Spots de 30 segundos de duración.	102.167	Segundo	EVENTO	1	-97	3.354	3.354	-97	3.500	3.500	-19	83.000	83.000	-51	50.145	50.145
0.6	RADIO LIBRE Spots de 30 segundos de duración.	44.040	Segundo	EVENTO	1	-97	1.105	1.105	-97	1.500	1.500	-20	35.232	35.232	-24	33.430	33.430
0.7	RADIO NACIONAL 920 AM Spots de 30 segundos de duración.	42.280	Segundo	EVENTO	1	-97	1.105	1.105	-96	1.806	1.806	-20	33.824	33.824	2	42.982	42.982
0.8	RADIO UNIVERSO 970 AM Spots de 30 segundos de duración.	97.293	Segundo	EVENTO	1	-99	1.105	1.105	-97	2.900	2.900	-43	55.000	55.000	-38	60.175	60.175
0.9	RADIO UNIÓN 800 AM Spots de 30 segundos de duración.	52.280	Segundo	EVENTO	1	-98	793	793	-96	2.200	2.200	-20	41.824	41.824	-4	50.145	50.145
0.10	RADIO MONUMENTAL 1080 AM Spots de 30 segundos	72.710	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-96	3.000	3.000	-24	55.000	55.000	-31	50.444	50.444

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN

Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
...ral de Administración y Finanzas

00100933

	de duración.																
0.11	RADIO UNO 650 AM Spots de 30 segundos de duración.	61.960	Segundo	EVENTO	1	-98	1.105	1.105	-96	2.500	2.500	-20	49.568	49.568	-25	46.564	46.564
3	Pautas en medios radiales FM																
0.1	RADIO LATINA 97.1 FM Spots de 30 segundos de duración.	57.783	Segundo	EVENTO	1	-98	1.040	1.040	-96	2.200	2.200	-20	46.226	46.226	-26	42.982	42.982
0.2	RADIO FARRA FM Spots de 30 segundos de duración.	96.827	Segundo	EVENTO	1	-99	884	884	-97	2.580	2.580	-43	55.000	55.000	-48	50.444	50.444
0.3	RADIO POPULAR FM Spots de 30 segundos de duración.	87.783	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-97	2.580	2.580	-37	55.000	55.000	-13	76.054	76.054
0.4	RADIO EMISORAS PY Spots de 30 segundos de duración.	63.627	Segundo	EVENTO	1	-96	2.340	2.340	-96	2.580	2.580	-14	55.000	55.000	-2	62.085	62.085
0.5	RADIO ESTACIÓN 40 FM Spots de 30 segundos de duración.	72.790	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-96	3.000	3.000	-24	55.000	55.000	-20	58.205	58.205
0.6	RADIO EXCLUSIVA FM Spots de 30 segundos de duración.	45.613	Segundo	EVENTO	1	-95	2.340	2.340	-96	2.000	2.000	-20	36.490	36.490	-16	38.206	38.206
0.7	RADIO CONQUISTADOR FM Spots de 30 segundos de duración.	61.960	Segundo	EVENTO	1	-99	884	884	-96	2.600	2.600	-20	49.568	49.568	-19	50.145	50.145
0.8	RADIO PALMA FM Spots de 30 segundos de duración.	112.640	Segundo	EVENTO	1	-99	1.040	1.040	-97	3.000	3.000	-51	55.000	55.000	-49	57.309	57.309

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.9	RADIO AZUL Y ORO FM Spots de 30 segundos de duración.	93.867	Segundo	EVENTO	1	-99	1.300	1.300	-97	3.000	3.000	-57	40.000	40.000	-62	36.000	36.000
							TOTAL	**1.064.899**		**TOTAL**	**1.083.720**		**TOTAL**	**1.749.605**		**TOTAL**	**2.324.409**

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

00000931

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

ANEXO II – ANÁLISIS DE PRECIOS

Ítem	Descripción del ítem	Precio Referencial	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Variación Porcentual %	COTIZACIÓN FORMULADA POR ÓRGANO RAIZ	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Pautas en medios radiales AM							
01	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
02	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
03	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
04	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
05	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
06	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
07	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
08	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
09	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	550	550
10	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
11	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
2	Pautas en medios radiales FM							
01	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
02	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
03	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
04	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
05	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
06	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
07	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
08	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	1.100	1.100
09	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
							TOTAL	1.001.000

Considerando la gran variación porcentual de precios en los ítems 2 y 3, ***se puede observar que la cotización realizada por el Oferente por 30 segundos, siendo la cotización requerida en el Formato por 20 segundos*** conforme a planilla de precios, motivo por el cual se observa que la composición de precios no guarda el corte del producto y la calidad del Oferente en atención a la información de los precios referenciales establecidos por la Convocante.

Según se desprende del cuadro observado al supra, se puede constatar la restura del análisis realizado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los ítems 2 y 3.***

Ítem	Descripción del ítem	Precio Referencial	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Variación Porcentual %	COTIZACIÓN FORMULADA	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Pautas en medios radiales AM							
01	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
02	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
03	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
04	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
05	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
06	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
07	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
08	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
09	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11	RADIO [illegible] AM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	Pautas en medios radiales FM							
01	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
02	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
03	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
04	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
05	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
06	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
07	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
08	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
09	RADIO [illegible] FM Spots de 30 segundos de duración	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
							TOTAL	1.083.719

Luis Trigais
Director General
Dirección General de Comunicación

Abg. [illegible] LÓPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

CONTRATACIÓN

Considerando la gran variación porcentual de precios en los ítems 2 y 3, ***se puede observar que la cotización realizada por el Oferente fue por segundos, siendo la cotización requerida en el llamado por 30 segundos*** conforme a planilla de precios, motivo por el cual se observa que la composición de precios, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se alejó irracionalmente de los precios referenciales establecidos por la Convocante.

Según se desprende del cuadro observado al supra, se puede constatar la realización del análisis realizado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los ítemes, por la cual este Comité ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los ítems 2 y 3.***

Item	Descripción del Ítem	Precio de Referencia	Unidad de Medida	Proveedor	Cantidad	Variación Porcentual %	GUAYA TECNOLOGIA PARTE SEGURIDAD	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Servicio de Difusión Radial							
2.1	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO CITY)	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	110,00	110,00
2.2	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO CITY)	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	110,00	110,00
3.2	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Participaciones / Menciones - Formato Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	32,00	32,00
3.4	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Participaciones / Menciones - Formato Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.1	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.10	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.11	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.17	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.19	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.14	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.15	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.16	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.21	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.22	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.25	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.24	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.23	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.30	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.27	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.28	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00
4.31	Servicio de Publicidad Radiofónica - Difusión Recurrente - Spots Informativos - Formato Cuarenta por Cuarenta - Blanca y Negra (RADIO [illegible])	30,00	Cotización	[illegible]	1	[illegible]	30,00	30,00

Luis Tagliani
Director General
Dirección General de Comunicación

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 25/21- "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES" ID 396.198.

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

5000039329

Municipalidad de la Ciudad de Asunción

0.35	Servicio de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones Pasajeras - Formato Tamaño - Blanco y Negro (PUBLICIDAD)	55.000	Comunicaciones	EVENTO	1	27	6.000	6.000
0.36	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Spots - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	10.000	Comunicaciones	EVENTO	1	59	5.000	5.000
0.36	Servicio de Publicidad Domingos - Editorial - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	10.000	Comunicaciones	EVENTO	1	59	6.000	6.000
0.37	Servicio de Publicidad Lunes a Sábados - Espacio Reservado - Formato: Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	39.000	Comunicaciones	EVENTO	1	59	12.000	12.000
0.38	Servicio de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato: Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	24.000	Comunicaciones	EVENTO	1	59	12.000	12.000
0.39	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes Con Participaciones Pasajeras - Formato Escuela - Blanco y Negro (CROMICA)	35.000	Comunicaciones	EVENTO	1	76	6.000	6.000
0.40	Servicio de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones Pasajeras - Formato Escuela - Blanco y Negro (CROMICA)	35.000	Comunicaciones	EVENTO	1	76	6.000	6.000
0.41	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Espacio Reservado - Formato: Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	52.000	Comunicaciones	EVENTO	1	56	22.000	22.000
	Partes de Radio y Televisión							
0.3	RADIO NACIONAL FM 90.1 Spots de 30 segundos de duración	50.000	Comunicaciones	EVENTO	1	39	40.000	40.000
0.4	RADIO 1° DE MARZO 700 AM Spots de 30 segundos de duración	24.000	Comunicaciones	EVENTO	1	26	35.000	35.000
0.5	RADIO UNIVERSIDAD 970 AM Spots de 30 segundos de duración	37.250	Comunicaciones	EVENTO	1	45	35.000	35.000
	Partes de Radio y Televisión							
0.2	RADIO CAPITAL 94.9 Spots de 30 segundos de duración	55.000	Comunicaciones	EVENTO	1	43	55.000	55.000
0.3	RADIO PARAGUAYA 1080 AM Spots de 30 segundos de duración	82.250	Comunicaciones	EVENTO	1	37	55.000	55.000
0.4	RADIO PARAGUAYA 1080 AM Spots de 20 segundos de duración	132.000	Comunicaciones	EVENTO	1	41	55.000	55.000
0.5	RADIO ARETE Y FIERRO 1270 AM Spots de 30 segundos de duración	40.000	Comunicaciones	EVENTO	1	67	40.000	40.000
							TOTAL	1.119.000

Considerando la gran variación porcentual de precios en los ítems ofertados se ha realizado el análisis al desglose de precios ofertados por el oferente BLANCA MARÍN.

Haciendo una relación con los precios del mercado que conforman los precios referenciales de este llamado, y precios ofertados en el llamado de referencia, se observa que la composición de precios de los ítems, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios del mercado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los ítems expuestos en la planilla***, de acuerdo a las documentaciones agregadas y explicación del oferente.

Ítem	Descripción del Ítem	Precio referencial	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Variación Porcentual %	BLANCA MARÍN PUBLICIDAD S.A.	
							Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
	Partes de Radio y Televisión							
0.7	Servicio de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones Pasajeras - Formato Escuela - Blanco y Negro (ABC COLOR)	70.000	Contenidos	EVENTO	1	28	90.000	90.000
0.8	Servicio de Publicidad Domingos Sin Foto - Participaciones Pasajeras - Formato Escuela - Blanco y Negro (ABC COLOR)	60.000	Contenidos	EVENTO	1	50	90.000	90.000
0.9	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Spots - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.000	Contenidos	EVENTO	1	56	32.000	32.000
0.10	Servicio de Publicidad Domingos - Editorial - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (ULTIMA HORA)	24.000	Contenidos	EVENTO	1	33	32.000	32.000
0.11	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Spots - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (PUBLIMAR)	9.000	Contenidos	EVENTO	1	33	11.000	11.000
0.12	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Espacio Reservado - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (PUBLIMAR)	14.000	Contenidos	EVENTO	1	31	18.000	18.000
0.13	Servicio de Publicidad Domingos - Espacio Reservado - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (PUBLIMAR)	14.000	Contenidos	EVENTO	1	31	18.000	18.000
0.14	Servicio de Publicidad Lunes a Viernes - Blanco - Formato Conferencias por Colorado - Blanco y Negro (CROMICA)	12.000	Contenidos	EVENTO	1	67	20.000	20.000

Abg. LORENA LÓPEZ CATTEBECKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

LUIS VIGILIS
Director General
Dirección General de Comunicación

00000928

	Radios en medios radiales AM							
8.3	RADIO CACIQUE ROMAL AM Spots de 30 segundos de duración.	99.000	[illegible]	[illegible]	1	39	37.400	37.400
8.4	RADIO LA 10 Radio con AM Spots de 30 segundos de duración.	71.400	[illegible]	[illegible]	1	40	50.115	50.115
8.5	RADIO SANGRE LIBERAM Spots de 30 segundos de duración.	102.000	[illegible]	[illegible]	1	41	50.115	50.115
8.9	RADIO UNIVERSIDAD AM Spots de 30 segundos de duración.	90.000	[illegible]	[illegible]	1	44	60.175	60.175
8.10	RADIO UNIVERSITARIA 1190 AM Spots de 30 segundos de duración.	92.100	[illegible]	[illegible]	1	45	30.438	30.438
8.11	RADIO UNIVERSAL AM Spots de 30 segundos de duración.	63.000	[illegible]	[illegible]	1	46	36.564	36.564
9	Radios en medios radiales FM							
9.1	RADIO CATEDRAL FM Spots de 30 segundos de duración.	57.200	[illegible]	[illegible]	1	47	42.952	42.952
9.2	RADIO FARRA FM Spots de 30 segundos de duración.	95.920	[illegible]	[illegible]	1	48	30.438	30.438
9.8	RADIO VALOR FM Spots de 30 segundos de duración.	112.640	[illegible]	[illegible]	1	49	57.700	57.700
9.9	RADIO AZUL Y ORO FM Spots de 30 segundos de duración.	40.000	[illegible]	[illegible]	1	50	36.600	36.600
							107.81	3.334.195

Considerando la gran variación porcentual de precios en los ítems ofertados se ha realizado el análisis al desglose de precios ofertados por el oferente **DIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

Haciendo una relación con los precios del mercado que conforman los precios referenciales de este llamado, y precios ofertados en el llamado de referencia, se observa que la composición de precios de los ítems, en cuanto al costo del producto y la utilidad del oferente se aleja irracionalmente de los precios del mercado, por lo que no se puede garantizar la ejecutabilidad de los mismos, por lo cual este Comité ***no considera viable la aceptación de los precios ofertados en los ítems expuestos en la planilla***, de acuerdo a las documentaciones agregadas y explicación del oferente.

Atentamente.

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

Abg. EDWIN LOPEZ CATTEBEKE
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas