ACLARACIONES N° 1

L.C.O. N° 36/2016 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL M.S.P. Y B.S." – ID. N° 312.251.-

- **Consulta N°: 1**

  Se solicita cotizar en radios Interior la emisora SAMU Ú – Filadelfia Chaco.
  Tenemos conocimiento de que dicha emisora esta fuera del aire por lo tanto no emite programación normal, lo que evidentemente hace imposible su cotización.

  Respuesta: Se ha eliminado del PBC lo mencionado, ajustarse a la Adenda N° 3.

- **Consulta N°: 2**

  En Seccion III Suministros requeridos
  Cotizaciones para Prensa
  Se especifica la referencia para cotizar avisos en los medios de 4 col x 15 cm.
  Definiendo a la vez "UNIDAD", sin aclarar suficientemente si se está refiriendo a la unidad de 1 (UN) aviso de 4col. X 15 cm, ó, a la unidad de 1 (UN) cm. X columna. Sin perjuicio de esto entendemos que el precio referencial publicado para este llamado se refiere expresamente a la unidad 1 (UN)...cm x 1 (una) columna.

  Respuesta: Se aclara que para la publicación en periódicos debe ser cotizado por la unidad 1cm. x 1columna, Ajustarse a la Adenda N° 3.

- **Consulta N°: 3**

  Radios
  Se especifica la referencia para cotizar spots en los diferentes medios.y se define nuevamente como "UNIDAD"
  Favor aclarar suficientemente si de debe cotizar el valor de un SPOT DE 30 segundos o el valor individual de 1 (UN) segundo.

  Respuesta: Favor remitirse a la Adenda N° 3.

- **Consulta N°: 4**

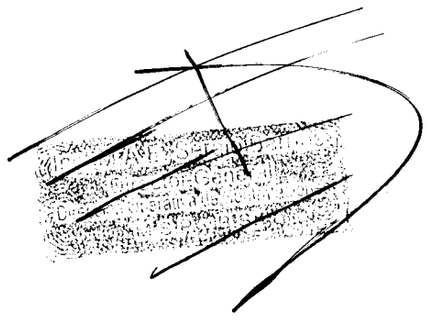
  En ESPECIFICACIONES TECNICAS En prensa escrita figuran las medidas de 4 x 15 cm/cl y la UNIDAD de MEDIDA es UNIDAD, en la LISTA DE PRECIOS figura lo mismo, pero en el precio de referencia el valor publicado es de 1 cm x 1 col.- de Gs. 41.700.- y todo lo que sería Prensa Escrita figuran precios de centímetro por columna.-

  Respuesta: Se aclara que para la publicación en periódicos debe ser cotizado por la unidad 1cm. x 1columna, Ajustarse a la Adenda N° 3.

- **Consulta N°: 5**

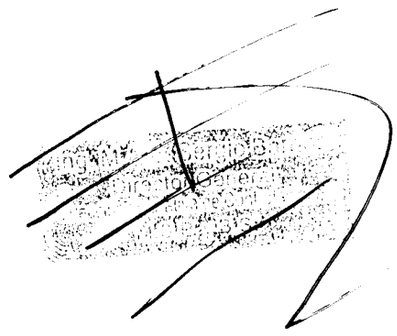
  En ESPECIFICACIONES TECNICAS En prensa televisiva figura SEGUNDO en la Unidad de Medida, en la LISTA DE PRECIOS figura UNIDAD, y no se especifica si la emisión seria de 30 Segundoo seria el precio por SEGUNDO.

  Respuesta: Favor remitirse a la Adenda N° 3.



- **Consulta N°: 6**

  En ESPECIFICACIONES TECNICAS En prensa radial figura SPOT en la Unidad de Medida, en la LISTA DE PRECIOS figura UNIDAD, y no se especifica si la emisión de spot seria de 30 Segundo o seria el precio por SEGUNDO.

  Respuesta: Favor remitirse a la Adenda N° 3.

Asunción, 26 de Agosto de 2016