"Servicio de Publicidad para la SENATICS – Contrato Abierto"

ID Nº 352.488

Asunción, 22 de octubre de 2018

ADENDA N° 01

ANEXO C

1. Especificaciones Técnicas

Item	Descripción	Especificaciones técnicas del Servicio	U.M.	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Presentación
1	Servicios de producción y realización de Spot	Servicios de producción y realización de Audiovisuales. De aproximadamente 40", Debe incluir: En caso necesario, la contratación de 1 a 4 actores máximo con los derechos de utilización de imagen de cada uno de ellos por un lapso de tiempo indefinido, jornadas de grabación únicamente en Gran Asunción. Producción, post producción, musicalización original, locución, gráficas, animación de Pack final, según guión provisto por la Senatics, en formato AVI - SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato Full HD.	Unidad	2	3	Unidad
2	Impresión de Banner	Impresión de Banner roll up de 0,80 x 2 m a todo color	Unidad	1	2	Unidad
3	Pautas en medio digitales	Campañas publicitarias en redes y medios digitales. Se coordinará con la Dirección de Comunicación un plan de pauta en medios digitales a ser ejecutado hasta el monto establecido en cada orden de servicio. La publicidad sería en las siguientes plataformas: Facebook, Instagram, Twitter y Google. La forma de solicitud es por paquete que implica el uso máximo del monto establecido en este llamado en el ítem respectivo. Se debe aplicar las pautas y segmentar los públicos según acuerdo con la Dirección de Comunicación de la SENATICs. La SENATICs que proveerá los materiales e indicará los canales en cada caso.	Unidad	7	8	Unidad
4	Impresiones Digitales	Impresiones Digitales a todo color, en tamaño A3, en cartulina opalina, papel ilustración mate o brillante.	Unidad	650	820	Unidad

C.P. Javier Martínez
Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Tecnología de la Información y Comunicación