DICTAMEN UOC N° 57-20

Fecha : 08 de septiembre de 2020.
Asunto: Análisis y precios de referencia. ID N.º 385278.

I. ANTECEDENTES.

El proceso de referencia, para el llamado con ID N.º **385278**, fue procesado por esta Unidad Operativa de Contrataciones, tomando como base las especificaciones técnicas y demás condicionantes fijadas por la Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, mediante formulario FOR-UOC 01 del 10/07/2020. Asimismo, fue ajustado al formato estándar Segunda Versión, aprobado por Resolución DNCP N.º 1977/2020.

De conformidad a lo dispuesto por Resolución DNCP N.º 1890/20 "*POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03*", así como el Decreto Reglamentario N° 2992/19 que en su Artículo N° 7 establece las ATRIBUCIONES DE LAS UOC en lo relativo a la elaboración de los Pliegos de Bases y Condiciones particulares para cada licitación, procede al estudio y análisis de los siguientes puntos:

II. ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN:

El artículo 4º de la Ley N.º 2051/03 "De Contrataciones Públicas", establece los Principios de Economía y Eficiencia, según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, calidad y costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

Por otra parte, el artículo 15° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" que obliga a los Organismos, Entidades y Municipalidades a la realización de la Estimación del Costo de cada contrato, a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación especifica de los créditos presupuestarios. Para la construcción de la Estimación del Costo de cada operación, las Convocantes deberá considerar todas las formas de erogación, incluyendo el costo principal, el mantenimiento, las refacciones, los insumos para la operación, los fletes, los seguros, las comisiones, los costos financieros, los tributos, los derechos, las primas y cualquier otra suma que deba erogarse como consecuencia de la contratación.

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, tomando como base ambos artículos, emitió la Resolución DNCP N.º 1890/20, la cual en su artículo 2º dispuso que las convocantes deben publicar al momento de la comunicación de los llamados, el análisis realizado por la UOC con relación a los precios de referencia, así como los documentos respaldatorios respectivos.

Siendo cada dependencia solicitante, y/o cada administrador del contrato, la instancia con el conocimiento técnico suficiente para el análisis de la pertinencia y ejecutabilidad de los precios, ésta UOC se constituye en la instancia operativa que vela por el cumplimiento de las directrices fijadas por la DNCP para el sustento de los precios referenciales a ser publicados.

GUSTAVO DANIEL BERNI GONZALEZ
Digitally signed by GUSTAVO DANIEL BERNI GONZALEZ
Date: 2020.09.10 15:31:02 -0400

Verificación del cumplimiento de la GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS (RES. DNCP N.º 1890/20):

En primer lugar, se verificó la existencia de tres precios obtenidos por medios comprobatorios idóneos, correspondientes a bienes y servicios con características comparables. Al no constituir un llamado de bienes, no se requirió referenciales de los servicios conexos incluidos en forma separada.

Se obtuvieron los precios de los siguientes potenciales oferentes, requeridos a través de correo electrónico institucional del área solicitante:

- SERVICIO DE CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES - INNOVANDOPY 2020.

1- Presupuesto MIUT
2- Presupuesto KOGA
3- Presupuesto EY.
Precio Promedio: Gs. 121.563.750.

Se utilizó la fuente de cotizaciones solicitadas por la convocante, considerando la naturaleza del servicio de capacitación, y teniendo en cuenta asimismo que se tratan de presupuestos preparados por empresas que prestan los servicios objetivo del presente llamado, en cuanto a los montos, 2 ofertas fueron realizadas en Dólares Americanos, por lo que utilizando el cambio al día de la fecha (Gs. 6.955), se obtuvo los precios referenciales indicados en el Formulario FOR-UOC-01 anexo.

Utilizando como base la similitud de las cotizaciones mencionadas, así como el precio ofertado al público en general, se optó por tomar este último considerando que constituye el precio más bajo, y que cumple con las necesidades institucionales.

Se constata la utilización del sistema de adjudicación POR EL TOTAL. Así también, los precios referenciales han sido documentados conforme a las disposiciones reglamentarias de la DNCP, mediante formulario FOR-UOC-01 suscripto por la Dirección de Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, documento que forma parte de los antecedentes del llamado.

III. CONCLUSIÓN

Por lo tanto, en base a las consideraciones precedentemente manifestadas y en virtud al artículo N° 2 de la Resolución DNCP N.º 1890/20, ésta UOC considera que se ha seguido correctamente la metodología de fijación de precios referenciales establecida por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, y que asimismo, todo se halla debidamente documentado.

Es mi dictamen.

GUSTAVO DANIEL BERNI GONZALEZ
Digitally signed by GUSTAVO DANIEL BERNI GONZALEZ
Date: 2020.09.08 16:34:03 -0400

Director de UOC

Ministerio de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

MEMORANDUM Nº 49 /2020

A: **Gustavo Berni**, Director UOC-MITIC

De: **Sebastian Ortiz Fiorio,** Director General de Innovación Productiva y Economía Digital

Asunto: Remitir formulario de llamado

Fecha: 27 de agosto de 2020

Por el presente me dirijo a usted a fin de remitir el formulario del llamado "SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRENDEDORES – InnovandoPy 2020"

Así mismo, se acompaña el pliego elaborado, en formato PDF y editable, y los precios referenciales recibidos.

Atentamente

JUAN SEBASTIAN ORTIZ FIORIO

Firmado digitalmente por JUAN SEBASTIAN ORTIZ FIORIO
Fecha: 2020.08.27 10:52:19 -04'00'

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

Macroproceso:	
Proceso:	SERVICIO DE CAPACITACION A EMPRENDEDORES – InnovandoPy 2020
Sub Proceso:	
Actividad:	Inicio de Llamado

Formulario
A10.01.01.03
Inicio de Llamado

FOR-UOC-01
FORMULARIO DE INICIO DE LLAMADO

Segunda Versión – Aprobado por Resolución MITIC N.º ____

(1) Dependencia Solicitante	*Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital*
(2) Nomenclatura/codificación/numeración	*Se deberá consignar el número de memorando de la dependencia solicitante, con su codificación si corresponde*
(3) Fecha de la solicitud	*26/08/2020*
(4) FECHA ESTIMADA PARA EL INICIO DEL LLAMADO	*oct-20*
(5) DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO	*Servicios de capacitación a emprendedores digitales*
(6) MODALIDAD	*Sistema Convencional*

(7) PLANILLA DE DESCRIPCIÓN DE NECESIDADES

(8) Items (y/o sub ítems)	(9) Descripción del Bien/Servicio/Consultoría	(10) Especificaciones Técnicas	(11) Cantidad	(12) Precio Unitario Referencial (IVA Incluido)	(13) Precio Total Referencial (IVA Incluido)
1	***Capacitación en habilidades personales / Capacitación a emprendedores***	***Coordinación general del concurso InnovandoPY-Startups en su edición 2020***	*1*		
1.1	Plan de trabajo, diseño de bases y condiciones	***Elaboración de cronograma con hitos***	*1*	*14.718.167*	*14.718.167*
1.2	Diseño de la Metodología del Programa	***Cantidad de modulos y contenido de capacitacion de los mismo***	*1*	*23.023.217*	*23.023.217*
1.3	Desarrollo y registro de las capacitaciones virtu	***Diseño de la Metodología del Programa***	*1*	*32.575.500*	*32.575.500*
1.4	Coordinación y desarrollo del evento "Demo D	***Coordinación de evento de premiación***	*1*	*23.099.700*	*23.099.700*
1.5	Mentoria	***Seguimiento a los ganadores por horas***	*24*	*1.172.799*	*28.147.167*
(14) Monto total referencial:					*121.563.750*
(15) Previsión solicitada por desviación de montos ofertados (se podrá solicitar una previsión de hasta un 15% de más, por cada ítem)					*0*
(16) Monto total:					*121.563.750*

(17) EJECUCIÓN POR EJERCICIO FISCAL	**2020**	
	2021	
(18) JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN Y DE ESTIMACIÓN DE PRECIOS	*La necesidad de contratación de la empresa obedece a la absoluta falta de capacidad institucional para realizar dicha labor, atendiendo la escasa disponibilidad de recursos humanos existentes, especialmente dentro de la Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, dependencia de reciente creación y que a la fecha no cuenta con ningún funcionario bajo dicha dependencia.* *El precio se obtuvo analizando ofertas de empresas que prestan los servicios objetivo del presente llamado, en cuanto a los montos, 2 ofertas fueron realizadas en Dólares Americanos, por lo que utilizando el cambio al día de la fecha (Gs. 6.955), se obtuvo los precios referenciales indicados en el Anexo I. El calculo de sub item 1.5 se realizo dividiendo el precio promedio por 24 horas, para obtener el precio por hora*	

(19) Elaborado por: Dirección General de Innovación Producti

(20) Firma:

(21) Aclaración:

(22) Aprobado por: (Director General o Director de Área):

(23) Firma:

(24) Aclaración:

JUAN SEBASTIAN ORTIZ FIORIO

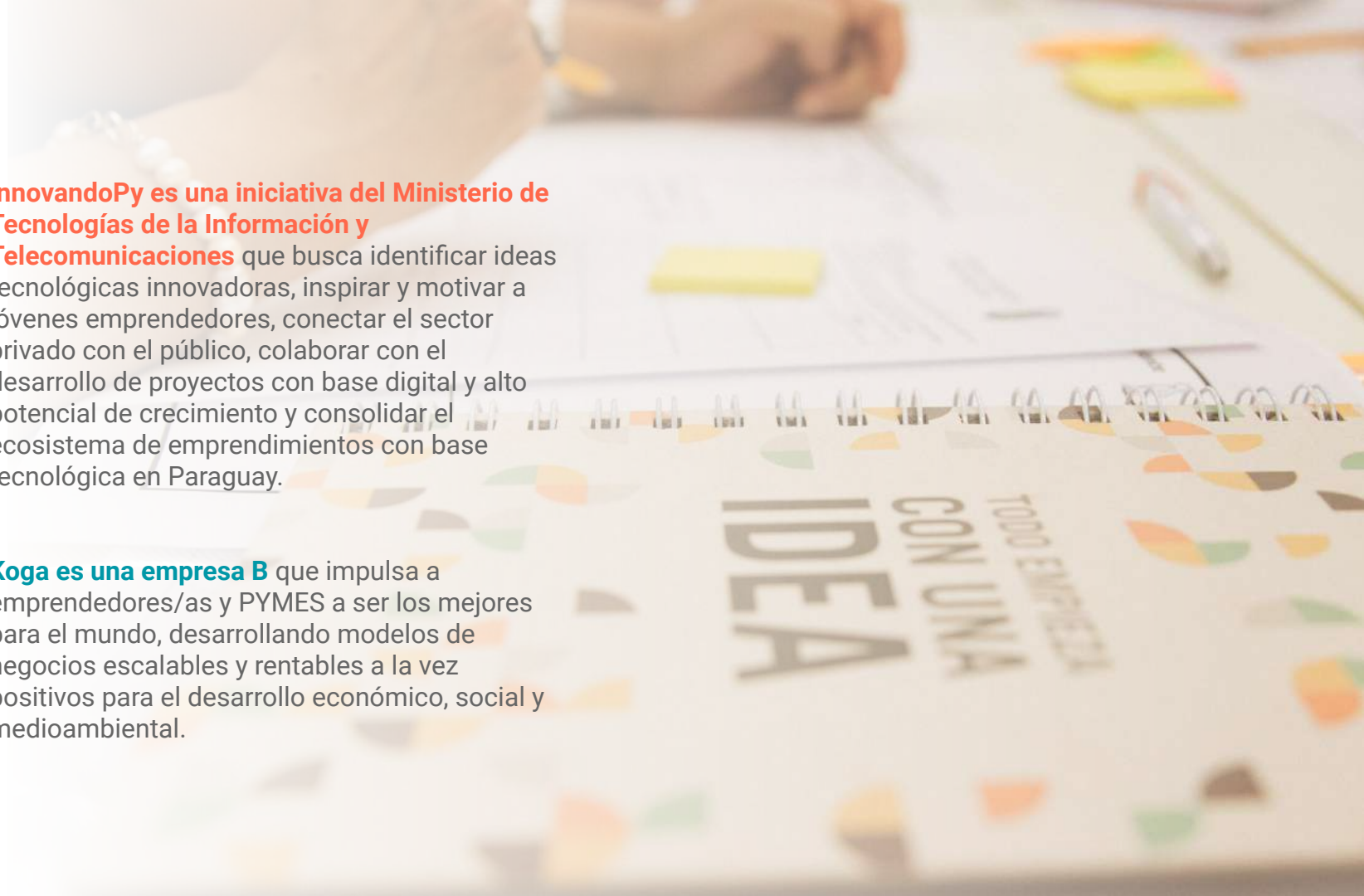
Firmado digitalmente por JUAN SEBASTIAN ORTIZ FIORIO
Fecha: 2020.09.09 15:06:07 -04'00'

{#innovandopy}

startups

EDICIÓN DIGITAL 2020

En alianza con KOGA



InnovandoPy es una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones que busca identificar ideas tecnológicas innovadoras, inspirar y motivar a jóvenes emprendedores, conectar el sector privado con el público, colaborar con el desarrollo de proyectos con base digital y alto potencial de crecimiento y consolidar el ecosistema de emprendimientos con base tecnológica en Paraguay.

Koga es una empresa B que impulsa a emprendedores/as y PYMES a ser los mejores para el mundo, desarrollando modelos de negocios escalables y rentables a la vez positivos para el desarrollo económico, social y medioambiental.

2020 IMPACTÓ EN LA SALUD, LA ECONOMÍA Y LA DIGITALIZACIÓN

La implementación de tecnología y la innovación son la clave para sobrevivir a la mayor crisis del siglo.

InnovandoPy apoya a las startups paraguayas en este camino con un formato digital.

OBJETIVOS

Inspirar, capacitar y acompañar de forma digital a emprendedores en el camino de la construcción de ideas que puedan aportar soluciones ante la crisis actual, ayudarlos a realizarlas y potenciar su proyecto.

Contribuir al desarrollo y la supervivencia de un sector productivo dinámico y esencial a la economía del país, fomentando la inteligencia colectiva y la colaboración entre todos para generar soluciones.

Apoyar y fortalecer a las startups y Pymes nacionales, impulsando la colaboración y el intercambio de herramientas e ideas a través de nuevas plataformas digitales.

Dar nuevas oportunidades innovadoras de crecimiento y fortalecimiento de negocio, y a un acompañamiento personalizado por profesionales y mentores

PROPUESTA (TDRs MITIC) 1/2

Actividad / Propuesta	Total Gs.
1. Elaboración del documento de las guías de Bases y Condiciones	**5.902.000**
Reuniones de co-creación para el diseño del concurso 2020, actualización de las bases y condiciones.	
Dirección general del concurso	
Coordinación general del concurso, honorarios de equipo de producción y desarrollo.	
2. Diseño de la Metodología del Programa	**25.740.000**
Reuniones de co-creación para el desarrollo de contenido de los talleres y eventos.	
Dirección general del concurso	
Coordinación general del concurso, honorarios de equipo de producción y desarrollo y seguimientos de los equipos y postulaciones	
3. Capacitación en habilidades personales / capacitación a emprendedores	**40.000.000**
Facilitadores para módulos de formación en habilidades personales (pitch, presentaciones efectivas y actitud emprendedora)	
Facilitadores para módulos de formación en modelo de negocios para emprendedor (design thinking, validación y protipeo, estrategia comercial, marketing y herramientas digitales, flujo de caja y presupuesto)	
Moderación y equipo técnico para plataforma virtual	
Seguimiento de entregables por capacitaciones, gestión de invitaciones y recordatorios para las capacitaciones.	

PROPUESTA (TDRs MITIC) 2/2

Actividad / Propuesta	Total Gs.
4. Desarrollo y registro de las capacitaciones virtuales con los emprendedores y establecidas por el MITIC	**13.520.000**
Registro audiovisual y edición de las capacitaciones virtuales con los emprendedores	
Plataformas y desarrollo de la capacitaciones virtuales en linea	
5. Coordinación y desarrollo del evento "Demo Day", en formato virtual (medios telemáticos)	**20.475.000**
Desarrollo del guión y materiales gráficos para presentación en el demo day.	
Acompañamiento en la pre-selección de finalistas, contacto y anuncio.	
Producción, equipo técnico, moderado y switcher	
Regalo Jurado	
Livestreaming de la final + zócalos y viñetas	
6. Mentoría	**14.196.000**
Mentores especializados para seguimiento de equipos semifinalistas durante el proceso de Pre-Incubación (24h)	
Coordinación y seguimiento de las mentorías	

TOTAL TDRs	**119.833.000**

ADICIONALES, ELEMENTOS RECOMENDADOS

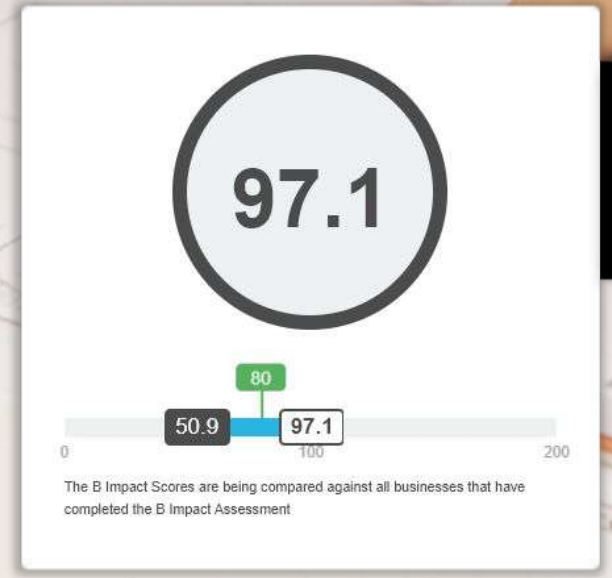
7. Comunicación, convocatoria y adicionales	73.060.000
Rediseño de Key Visual	
Adaptación de gráficas	
Plan de comunicación digital	
Pauta en redes	
Producción de spot promocional	
Plataforma de postulación, votación y seguimiento de los proyectos (Social Lab)	
Adaptación de la Landing Page del concurso	
Diseño, coordinación y desarrollo de 2 talleres de fortalecimiento para las postulaciones. Incluye facilitadores, plataforma digital para hasta 100 personas por taller, livestreaming, moderación y equipo técnico.	
Gestión de PR (generación de contenido, redacción de gacetillas)	
Convocatoria de prensa para Demo Day y recorrido de medios con ganadores	
Grabación y edición de pitches	
Video resumen de las capacitaciones con los emprendedores	
Coaching para pitch y presentaciones de los finalistas	
TOTAL TDRs + Adicionales recomendados	**192.907.000**

Sobre

KOGA

Aceleramos el desarrollo
promoviendo proyectos
y emprendimientos
con impacto
KOGA

Somos una empresa B que impulsa a emprendedores/as y PYMES a ser los mejores **para el mundo,** desarrollando modelos de negocios escalables y rentables a la vez positivos para el desarrollo social y medioambiental.



Reconocimientos

2019
Best for the World Changemakers

2017
Best of the World Changemakers

2017
Best of the World Customers

2016
Best for the World

2016
ADEC Emprendi-miento Innovador

2014
Agora Partnerships

CONCURSO DE INNOVACIÓN Y HACKATONES

KOGA **diseña, organiza e impulsa concursos de innovación abierta** formando a emprendedores en todas etapas del desarrollo de su ideas, conectandolos con mentores, expertos del mundo empresarial y del ecosistema emprendedor, para resolver desafíos actuales a través de inteligencia colectiva y la generación de nuevas oportunidades.

+ 20 concursos realizados

+ 4.000 emprendedores participantes

+ 320.000 usd en premios

+ 2.500 horas de capacitación y mentorías

KUÑA MBARETECH

Kuñanguérape ĝuarã

Es un concurso de innovación abierta realizado en 2020 en formato Hackathon **100% Digital y en línea**, liderado por KOGA dentro del Marco del Programa Ciudad Mujer 2.0, que tuvo como objetivo resolver, de forma creativa y a través de la incorporación de tecnología, desafíos que enfrentan las mujeres en situación de vulnerabilidad en su vida cotidiana.

60 Finalistas
+200 Postulaciones
+40 Publicaciones en Prensa y medios
+ 30 espacios Charlas, talleres, mentorías y espacios de trabajo y colaboración digitales

PREMIOS tigo conecta

En alianza con KOGA

Es un concurso para emprendimientos que busca generar e impulsar ideas de negocios con base tecnológica, que propongan soluciones innovadoras, generando un impacto positivo en Paraguay y el mundo.
Es una iniciativa del área de Responsabilidad Corporativa de Tigo en alianza con KOGA.

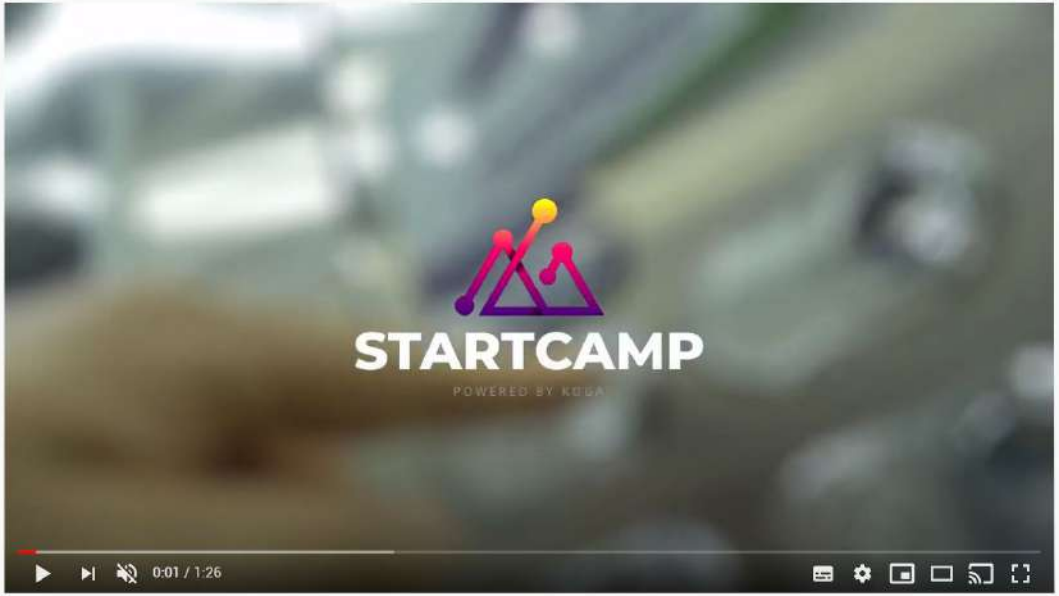
6 ediciones realizadas
17 Emprendimientos ganadores
+ 1400 ideas postuladas
+ 3400 emprendedores

STARTCAMP

POWERED BY KOGA

StartCamp es un concurso de innovación abierta en formato Hackathon que tiene como objetivo resolver problemas actuales relacionados a FINTECH, EDUTECH y AGROTECH a través de soluciones innovadoras, utilizando metodologías que fomentan la colaboración y capitalizan la inteligencia grupal.

+224 postulaciones
+14 equipos finalistas
58 horas de capacitación y mentoría
3 ganadores
USD 3.000 de capital semilla entregado



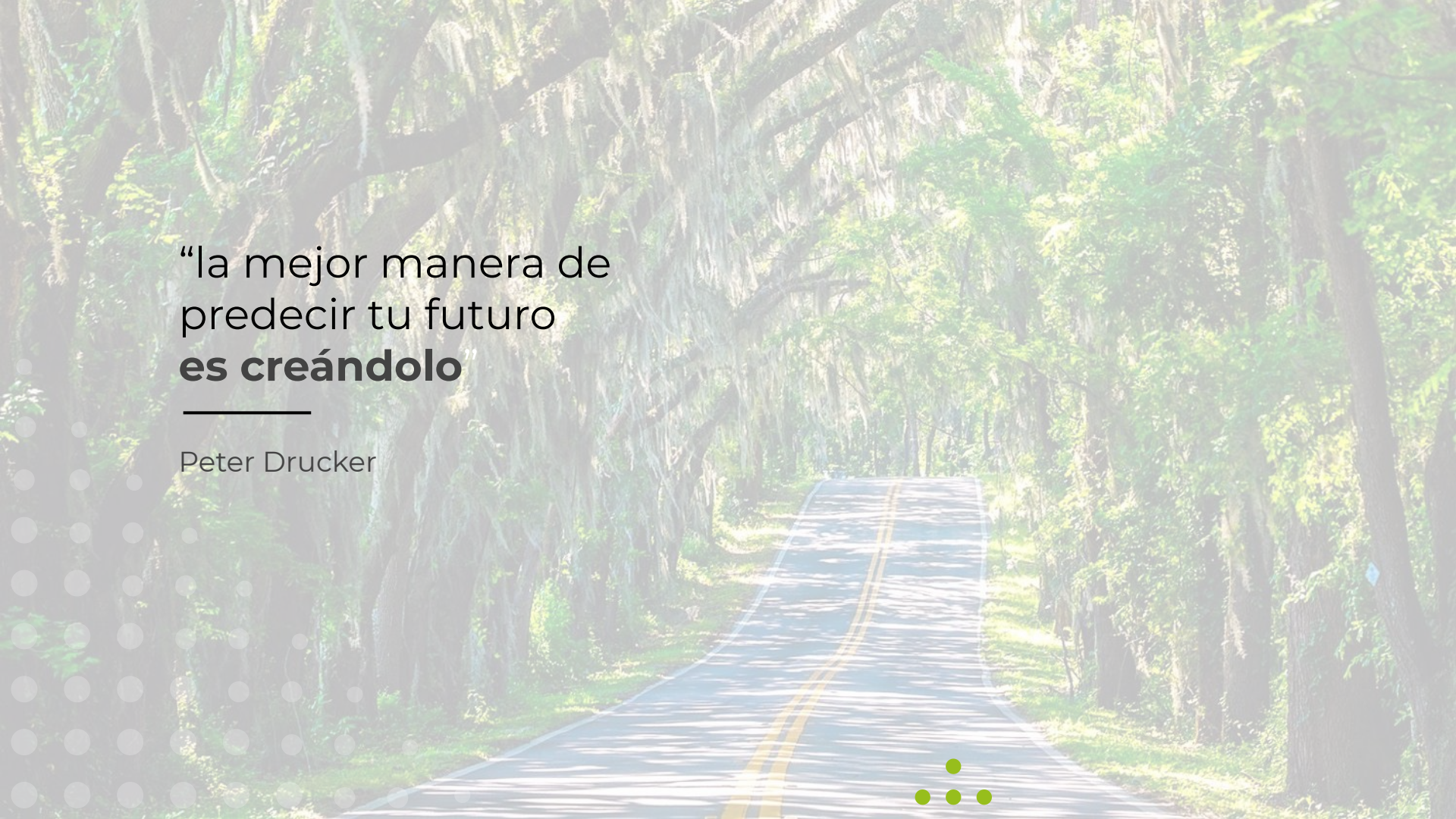
StartCamp 2020

MOONSHOT
werking

En alianza con Credicentro, Moonshot Werking busca impulsar emprendimientos con alto potencial de crecimiento. Pretende acelerar el desarrollo de empresas existentes, a través del asesoramiento, mentoring y financiación.

+204 emprendimientos postulados
+45 emprendedores seleccionados y capacitados
32 horas de capacitación y mentoría
3 ganadores
USD 5.000 de capital semilla entregado

#MoonshotWerking
Moonshot Werking 2019


“la mejor manera de
predecir tu futuro
es creándolo”
Peter Drucker

www.koga.com.py
info@koga.com.py

miut

Moldeando organizaciones para el futuro

Un laboratorio de innovación que busca preparar a organizaciones para el futuro, pasando de un modelo tradicional a uno mejor preparado para el contexto actual.

EDUCACION

Mindsets

Contenidos, encuentros y redes que buscan instalar una nueva mentalidad en los líderes del mundo organizacional conectando personas en una comunidad en torno a la innovación.

CONSTRUCCIÓN

Builder

Proceso de construcción de Productos Mínimos Viables como herramienta que permita hacer realidad nuevas iniciativas en el Edge de la organización,

TRANSFORMACIÓN

Mentoring

Procesos de revisión del Core del negocio, donde se diseñan, planifican e instalan capacidades nuevas preparando a la organización para el futuro.

CONSULTORÍAS

One Team

El mejor del talento de nuestro equipo, con todos nuestros procesos y herramientas, trabajando dentro con su equipo en su organización.

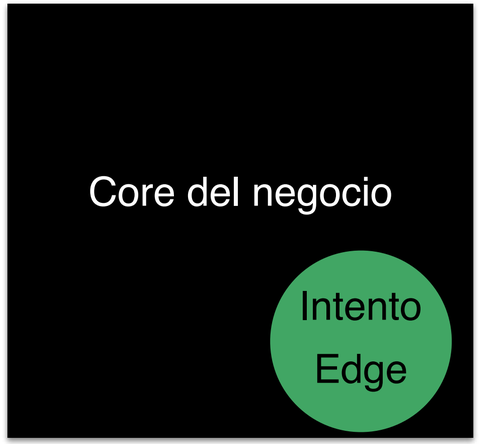
Abordaje

Desde Miut, creemos que habrán empresas pre y post pandemia, y queremos contribuir con la construcción del futuro, trabajando de cerca en la transformación de organizaciones existentes y potenciando nuevas iniciativas construidas desde la lógica de la modernidad.

Entendemos que cada organización y proyecto es único, auténtico y enfrenta desafíos particulares.

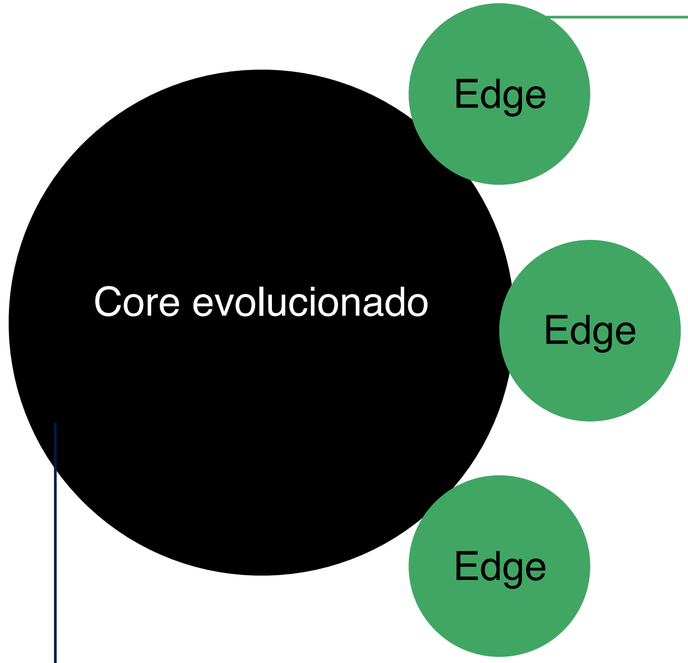
Abordamos el proceso de cambio con un enfoque de innovación, integrando nuestro equipo a su equipo y disponibilizando conceptos, herramientas y metodologías que aseguren el resultado del proceso.

HOY

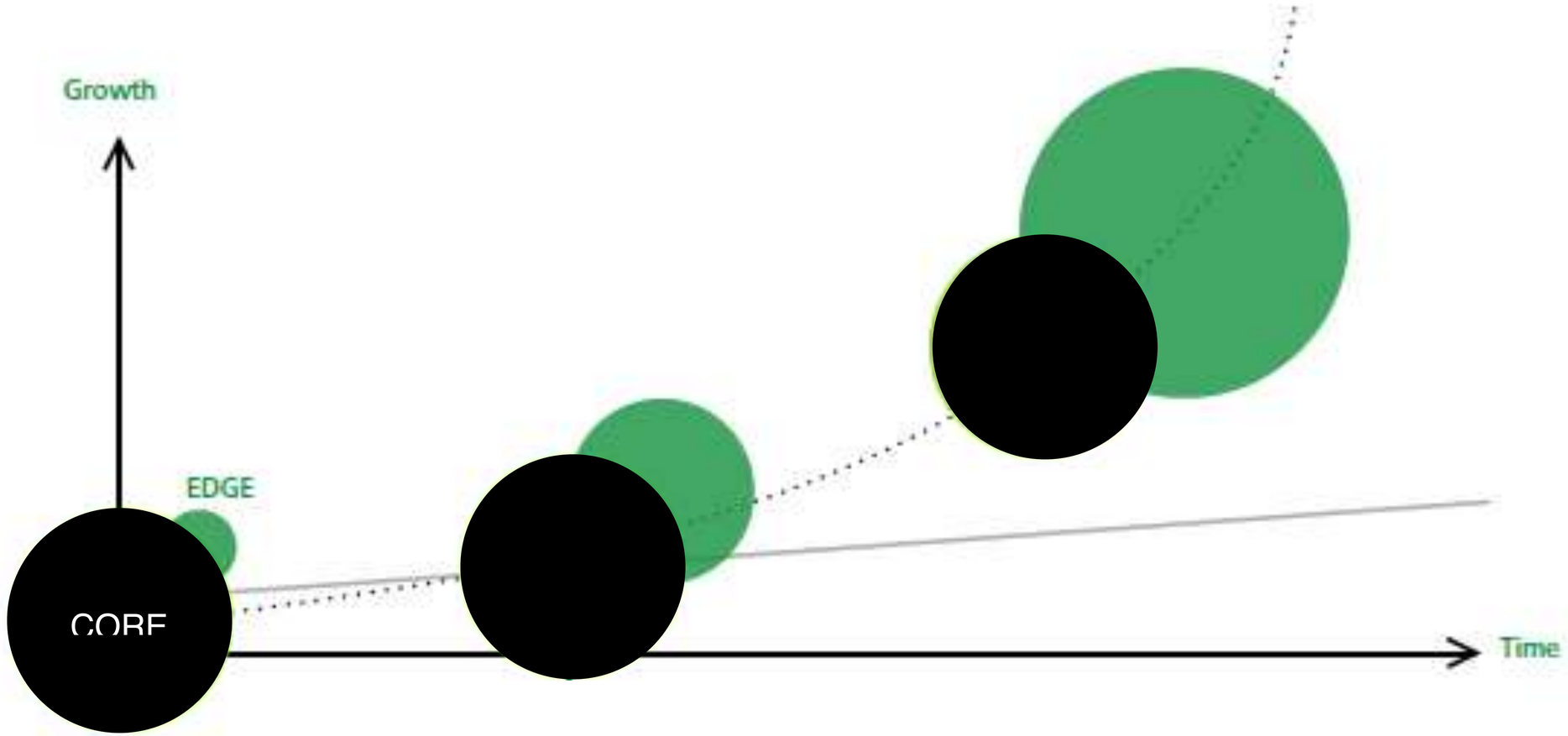


MAÑANA

EDGE
Nuevo modelo de negocio
probado de manera liviana



CORE
Modelo de negocio vigente
Recursos disponibles


Growth
EDGE
CORE
Time

Propuesta borrador

INNOVANDO PY

Concurso de innovación que busca desarrollar proyectos
de base digital con alto potencial de crecimiento

Diseñar, articular e implementar el concurso INNOVANDO PY 2020 en una versión 100% digital.

ALCANCE

Acompañamiento al MITIC durante dos meses en un **rediseño del concurso** y en la implementación del mismo en una versión más adaptada al **contexto actual** articulando la dinámica entre facilitadores, mentores, recursos y participantes, con un enfoque de innovación.

PROPUESTA

Inversión
USD 30.000 + IVA

La propuesta contempla el acompañamiento de un Project Manager desde el inicio del proyecto hasta la entrega de documentos finales con el objetivo de ser el canal principal de contacto entre el MITIC y la consultora Miut.

La propuesta no abarca:
- Comunicación, difusión y pautas en redes.
- Premios o capital semilla para proyectos ganadores

*Obs.: La propuesta puede sufrir cambios una vez oficializada la necesidad del concurso en pliegos de licitación.

Propuesta Innovando Py 2020			
	Concepto	**Rol**	**Total USD**
	Coordinación general	Project Manager	$1.200
	Capacitación en habilidades personales / Capacitación a emprendedores		**$3.300**
	10 Módulos/Talleres de 3 hs	Facilitador técnico	$1.800
	10 Módulos/Talleres de 3 hs	Host	$1.500
	Elaboración del documento de las Guías de Bases y Condiciones		**$2.000**
	Backoffice	Consultor	$600
	Backoffice	Project Manager	$600
	Backoffice	Legales	$800
	Diseño de la Metodología del Programa		**$2.730**
	Backoffice	Consultor	$2.250
	Backoffice	Project Manager	$480
	Desarrollo y registro de las capacitaciones virtuales con los emprendedores.		**$4.800**
	Backoffice	Project Manager	$1.800
	Backoffice	Operativo	$1.500
	Licencia Beta.cards + otras herramientas	Metodologías	$1.500
	Coordinación y desarrollo del evento "Demo Day", en formato Virtual		**$3.520**
	Evento 100% digital	Host	$240
	Evento 100% digital	2 Soporte técnico	$320
	Evento 100% digital	herramientas	$240
	Evento 100% digital	4 Jurados	$1.920
	Evento 100% digital	Cobertura redes	$0
	Evento 100% digital	Grabación + edición	$800
	Mentoria		**$8.000**
	12 mentores x 2 hs semanales (2 meses)	Mentor	$8.000
	Entregables		**$2.200**
	Sistematización del proceso	Sistematizador	$1.600
	Diseño	Diseñador	$600
	Plataforma		**$2.250**
	Gestión y articulación de todo el proyecto	Miut	$2.250
	Totales		**$30.000**

Experimentación

Diseño centrado en el usuario

Propósito e impacto

Pensamiento Exponencial

Patrimonio Intangible

Nuevas tecnologías

TEAM MIUT

X

RODRIGO
WEIBERLEN

Dirección
estratégica.

GABRIELA
SACCO

Strategic Advisor
y consultora

BELEN
VARELA

Operaciones

LIZ
GONZÁLEZ

Coordinación

HERMES
GONZÁLEZ

Productos

Trabajamos con

Inicio Productos Blog Contactos

Perfecta

Llegó el momento de experimentar el futuro, hoy.

Premium Service

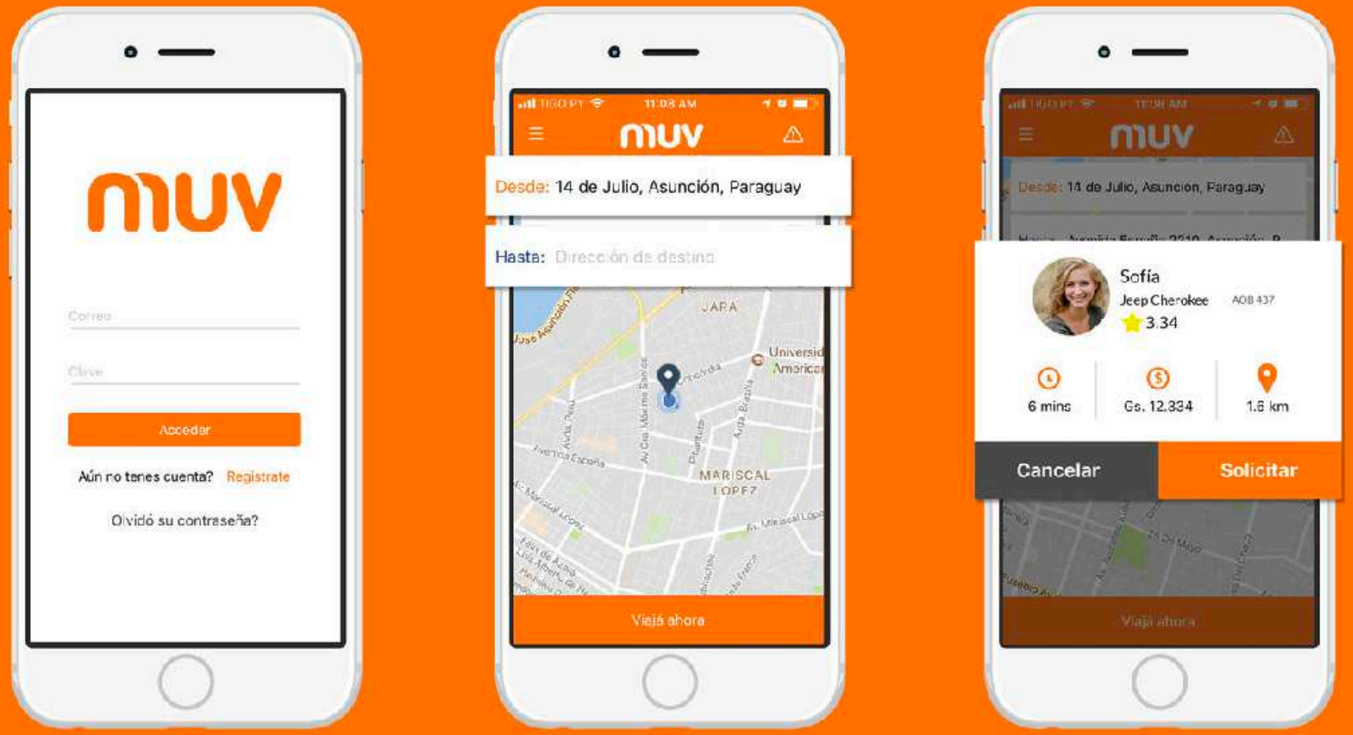
Seminuevos

sylt

Una plataforma de intermediación.

Redefinimos la movilidad conectando a pasajeros y muvers mediante nuestra plataforma.

Lee más sobre el caso acá.



módiga

INICIO LA EMPRESA PRODUCTOS COMPRA ONLINE CONTACTO

Nosotros

Desde la apertura de nuestro primer local de la calle Palma, en el año 1925, donde principalmente comercializábamos fiambres, frutas y quesos; en su mayoría importados de Buenos Aires, comenzamos a escribir los primeros capítulos de nuestra historia.

En los años 60, abrió al público Auto Service “Casa Módiga” ya en una nueva ubicación, sobre la calle Ayolas, donde nuestros clientes encontraban todo al alcance de sus manos, pudiendo también solicitar la atención de uno de sus empleados.

Y asi fuimos ampliando la importación a varios rubros, encargándonos personalmente que la calidad de las marcas que representamos llegue a mano de los consumidores en excelentes condiciones.

Hoy atendemos de forma directa a 10.000 puntos de venta del país y de forma indirecta a otros 10.000 a través de distribuidores aliados.

Cuando el formato de la comilona llegó a su techo, se reintentó la forma manteniendo el propósito.

Lee más sobre el caso acá.

Convocatoria interna UNFPA para el apoyo a iniciativas en el DÍA DE LA INNOVACIÓN
Consultoría metodológica
MÁS PARAGUAY
identidad gráfica
evento masivo
nuevos I-LABS
medio digital
movilización de recursos (apoyo sector privado)
NUEVOS PROCESOS
I-LABS:
Bono demográfico
Embarazo adolescente
Consultoría logística (apoyo)
NUEVAS ALIANZAS
CONSEJO CONSULTIVO ADOLESCENTE Y JOVEN
21 adolescentes y jóvenes representativos
PNUD

BIENVENIDOS
AL FUTURO
DE LA MOVILIDAD
sylt
www.sylt.com.py

Lee más sobre el caso acá.

Una plataforma que mide la sofisticación y el nivel de innovación en las organizaciones

www.inndex.co

Lee más sobre el caso acá.

Beta, una herramienta de acción que ayuda a diseñar y mapear un producto mínimo viable mas adecuado y pertinente, para el emprendedor, para el momento, la escala y los recursos de su proyecto.

La única constante
es el cambio

www.miut.company

GRACIAS

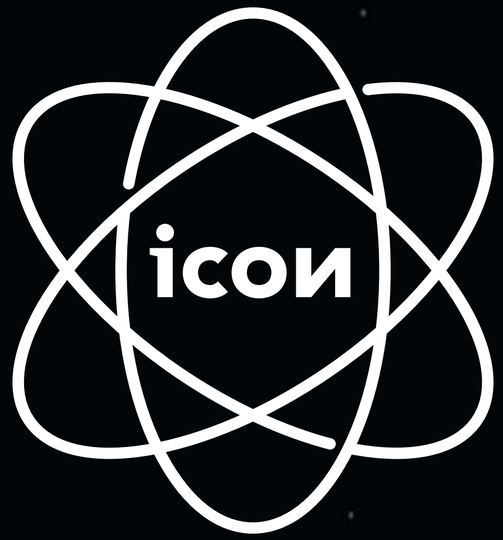
info@miut.company

Avda. Gral. Santos Nº 1.030
Complejo Textilia - Galpón nº 4
Asunción

Leenos en Medium ingresando acá.

Sumate a la comunidad ingresando acá.

→ SOMOS PARTE DE LA RED



www.iconlat.com

Zimbra: Presupuesto solicitado - Google Chrome

correo.mitic.gov.py/public/launchNewWindow.jsp?skin=harmony&localeId=es&full=1&childId=0

Cerrar | Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Spam | Acciones

Presupuesto solicitado

20 de Agosto de 2020 13:54

De: "Maria Jose Galeano" <Maria.Jose.Galeano@py.ey.com>

Para: "Sebastian Ortiz Fiorio" <sortiz@mitic.gov.py>

CC: "Luis Ayala" <luis.ayala001@py.ey.com> "Adrian Schwarz" <Adrian.Schwarz@py.ey.com> "Javier Vergara" <Javier.Vergara001@py.ey.com>

Buenas tardes Sebastian,
Según lo solicitado, enviamos un estimativo de presupuesto de las actividades mencionadas, cuando tengamos el pliego definitivo podríamos afinar los números.
El monto total sería de USD 16.100.

Cualquier consulta estamos a las órdenes.
Saludos,

Ítem	Cód. Catálogo	Descripción del Bien/Servicio	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Monto en US$
1	**86101810-001**	**Capacitación en habilidades personales / Capacitación a emprendedores**	Unidad de medida Global	**Evento**	1	
1.1		Elaboración del documento de las Guías de Bases y Condiciones	Unidad de medida Global	Evento	1	3500
1.2		Diseño de la Metodología del Programa	Unidad de medida Global	Evento	1	3500
1.3		Desarrollo y registro de las capacitaciones virtuales (telemáticas) con los emprendedores y establecidas por el MITIC.	Unidad de medida Global	Evento	1	3500
1.4		Coordinación y desarrollo del evento "Demo Day", en formato Virtual (Medios Telemáticos)	Unidad de medida Global	Evento	1	3500
1.5		Mentoria	Hora	Unidad	24	2100

Escribe aquí para buscar

ESP 11:00 27/8/2020