INDERT

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CONCURSO DE OFERTAS Nº 14/2015
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

INTRODUCION:

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay a los siete del mes de Julio del año dos mil quince, siendo las 09:30 horas, se reúne el comité de Evaluación conforme con lo establecido en la Resolución Presidencia Nº 1762/15 de fecha 03 de junio de 2015, este Comité designado por dicho instrumento, se ha abocado a la elaboración del Informe referente al estudio técnico de la Concurso de Ofertas Nº 14/15 "Servicio de Publicidad y Propaganda", de acuerdo con las especificaciones técnicas y demás documentos inherentes al presente procedimiento de contratación en cuestión, a fin de determinar la oferta más conveniente para los intereses del Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra.

Para el efecto, se encontraron presentes los siguientes Funcionarios del INDERT:
- C.P. **Luis Dinatale**, Gerente de Administración y finanzas
- **Lic. Roque Gonzalez**, Director Gral. de Comunicaciones

ACTA DE APERTURA
En fecha 29 de junio del año 2015, a las 9:30 horas, en las oficinas de la Unidad Operativa de Contrataciones del Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra, se procedió al acto de apertura de sobres de ofertas técnicas, cumplido los requisitos exigidos en la Ley 2051/03 y su Decreto Reglamentario Nro.21909/03, así como el Decreto Nro. 5174/05, y habiéndose puesto el presente llamado a través del Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP) Portal de Contrataciones Públicas para que cualquier potencial oferente que tenga interés y que pueda satisfacer los requisitos establecidos en los Términos de Referencia acuda a presentar su oferta.

Se menciona que fueron invitadas las firmas: CARLOS FRANCISCO GRANJE CARDOZO, BRICK ESTUDIO S.A., A.R.V.A.SRL, RTES GRAFICAS SOLANO SRL., Y APOLO 11 SRL, presentaron ofertas las firmas: APOLO 11 S.R.L. y BRICK ESTUDIO S.A.

RECOMENDACIÓN DE CANCELACIÓN
Este Comité de Evaluación procede a la Verificación del PBC del presente llamado, donde se puede constatar que existen ambigüedades y criterios de evaluación que no podrán determinar si el bien o servicio a contratar pueda asegurar al Estado paraguayo las mejores condiciones de contratación, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

Que luego del estudio y análisis del Pliego de Bases y Condiciones, es necesario incluir criterios de evaluación que puedan adecuarse a la Ley 5386/2015 del presupuesto general de la nación, específicamente en su Art. 150, a los efectos de continuar los procedimientos de contratación, sin ocasionar daño o perjuicios a la Institución.

En virtud a lo establecido en el Art. 31 de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas" por la cual se establece que *"Las convocantes podrán cancela una licitación por caso fortuito o fuerza mayor. De igual manera, podrán cancelarla cuando existan circunstancias debidamente justificadas, que provoquen extinción de la necesidad de adquirir o arrendar los bienes, contratar la prestación de servicios o ejecutar las obras, o que de continuarse con el procedimiento de contratación, se pudiera ocasionar daño o perjuicio a los organismos, las entidades y a las municipalidades, en todos los casos de cancelación de la licitación los oferentes no tendrán derecho a reembolso de gastos ni a indemnización alguna"* este comité considera necesario sugerir a la máxima autoridad de la institución hacer lugar a la Cancelación del referido llamado y elaborar un nuevo Pliego de Bases y Condiciones acorde con las necesidades de la Institución, por consecuente realizar un nuevo llamado con las modificaciones

Rubén Galeano Contreras
Jefe de Dpto. de Contratos y Garantías
Unidad Operativa de Contrataciones
INDERT

ROQUE GONZALEZ B

C.P. Luis Dinatale R.
Gerente de Administración y Finanzas
INDERT

propias de la licitación en cuestión. Es nuestro dictamen, salvo mejor parecer de la máxima autoridad de la institución.

Lic. ROQUE GONZALEZ
Director Gral. de Comunicaciones

C.P. LUIS DINATALE
Miembro Comité de Evaluación

RECIBIDO
21 JUL. 2015
Rubén Galeano Contrera
Jefe de Dpto. de Contratos y Garantías
Unidad Operativa de Contrataciones
INDERT

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA (INDERT)

Concurso de Ofertas Nº 14/ 2015.

"Servicio de Publicidad y Propaganda"

ID 295.894.

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Todos los Precios indicados incluyen el IVA

N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cant.	Presentación	BRICK ESTUDIO S.A P.U (IVA incluido)	APOLLO 11 S.R.L P.U (IVA incluido)
1	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	43.534	46.500
2		Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	61.849	87.900
3		Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	57.629	67.100
4		Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	98.929	80.800
5		Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	58.125	73.000
6		Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	81.244	145.900
7		Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	90.439	30.600
8		Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	127.589	61.200
9		Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.900	10.300
10		Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.900	8.200
11		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	31.418	37.100
12		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	50.687	77.400
13		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	36.042	43.100
14		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	59.779	41.500
15		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	54.440	70.000
16		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	81.660	44.400
17		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	61.347	33.400
18		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	91.817	50.000
19		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	3.675	10.500
20		Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	3.675	8.400
21		Publicación en DIARIO LA NACION Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	25.135	34.300
22		Publicación en DIARIO LA NACION Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	47.571	28.000
23		Publicación en DIARIO LA NACION Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	35.241	17.800
24		Publicación en DIARIO LA NACION Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	55.122	24.800
25		Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	41.413	50.000
26		Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	65.491	45.000
27		Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	46.519	20.500
28		Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	65.833	20.000
29		Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	8.100
30		Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	8.100
31		Publicación en DIARIO POPULAR Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	24.182	13.800
32		Publicación en DIARIO POPULAR Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	39.050	27.100
33		Publicación en DIARIO POPULAR Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	22.828	13.800
34		Publicación en DIARIO POPULAR Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	38.050	16.300
35		Publicación en DIARIO POPULAR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	30.087	20.000
36		Publicación en DIARIO POPULAR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	30.087	18.600
37		Publicación en DIARIO POPULAR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	46.369	11.900
38		Publicación en DIARIO POPULAR Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	46.369	18.600
39		Publicación en DIARIO POPULAR Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	6.600
40		Publicación en DIARIO POPULAR Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	6.600
41		Publicación en DIARIO CRONICA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	20.595	13.800
42		Publicación en DIARIO CRONICA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	32.110	27.100
43		Publicación en DIARIO CRONICA Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	18.307	8.300
44		Publicación en DIARIO CRONICA Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	32.110	16.300
45		Publicación DIARIO CRONICA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	25.935	19.900
46		Publicación en DIARIO CRONICA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	37.376	18.600
47		Publicación en DIARIO CRONICA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	24.130	19.900
48		Publicación en DIARIO CRONICA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	35.101	18.600
49		Publicación en DIARIO CRONICA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	8.300
50		Publicación en DIARIO CRONICA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	5.000
51		Publicación en DIARIO EXTRA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	21.536	12.700
52		Publicación en DIARIO EXTRA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	40.408	27.100
53		Publicación en DIARIO EXTRA Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	21.536	10.900
54		Publicación en DIARIO EXTRA Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	40.408	16.300
55	82101504-002	Publicación en DIARIO EXTRA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	14.470	9.600
56		Publicación en DIARIO EXTRA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	24.004	17.900
57		Publicación en DIARIO EXTRA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	17.365	9.600
58		Publicación en DIARIO EXTRA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	24.004	17.900

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA (INDERT)

Concurso de Ofertas Nº 14/ 2015.

"Servicio de Publicidad y Propaganda"

ID 295.894.

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Todos los Precios indicados incluyen el IVA

N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cant.	Presentación	BRICK ESTUDIO S.A P.U (IVA incluido)	APOLLO 11 S.R.L P.U (IVA incluido)
59		Publicación en DIARIO EXTRA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	4.000
60		Publicación DIARIO EXTRA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	4.000
61		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	4.377	2.700
62		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	8.622	5.700
63		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	10	2.700
64		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	10	5.700
65		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	8.622	7.100
66		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	16.914	10.000
67		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	10	7.100
68		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	10	10.000
69		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	1.000	5.000
70		Publicación en DIARIO VANGUARDIA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	10	5.000
71		Publicación en DIARIO ADN Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	19.899	11.100
72		Publicación en DIARIO ADN Página Inderterminada de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	34.159	22.100
73		Publicación en DIARIO ADN Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	19.899	11.100
74		Publicación en DIARIO ADN Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	28.190	22.100
75		Publicación en DIARIO ADN Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	25.370	15.000
76		Publicación en DIARIO ADN Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color	Unidad	1	cm/col	19.599	15.000
77	82101504-002	Publicación en DIARIO ADN Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	25.370	19.000
78		Publicación en DIARIO ADN Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	18.500	15.000
79		Publicación en DIARIO ADN Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	8.000	5.000
80		Publicación en DIARIO ADN Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	8.000	5.000
81	82101504-001	Revista Institucional, Impresión, Diseño, diagramación de RESUMEN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL de 20 páginas, full color, papel ilustración 25x20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado (Contenido elaborado por DIRCOM)	Unidad	1	unidad	2.540	1.900
82	82101504-002	Diseño, diagramación e impresión Insert para diarios, Resumen anual 4 páginas color en papel diario de 60 gr en periódico de tirada masiva Certificada.	Unidad	1	unidad	3.250	800
83	82101504-001	Diseño, diagramación e impresión de ejemplares de RESUMEN DE GESTIÓN ANUAL INSTITUCIONAL de 32 páginas, full color, papel ilustración 20x25 (40x50 abierto) fill color, tapa y contrapata papel ilustración color mate de 240 gr., páginas internas de 180 gr. ilustración mate (Contenido elaborado por DIRCOM).	Unidad	1	unidad	9.286	20.000
84	82101504-001	Diseño, diagramación e impresión de revista institucional, de 24 páginas, citocromía, papel ilustración 20 X 30, full color tapa, contratapa y sus retiraciones,	Unidad	1	unidad	9.993	5.500
85	82101504-002	TIRA EN CARTICATURA: A) Formato Librito 25x20 cm. de 8 pág. Horizontal, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará	Unidad	1	unidad	986	800
86	82101504-002	VOLANTES: medida 20x25 cm. Vertical de 8 pág. Diseño, color, guion y dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará	Unidad	1	unidad	348	200
87	82101504-002	FOLLETERIA: DIPTICO: full color, diagramación, papel ilustración mate 200 gr., tamaño 20x25 cm.	Unidad	1	unidad	580	200
88	82101504-002	INFORMATIVO QUINCENAL: por unidades (500 copias x 24 impresiones al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29x42 cm.	Unidad	1	unidad	4.500	2.000
89	82121504-9991	Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal (1 m x 2 mts.)	Unidad	1	unidad	30.000	41.500
90	82121504-9991	Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal (0,5 m x 1 mts.)	Unidad	1	unidad	30.000	26.000
91	82121504-9991	Banner con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes. (5 mts. x 1 m)	Unidad	1	unidad	40.000	29.000
92	82121504-9991	Banner con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes 2 m. x 1.75 m de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.	Unidad	1	unidad	40.000	41.500
93	82121504-9998	Pasacalle de tela para eventos, con diseños y colores variados a definir, colocado (8 mts x 0.50 m)	Unidad	1	unidad	40.000	18.000
94	82101601-001	Difusión de campañas educativas e Institucionales donde el INDERT aplica sus programas y proyectos rurales, en espacios y medios de comprobada audiencia Certificada (Rating) de alcance nacional y regional.	Unidad	1	unidad	2.430	2.200
95	82101601-001	Creación de Spot para campañas publicitarias en radio de locución y edición de 30 segundos.	Unidad	1	unidad	5.000	10.000
96	82101601-001	Creación de Spot para campañas publicitarias en radio de locución y edición de 60 segundos.	Unidad	1	unidad	5.000	10.000
97	82101601-001	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Canindeyú, Concepción, San Pedro y Amambay. Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada- todo el dia de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	unidad	950	1.000
98	82101601-001	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Alto Paraná, Itapúa, Caaguazú, Guairá, Caazapá. Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, todo el dia de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	unidad	950	1.000
99	82101601-001	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Caazapá, Ñeembucú, Misiones, Paraguarí y Cordillera. Amplitud modulada y Frecuencia Modulada - todo el dia de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	unidad	950	1.000
100	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI-ETNIA). Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada. todo el dia de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	unidad	950	1.000
					TOTAL DE LA OFERTA	2.668.704	2.138.000