DICTAMEN TÉCNICO UOC Nº 25/2021

Referencia: "SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES."

Modalidad: Contratación Directa Nº 25 - ID N° 396.198

Fecha: 24/06/2021

Con relación a la estimación de precios para la contratación de la referencia, la Unidad Operativa de Contrataciones Nº 1 formula el presente Dictamen Técnico de conformidad con la reglamentación dispuesta por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas por Resolución DNCP N° 1.890/2020.

El presente dictamen técnico se basa en la revisión exclusiva de los precios referenciales que forman parte de los antecedentes del proceso remitidas por la Dirección General de Comunicaciones en su carácter de Dependencia requirente del Servicio solicitado.

I. ANTECEDENTES.

a. Memorándum Nº 49/2021 D.G.C. de fecha 05 de marzo de 2021 por el cual la Dirección General de Comunicaciones solicita el inicio del proceso para el "SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES". El monto total de la contratación solicitada es de Gs. 168.000.000 (guaraníes ciento sesenta y ocho millones).

II. CONSIDERACIONES.

El artículo 4° de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" consagra los principios de Economía y Eficiencia en el marco de la contratación estatal, conforme a los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, calidad y costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

El artículo 15° de la misma Ley obliga a los Organismos, Entidades y Municipalidades a la realización de la Estimación del Costo de cada contrato, a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación especifica de los créditos presupuestarios.

Roberto A. Núñez A.
Dpto. de Contrataciones

ABOG. ALICE DELGADILLO SERVÍN
DIRECTORA
DIRECCION DE ADQUISICIONES-UOC N° 1
MUNICIPALIDAD DE ASUNCION

Para la construcción de la Estimación del Costo de cada operación, la normativa refiere que las Convocantes deberá considerar todas las formas de erogación, incluyendo el costo principal, el mantenimiento, las refacciones, los insumos para la operación, los fletes, los seguros, las comisiones, los costos financieros, los tributos, los derechos, las primas y cualquier otra suma que deba erogarse como consecuencia de la contratación.

En ese sentido, el artículo 2° de la Resolución DNCP N° 1.890/2020 dispuesta por la DNCP establece que los Organismos, Entidades, Sociedades Anónimas con Participación Accionaria Mayoritaria del Estado y Municipalidades deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los Precios de Referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia. En los procedimientos de Contratación por Vía de la Excepción con Aviso de Intención, las Convocantes deberán publicar los citados documentos al momento de la comunicación de la Contratación

En atención a dicha normativa y sobre la base de los precios referenciales obtenidos y remitidos por la Dirección requirente del llamado, esta Unidad Operativa de Contratación ha realizado el análisis de la estimación presupuestaria remitida por la Dirección General de Comunicaciones para la contratación que nos ocupa.

Documentos respaldatorios de la estimación de costo.

Para la determinación de los precios referenciales del presente llamado, la Dirección General de Comunicaciones, ha recurrido a la página Web de la Empresa:

- hptts://mkt.abc.com.py/

También se ha recurrido a los tarifarios de las siguientes empresas: Tarifario del Diario Ultima Hora, del Diario La Nación, del Diario Popular, del Diario Crónica, del Diario 5 Días y al tarifario de los medios Radiales. Los cuales se pueden constatar con la planilla de formulario de análisis que forman parte de este Dictamen.

Roberto A. Núñez R.
Departamento de Contrataciones

ABOG. ALICE DELGADILLO SERVÍN
DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES-UOC N° 1
MUNICIPALIDAD DE ASUNCION

Así mismo, y en la necesidad de realizar la combinación de fuentes de precios de referencia tal como exige la Resolución DNCP N° 1890/20, se ha recurrido al historial de servicios similares a lo solicitado en el SICP del Portal en el que se identificó con los: ***ID N° 381.714, ID 347768, ID 378957, ID 379744, ID 372904, ID 379744, ID 357364, ID 372056, ID 342818, ID 387039, ID 375890, ID 361861, ID 347174, ID 358424*** *respectivamente.*

Se acompaña al presente Dictamen la planilla de precios referenciales – unitarios y totales, teniendo en cuenta las cantidades de los servicios requeridos.

a) Metodología para la determinación del precio de referencia del llamado.

A partir de las fuentes de cotizaciones remitidas por la dependencia solicitante, se da cumplimiento a la exigencia de combinar las fuentes tal como regla la Guía para Elaboración de Precios Referenciales previstas en la reglamentación respectiva en su Anexo correspondiente en sus puntos Nº 2 y Nº 3 respectivamente.

Así, considerando la variabilidad de costos que conforman los precios de referencia y los principios base de toda contratación pública nacional que son: ECONOMIA Y EFICIENCIA, previstos en la Ley 2051/03, buscando las mejores condiciones (costo – calidad) los precios referenciales fijados constituyen el precio promedio de las fuentes de cotizaciones obtenidas tal como se indica en el cuadro adjuntado al Dictamen de referencia.

Por tanto, en base a lo expuesto, esta Dirección concluye que el precio promedio establecido en el presente proceso, se adecua a lo establecido en el Art. 2º de la Resolución DNCP Nº1890/2020.

Es nuestro informe.

Roberto Núñez
Coordinador – Contrataciones Directas

Abg. Alice Delgadillo Servín
Directora - Dirección de Adquisiciones UOC N° 1

FORMULARIO DE ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA - PARAMETRO UTILIZADO

SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA Y MEDIOS RADIALES PARA AVISOS INSTITUCIONALES												
Item	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD	Ubicaciones en Blanco y negro	Unidad de Medida	Presentacion	Cantidad	Precio Mercado 1 (A)	Precios Referenciales - Fuentes	Precio Mercado 2 (B)	Precios Referenciales - Fuentes	Precio Mercado (C)	Precios Referenciales - Fuentes	PRECIO UNITARIO DE REFERENCIA DEL LLAMADO (PRECIO PROMEDIO)
MEDIO ESCRITO: DIARIO ABC COLOR												
1	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	41.700	https://mkt.abc.com.py/	41.650	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 1***	34.908	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 1***	***39.419***
2	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	66.700	https://mkt.abc.com.py/	42.580	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 2***	52.519	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 2***	***53.933***
3	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	23.000	https://mkt.abc.com.py/	10.690	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 06***	18.390	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 23***	***17.360***

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GRAL. DE COMUNICACIÓN

Luis Talavis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

4	Servicios de Publicidad **Domingos - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	23.000	https://mkt.abc.com.py/	10.590	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 12***	17.328	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 24***	***16.973***
5	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	72.975	https://mkt.abc.com.py/	35.000	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 9***	51.783	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 29***	***53.253***
6	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	116.725	https://mkt.abc.com.py/	56.000	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 10***	82.211	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 30***	***84.979***
7	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	85.000	https://mkt.abc.com.py/	54.373	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 21***	72.171	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 25***	***70.515***

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE

Luis Arguis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

8	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(ABC COLOR)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	85.000	https://mkt.abc.com.py/	54.373	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 22***	61.227	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 26***	***66.867***
MEDIO ESCRITO: DIARIO ULTIMA HORA												
9	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	25.210	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 33***	16.190	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 52***	29.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***23.467***
10	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	28.303	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 34***	38.000	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 55***	34.500	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***33.601***
11	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	17.643	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD. Item 40***	9.190	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 54***	46.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***24.278***
12	Servicios de Publicidad **Domingos - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	16.905	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD. Item 51***	9.310	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 60***	46.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***24.072***

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

13	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	35.000	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 11***	45.692	***ID 372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS. Item 1.3.5***	67.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***49.231***
14	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	40.000	***ID 381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA - Lote 2 Item 12***	51.488	***ID 372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS. Item 1.4.5***	75.500	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***55.663***
15	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	54.347	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 45***	47.665	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 43***	70.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***57.337***
16	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(ULTIMA HORA)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	48.998	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 46***	47.665	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 44***	70.000	***Tarifario Diario Ultima Hora***	***55.554***
MEDIO ESCRITO: DIARIO LA NACION												
	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(LA NACION)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	24.688	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 49***	21.162	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD Item 67***	29.150	***Tarifario Diario La Nación***	**25.000**

Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

18	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	33.280	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 50***	21.162	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD Item 80***	44.275	***Tarifario Diario La Nación***	**32.906**
19	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	10.100	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 30***	15.681	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD Item 72***	21.600	***Tarifario Diario La Nación***	**15.794**
20	Servicios de Publicidad **Domingos - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	10.100	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 36***	15.681	***ID 357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD Item 85***	21.600	***Tarifario Diario La Nación***	**15.794**
21	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	48.212	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 61***	38.000	***ID 372056 - SERVICIO DE PUBLICACIONES VARIAS. Item34***	56.760	***Tarifario Diario La Nación***	**47.657**
22	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	55.481	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 62***	50.000	***ID 372056 - SERVICIO DE PUBLICACIONES VARIAS. Item35***	68.090	***Tarifario Diario La Nación***	**57.857**

Luis Trigilis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

23	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	39.108	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 66***	38.000	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 65***	50.820	***Tarifario Diario La Nación***	**42.643**
24	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(LA NACION)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	38.446	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 67***	35.393	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 66***	50.820	***Tarifario Diario La Nación***	**41.553**
MEDIO ESCRITO: DIARIO POPULAR												
25	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(POPULAR)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	22.161	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 97***	25.000	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 67***	25.000	***Tarifario Diario Popular***	***24.054***
26	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	20.703	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 98***	25.000	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 68***	25.000	***Tarifario Diario Popular***	***23.568***
27	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	11.110	***357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD Item 107***	3.760	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 78***	15.000	***Tarifario Diario Popular***	***9.957***

Luis H
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

28	Servicios de Publicidad **Domingos - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	11.666	***357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD . Item 120***	3.760	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 78***	15.000	***Tarifario Diario Popular***	***10.142***
29	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	25.331	***357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD . Item 105***	25.072	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 83***	36.000	***Tarifario Diario Popular***	***28.801***
30	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	25.331	***357364 - SERVICIO DE PUBLICIDAD - Item 118***	25.072	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 84***	36.000	***Tarifario Diario Popular***	***28.801***
31	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados sin Foto - Participaciones –** Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	22.572	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 105***	21.590	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 87***	31.000	***Tarifario Diario Popular***	***25.054***
32	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones –** Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(POPULAR)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	26.978	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 106***	21.590	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 88***	31.000	***Tarifario Diario Popular***	***26.523***

Luis Triguis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

MEDIO ESCRITO: DIARIO CRÓNICA												
33	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	21.000	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 121***	25.722	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 93***	25.300	***Tarifario Diario Crónica***	***24.007***
34	Servicios de Publicidad **Domingos - Páginas Indeterminadas** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	21.000	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 122***	25.722	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 94***	25.300	***Tarifario Diario Crónica***	***24.007***
35	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	3.440	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item 90***	10.230	***372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS Item 1.7.30***	16.500	***Tarifario Diario Crónica***	***10.057***
36	Servicios de Publicidad **Domingos - Edictos** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Clasificados - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	3.440	***ID 378957 - SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA Item9 0***	10.230	***372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS Item 1.8.30***	16.500	***Tarifario Diario Crónica***	***10.057***
37	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	27.912	***ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 115***	23.081	***ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD***	37.400	***Tarifario Diario Crónica***	***29.464***

Luis Trigilis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

	y Negro **(CRÓNICA)**								*DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 82*			
38	Servicios de Publicidad **Domingos - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	27.912	*ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 116*	23.081	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 83*	37.400	*Tarifario Diario Crónica*	*29.464*
39	Servicios de Publicidad **Lunes a sábados sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	20.197	*ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 141*	24.251	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 91*	31.900	*Tarifario Diario Crónica*	*25.449*
40	Servicios de Publicidad **Domingos Sin Foto - Participaciones** – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro **(CRÓNICA)**	Participaciones – Exequias - Formato: Evento - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	20.197	*ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 142*	24.251	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 92*	31.900	*Tarifario Diario Crónica*	*25.449*
MEDIO ESCRITO: DIARIO 5 DÍAS												
41	Servicios de Publicidad **Lunes a Viernes - Páginas Indeterminadas** – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro **(5 DÍAS)**	Páginas Indeterminadas – Formato: Centímetro por Columna – Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	39.947	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 109*	27.279	*372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS Item 1.11.20*	60.000	*Tarifario 5 dias*	*42.409*

Luis Trigolis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

42	Servicios de Publicidad **Lunes a Viernes - Espacio Reservado** - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro **(5 DÍAS)**	Espacio Reservado - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro	CM X COL	EVENTO	1	41.836	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 1 Item 111*	35.803	*372904 - SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS IMPRESOS Item 1.11.17*	80.000	*Tarifario 5 dias*	*52.546*
MEDIO RADIAL AM												**PRECIO UNITARIO DE REFERENCIA DEL LLAMADO (PRECIO PROMEDIO) * 30 Segundos**
43	RADIO 1000 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	37.620	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 13 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	49.500	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 13 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	60.000	*Tarifario del Medio Radial*	*49.040*
44	RADIO CHACO BOREAL AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	37.620	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 14 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	49.500	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 14 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	60.000	*Tarifario del Medio Radial*	*49.040*
45	RADIO ABC CARDINAL 730 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	62.700	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 16 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	50.000	*387039 - LCO 09-20 Servicios de Producción y Espacio en Medios para Campaña de Prevencion del COVID Item 2.3*	58.000	*Tarifario del Medio Radial*	*56.900*

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Luis Trigüis
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

46	RADIO 1° DE MARZO 780 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	90.000	*375890 - Lp1448-20 Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto. Item 2.3*	67.500	*361861 - SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIALES PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA Item 31*	66.330	*Tarifario del Medio Radial*	*74.610*
47	RADIO ÑANDUTÍ 1020 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	96.000	*375890 - Lp1448-20 Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto. Item 2.1*	113.000	*347174 - LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA Nº 08/2018 CON ID N° 347174 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - PLURIANUAL AD REFERENDUM 2019 - 2020 - CONTRATO ABIERTO item 2.9*	97.500	*Tarifario del Medio Radial*	*102.167*
48	RADIO LIBRE	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	37.620	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 19 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	49.500	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 19 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	45.000	*Tarifario del Medio Radial*	*44.040*
49	RADIO NACIONAL 920 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	41.820	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 20 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	55.020	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 20 (precio unitario multiplicado por 30 segundos*	30.000	*Tarifario del Medio Radial*	*42.280*
50	RADIO UNIVERSO 970 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	73.680	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 21*	106.000	*347174 - LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA Nº 08/2018 CON ID N° 347174 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - PLURIANUAL AD REFERENDUM 2019 - 2020 - CONTRATO ABIERTO item 2.13*	112.200	*Tarifario del Medio Radial*	*97.293*

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Director General
Dirección Gral. de Comunicación

51	RADIO UNIÓN 800 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	41.820	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 22*	55.020	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 22 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	60.000	*Tarifario del Medio Radial*	*52.280*
52	RADIO MONUMENTAL 1080 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	62.700	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 23 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	82.500	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 23 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	72.930	*Tarifario del Medio Radial*	*72.710*
53	RADIO UNO 650 AM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	54.360	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 24 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	71.520	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 24 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	60.000	*Tarifario del Medio Radial*	*61.960*
MEDIO RADIAL FM												
54	RADIO LATINA 97.1 FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	52.000	*387039 - LCO 09-20 Servicios de Producción y Espacio en Medios para Campaña de Prevencion del COVID Item 2.11.1*	55.020	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 28 (precio unitario multiplicado por 30 segundos)*	66.330	*Tarifario del Medio Radial*	*57.783*
55	RADIO FARRA FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	180.000	*ID 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONESINSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA. Item 184*	60.480	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 29*	50.000	*Tarifario del Medio Radial*	*96.827*
56	RADIO POPULAR FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	110.000	*347174 - LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA Nº 08/2018 CON ID N° 347174 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - PLURIANUAL AD REFERENDUM 2019 - 2020 - CONTRATO ABIERTO item 2.2*	55.350	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 30*	98.000	*Tarifario del Medio Radial*	*87.783*

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Director General
Dirección General de Comunicación

57	RADIO EMISORAS PY	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	54.360	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 32*	71.520	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 32*	65.000	*Tarifario del Medio Radial*	*63.627*
58	RADIO ESTACIÓN 40 FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	62.700	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 40*	71.520	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 35*	84.150	*Tarifario del Medio Radial*	*72.790*
59	RADIO EXCLUSIVA FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	41.820	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 41*	55.020	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 41*	40.000	*Tarifario del Medio Radial*	*45.613*
60	RADIO CONQUISTADOR FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	54.360	*ID 347768 - SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTIÓN DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN Lote 3 Item 44*	71.520	*342818 - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Item 44*	60.000	*Tarifario del Medio Radial*	*61.960*
61	RADIO PALMA FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	90.600	*358424 - Servicio de Publicidad y Propaganda (SBE). Ítem 228 (*30 segundos)*	180.000	*379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA Item 210*	67.320	*Tarifario del Medio Radial*	*112.640*
62	RADIO AZUL Y ORO FM	Spots de 30 segundos de duración.	SEGUNDOS	EVENTO	1	159.600	*381714 - SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA Item 78*	92.000	*347174 - LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA Nº 08/2018 CON ID N° 347174 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - PLURIANUAL AD REFERENDUM 2019 - 2020 - CONTRATO ABIERTO Item 2.15*	30.000	*Tarifario del Medio Radial*	*93.867*
										Total, unitarios		**2.850.725**

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Dirección General de Comunicación

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región

Preparado por:	
Firma:	
Dependencia:	

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
Director General
Dirección Gral. de Comunicación
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN

CONTRATO N° 005/2020
Plurianual 2020, 2021 y 2022

Entre la **FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES con RUC Nº 80004194-1**, domiciliada en el Campus Universitario de San Lorenzo, República del Paraguay, representada para este acto por **Prof. Lic. Constantino Nicolás Guefos Kapsális, MAE, con Cédula de Identidad N° 650 911**, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte y por la otra, la firma **COEFICIENTE S.R.L. con RUC Nº 80019303-2**, domiciliada en las calles Avda. Perón Nº 3002 esq. San Fernando, de la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada en esta ocasión por la **Sra. GLORIA BEATRIZ OCAMPOS MORA** con **Cédula de Identidad Nº 860.149,** en calidad de representante legal, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "CONTRATO DE SERVICIO DE PUBLICACIÓNES VARIAS – ID Nº 372.056", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

SERVICIO DE PUBLICACIÓNES VARIAS detalladas a continuación:

1.1 Especificaciones Técnicas:

Ítem	Descripción	Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad
1	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Contratación de Servicios de publicación en prensa escrita, medida de una columna por un cm para la promoción de carreras, cursos, avisos, licitaciones, cursos para profesores y concursos. La empresa adjudicada deberá realizar los trámites para la elaboración de las Publicaciones en el medio de prensa solicitado por la convocante, en las fechas requeridas. El Servicio será prestado de acuerdo al requerimiento de la Convocante por parte de la empresa adjudicada, mediante solicitud por Orden de Servicio y podrá realizarse dentro de las veinticuatro (24) hs. contados a partir de la fecha de recepción de la Orden de Servicio por parte de la Empresa Adjudicada.	Centímetro por columna.	Evento	1
2	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
3	Página Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
4	Página Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
5	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
6	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
7	Página Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
8	Página Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
9	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
10	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
11	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
12	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1

FACEN Facultad de Ciencias Exactas y Naturales U N A

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

13	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
14	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
15	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
16	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
17	Exequias sin foto. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
18	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
19	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
20	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
21	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
22	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
23	Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
24	Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
25	Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
26	Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
27	Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
28	Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
29	Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
30	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
31	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
32	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
33	Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
34	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
35	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO		Centímetro por columna.	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coordinadora S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

	LA NACIÓN. Domingo.				
36	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
37	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
38	Exequias sin foto. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
39	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO LA NACION. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
40	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO LA NACION. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
41	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO LA NACION. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
42	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO LA NACION. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
43	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
44	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
45	Página Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
46	Página Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
47	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
48	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
49	Página Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
50	Página Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
51	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
52	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
53	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
54	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
55	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
56	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
57	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

58	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
59	Exequias sin foto. DIARIO POPULAR. Lunes a Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
60	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
61	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
62	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
63	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO POPULAR. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
64	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
65	Página Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
66	Página Indeterminada Color. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
67	Página Indeterminada Color. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
68	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
69	Página Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
70	Página Elegida Par Color. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
71	Página Elegida Par Color. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
72	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
73	Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
74	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
75	Página Elegida Impar 3 Color. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
76	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
77	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO Última HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
78	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO Última HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
79	Espacio Reservado		Centímetro por	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN Facultad de Ciencias Exactas y Naturales U N A

	Indeterminado Color. DIARIO Última HORA. Domingo.		columna.		
80	Exequias sin foto. DIARIO Última HORA. Lunes a Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
81	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
82	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
83	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.		Centímetro por columna.	Evento	1
84	Espacio Publicitario Página Entera Elegida Impar Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.		Centímetro por columna.	Evento	1
85	Revista Institucional, Impresión, Diseño, diagramación de RESUMEN DE GESTION INSTITUCIONAL de 20 páginas aproximadamente, full color, papel ilustración 25x20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado	Diseño, diagramación e impresión full color. A las empresas Adjudicadas se les solicitará la entrega de los servicios a ser prestados. El oferente a partir de que reciba la Orden de Servicio firmada, tendrá un plazo de diez (10) días calendario para entregar los Servicios solicitados.	unidad	Evento	1
86	Diseño, diagramación e impresión Insert para diarios, Resumen anual 4 paginas aproximadamente, color en papel diario de 60 gr en periódico de tirada masiva Certificada		unidad	Evento	1
87	Diseño, diagramación de 32 páginas aproximadamente, full color, papel ilustración 20x25 (40x50 abierto) full color, tapa y contratapa papel ilustración color mate de 240 gr., paginas internas de 180 gr. ilustración mate		unidad	Evento	1
88	Diseño, diagramación e impresión de revista institucional, de 24 páginas aproximadamente, citocromía, papel ilustración 20 X 30, full color tapa, contratapa y sus retiraciones, con papel ilustraciÃƒÂ³n de 240 gr, páginas internas de 180 gr.		unidad	Evento	1
89	TIRA EN CARICATURA: A) Formato Librito 25x20 cm. de 8 pág. Aprox., Horizontal, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idiomas castellano y/o guaraní		unidad	Evento	1
90	VOLANTES: medida 20x25 cm. Vertical de 8 Páginas. Diseño, color, guion y dibujo caricatura por dibujantes		unidad	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN Facultad de Ciencias Exactas y Naturales U N A

	periodistas y/o de reconocida trayectoria en idiomas castellano y/o guaraní.				
91	FOLLETERIA: DIPTICO: full color, diagramación, papel ilustrado mate 200 gr., tamaño 20x25 cm.		unidad	Evento	1
92	INFORMATIVO QUINCENAL: por unidades (500 copias x 24 impresiónes al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29x42 cm.		unidad	Evento	1
93	Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal (1 m x 2 mts.)		unidad	Evento	1
94	Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal (0,5 m x 1 mts.)		unidad	Evento	1
95	Banner con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes. (5 mts. x 1 m)		unidad	Evento	1
96	Banner con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes 2 m. x 1.75 m de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.		unidad	Evento	1
97	Banner con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes 2 m. x 1.75 m de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.		unidad	Evento	1
98	Difusión de campañas educativas e Institucionales donde la FACEN - UNA aplica sus programas y proyectos, en espacios y medios de comprobada audiencia Certificada (Rating) de alcance nacional y regional.	Servicios de Desarrollo de Campaña de Comunicación, Creatividad, Producción, Realización de Materiales de Publicidad y Difusión en medios masivos de comunicación por agencias publicitarias. La prestación de servicio con la agencia publicitaria para la comunicación de mensajes con contenido simple, de modo a llegar a la ciudadanía de manera clara y práctica, a los efectos de difundir los alcances de la FACEN. El tipo de mensaje debe ser informativo y motivacional. Debe ser elaborado en un lenguaje comprensible y adecuado. La prestación de servicios de creatividad, producción, realización de piezas de publicidad y difusión en medios de comunicación, a ser ofertada deberá incluir:-Desarrollo de campaña informativa Estrategia y desarrollo del plan de medios total, incluyendo, niveles de cobertura para todo el territorio nacional, niveles de frecuencia planificados y el coste actual total para Emisoras de Radios;-Elaboración de la Estrategia Comunicacional, como así también la elaboración de piezas publicitarias para su posterior difusión en los medios determinados por el oferente que técnicamente aseguren la mayor difusión de la campaña, el costeo completo de la producción y realización	unidad	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

		de las piezas creativas y la implementación de las mismas en el Plan de Medios definidos, y el control de la emisión de la publicidad requerida;- Plazo: El Plan General de comunicación y el desarrollo del Plan de medios incluyendo la pauta, y el coste total del mismo, como así también las piezas finales ya producidas para materiales radiofónicos (jingles), deben estar terminadas y aprobadas por la FACEN para su inmediata difusión, en el plazo de 5 (cinco) días calendario a partir de la fecha de la firma del Contrato con el oferente adjudicado;-Propaganda en medios masivos de comunicación social: Prensa Radial, desde la aprobación de los materiales radiofónicos (jingles).- Lugar de Trabajo: El diseño de los trabajos deberá ser realizado en los locales del Oferente adjudicado, el cual podrá ser visitado por representantes de la FACEN en el momento que esta así lo disponga, durante la evaluación de las ofertas y la ejecución del Contrato. La Convocante podrá rechazar la propuesta presentada, obligándose el Oferente a rediseñar otras opciones, hasta que la Convocante esté conforme y autorice la publicación correspondiente. Durante la vigencia del Contrato, el Oferente está obligado a modificar el original de la pieza Creativa hasta las veces que así lo requiera la Convocante. Un juego del original (spot u otro) del producto autorizado para su publicación será entregado a la Convocante, para disponer de él de la manera más conveniente, inclusive, posterior al término del contrato, sin costo adicional para la Convocante. El Contratista es responsable que las piezas entregadas son de su creación y originalidad y ante situaciones de litigios por plagio asume toda la responsabilidad al respecto. Diseños, originales, logo y slogan: Podrá requerirse la creación de un distintivo de campaña publicitaria, como logo, frase o slogan con el que se identifique la ciudadanía. Dicho distintivo será el que se utilice a nivel de prensa radial previsto en el presente. Materiales de la agencia publicitaria: El oferente deberá desarrollar 10 (Diez) materiales comerciales para radio con sus respectivos libretos y jingles, siempre atendiendo que se ajuste a los requerimientos técnicos que permitan la adecuada transmisión del mensaje. El mensaje deberá ser claro y directo.			
99	Producción de Spot radial de hasta de 30 segundos de duración que incluya: - Guion con creatividad según indicaciones de la contratante - Grabación con locución en	Los jingles y comerciales de radio emitidos para el interior del país podrán tener mensajes en el idioma guaraní (jopará), debiendo realizarse como mínimo 5 (cinco) materiales de este tipo.	unidad	Evento	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN Facultad de Ciencias Exactas y Naturales U N A

	español y/o guaraní según solicitud de la Convocante				
100	Producción de Spot radial de hasta 60 segundos de duración	Los espacios a ser contratados deben ser en radios AM y FM de cobertura nacional y/ó departamental, o en las que la Convocante solicite de acuerdo a las necesidades institucionales, tanto en programas noticiosos como en espacios para jóvenes y adultos (segmento amplio). Incluirán emisoras de Asunción, Gran Asunción como así las principales emisoras del interior del país, debidamente habilitadas por el Ente Regulador (CONATEL) con programaciones emitidas de lunes a viernes, fines de semana y feriados.	unidad	Evento	1
101	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Canindeyú, Concepción, San Pedro y Amambay. Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada- todo el día de 30 y 60 segundos.	Los precios unitarios consignados en la oferta deberán ser por segundo aire de cada Material Publicitario, trabajos de creación y producción originales e incluir la comisión de agencia y todos los impuestos correspondientes.	Por segundo al aire	Evento	1
102	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Alto Paraná, Itapúa, Caaguazú, Guaira, Caazapá. Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, todo el día de 30 y 60 segundos.	Para la realización de los servicios la FACEN solicitará al Proveedor la realización del Plan de Medios, especificando en que emisoras y con qué frecuencia se efectuarán las Publicaciones, para su análisis y aprobación.	Por segundo al aire	Evento	1
103	Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - Dpto. Caazapá, Ñeembucú, Misiones, Paraguarí y Cordillera. Amplitud modulada y Frecuencia Modulada - todo el día de 30 y 60 segundos.	A las empresas Adjudicadas se les solicitará la entrega de los servicios a ser prestados. El oferente a partir de que reciba la Orden de Servicio firmada, tendrá un plazo de 10 (diez) días calendario para entregar los Servicios solicitados e indicados en la Lista de Precios; para cuando la Convocante requiera el Servicio de acuerdo a la necesidad se emitirá nuevamente una Orden de Servicio donde, una vez recibida dicha Orden, la empresa adjudicada tendrá un plazo de 10 (diez) días consecutivos para entregar la cantidad solicitada y así sucesivamente pudiendo solicitar la totalidad del ítem adjudicado	Por segundo al aire	Evento	1
104	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI-ETNIA). Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada. todo el día de 30 y 60 segundos.	Se deberán entregar todos los servicios adjudicados a la FACEN por la empresa proveedora, mediante informes de actividades realizados.	Por segundo al aire	Evento	1
105	Ejemplar de Periódico Diario ABC COLOR - Lunes a Domingo	Los diarios, deben incluir en sus páginas noticias deportivas, nacionales, internacionales, política; así como editoriales, enciclopedias y revistas dominicales. Los diarios con todos sus contenidos, deberán ser entregados bien empaquetados y en forma presentable para su lectura, en la Recepción de la FACEN, dentro del horario establecido en la Orden de Servicio.	unidad	unidad	1
106	Ejemplar de Periódico Diario ULTIMA HORA - Lunes a Domingo		unidad	unidad	1
107	Ejemplar de Periódico Diario LA NACION - Lunes a Domingo		unidad	unidad	1

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

Las especificaciones técnicas del presente llamado no serán consideradas limitativas.

1.2 Plan de Entrega (Servicios)

Ver los plazos establecidos en las Especificaciones Técnicas.

El plazo de entrega de los servicios para los ítems que no se visualiza en las Especificaciones Técnicas, será dentro de (3) tres días hábiles contados a partir de la recepción de la Orden de Servicios por parte del proveedor. El lugar de entrega del servicio será en la Dirección Administrativa y Financiera, ubicada en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNA. Campus – San Lorenzo.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) La oferta del Proveedor;

(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

(f) Garantía de Fiel cumplimiento de contrato (póliza de caución).

(g) Copia simple de Estatutos Sociales.

(h) Copia simple del Acta de la última asamblea de la Sociedad en donde se mencione quienes son las personas autorizadas a firmar por la Sociedad.

(i) Copia simple del Certificado de Convocatoria de Acreedores y/o Quiebra.-

(j) Copia simple del Certificado de Interdicciones.-

(k) Copia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario.

(l) Copia simple del Certificado o Constancia de no adeudar al Fisco, ni a Seguridad Social.

(m) Copia simple del Certificado de Cuenta Bancaria.

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

Gloria Ocampos
Directora
Coeficienta S.R.L.

FACEN Facultad de Ciencias Exactas y Naturales U N A

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 372.056.-

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de LCO N° 001/2020, convocado por la *FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES - UNA*. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 653-2019 del Consejo Directivo, de fecha 20/12/2019.-

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	47.955	47.955
2	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	76.705	76.705
3	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	95.910	95.910
4	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	153.410	153.410
5	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	50.000	50.000
6	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	80.000	80.000
7	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	87.600	87.600
8	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	150.200	150.200
9	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.200	54.200
10	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	87.600	87.600
11	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	90.100	90.100
12	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	164.200	164.200
13	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	69.327	69.327
14	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	110.889	110.889
15	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	99.038	99.038
16	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	168.413	168.413
17	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	120.000	120.000
18	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	12.000.000	12.000.000
19	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	19.000.000	19.000.000

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

20	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	14.000.000	14.000.000
21	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	20.000.000	20.000.000
22	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	35.000	35.000
23	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	50.000	50.000
24	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	76.976	76.976
25	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	90.961	90.961
26	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	37.000	37.000
27	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	52.000	52.000
28	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	76.976	76.976
29	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	90.961	90.961
30	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	38.000	38.000
31	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	52.000	52.000
32	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	76.976	76.976
33	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	90.961	90.961
34	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	38.000	38.000
35	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	50.000	50.000
36	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	76.976	76.976
37	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	90.961	90.961
38	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
39	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	4.390.000	4.390.000
40	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	4.390.000	4.390.000
41	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	9.500.000	9.500.000
42	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	9.500.000	9.500.000
43	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
44	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
45	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
46	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
47	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
48	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
49	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
50	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
51	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
52	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

53	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
54	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
55	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
56	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
57	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
58	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	54.170	54.170
59	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
60	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	2.800.000	2.800.000
61	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	2.800.000	2.800.000
62	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
63	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
64	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	38.000	38.000
65	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	40.000	40.000
66	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	72.411	72.411
67	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
68	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	40.000	40.000
69	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	42.000	42.000
70	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	72.411	72.411
71	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
72	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	42.000	42.000
73	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	44.000	44.000
74	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	72.411	72.411
75	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
76	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	32.060	32.060
77	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	38.140	38.140
78	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	72.411	72.411
79	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	82.913	82.913
80	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	30.000	30.000
81	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	4.500.000	4.500.000
82	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	4.500.000	4.500.000
83	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	9.000.000	9.000.000
84	Publicación en periódicos	Unidad	EVENTO	1	9.000.000	9.000.000
85	Impresión de revista	Unidad	EVENTO	1	18.000	18.000

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

86	Impresión de periódico institucional	Unidad	EVENTO	1	2.900	2.900
87	Impresión de revista	Unidad	EVENTO	1	22.000	22.000
88	Impresión de revista	Unidad	EVENTO	1	20.000	20.000
89	Impresión de revista	Unidad	EVENTO	1	8.500	8.500
90	Impresión de volantes	Unidad	EVENTO	1	7.500	7.500
91	Impresión de folletos	Unidad	EVENTO	1	5.500	5.500
92	Impresión de periódico institucional	Unidad	EVENTO	1	7.500	7.500
93	Impresión de banner	Unidad	EVENTO	1	742.500	742.500
94	Impresión de banner	Unidad	EVENTO	1	350.000	350.000
95	Impresión de banner	Unidad	EVENTO	1	1.500.000	1.500.000
96	Impresión de banner	Unidad	EVENTO	1	1.400.000	1.400.000
97	Impresión de banner	Unidad	EVENTO	1	1.400.000	1.400.000
98	Publicidad radial	Unidad	EVENTO	1	6.500.000	6.500.000
99	Publicidad radial	Unidad	EVENTO	1	2.000.000	2.000.000
100	Publicidad radial	Unidad	EVENTO	1	1.000.000	1.000.000
101	Publicidad radial	Segundo	EVENTO	1	2.000	2.000
102	Publicidad radial	Segundo	EVENTO	1	2.000	2.000
103	Publicidad radial	Segundo	EVENTO	1	2.000	2.000
104	Publicidad radial	Segundo	EVENTO	1	2.000	2.000
105	Periódico	Unidad	UNIDAD	1	9.000	9.000
106	Periódico	Unidad	UNIDAD	1	8.000	8.000
107	Periódico	Unidad	UNIDAD	1	8.000	8.000
					Precio Total	**154.807.551**

El precio total de los servicios es de Gs. 154.807.551 (Guaraníes ciento cincuenta y cuatro millones ochocientos siete mil quinientos cincuenta y uno) IVA incluido.-

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de **Gs. 225.000.000 (Guaraníes doscientos veinticinco millones) IVA incluido.** y el monto máximo es de **Gs. 450.000.000 (Guaraníes cuatrocientos cincuenta) IVA incluido.**

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

Las formas y condiciones de pago al Proveedor en virtud del Contrato serán las siguientes: El plazo de pago es dentro de los 60 (sesenta) días calendario, contados a partir de la presentación de la factura correspondiente, la cual deberá expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor del precio total de la oferta o las Adendas aprobadas de conformidad con lo establecido en las CGC.

Debido a que el presente Llamado se realizará en forma plurianual, ejercicios 2020, 2021 y 2022, Ad referéndum 2020, el pago estará supeditado a la aprobación del Plan Financiero y el Presupuesto General de la Nación de cada ejercicio correspondiente.

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

Este contrato tendrá de vigencia hasta el cumplimiento a partir de la fecha de suscripción del mismo y hasta el 31/12/2022.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; Facultad de Ciencias Exactas y Naturales – UNA, Campus Universitario, San Lorenzo.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: la Dirección Administrativa Financiera de la Convocante.-

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10 % del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay al día 14 mes enero y año 2020.

Sra. Gloria B. Ocampos M.
Por COEFICIENTE S.R.L.

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

FACEN
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
U N A

Prof. Lic. Constantino Nicolás Guefos Kapsális, MAE.
Decano
Por FACEN UNA

Item 61

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

Contrato ABIERTO BNF-P N° 552 /2019

SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO

Entre el **BANCO NACIONAL DE FOMENTO**, domiciliado en las calles Independencia Nacional entre Cerro Corá y 25 de Mayo, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por su **Presidente**, el **LIC. CARLOS MARÍA FLORENTÍN BENÍTEZ**, con Cédula de Identidad Civil N° 1.440.492, nombrado por Decreto N° 2565 del 25 de setiembre de 2019, del Poder Ejecutivo de la Nación, y por el **Gerente General Interino**, el **ECON. MANUEL OCHIPINTTI DALLA FONTANA**, con Cédula de Identidad Civil N° 922.288, designado por Resolución N° 1 inserta en el Acta 86 del 11 de noviembre del 2019, del Directorio del Banco Nacional de Fomento, en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y por la otra, la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, con Registro Único del Contribuyente N° 912973-1, domiciliada en la calle 25 de Mayo N° 3736 c/ Gaudioso Núñez y Radio Operadores del Chaco, de la ciudad de Asunción, representada por el señor **ANTONIO OJEDA BURGOS**, con Cédula de Identidad Civil N° 912.973, en calidad de **Propietario**, en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente Contrato Abierto para el **"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

La **CONTRATANTE** contrata al **PROVEEDOR** para que este le provea el servicio, en las mismas condiciones establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones, su anexo correspondiente y la oferta según su detalle.----------

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas.
d) Los datos cargados en el SICP;
e) La oferta del **PROVEEDOR**;
f) La resolución de adjudicación N° 10 Acta 93 de fecha 5 de diciembre de 2019, emitida por la **CONTRATANTE** y su respectiva notificación;
g) La Garantía de Cumplimiento de Contrato.

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.----------

Carlos M. Florentín B.
Presidente
Banco Nacional de Fomento

BANCO NACIONAL DE FOMENTO BNF PRESIDENCIA ASUNCION

BE Publicitaria de Antonio Ojeda B.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones **(PAC)** con el **ID N° 358.424/19.**----------

Teniendo en cuenta que el llamado es Plurianual, la validez de la presente contratación está sujeta a la aprobación presupuestaria correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 14 de la Ley 2051/03.----------

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la Licitación Pública Nacional BNF LPN SBE N° 28/2019, para el **"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**, convocado por la **CONTRATANTE**. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 10 Acta 93 de fecha 5 de diciembre de 2019, del Directorio del Banco Nacional de Fomento.----------

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

LOTE N° 2 – PRODUCCION Y CARTELERIA							
Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido) G.	Precio total (IVA incluido) G.
1	82101801-001	Impresión Block Anotador, tamaño mínimo de 15 cm. X 2 cm., diagramación, producción fotográfica, retoque digital a cargo de la empresa, según diseño (tapa dura, espiral, 100 hojas). Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	34.000	34.000
2	82101801-001	Tazas según diseño. Paquete de 50 unidades.	Unidad	Evento	1	18.000	18.000
3	82101801-001	Impresión de certificado según diseño. Tamaño A4. Papel de ilustración. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
4	82101801-001	Impresión de periódico en formato tabloide, 12 paginas, en Papel obra primera 90 gr. Full Color. Tamaño Cerrado 28x38, 5. (Conforme Especificaciones Técnicas)	Unidad	Evento	1	13.000	13.000
5	82101801-001	Informe de Gestión. Formato impreso hasta 100 (cien) paginas, impreso en papel ilustración mate 170 gramos (interior), tamaño 23 cm x 28 cm. cerrado, tapa ilustración mate 300 gr. (Conforme Especificaciones Técnicas)	Unidad	Evento	1	350.000	350.000
6	82101801-001	Dípticos tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	6.000	6.000
7	82101801-001	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm. Papel ilustración mate de 170 gr. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	8.000	8.000
8	82101801-001	Folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 43,5x28 cm. Papel ilustración mate de 250 gr. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	9.000	9.000
9	82101801-001	Impresión de folleto trípticos a full color, tamaño (abierto) de 52 x 20 cm. Papel ilustración mate de 170 gr. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	9.000	9.000
10	82101801-001	Impresión de Afiches impreso a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	13.000	13.000
11	82101801-001	Afiches impreso a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 29,7 x 42 cm. Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	12.500	12.500
12	82101801-001	Carpeta en triplex 280grs, impreso a full color en ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm). Paquete de 200 unidades.	Unidad	Evento	1	10.000	10.000

Carlos M. Florentín B.
Presidente
Banco Nacional de Fomento

BANCO NACIONAL DE FOMENTO BNF PRESIDENCIA ASUNCION

225	82101801-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 95.3 RA. CONTINENTAL- LUNES A DOMINGOS	Segundo	Evento	1	567	567
226	82101801-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 91.5 RA. MISIONES - LUNES A DOMINGOS	Segundo	Evento	1	567	567
227	82101801-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO - LUNES A DOMINGOS	Segundo	Evento	1	940	940
228	82101801-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 106.5 RADIO PALMA - LUNES A DOMINGOS	Segundo	Evento	1	3.020	3.020
229	82101801-001	Posteo de publicidad Bumper en plataforma Youtube. Cada video podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.	Mes	Evento	1	5.000.000	X30 = 150.000 5.000.000
230	82101801-001	Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.(Se deberá cotizar como Costo Por Mil)	Costo por Mil	Evento	1	6.000	6.000
231	82101801-001	Banner rotativos en twitter ADS. El oferente deberá indicar su oferta por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.(Se deberá cotizar como Costo Por Mil)	Costo por Mil	Evento	1	6.000	6.000
232	82101801-001	Banner rotativos en instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina(Se deberá cotizar como Costo Por Mil)	Costo por Mil	Evento	1	8.000	8.000
233	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario ABC color posición A - Con direccionamiento a la página del BNF. (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	17.150	17.150
234	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario ABC color posición B - Con direccionamiento a la página del BNF. (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	10.270	10.270
235	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario ABC color posición C - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	8.085	8.085
236	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario ABC color posición D - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	5.750	5.750
237	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición A - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	16.773	16.773
238	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición B - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	14.263	14.263
239	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición C - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	13.208	13.208
240	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario La Nación posición D - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	8.713	8.713
241	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario UH posición A - Con direccionamiento a la página del BNF (Se deberá cotizar como Costo Por Mil).	Costo por Mil	Evento	1	19.410	19.410
242	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición A - Con direccionamiento a la página del BNF	Mes	Evento	1	4.000.000	4.000.000
243	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición B - Con direccionamiento a la página del BNF	Mes	Evento	1	3.000.000	3.000.000
244	82101801-001	Espacio para banner digital en el diario 5 días posición C - Con direccionamiento a la página del BNF	Mes	Evento	1	2.000.000	2.000.000

Carlos M. Florentín B.
Presidente
Banco Nacional de Fomento

Publicitaria de Antonio Ojeda B.

Fem 62

CONTRATO Nº 049/2020

LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020 para el *"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"*.

Entre el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas-SENAVE, domiciliado en Humaitá 145 Edificio Planeta I, Piso 15, Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por su Presidente, **ING. AGR. RODRIGO LUIS GONZÁLEZ NAVARRO**, conforme al Decreto Nº 205 del 11 de setiembre de 2018, con Cédula de Identidad N° 1.076.902, denominado en adelante, el **CONTRATANTE**, por una parte y por la otra, la firma **APOL O 11 S.R.L.**, domiciliada en la calle Jose E. Rodo 1110 e/ Jose A. Flores y E. Ayala, Asunción, República del Paraguay, con Nº de Teléfono 021.201.907/0981.511.500 y RUC Nº 80022850-2, representada en este acto por **SIMEÓN ADORNO BARRIOS**, con Cédula de Identidad N° 707.434, en su carácter de Representante Legal, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente contrato para ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente Contrato tiene por objeto establecer los derechos y obligaciones que asumen el **CONTRATANTE** y el **PROVEEDOR**, con relación a la **LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020** para el ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) Los datos cargados en el SICP
(e) La oferta del Proveedor;
(f) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;
(g) Garantía de fiel cumplimiento de Contrato.

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente, siempre y cuando no contradigan las disposiciones de la Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en la PBC.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° **381.714.-**

Por tratarse de un procedimiento plurianual, estará supeditado a la aprobación del Presupuesto general previsto para el año 2021

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la **LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020** para el ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***, convocado por el Servicio Nacional De Calidad Y Sanidad Vegetal Y De Semillas. La adjudicación fue realizada según **Resolución Nº 632 de fecha 04 de diciembre de 2020.-**

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS SERVICIOS.

LOTE N° 1

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	17.560	17.560
2	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	29.930	29.930
3	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	24.940	24.940

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

RODRIGO LUIS GONZALEZ NAVARRO
Presidente - SENAVE

ID 381.714

55	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	4.660	4.660
56	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
57	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
58	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
59	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.990	5.990
60	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
61	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
62	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.650	5.650
63	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
64	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.330	3.330
65	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.650	5.650
66	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.330	3.330
67	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.330	3.330
68	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.650	5.650
69	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.990	5.990
70	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
71	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.990	5.990
72	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
73	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
74	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
75	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
76	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
77	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	8.650	8.650
78	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.320	5.320 X30 = 159.600
79	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
80	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	6.650	6.650
81	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	6.650	6.650
82	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
83	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	4.660	4.660
84	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.990	5.990
85	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	6.320	6.320
86	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
87	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
88	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	4.990	4.990
89	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.330	3.330
90	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
91	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.650	5.650
92	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
93	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.330	3.330
94	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
95	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	4.320	4.320
96	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	4.320	4.320
97	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.320	5.320
98	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
99	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	6.980	6.980
100	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
101	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.320	5.320
102	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
103	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	6.320	6.320
104	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	3.990	3.990
105	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	5.650	5.650

Item 62

PUBLICITARIA PROLOT S.R.L.

Presidente SENAVE

LOTE 1 PUBLICACION EN RADIOS		
ITEM N°	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA
1	CARITAS – Asunción (Spots hasta 30")	unidad
2	ÑANDUTI AM - Asunción(Spots hasta 30")	unidad
3	970 AM – Asunción(Spots hasta 30")	unidad
4	1º de MARZO - Asunción(Spots hasta 30")	unidad
5	ABC CARDINAL – Asunción(Spots hasta 30")	unidad
6	MONUMENTAL - Asunción(Spots hasta 30")	unidad
7	UNO - Asunción(Spots hasta 30")	unidad
8	NACIONAL – Asunción(Spots hasta 30")	unidad
9	FE Y ALEGRIA – Asunción(Spots hasta 30")	unidad
10	LA UNION -Asunción(Spots hasta 30")	unidad
11	CEDRO TY- Cedrales(Spots hasta 30")	unidad
12	CONCIERTO / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
13	CORPUS / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
14	EDUCACION /Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
15	ACTIVA FM / Ciudad del Este(Spots hasta 30")	unidad
16	FM DEL ESTE / Ciudad del Este(Spots hasta 30")	unidad
17	INTEGRACION / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
18	PARQUE/ Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
19	LA VOZ DEL ESTE / Juan Eulogio(Spots hasta 30") Estigarribia	unidad
20	ITAPIRU / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
21	ENCUENTRO /Ciudad del Este(Spots hasta 30")	unidad
22	ITAPIRU / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
23	TIERRA / Ciudad del Este (Spots hasta 30")	unidad
24	VIRTUAL / Ciudad del Este(Spots hasta 30")	unidad
25	MAGNIFICA / Ciudad del Este(Spots hasta 30")	unidad
26	RQP de Pte. Franco(Spots hasta 30")	unidad
27	NARANJATY / Naranjal(Spots hasta 30")	unidad

ID 381714.

59	CORONEL OVIEDO / Cnel. Oviedo	unidad
60	CAAZAPA POTY / Caazapá(Spots hasta 30")	unidad
61	YERUTI / Caazapá(Spots hasta 30")	unidad
62	LA VOZ DE BOLAÑOS / Caazapá(Spots hasta 30")	unidad
63	ÑEMITY / Capiibary(Spots hasta 30")	unidad
64	DINAMICA / San Juan Neponuceno(Spots hasta 30")	unidad
65	LIDER / San Juan Neponuceno(Spots hasta 30")	unidad
66	YUTY/ Yuty(Spots hasta 30")	unidad
67	ITAKARU /Yuty(Spots hasta 30")	unidad
68	CURUGUATY / San Isidro del Curuguaty(Spots hasta 30")	unidad
69	ESPIRITU SANTO / Juan León Mallorquín(Spots hasta 30")	unidad
70	SAN ISIDRO / Curuguaty(Spots hasta 30")	unidad
71	SALTO DEL GUAIRA / Salto del Guaira(Spots hasta 30")	unidad
72	SAN LUIS / Puente Kyhá(Spots hasta 30")	unidad
73	KATUETE / Salto dek Guairá(Spots hasta 30")	unidad
74	CANINDEYU /Salto del Guairá(Spots hasta 30")	unidad
75	MBARACAYU / Salto del Guairá(Spots hasta 30")	unidad
76	TRICOLOR / Salto del Guaira(Spots hasta 30")	unidad
77	LIBRE / Fernando de la Mora(Spots hasta 30")	unidad
Jan 621 78	AZUL Y ORO / Luque(Spots hasta 30")	unidad
79	ÑEMBY / Ñemby(Spots hasta 30")	unidad
80	YPANE / Concepción(Spots hasta 30")	unidad
81	AQUIDABAN / Concepción(Spots hasta 30")	unidad
82	CONCEPCION / Concepción(Spots hasta 30")	unidad
83	NORTE / Concepción(Spots hasta 30")	unidad
84	KAAGATA / Yvy ja'u(Spots hasta 30")	unidad
85	YBY YAU / Yvy ja'u(Spots hasta 30")	unidad
86	CONTINENTAL/ Horqueta(Spots hasta 30")	unidad
87	GUYRA CAMPANA / Horqueta(Spots hasta 30")	unidad
88	LOS ANGELES / Horqueta(Spots hasta 30")	unidad
89	REGIONAL / Concepción(Spots hasta 30")	unidad

Item 54

CONTRATO UOC N° 23/2020

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 09/2020 "SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL COVID" – ID N.º 387039.-

Entre el **Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)**, domiciliado sobre la avda. Gral. Santos 1170 esq. Concordia, Bloque E2, de la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Alejandro Peralta Vierci**, con Cédula de Identidad N° 1.260.233, en su carácter de Ministro y la Lic. Leticia Carolina Bordón Medina, con Cédula de Identidad Nº 2.322.084, en su carácter de Directora General de Administración y Finanzas, denominado en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **COEFICIENTE S.R.L., con RUC N° 80019303-2,** domiciliada sobre la calle Avd. Perón 3002 esquina San Fernando, República del Paraguay, representada para este acto por la **Sra. Gloria Beatriz Ocampos Mora**, con Cédula de Identidad N° 860.149, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto **"LAS PARTES"** e, individualmente, **"PARTE"**, acuerdan celebrar el presente **"CONTRATO DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL COVID"** el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.-
El presente contrato tiene por objeto establecer derechos y obligaciones que asumen las Partes, en relación al procedimiento de **LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 09/2020 "SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL COVID" – ID N.º 387039**, conforme a las especificaciones técnicas insertas en el Pliego de Bases y Condiciones.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.-
Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP;
d) La oferta del proveedor;
e) La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO.-
Los documentos adicionales del contrato son:

f) Las Garantías;

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.-
El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 387.039.

Lic. LETICIA BORDÓN MEDINA
Directora Gral. de Administración y Finanzas
Ministerio de Tecnologías de la Información

Alejandro Peralta Vierci
Ministro
de la Información y Comunicación

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

CONTRATO UOC N° 23/2020

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 09/2020 "SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL COVID" – ID N.º 387039.-

2.1	**RADIO CAPITAL (Spots hasta 30 seg)**				
2.1	**1º de marzo**				
2.1.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	52.000
2.2	**970-AM**				
2.2.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	73.000
2.3	**Cardinal-AM**				
2.3.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	50.000
2.4	**Mil-AM**				
2.4.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	30.000
2.5	**Monumental-AM**				
2.5.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	60.000
2.6	**Ñanduti-AM**				
2.6.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	60.000
2.7	**Uno-AM**				
2.7.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	50.000
2.8	**Conquistador-FM**				
2.8.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	51.000
2.9	**Estacion 40-FM**				
2.9.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	63.000
2.10	**Farra-FM**				
2.10.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	55.000
2.11	**Latina-FM**				
2.11.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	52.000
2.12	**Venus-FM**				
2.12.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	60.000
2.13	**Paraguay - FM**				
2.13.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo	Spots hasta 30 seg	EVENTO	1	56.000
PRECIO UNITARIO TOTAL					**3.913.703**

Item 54

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación

Lic. LETICIA BORDON MEDINA
Directora Gral. de Administración y Finanzas
Ministerio de Tecnologías de la Información

Items 50-51

ASU Administración y Finanzas
Gobierno Municipal de Asunción.

ROHAYHU MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
4 piso / BLOQUE A
021 663-311/20 INT. 3334

Items 43,44,48,49,50,51,52,54,55,56,57,58,59,60

Membrete de la Institución	CONTRATO SIMPLIFICADO	NUMERO 67/18

Fecha de Emisión : 16/05/2018

Entidad:	Municipalidad de Asunción		
Unidad Compradora (Código SICP)	1515		
ID del Llamado:	342.818	Tipo de Procedimiento:	Contratación Directa N° 11/18

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES

Proveedor:	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	RUC:	912973-1

La presente orden tiene por objeto la entrega de los bienes que se detallan a continuación así como los precios unitarios y totales:

Item	Código de Catálogo	Descripción del bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario (IVA INCLUIDO))	Precio Total (IVA INCLUIDO)
1	82101601-001	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM PROGRAMA -FUTBOL 1330: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
2	82101601-001	RADIO CARITAS 680 AM PROGRAMA -PUNTO PENAL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ -OCHO(8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	4.643.100	4.643.100
3	82101601-001	RADIO ABC CARDINAL 730 AM PROGRAMA -CARDINAL DEPORTIVO: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	6.190.800	6.190.800
4	82101601-001	RADIO 15 DE MARZO 780 AM FUTBOL 780: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	5.416.950	5.416.950
5	82101601-001	RADIO LA DEPORTIVA AM PROGRAMA -EL POLIDEPORTIVO DE LA MAÑANA: CUATRO (4) SPOT - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL DE SALON/BASQUETBOL - LUNES A SABADOS DE 10:00 A 12:00	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
6	82101601-001	RADIO ROCK & POP 95.5 FM PROGRAMA -ROCK & GOL RADIO: CUATRO (4) SPOT EN LA PREVIA DE TRASMISIONES DE FUTBOL - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
7	82101601-001	RADIO NACIONAL 920 AM PROGRAMA -BUEN FUTBOL: CINCO (5) MENCIONES A VIVA VOZ -QUINCE (15) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 18:30 A 20:00 HS.	Mes	EVENTO	1	3.095.400	3.095.400
8	82101601-001	RADIO 970 AM PROGRAMA -FUT - GOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	6.964.650	6.964.650
9	82101601-001	RADIO LA UNION 800 AM PROGRAMA -GRITELO FUTBOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	5.416.950	5.416.950
10	82101601-001	RADIO MONUMENTAL 1080 AM PROGRAMA -FUTBOL A LO GRANDE: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS	Mes	EVENTO	1	6.190.800	6.190.800
11	82101601-001	RADIO UNO 650 AM PROGRAMA -DEPORTES UNO: CUATRO (4) SPOT - OCHO (8) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 11:30 A 13:30 HS	Mes	EVENTO	1	7.738.500	7.738.500
12	82101601-001	RADIO TOP MILLENIUM PROGRAMA -DAME FUTBOL: DOS (2) SPOT - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL LUNES A VIERNES DE 12:00 A 14:00 HS	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
13	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM - RADIO 1000 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650

Item 43
x30 = 49.500

Publicitaria de Antonio Ojeda B.

Lic. Julio Ferreira
Director General
Administración y Finanzas

1de3

Spots 30"

14	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS.	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650 49.500.		Item 44
15	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650		
16	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO ABC CARDINAL 730 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750		
17	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384		
18	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1020 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384		
19	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LIBRE - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650	49.500	Item 48
20	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834 Item 50	55.020	Item 49
21	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.456	2.456 x30"	73.680	Item 50
22	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834 Item 51	1.834 x30"	55.020	Item 51
23	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO MONUMENTAL 1090 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750	82.500	Item 52
24	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384	~~Item 52~~	
25	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA DEPORTIVA AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650		
26	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384		
27	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CANAL 100 FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834		
28	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM LATINA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834	55.020	Item 54
29	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RADIO FARRA - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.016	2.016	60.480	Item 55
30	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM POPULAR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.845	1.845	55.350	Item 56
31	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM URBANA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200		
32	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EMISORAS PY - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384	71.520	Item 57
33	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ASPEN FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200		
34	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM MONTECARLO FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.934	2.934		
35	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384	71.520.	Item 58
36	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RQP FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384		
37	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM DISNEY FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200		
38	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CORAZON FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384		
39	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ROCK & POP - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650		
40	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ESTACION 40 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750		
41	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EXCLUSIVA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834	55.020.	Item 59
42	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM AMOR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.834	2.834		
43	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM YS6EV FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650		

LIC. [illegible] FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Publicitaria de Antonio Ojeda B.

2de3

Sopts 30" — Item 60

44	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CONQUISTADOR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384	71,520
45	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	916	916	

El monto mínimo adjudicado es de Gs. 78.500.000 (Guaraníes Setenta y Ocho Millones, Quinientos Mil) IVA INCLUIDO, y el monto máximo adjudicado es de Gs. 157.000.000 (Guaraníes Ciento Cincuenta y Siete Millones) IVA INCLUIDO.

VIGENCIA DE LA ORDEN DE COMPRA	DESDE LA FIRMA DE LA PRESENTE ORDEN	HASTA EL 31/12/2018.

PLAZO DE ENTREGA Y/O CUMPLIMIENTO : 24 horas una vez recepcionada la orden de servicio por la empresa adjudicada, emitida por la Dirección General de Comunicación.-.

LUGAR DE ENTREGA: Dirección General de Comunicación.-

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio la Orden de Compra o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Anticipo:	NO		Porcentaje: N/A	

La administración del contrato estará a cargo de: **DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN**

El valor de las multas será: Si el proveedor no cumpliere con los plazos establecidos en el plan de entregas y sus eventuales prorrogas autorizadas por casos fortuitos o de fuerza mayor, se hará pasible una multa equivalente al 0,1 % (cero coma uno por ciento) del valor total del suministro en demora, por cada día de atraso.
Las multas serán aplicadas y deducidas en forma automática sobre el valor de las facturas, sin ninguna interpelación judicial o extrajudicial. Cuando el valor de las multas supere el monto de la Garantía de Cumplimiento del contrato, la contratante podrá rescindir administrativamente el Contrato, de conformidad al Artículo 59 inc. C) de la ley N°2051/03, caso contrario seguirá aplicando el monto de las multas que correspondan.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en la Carta de Invitación y sus anexos, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 5 % del monto total adjudicado.

El precio está sujeto a ajustes en los términos previstos en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales de la República.

LÍNEA PRESUPUESTARIA: CONFORME CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculada al Programa Anual de Contrataciones (PAC) según ID N° 342.818

Bepublicitaria de Antonio Ojeda B	18/05/18		LIC. DAULIO FERREIRA Director General de Administración y Finanzas
FIRMA PROVEEDOR	Fecha de Recepción del Proveedor	Jefe Unidad Contrataciones DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	FIRMA POR LA ENTIDAD

CONTRATO N° 46/2018

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL SBE N° 02/2018

SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTION DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCION – ID N° 347.768

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, entre la Municipalidad de Asunción, representada en este acto por el Intendente Municipal, Sr. Mario Aníbal Ferreiro Sanabria con Cedula de Identidad N° 385.932, con domicilio en la calle Avda. Mcal. López N° 5.556 en adelante denominada **"LA CONTRATANTE"** por una parte y por la otra la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS** con RUC N° 912973-1 con domicilio en la calle 25 de Mayo N° 3.736 c/ Gaudioso Núñez de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representado en este acto por el **Sr. ANTONIO OJEDA BURGOS** con Cedula de Identidad N° 912.973, denominada en adelante **"EL PROVEEDOR"**, en conjunto **"LAS PARTES"** e, individualmente, **"PARTE"**, acuerdan celebrar el presente contrato **"SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTION DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCION"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

SERVICIO DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y GESTION DE EVENTOS PARA LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCION – ID N° 347.768

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

a. Contrato

b. El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas ~~o modificaciones;~~

c. Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas.

d. Los datos cargados en el SICP (reporte);

e. La oferta del Proveedor;

f. La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

JUNTA MUNICIPAL DE ASUNCIÓN
SECRETARÍA GENERAL
Contrato Homologado
Res. N° 8187 Fecha 28/12/18
Secretario General Folio 1/8

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 347.768.

Be Publicitaria de Antonio Ojeda B.

Aprobado por la Comisión de Contrataciones

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

PROURBE S.A.							
LOTE 1 - PAUTA EN MEDIOS ESCRITOS							
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	34.908	34.908
2	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	52.519	52.519
3	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	63.003	63.003
4	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	98.924	98.924
5	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	36.741	36.741
6	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	57.381	57.381
7	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	62.932	62.932
8	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	100.702	100.702
9	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	41.302	41.302
10	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	60.925	60.925
11	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	63.329	63.329
12	82101504-002	ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	101.341	101.341
13	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 1 DÍA -	Unidad	EVENTO	1	9.176	9.176
14	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 2 DÍAS	Unidad	EVENTO	1	18.333	18.333
15	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 3 DÍAS	Unidad	EVENTO	1	20.482	20.482

PROURBE S.A.
Marcelo Nicolás Ypa
Presidente

16	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 4 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	27.281	27.281	
17	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 5 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	33.933	33.933	
18	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 6 DÍAS-	Unidad	EVENTO	1	40.818	40.818	
19	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 7 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	41.521	41.521	
20	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 8 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	54.462	54.462	
21	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 9 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	61.172	61.172	
22	82101504-002	ABC COLOR CLASIFICADOS - 10 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	68.031	68.031	
23	82101504-002	ABC COLOR EDICTOS - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	18.390	18.390	
24	82101504-002	ABC COLOR EDICTOS – DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	17.328	17.328	
25	82101504-002	ABC COLOR FÚNEBRES - SIN FOTO - LUNES A sábados.	Unidad	EVENTO	1	72.171	72.171	
26	82101504-002	ABC COLOR FÚNEBRES - SIN FOTO – DOMINGOS.	Unidad	EVENTO	1	61.227	61.227	
27	82101504-002	ABC COLOR FÚNEBRES - CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	68.032	68.032	
28	82101504-002	ABC COLOR FÚNEBRES - CON FOTO – DOMINGOS.	Unidad	EVENTO	1	68.032	68.032	
29	82101504-002	ABC COLOR SOLICITADA - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	51.783	51.783	
30	82101504-002	ABC COLOR SOLICITADA - BLANCO Y NEGRO – DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	82.211	82.211	
31	82101504-002	ABC COLOR SOLICITADA - COLOR - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	71.739	71.739	
32	82101504-002	ABC COLOR SOLICITADA - COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	114.134	114.134	
33	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	25.210	25.210	Item 9
34	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	28.303	28.303	Item 10

Marcelo Nicolas Ypa
Presidente

35	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	52.398	52.398	
36	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	57.907	57.907	
37	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	23.649	23.649	
38	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	26.276	26.276	
39	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	50.486	50.486	
40	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	55.858	55.858	
41	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	23.649	23.649	
42	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	26.276	26.276	
43	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	51.386	51.386	
44	82101504-002	ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	55.849	55.849	
45	82101504-002	ULTIMA HORA FÚNEBRES - SIN FOTO - LUNES A sábados.	Unidad	EVENTO	1	54.347	54.347	Item 15
46	82101504-002	ULTIMA HORA FÚNEBRES - SIN FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	48.998	48.998	Item 16
47	82101504-002	ULTIMA HORA FÚNEBRES - CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	55.792	55.792	
48	82101504-002	ULTIMA HORA FÚNEBRES - CON FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	56.331	56.331	
49	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	24.688	24.688	Item 17
50	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	33.280	33.280	Item 18

PROURBE S.A.
Marcelo Nicolás Ypa
Presidente

51	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	53.146	53.146
52	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	61.481	61.481
53	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	25.255	25.255
54	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	31.666	31.666
55	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	51.073	51.073
56	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	58.507	58.507
57	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	29.584	29.584
58	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	34.734	34.734
59	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	51.593	51.593
60	82101504-002	LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	57.227	57.227
61	82101504-002	LA NACIÓN CLASIFICADOS - 1 DÍA - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	7.727	7.727
62	82101504-002	LA NACIÓN CLASIFICADOS - 1 DÍA – DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	7.410	7.410
63	82101504-002	LA NACIÓN CLASIFICADOS - 15 DÍAS - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	64.743	64.743
64	82101504-002	LA NACIÓN CLASIFICADOS - 15 DÍAS - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	64.743	64.743
65	82101504-002	LA NACIÓN CLASIFICADOS - 30 DÍAS - LUNES A DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	179.365	179.365
66	82101504-002	LA NACIÓN EXEQUIAS - SIN FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	39.108	39.108
67	82101504-002	LA NACIÓN EXEQUIAS - SIN FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	38.446	38.446
68	82101504-002	LA NACIÓN EXEQUIAS CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	43.990	43.990

Item 23

Item 24

PROUNITE S.A.
Marcelo Nicolás Yma
Presidente

130	82101504-002	LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN D: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	3.224.538	3.224.538
131	82101504-002	LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN E: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2.564.122	2.564.122
132	82101504-002	UHORA.COM POSICIÓN A: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	9.333.742	9.333.742
133	82101504-002	UHORA.COM POSICIÓN B: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	4.830.228	4.830.228
134	82101504-002	UHORA.COM POSICIÓN C: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	5.969.160	5.969.160
135	82101504-002	UHORA.COM POSICIÓN D: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	3.445.493	3.445.493
						TOTAL OFERTADO	**105.255.500**

Monto Mínimo: Gs. 400.000.000 (Guaraníes Cuatrocientos Millones)

Monto Maximo: Gs. 800.000.000 (Guaraníes Ochocientos Millones)

PROURBE S.A.

LOTE 3 - DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	82101601-001	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - FUTBOL 1330 - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	2.940.630	2.940.630
2	82101601-001	RADIO CARITAS 680 AM-PUNTO PENAL - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO(8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	3.528.756	3.528.756
3	82101601-001	RADIO ABC CARDINAL 730 AM - CARDINAL DEPORTIVO - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	4.705.008	4.705.008

PROURBE S.A.
Marcelo Nicolás Ypa
Presidente

14	82101601-001	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM	Segundo	EVENTO	1	1.254	1.254
15	82101601-001	RADIO CARITAS 680 AM	Segundo	EVENTO	1	1.254	1.254
16	82101601-001	RADIO ABC CARDINAL 730 AM	Segundo	EVENTO	1	2.090	2.090
17	82101601-001	RADIO 1o. DE MARZO 780 AM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
18	82101601-001	RADIO 1020 AM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
19	82101601-001	RADIO LIBRE	Segundo	EVENTO	1	1.254	1.254
20	82101601-001	RADIO NACIONAL 920 AM	Segundo	EVENTO	1	1.394	1.394
21	82101601-001	RADIO 970 AM	Segundo	EVENTO	1	1.867	1.867
22	82101601-001	RADIO LA UNIÓN 800 AM	Segundo	EVENTO	1	1.394	1.394
23	82101601-001	RADIO MONUMENTAL 1080 AM	Segundo	EVENTO	1	2.090	2.090
24	82101601-001	RADIO UNO 650 AM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
25	82101601-001	RADIO LA DEPORTIVA AM	Segundo	EVENTO	1	1.254	1.254
26	82101601-001	VENUS FM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
27	82101601-001	CANAL 100 FM	Segundo	EVENTO	1	1.394	1.394
28	82101601-001	LATINA FM	Segundo	EVENTO	1	1.394	1.394
29	82101601-001	RADIO FARRA	Segundo	EVENTO	1	1.532	1.532
30	82101601-001	POPULAR FM	Segundo	EVENTO	1	1.402	1.402
31	82101601-001	URBANA FM	Segundo	EVENTO	1	1.672	1.672
32	82101601-001	EMISORAS PY	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
33	82101601-001	ASPEN FM	Segundo	EVENTO	1	1.672	1.672
34	82101601-001	MONTECARLO FM	Segundo	EVENTO	1	2.230	2.230
35	82101601-001	40 PRINCIPALES	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
36	82101601-001	RQP FM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
37	82101601-001	DISNEY FM	Segundo	EVENTO	1	1.672	1.672
38	82101601-001	CORAZÓN FM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
39	82101601-001	ROCK & POP	Segundo	EVENTO	1	1.254	1.254
40	82101601-001	ESTACIÓN 40	Segundo	EVENTO	1	2.090	2.090

30))
41.820 Item 51
62.700 Item 52
54.360 Item 53

30))
54.360 Item 57

62.700 Item 58

FACCIMI S.A.
Marcelo Nicolás Ypa
Presidente

Spots 30)
00001068
111.820 Hoy 59
51.360 Hoy 60

41	82101601-001	EXCLUSIVA FM	Segundo	EVENTO	1	1.394	1.394
42	82101601-001	AMOR FM	Segundo	EVENTO	1	2.154	2.154
43	82101601-001	YSAPY FM	Segundo	EVENTO	1	1.252	1.252
44	82101601-001	CONQUISTADOR FM	Segundo	EVENTO	1	1.812	1.812
45	82101601-001	NEW CONCERT FM	Segundo	EVENTO	1	696	696
						TOTAL OFERTADO	**46.100.000**

Monto Mínimo: Gs. 350.000.000 (Guaraníes Trescientos Cincuenta Millones)

Monto Máximo: Gs. 700.000.000 (Guaraníes Setecientos Millones)

PROURBE S.A.

LOTE 8 -EVENTOS

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total (IVA incluido)
1	90151802-032	ESCENARIO CONSTRUIDO CON MATERIAL LAYHER, Y SISTEMA ALL ROUND.	Unidad	EVENTO	1	55.300.000	55.300.000
2	90151802-001	SONIDO	Unidad	EVENTO	1	46.200.000	46.200.000
3	90151802-001	LUCES	Unidad	EVENTO	1	23.100.000	23.100.000
4	90151802-9988	Generador de 100kva 12 horas de autonomía para ensayo y show.	Unidad	EVENTO	1	1.700.600	1.700.600
5	90151802-9972	Pantallas leds, colocados acorde a diseño de Dirección de comunicación. Metros cuadrados	Metros cuadrados	EVENTO	1	350.000	350.000
6	90151802-9989	Seguridad 3 días 2 noches. 6 hombres en turnos de 8 horas. Hora/hombre	Hora	EVENTO	1	231.000	231.000
7	90151802-9989	Bomberos y ambulancia para UNI	Unidad	EVENTO	1	6.930.000	6.930.000
8	90151802-029	Contrato de artistas: grupo nacional de rock pop tipo Salamandra, Kachiporros u otros	Unidad	EVENTO	1	21.000.000	21.000.000
9	90151802-029	Contrato de solista con banda Liza Bogado, Rodrigo Pampliega, Rolando Chaparro	Unidad	EVENTO	1	5.390.000	5.390.000
10	90151802-996	Vallados por metro lineal	Metro lineal	EVENTO	1	17.500	17.500

PROURBE S.A.
Marcelo Nicolás Ypa
Presidente

CONATEL
COMISION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

Items 8, 33, 34, 39, 40, 55
7, 8, 15, 16, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 37, 38

CONTRATO N° 16 /2020

LPN SBE N° 08/2020 – ID N° 379.744

"SERVICIO DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA"

Entre la **COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CONATEL)**, con **RUC N° 80014036-2**, representada por el **Ing. Juan Carlos Duarte Duré**, en carácter **de Presidente del Directorio**, según Decreto N° 2427/2019 de la Presidencia de la República, con domicilio legal en la casa de las calles Presidente Franco N° 780 y Ayolas, piso N° 14 – Edificio Ayfra, Bloque B de esta ciudad Capital, Tel. N° (595 – 21) 438 – 2400/01, denominada en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**, con **RUC N° 912973-1**, domiciliada en la casa de las calles 25 de mayo N° 3736 e/ Gaudioso Núñez, de la Cuidad de Asunción, Teléfonos N° 021.202.992 – 021.232.174 – 232.175, representada para este acto por **Antonio Ojeda Burgos** en calidad de **Director** de la firma, con Cedula de Identidad N° 912.973, en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto **"LAS PARTES"** e, individualmente, **"PARTE"**, acuerdan celebrar el presente Contrato que estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente contrato tiene por objeto establecer los derechos y las obligaciones que asumen la **CONTRATANTE** y el **PROVEEDOR**, en relación al **Servicio de Publicaciones Institucionales en prensa Escrita, Radial y Televisiva,** que serán prestados por el **PROVEEDOR** a la **CONTRATANTE**, de acuerdo a los documentos del presente Contrato.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

a) El Contrato;
b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP;
d) La oferta del Proveedor;
e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

	17	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	61.243	61.243	
	18	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario ABC días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	97.966	97.966	
	19	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario ABC de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	72.399	72.399	
	20	82101504-002	Publicación en Periódicos 165	Centimetros	EVENTO	1	115.869	115.869	
Item 7	21	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario ABC de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	54.373	54.373	Item 7
	22	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario ABC días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	54.373	54.373	Item 8
	23	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.839	25.839	
	24	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.791	25.791	

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

39	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	69.389	69.389	
40	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	84.704	84.704	
41	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	83.803	83.803	
42	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Ultima Hora días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	103.406	103.406	
43	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Ultima Hora de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	47.665	47.665	Item 15
44	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Ultima Hora días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	47.665	47.665	Item 16
45	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	24.000	24.000	

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

60	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	67.108	67.108	
61	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	48.212	48.212	Item 21
62	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	55.481	55.481	Item 22
63	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario La Nación de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	71.705	71.705	
64	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario La Nación días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	76.302	76.302	
65	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario La Nación de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	38.000	38.000	Item 23
66	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario La Nación días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	35.393	35.393	Item 24

Encargado Licitaciones
de Arturo Ojeda B.

"Pte. Franco Nº 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

67	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.000	25.000	Item 25
68	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.000	25.000	Item 26
69	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.000	39.000	
70	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada color Diario Popular días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.000	39.000	
71	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	21.590	21.590	
72	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par Blanco y Negro Diario Popular días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	21.590	21.590	
73	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Elegida Par color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.001	39.001	

Publicitaria
Ez Antonio Ojeda S.

"Pte. Franco Nº 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

81	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.001	39.001	
82	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario Popular dias domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	34.591	34.591	
83	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.072	25.072	Item 29
84	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario Popular dias domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	25.072	25.072	Item 30
85	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Popular de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	38.177	38.177	
86	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario Popular dias domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	38.177	38.177	
87	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Popular de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	21.590	21.590	Item 31

Secretaria
de Asesoría Ojeda B.

"Pte. Franco Nº 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

88	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Popular días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	21.590	21.590
89	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	27.000	27.000
90	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	45.000	45.000
91	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	42.000	42.000
92	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	40.000	40.000
93	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	47.204	47.204
94	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col) -	Centimetros	EVENTO	1	63.454	63.454

Licitaciones
Antonio Ojeda S.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

88	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario Popular días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	21.590	21.590	Item 32
89	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	27.000	27.000	
90	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Indeterminada Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	45.000	45.000	
91	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	42.000	42.000	
92	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Par Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	40.000	40.000	
93	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Blanco y Negro Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	47.204	47.204	
94	82101504-002	Publicación en Periódicos Página Elegida Impar 3 Color Diario 5 Días Lunes a Viernes (1cm/1col) -	Centimetros	EVENTO	1	63.454	63.454	

Publicitaria
Antonio Ojeda S.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

109	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.426	39.426
110	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Elegida Impar 3 color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	39.426	39.426
111	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	24.537	24.537
112	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	24.537	24.537
113	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	33.716	33.716
114	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Indeterminado color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	33.716	33.716
115	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	27.912	27.912

Licitaria
Ce Antonio Oleda B.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

116	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	27.912	27.912	Item 38
117	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario EXTRA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	34.876	34.876	
118	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario EXTRA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	34.876	34.876	
119	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario EXTRA de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	36.835	36.835	
120	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario EXTRA días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	36.835	36.835	
121	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	21.000	21.000	Item 33
122	82101504-002	Publicación en periódicos Pagina Indeterminada Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	21.000	21.000	Item 34

Publicitaria
Ab. Antonio Ojeda B.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

137	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	23.679	23.679	
138	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Blanco y Negro Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	23.679	23.679	
139	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario CRONICA de Lunes a Sábado (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	34.126	34.126	
140	82101504-002	Publicación en Periódicos Espacio Reservado Elegido Color Diario CRONICA días domingo (1cm/1col)	Centimetros	EVENTO	1	34.126	34.126	
141	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario CRONICA de Lunes a Sábado	Centimetros	EVENTO	1	20.197	20.197	Item 39
142	82101504-002	Publicación en Periódicos Avisos de Exequias sin Foto Diario CRONICA días Domingo	Centimetros	EVENTO	1	20.197	20.197	Item 40
143	82101601-001	Radio FM Play 103.1 de la ciudad de Capitán Meza.	Segundo	EVENTO	1	4.000	4.000	
144	82101601-001	Radio Progreso FM 88.3 de Santa Rita	Segundo	EVENTO	1	4.000	4.000	
145	82101601-001	94.3 YUTY FM DE LA CIUDAD DE YUTY	Segundo	EVENTO	1	4.000	4.000	

Publicitaria
de Antonio Ojeda B.

"Pte. Franco N° 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

172	82101601-001	RADIO ABC CARDINAL 730 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
173	82101601-001	RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
174	82101601-001	RADIO 1020 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
175	82101601-001	RADIO AM LIBRE 1200 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
176	82101601-001	RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
177	82101601-001	RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
178	82101601-001	RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
179	82101601-001	RADIO MONUMENTAL 1080 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
180	82101601-001	RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
181	82101601-001	RADIO FM VENUS 105.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
182	82101601-001	RADIO FM CANAL 100 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
183	82101601-001	RADIO LATINA FM 97.1 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000
184	82101601-001	RADIO FM FARRA 101.3 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	6.000	6.000 x30

Hen 55

$180.000

Publicitaria de Antonio Ojeda B.

"Pte. Franco Nº 780 y Ayolas - Edif. Ayfra - Tel.: 438 2400 / 438 2401"
Asunción - Paraguay

o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir **LAS PARTES** las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay a los 11 días del mes de diciembre del año 2020.

ANTONIO OJEDA BURGOS
DIRECTOR
BE PUBLICITARIA

ING. JUAN CARLOS DUARTE DURÉ
PRESIDENTE
CONATEL

Items : 3, 4, 9, 10, 11, 12, 27, 28.

CONTRATO MH N° 63/2020

EN EL MARCO DE LA LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 10/20 – "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA" PLURIANUAL, ID: 378.957, SUSCRITO CON LA EMPRESA APOLO 11 S.R.L. ----------

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay a los 30 días del mes de Noviembre del año dos mil veinte, el **MINISTERIO DE HACIENDA**, en adelante **LA CONTRATANTE**, representado en este Acto por la Señora **DIRECTORA ADMINISTRATIVA, ABG. MARÍA IRENE BARRETO DE GÓMEZ**, con Cédula de Identidad Civil Nº 1.289.903, calidad que acredita con la exhibición del testimonio del Decreto del Poder Ejecutivo Nº 335, de fecha 01 de octubre de 2018, con domicilio en la calle Chile N° 252 entre Palma y Presidente Franco, por una parte, y por la otra, la empresa **APOLO 11 S.R.L.**, en adelante denominada **EL PROVEEDOR**, domiciliado en la calle José Rodo N° 1110 casi E. Ayala – Asunción, correo electrónico apolo11publicidad@gmail.com, representada para este acto por el Señor **SIMEON ADORNO BARRIOS**, con Cédula de Identidad Civil N° **707.434**. EL PROVEEDOR cuenta con el Registro Único de Contribuyentes **(RUC) Nº 80022850-2**, y conviene en celebrar el presente Contrato, sujeto a las Cláusulas y Condiciones que más abajo se establecen. ----------

1. OBJETO

Constituye el objeto del presente Contrato, establecer las obligaciones y los derechos de las partes contratantes con relación a la **LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 10/20 "SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA" Plurianual ID N° 378957**, conforme se detallan en las Especificaciones Técnicas que se encuentran en el Pliego de Bases y Condiciones. En caso de existir discordancia entre las especificaciones del objeto descriptas en el catálogo de la DNCP y las del presente Pliego, prevalecerán éstas últimas. ----------

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP;
d) La oferta del proveedor;
e) La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente. ----------

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son: La Garantía Fiel Cumplimiento de Contrato. ----------

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ — Firmado digitalmente por MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ Fecha: 2020.11.24 14:53:20 -03'00'

CONTRATO MH N° 63/2020

EN EL MARCO DE LA LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 10/20 – "SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PRENSA ESCRITA" PLURIANUAL, ID: 378.957, SUSCRITO CON LA EMPRESA APOLO 11 S.R.L. ----------

4	Solicitadas indeterminada DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	16.730	16.730
5	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.240	27.240
6	Edictos DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	10.690	10.690
7	Página indeterminada DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	67.000	67.000
8	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	33.770	33.770
9	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	26.400	26.400
10	Solicitadas indeterminada DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	26.730	26.730
11	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.240	27.240
12	Edictos DIARIO ABC COLOR DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	10.590	10.590
13	Página indeterminada DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	40.070	40.070
14	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	37.890	37.890
15	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO ABC COLOR LUNES A SABADOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	41.100	41.100

Item 3

Item 4

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ

Firmado digitalmente por MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ
Fecha: 2020.11.24 14:54:50 -03'00'

50	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO ULTIMA HORA LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	12.340	12.340	
51	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO ULTIMA HORA LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	13.330	13.330	
52	Solicitadas indeterminada DIARIO ULTIMA HORA LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	16.190	16.190	Item 9
53	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO ULTIMA HORA LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.240	27.240	
54	Edictos DIARIO ULTIMA HORA LUNES A SABADOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	9.190	9.190	Item 11
55	Página indeterminada DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	38.000	38.000	Item 10.
56	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	15.410	15.410	
57	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	10.330	10.330	
58	Solicitadas indeterminada DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	16.870	16.870	
59	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.240	27.240	
60	Edictos DIARIO ULTIMA HORA DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	9.310	9.310	Item 12

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ

Firmado digitalmente por MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ
Fecha: 2020.11.24 14:58:18 -03'00'

73	Página indeterminada DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.000	27.000
74	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.110	7.110
75	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.390	7.390
76	Solicitadas indeterminada DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.660	7.660
77	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.500	7.500
78	Edictos DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	3.760	3.760
79	Página indeterminada DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	11.740	11.740
80	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.970	10.970
81	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.990	10.990
82	Solicitadas indeterminada DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.670	10.670

Item 28

83	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.700	10.700
84	Edictos DIARIO POPULAR LUNES A DOMINGOS COLOR	Centímetros	1	EVENTO	3.810	3.810
85	Página indeterminada DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	27.000	27.000
86	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	6.230	6.230
87	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	6.370	6.370
88	Solicitadas indeterminada DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.470	7.470
89	Solicitadas elegida no incluye paginas 2 3 5 y 7 DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	7.340	7.340
90	Edictos DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGOS BLANCO Y NEGRO	Centímetros	1	EVENTO	3.440	3.440
91	Página indeterminada DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGO COLOR	Centímetros	1	EVENTO	11.120	11.120
92	Elegida par no incluye pagina 2 y 4 DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGO COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.310	10.310
93	Elegida impar no incluye paginas 3 5 7 y 9 DIARIO CRONICA LUNES A DOMINGO COLOR	Centímetros	1	EVENTO	10.560	10.560

Item 27

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ

Firmado digitalmente por MARIA IRENE BARRETO DE GOMEZ
Fecha: 2020.11.24 14:59:52 -03'00'

Hem 1 y 2 - 5 - 10

CONTRATO Nº 049/2020

LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020 para el *"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA".*

Entre el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas-SENAVE, domiciliado en Humaitá 145 Edificio Planeta I, Piso 15, Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por su Presidente, **ING. AGR. RODRIGO LUIS GONZÁLEZ NAVARRO**, conforme al Decreto Nº 205 del 11 de setiembre de 2018, con Cédula de Identidad N° 1.076.902, denominado en adelante, el **CONTRATANTE**, por una parte y por la otra, la firma **APOL O 11 S.R.L.**, domiciliada en la calle Jose E. Rodo 1110 e/ Jose A. Flores y E. Ayala, Asunción, República del Paraguay, con Nº de Teléfono 021.201.907/0981.511.500 y RUC Nº 80022850-2, representada en este acto por **SIMEÓN ADORNO BARRIOS**, con Cédula de Identidad N° 707.434, en su carácter de Representante Legal, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente contrato para ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente Contrato tiene por objeto establecer los derechos y obligaciones que asumen el **CONTRATANTE** y el **PROVEEDOR**, con relación a la **LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020** para el ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) Los datos cargados en el SICP
(e) La oferta del Proveedor;
(f) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;
(g) Garantía de fiel cumplimiento de Contrato.

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente, siempre y cuando no contradigan las disposiciones de la Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en la PBC.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° **381.714.-**

Por tratarse de un procedimiento plurianual, estará supeditado a la aprobación del Presupuesto general previsto para el año 2021

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la **LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA LCO Nº 09/2020** para el ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA"***, convocado por el Servicio Nacional De Calidad Y Sanidad Vegetal Y De Semillas. La adjudicación fue realizada según **Resolución Nº 632 de fecha 04 de diciembre de 2020.-**

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS SERVICIOS.

LOTE N° 1

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	17.560	17.560
2	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	29.930	29.930
3	Publicación radial	1	Unidad	EVENTO	24.940	24.940

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

RODRIGO LUIS GONZALEZ NAVARRO
Presidente - SENAVE

ID 381.714

LOTE N° 2

Ítem	Descripción del Bien	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	41.650	41.650
2	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	42.580	42.580
3	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	32.020	32.020
4	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	24.350	24.350
5	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	32.190	32.190
6	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	39.110	39.110
7	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	27.600	27.600
8	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	17.640	17.640
9	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	35.000	35.000
10	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	56.000	56.000
11	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	35.000	35.000
12	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	40.000	40.000
13	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	30.000	30.000
14	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	30.000	30.000
15	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	19.000	19.000
16	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	19.000	19.000
17	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	34.600	34.600
18	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	55.350	55.350
19	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	20.470	20.470
20	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	24.350	24.350
21	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	20.570	20.570
22	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	31.250	31.250
23	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	17.640	17.640
24	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	17.640	17.640
25	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	57.520	57.520
26	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	92.060	92.060
27	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	46.230	46.230
28	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	52.930	52.930
29	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	49.140	49.140
30	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	58.070	58.070
31	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	34.580	34.580
32	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	34.580	34.580
33	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	53.240	53.240
34	Publicacion en periodicos	1	Centimetros	EVENTO	46.230	46.230
35	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	89.890	89.890
36	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	2.384.000	2.384.000
37	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	2.128.000	2.128.000
38	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	1.702.000	1.702.000
39	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	1.702.000	1.702.000
40	Publicacion en periodicos	1	Unidad	EVENTO	425.000	425.000
					PRECIO TOTAL	**9.698.480**

Item 1
Item 2
Item 5
Item 10

El monto Mínimo para el **LOTE N° 1** asciende a la suma de ***GUARANÍES DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES (GS.250.000.000) IVA INCLUIDO,*** y;
Su monto Máximo asciende a la suma de ***GUARANÍES QUINIENTOS MILLONES (GS. 500.000.000) IVA INCLUIDO.***

El monto Mínimo para el **LOTE N° 2** asciende a la suma de ***GUARANÍES TREINTA MILLONES (GS.30.000.000) IVA INCLUIDO,*** y;
Su monto Máximo asciende a la suma de ***GUARANÍES SESENTA MILLONES (GS. 60.000.000) IVA INCLUIDO.***

PUBLICITARIA 2001 S.R.L.

Ing. Agr. RODRIGO LUIS GONZÁLEZ NAVARRO
Presidente - SENAVE

11. CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE DECLARACION JURADA.

El adjudicado deberá en el plazo de quince (15) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el administrador de contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de todos los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

12. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

13. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

14. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

En testimonio de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los 17 días del mes de diciembre 2020.-

SIMEÓN ADORNO BARRIOS
REPRESENTE LEGAL – APOL O 11 S.R.L.
PROVEEDOR

PUBLICITARIA APOL O 11 S.R.L.

ING. AGR. RODRIGO LUIS GONZÁLEZ NAVARRO
PRESIDENTE - SENAVE
CONTRATANTE

Indeterminada

	Item 5 Lunes a Sábados	Item 6. Domingo
BN	41.700 + 75% = 72.975	66.700 + 75% = 116.725
Color	83.400	133.400

Blancos y Negros Especiales

	Lunes a Sábados	Domingo
Elegida Par	50.000	80.000
Elegida Impar	54.200	86.700
1a impar (minimo: 30 cm/col)	75.100	120.200
2a impar (minimo 20 cm/col)	66.700	106.700
3a impar (minimo 20 cm/col)	62.600	100.200
4a impar (mínimo 10 cm/col)	58.400	93.400
5a impar (minimo 10 cm/col)	56.400	90.200

Color

	Lunes a Sábados	Domingo
Elegida Par	87.600	140.200
Elegida Impar	90.100	144.200
1a impar color (30 cm/col)	112.600	180.200
1 página 1a impar	23.619.000	37.790.400
Doble página 1a impar	44.157.200	70.651.500
2a página impar (minimo 20 cm/col)	108.400	173.400
1 página segunda impar	22.738.000	36.380.800
Doble página 2a impar	42.510.100	68.016.200
3a página impar color (minimo 20 cm/col)	104.300	166.900
1 página tercera impar	21.878.000	35.004.700
Doble página 3a impar	40.902.300	65.443.700
4a página impar color	95.900	153.400
5a página impar / Pág 2 / Retiro contratapa	91.700	146.700
Contratapa (máximo hasta 5 col x 12 cm)	118.000	188.000

Empresariales

	Lunes a Sábados	Domingo
Agenda Comercial BN	41.700	66.700
Agenda Comercial Color	83.400	133.400
Mundo Empresarial	80.000	128.000
Brand Lab (*)	83.400	133.400

* Aviso comercial con formato periodístico

152 (cuatro cuarenta y cinco)

0000009

Balances, Tasas, Cuentas Inhabilitadas

	Lunes a Sábados	Domingo
Indeterminada Blanco y Negro	22.100	35.400
Indeterminada Color	44.200	70.700
Agrupados Blanco y Negro	10.640	

Avisos Flex Form

	Lunes a Sábados	Domingo
Centro de Página Flotante Color 12x12	20.542.800	32.877.600

Ubicación: En páginas en las que no obstaculice las notas periodisticas que ocupan doble pagina
Cantidad: Hasta tres avisos flotantes por edición, no en paginas consecutivas
Valido para avisos comerciales (previo V°B° de la Editorial)

Otros avisos FLEX

Recargo del 15% sobre tarifa basica

ESPACIO RESERVADO

Para los siguientes tipos de avisos y de acerudo a cada ubicación se realizaran los calculos adjuntos en cada cuadro:

Cuerpo Indeterminada BN

Solicitadas y Espacio Reservado	Cálculo
Blanco y Negro	75% recargo sobre tarifario BN (41.700 + 75% 72.975)
Color	25% recargo sobre el tarifario Color (66.700 + 75% 116.725)

Obs:
Requiere la firma de un acta de responsabilidad
Fotocopia de cedula de identidad del responsable del aviso
En el cuerpo de dicho aviso debe ir escrito "Espacio Reservado" antes del título.

Remates particulares	Cálculo
Cualquier presentacion	15% de recargo sobre el tarifario

Campaña Electoral	Cálculo
Cualquier presentación	20% de recargo sobre el tarifario

HORARIO DE CIERRE

Pagina Diario	Recepcion de órdenes	Entrega de materiales	Día de publicación
1er pliego	10:00	16:00	Dia siguiente
2do pliego	14:00	19:00	Día siguiente

Estos horarios sufren variaciones en días feriados y vísperas de feriados.

Clasificados

Dias	Basica	Lineas Excedentes 1	2	3	4	5
1	13.500	16.875	20.250	23.625	27.000	30.374
3	27.000	33.750	40.500	47.250	54.000	60.750
4	36.000	45.000	54.000	63.000	72.000	81.000
5	48.300	60.375	72.450	84.525	96.600	108.676
7	54.000	67.500	81.000	94.500	108.000	121.500
15	145.000	181.250	217.500	253.750	290.000	326.250
30	282.000	352.500	423.000	493.500	564.000	634.500

Pautas distribuidas en una sola orden de publicidad.

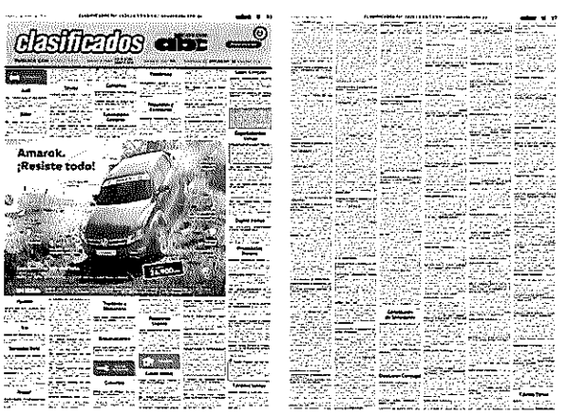
Avisos Judiciales

Edicto Sucesion (10 días)	400.000
Edicto Disolución (15 días)	1.000.000
Demas edictos	23.000 cm/col
Asambleas	13.900 cm/col
Registro de marca	23.000 cm/col

Remates judiciales

Clasificados	71.000 cm/col
Agrupados	78.000 cm/col
Indeterminada	90.500 cm/col

Estos precios anulan los anteriores. Incluyen Impuestos
El pautaje anticipado no implica congelamiento de tarifas
La Dirección se reserva el derecho de publicación.



ABC.

HORARIO DE CIERRE

Publicacion	Dia de cierre	Hora
Martes a Sábados	Lunes a Viernes	15.30
Domingos y Lunes	Sábados	12.00

Estos horarios sufren variaciones en días feriados y vísperas de feriados.

Clasificados

Dias	Basica	Lineas Excedentes 1	2	3	4	5
1	13.500	16.875	20.250	23.625	27.000	30.374
3	27.000	33.750	40.500	47.250	54.000	60.750
4	36.000	45.000	54.000	63.000	72.000	81.000
5	48.300	60.375	72.450	84.525	96.600	108.676
7	54.000	67.500	81.000	94.500	108.000	121.500
15	145.000	181.250	217.500	253.750	290.000	326.250
30	282.000	352.500	423.000	493.500	564.000	634.500

Pautas distribuidas en una sola orden de publicidad.

Avisos Judiciales

Edicto Sucesion (10 días)	400.000
Edicto Disolución (15 días)	1.000.000
Demas edictos	23.000 cm/col
Asambleas	13.900 cm/col
Registro de marca	23.000 cm/col

Remates judiciales

Clasificados	71.000 cm/col
Agrupados	78.000 cm/col
Indeterminada	90.500 cm/col

Estos precios anulan los anteriores. Incluyen Impuestos
El pautaje anticipado no implica congelamiento de tarifas
La Dirección se reserva el derecho de publicación.

ABC.

HORARIO DE CIERRE

Publicacion	Dia de cierre	Hora
Martes a Sábados	Lunes a Viernes	15.30
Domingos y Lunes	Sábados	12.00

Estos horarios sufren variaciones en días feriados y vísperas de feriados.

156 (~~CIENTO CINCUENTA~~ y seis)

0000005

Fúnebres

	EXEQUIAS	MISAS e IN MEMORIAM
sin foto	85.000	76.300
con 1 foto	96.000	87.200
con 2 fotos	111.900	107.000
con 3 fotos	131.000	126.500
con 4 fotos	150.000	146.000
con 5 fotos	169.000	165.000

Lineas excedentes G. 11.800 por línea.

Texto máximo: Hasta 15 líneas
Los avisos fúnebres se ubican por orden alfabetico, salvo aquellos que ingresen a ultimo momento.
Los textos no pueden ser anonimos. Cada aviso debe indentificarse con el nombre completo del fallecido y el/los nombres de los participantes.

Especiales

Blanco y Negro	41.700 cm/col
Color	83.400 cm/col
Servicio Funebre (1 linea)	355.000 por 30 días

Avisos de 2,4 y 6 columnas
Todo aviso relacionado con el fallecimiento de una persona (misa, agradecimiento, etc) deberá ser publicado en paginas funebres.

HORARIO DE CIERRE

Funebres estandar	**22:00**
Funebres en recuadro	**19:00**

Estos horarios sufren variaciones en días feriados y vísperas de feriados.

ULTIMAHORA

¡Arlan está libre!

LIBERADO
Arlan Fick
Tras
267
DÍAS

- Anoche fue dejado en la calle de una colonia en Mby Yaí, Concepción
- El EPP lo tuvo cautivo nueve meses y su secuestro fue el más prolongado
- "Gracias a todos los que oraron por mí", fueron sus primeras palabras
- La solución del caso fue festejada por la población y las autoridades públicas

Página de Navidad

Por primera vez en Paraguay
Se abre la *Muestra del Arte Misionero* en San Ignacio Guazú

No hubo niños heridos por petardos, pero una mujer recibió una bala perdida

Debate para la clase media
Alto valor de inmuebles frustra plan Primera Vivienda de AFD

TARIFAS POR SECCIONES

Política

Vilmar Acosta entró a la política ostentando mucho poder económico

Economía

Ante liquidez en el mercado, tasas en cooperativas registraron bajas

Beneficiaria de crédito Primera Vivienda dijo que se sobreestima el "papeleo"

País

Realizan un estudio sobre violencia escolar en 14 instituciones del país

Safaré "Todos son los responsables"

Sociales

Larissa y Luis unieron sus vidas en matrimonio

Arte y espectáculos

Instituciones abren postulación a la carrera musical desde el próximo mes

Mundo

Descubren cómo detectar cáncer de pulmón con simple análisis de sangre

Beber tres tazas de cerveza al día fortalece a los huesos

El riesgo de padecer un infarto puede estar escrito en la oreja

Sucesos

Cuatro ministros de la Corte rechazan sus propias recusaciones en 4 causas

Denuncian que hija de jueza se apropió de un inmueble

Deportes

Nelson Sanabria es doble campeón sudamericano

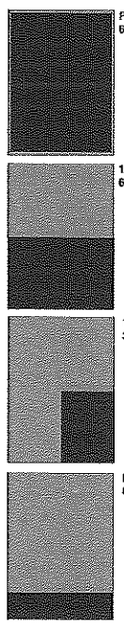
Casa de España gana en arranque playero

Ducak: "El *Paru* fue la máxima"

NÚMERO DE EJEMPLARES DEL DIARIO POR DÍA

DÍAS	TIRADA
Lunes	22.000
Martes	32.000
Miércoles	24.000
Jueves	24.000
Viernes	25.000
Sábado	30.000
Domingo	40.000

REFERENCIAS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS



TARIFAS BÁSICAS

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
PÁGINAS INDETERMINADAS		
Blanco y Negro	G. 29.000	G. 34.500
Bicromía	G. 46.000	G. 52.000
Tricromía	G. 57.500	G. 63.500
Citocromía	G. 65.500	G. 75.000
PÁGINAS ELEGIDAS COLOR		
Página 2	G. 80.500	G. 86.000
Página 3	G. 86.000	G. 91.500
Página 4 y 6	G. 65.500	G. 75.000
Página 5	G. 80.500	G. 86.500
Página 7	G. 75.000	G. 80.500
Página 9 y 11	G. 69.500	G. 75.000
Tapa Sociales	G. 75.000	G. 80.500
Sociales Central	G. 86.000	G. 91.500
Otras impares elegidas	G. 65.500	G. 75.000

Los precios corresponden a cm. x col. sin impuestos

Ultima Hora - Diario

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
ESPACIO RESERVADO		
Indeterminada B/N	G. 67.000	G. 75.500
Indeterminada Color	G. 100.500	G. 113.000
Página 3 B/N	G. 105.000	G. 111.500
Página 3 Color	G. 135.000	G. 149.000
Página 5 B/N	G. 90.000	G. 97.500
Página 5 Color	G. 134.000	G. 142.000
Página 7 B/N	G. 81.000	G. 97.500
Página 7 Color	G. 127.000	G. 134.000
EMPRESARIALES		
Indeterminada B/N	G. 34.500	G. 40.500
ASAMBLEAS		
Indeterminada	G. 23.000	G. 23.000
REMATES		
Indeterminada	G. 46.000	G. 46.000

00000039

Mujeres ganan espacios en empresas, pero se quedan en los mandos medios

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
BALANCES		
Indeterminada B/N	G. 29.000	G. 34.500
Indeterminada Color	G. 65.500	G. 74.500
TASAS		
Indeterminada	G. 29.000	G. 29.000
CUENTAS CANCELADAS		
Indeterminada	G. 29.000	G. 29.000

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	SIN FOTO	CON FOTO
FÚNEBRES		
Exequias	G. 70.000	G. 80.000
Participación	G. 70.000	G. 80.000
Misas y Novenarios	G. 68.000	G. 78.000
In Memoriam	G. 70.000	G. 80.000

ESPACIOS PARA CONDOLENCIAS Y ANUNCIOS	TARIFA
B/N	G. 25.000 x cm/col
Color	G. 40.000 x cm/col

OBSERVACIONES

Los precios detallados no incluyen impuestos, excepto Fúnebres.

ESPACIOS PARA CONDOLENCIAS

Texto máximo: 10 líneas
Texto excedente (más de 10 líneas)
G. 10.000 + Imp.
Servicios Fúnebres: 3 líneas
G. 210.000 x 30 días.

Ubicación: Por orden alfabético, salvo que ingrese a último momento.

Última Hora

SUPLEMENTOS

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
SUPLEMENTOS EDITORIALES Y COMERCIALES		
Indeterminada B/N	G. 29.000	G. 34.500
Indeterminada Color	G. 65.500	G. 75.000
Resumen Empresarial (solo color)	G. 65.500	

TIPO DE AVISO / IMPRESIÓN / UBICACIÓN	BLANCO Y NEGRO	COLOR
SUPLEMENTOS CON TARIFA DIFERENCIADA		
Hora del Sur (circulación regional, Dptos. Itapúa, Misiones y Neembucú)	G. 7.500	G. 13.000
Hora del Este (circulación regional, Dptos. Alto Paraná y Canindeyú)	G. 7.500	G. 13.000
Hora Rural (circulación nacional)	G. 27.000	G. 61.000

INSERCIONES TIRADA NACIONAL	
1 a 4 páginas	G. 270
5 a 8 páginas	G. 290
9 a 12 páginas	G. 300
13 a 16 páginas	G. 310
17 a 20 páginas	G. 320
21 a 24 páginas	G. 330
Más de 24 páginas	G. 400

	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
BLANCO Y NEGRO		
INDETERMINADA	GS 29.150	GS 44.275
ELEGIDA PAR	GS 34.210	GS 44.770
ELEGIDA IMPAR	GS 40.480	GS 49.335
ESPECIALES, BLANCO Y NEGRO		
PÁGINA 7	GS 44.330	GS 48.070
PÁGINA 5	GS 48.070	GS 54.395
PÁGINA 2	GS 54.450	GS 64.515
PÁGINA 3	GS 54.450	GS 68.310
CENTRALES	GS 54.450	GS 68.310
SUPLEMENTOS	GS 29.150	GS 37.180
BALANCES	GS 29.150	GS 27.500
EMPRESARIALES		
CRÓNICA SIN FOTO	GS 33.550	GS 38.940
CRÓNICA CON FOTO	GS 35.750	GS 42.240
SOLICITADA, BLANCO Y NEGRO		
PÁGINA INDETERMINADA	GS 56.760	GS 68.090
PÁGINA DETERMINADA	GS 63.360	GS 73.700
PÁGINA 7	GS 69.960	GS 72.600
PÁGINA 5	GS 76.560	GS 87.120
PÁGINA 2	GS 89.760	GS 100.650
PÁGINA 3	GS 89.760	GS 106.920

LA NACIÓN

	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
BLANCO Y NEGRO		
INDETERMINADA	GS 29.150	GS 44.275
ELEGIDA PAR	GS 34.210	GS 44.770
ELEGIDA IMPAR	GS 40.480	GS 49.335
ESPECIALES, BLANCO Y NEGRO		
PÁGINA 7	GS 44.330	GS 48.070
PÁGINA 5	GS 48.070	GS 54.395
PÁGINA 2	GS 54.450	GS 64.515
PÁGINA 3	GS 54.450	GS 68.310
CENTRALES	GS 54.450	GS 68.310
SUPLEMENTOS	GS 29.150	GS 37.180
BALANCES	GS 29.150	GS 27.500
EMPRESARIALES		
CRÓNICA SIN FOTO	GS 33.550	GS 38.940
CRÓNICA CON FOTO	GS 35.750	GS 42.240
SOLICITADA, BLANCO Y NEGRO		
PÁGINA INDETERMINADA	GS 56.760	GS 68.090
PÁGINA DETERMINADA	GS 63.360	GS 73.700
PÁGINA 7	GS 69.960	GS 72.600
PÁGINA 5	GS 76.560	GS 87.120
PÁGINA 2	GS 89.760	GS 100.650
PÁGINA 3	GS 89.760	GS 106.920

LA NACIÓN

	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
REGISTRO DE MARCAS		
REGISTRO S/ LOGO POR 3 DÍAS	GS 183.678	
REGISTRO C/ LOGO POR 3 DÍAS	GS 248.050	
REMATES JUDICIALES		
SUCESIONES 10 DÍAS	GS 350.000	
ADOPCIÓN 3 DÍAS	GS 484.000	
DISOLUCIÓN 15 DÍAS	GS 900.000	
MENSURAS 3 DÍAS	GS 326.700	
DEMAS EDICTOS	GS 21.600	
EXEQUIAS		
SIN FOTO	GS 50.820	
CON FOTO	GS 58.080	
CON 2 FOTOS	GS 58.080	
LINEAS EXCEDENTES	GS 8.712	
IN MEMORIAN	GS 34.122	
REVISTA VOS	MEDIDAS	
PIE DE PÁG	21,5 X 5 CM	GS 1.000.000
¼ DE PÁG.	10,7 X 13,7 CM	GS 1.200.000
½ PÁG. HORIZONTAL	21,5 X 13,7 CM	GS 2.650.000
½ PÁG. VERTICAL	10,7 X 27,5 CM	GS 2.650.000
PÁGINA ENTERA	21,5 X 27,5 CM	GS 5.000.000
PÁGINA 3	21,5 X 27,5 CM	GS 6.000.000

LA NACIÓN

Tarifario

BLANCO Y NEGRO	
Indeterminada	Gs. **25.000** cm/col
Elegida y solicitada	Gs. **31.000** cm/col
COLOR	
Indeterminada	Gs. **49.000** cm/col
ELEGIDA COLOR	
Retiración de Centrales	Gs. **51.000** cm/col
Retiración de Contratapa	Gs. **51.000** cm/col
Páginas 2, 3, Centrales	Gs. **56.000** cm/col
CONTRATAPA DIARIO	
	Gs. **102.000** cm/col
TAPA DEPORTIVO	
	Gs. **102.000** cm/col

SOLICITADAS	
	Gs. **36.000** cm/col
EXEQUIAS	
	Gs. **31.000** cm/col
SUCESIÓN	
(10 días B/N)	Gs. **350.000**
DISOLUCIÓN	
(15 días B/N)	Gs. **850.000**
DEMÁS EDICTOS	
	Gs. **15.000** cm/col

DIARIO POPULAR
EL DIARIO QUE MAS GENTE LEE

DIARIO CRÓNICA
Todo lo que necesitás saber

Tarifario 2014

Blanco y Negro	cm/col.	Guaranies
Clasificado hasta 6 lineas	30 dias	275.000
Clasificado c/ Logo	30 dias	330.000
Lineas excedentes	x dia	4.400
Agrupados	cm/col.	10.450
Agrupados Especiales	cm/col.	10.395
Exequia	cm/col.	31.900
Balances pág. Indeterminada	cm/col.	17.600
Página Indeterminada	cm/col.	25.300
Página elegida par	cm/col.	31.900
Página elegida impar	cm/col.	31.900
Páginas Centrales	cm/col.	34.100

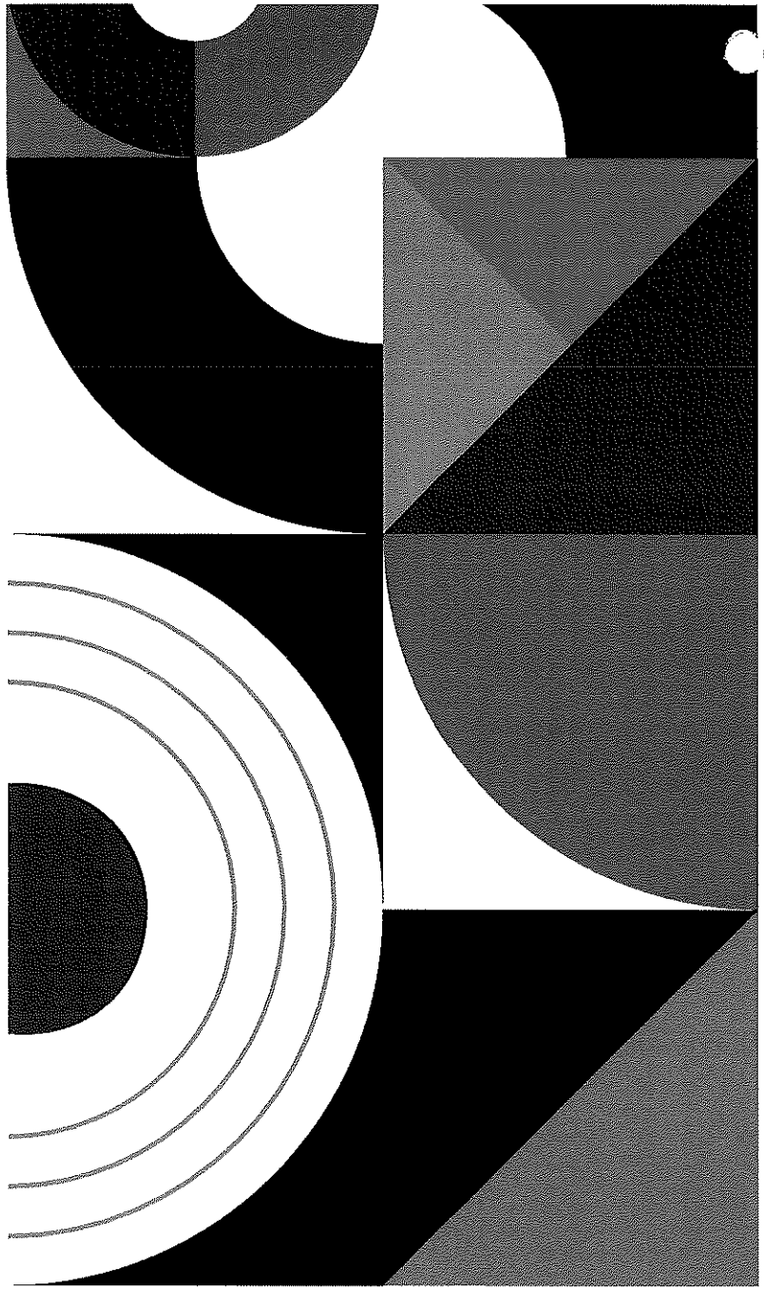
Color	cm/col.	Guaranies
Página Indeterminada	cm/col.	51.700
Página elegida	cm/col.	53.900
Página centrales	cm/col.	53.900
Página 3	cm/col.	59.400
Página 5	cm/col.	59.400
Contratapa	cm/col.	110.000
Tapa **(restringido-consultar)**	cm/col.	176.000

Solicitada (Espacio Reservado)	cm/col.	Guaranies
Página Indeterminada	cm/col.	37.400
Página elegida	cm/col.	37.400
Página 2	cm/col.	49.280
Página 3	cm/col.	52.800
Página 5	cm/col.	42.900
Página 7	cm/col.	40.700

Estos precios no incluyen impuestos

Judiciales		Guaranies
Sucesión	10 dias	385.000
Adopción		355.300
Disolución Conyugal	15 dias	935.000
Mensuras	3 dias	214.500
Demas edictos		16.500

Con impuestos incluidos



PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

MEDIA KIT

TARIFARIOS
periódicos

Páginas indeterminadas

Citocromia	G. 60.000 (cm x col)

Páginas elegidas a color

Página 2 "Café con..."	G. 85.000 (cm x col)
Página 3	G. 90.000 (cm x col)
Página 5	G. 85.000 (cm x col)
Página 7	G. 80.000 (cm x col)
Tapa	G. 150.000 (cm x col)
Págs. impares elegidas	G. 60.000 (cm x col)
Págs. pares elegidas	G. 50.000 (cm x col)
Contratapa	G. 70.000 (cm x col)

Tapa Falsa

4 págs. a color	G. 40.000.000

Espacio reservado a color

Página 3	G. 110.000 (cm x col)
Página 5	G. 100.000 (cm x col)
Página 7	G. 90.000 (cm x col)
Pág. Indeterminada	G. 80.000 (cm x col)

Balance páginas indeterminadas

Citocromia	G. 60.000 (cm x col)

OBS: *Los precios no incluyen impuesto.*