DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES
CARIOS 362 ESQ. WILLIAM RICHARDSON
TEL. 021 5690 212/3 FAX 021 5690 335
E-mail: uoc@cah.gov.py

Asunción, 26 de abril de 2012

Señores:

Cumplimos en realizar las respuestas a su consulta de fecha 24/04/2012.

Ref: LCO 03/2012 - SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO

1- CONSULTA:

Todos estos materiales, son a full color, un lado?

- Impresión de Materiales de difusión institucional pequeños (Tamaño sugerido: 5 cm por 8 cm. en papel ilustración 300 gms. Estimación de 3000 Unidades (Presupuestar por Unidad)

- Impresión de Materiales de difusión institucional pequeños (Tamaño sugerido: Hoja A4 en papel obra primera 90 gms) Estimación 4000 Unidades. (Presupuestar por Unidad)

- Impresión de Materiales de difusión institucional pequeños (Tamaño sugerido: Hoja Oficio en papel obra primera 90 gms) Estimación 1500 Unidades. (Presupuestar Una Unidad)

- Impresión de Materiales de difusión institucional pequeños (Tamaño sugerido: Hoja Carta en papel obra primera 90 gms) Estimación 1500 Unidades (Presupuestar Una Unidad)

- Impresión de Materiales de difusión institucional a dos colores (Tamaño sugerido: Hoja A4 en papel obra primera 90 gms).

RESPUESTA:

Todos estos materiales serán impresos a full color y a un solo lado.

2- CONSULTA:

Adentro de carpeta con dos anillos plastificada (estándar de venta en librerías): **La carpeta será en cartón jumbo?, deberá tener el tapa y contratapa full color?, en qué tipo de papel?, ilustración mate, brillo, etc.**

RESPUESTA:

La carpeta será en cartón jumbo y su tapa a full color y contratapa a un sólo color con papel ilustración brillo, plastificado brillo común.

DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES
CARIOS 362 ESQ. WILLIAM RICHARDSON
TEL. 021 5690 212/3 FAX 021 5690 335
E-mail: uoc@cah.gov.py

3- CONSULTA:
Calendario tipo afiche : Cual es el TIPO DE PAPEL A IMPRIMIR, FULL COLOR, TAMAÑO?
Cantidad Estimada máxima 20000 Unidades. (Presupuestar Una Unidad)

RESPUESTA:
Debe ser Calendario tipo afiche, tamaño A3 impreso en papel ilustración brillo de 120 gramos y a full color.

4- CONSULTA:

MATERIALES SERIGRAFICOS

Que logos serán utilizados en los materiales? Tendrá impresión a cuantos colores? En qué Tamaños?

RESPUESTA:

El logotipo institucional, impreso a un solo color.

5- CONSULTA:

FOTOGRAFIAS

En cuanto a los materiales fotográficos, solo quieren la toma de fotos de los productos? Incluyendo la edición?

RESPUESTA:
Los materiales fotográficos se solicita solamente la toma de fotografías.

6- CONSULTA:

Para la Campaña de Publicidad Conmemoración de los 69 años del CAH
Disertación de un especialista del CAH, presentación a cargo de la Presidencia del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción. (Qué cantidad de personas a asistir, lugar del evento? Que materiales serán entregados? Impresión de invitaciones?)

RESPUESTA:
La Campaña de Publicidad Conmemoración de los 69 años del CAH
Se estima que asistirán entre 80 a 100 personas. Lugar a definir (se podrán proponer lugares, pero también se debe contemplar realizar en la sede del CAH), se necesitará la impresión de las invitaciones. Los materiales a entregar no se incluyen en el presupuesto.

DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES
CARIOS 362 ESQ. WILLIAM RICHARDSON
TEL. 021 5690 212/3 FAX 021 5690 335
E-mail: uoc@cah.gov.py

7- CONSULTA:

Para el Lanzamiento de productos Donde está previsto el lanzamiento? Cantidad estimada de presentes?)
Disertación de un especialista del CAH, presentación del producto a cargo de la gerencia de servicios del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción.

RESPUESTA:
Lanzamiento de productos: Con una cantidad de 50 a 60 invitados en la sede del CAH, se precisará la impresión de invitaciones, además de lo especificado en el pliego.

8- CONSULTA:

Cual son las Radios que el CAH define como su medios para llegar a su público objetivo?, ya que las radios tienen diferentes presupuestos a la hora de su cotización por segundo.

- Cuales son las radios consideradas por el CAH para el interior del país?. Puesto que cada una en las diferentes zonas difiere en su cotización unitaria.

RESPUESTA:
Estas fueron las últimas radios con las cuales tuvo pautaje publicitario el CAH, se pueden utilizar como referencia y también proponer alguna nueva siempre y cuando tenga mejor penetración en el segmento de los agricultores y sector rural en general.

Medio	Programa	Horario Tipo
Radioemisoras		
Radio Ñanduti	Humberto Rubín	06:00 a 11:00
Radio Aquidabán	Tandas Rotativas	Rotativa
Concepción		
Radio Ycuamandyyu	La Mañana y su genet	7:00 a 10:00
San Pedro		
Radio Guairá	Tandas Rotativas en la mañana	Rotativa
Villarica		
Capital - 101.7 FM	Tandas Rotativas	Rotativa
Coronel Oviedo:		
Kokue Poty - 97.9 FM	Tandas Rotativas	Rotativa
María Auxiliadora		
Ciudad 92.9 FM	Tandas Rotativas	Rotativa

DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES
CARIOS 362 ESQ. WILLIAM RICHARDSON
TEL. 021 5690 212/3 FAX 021 5690 335
E-mail: uoc@cah.gov.py

San Estanislao:		
Santa Rita - 93.9 FM	Tandas Rotativas	Rotativa
Itapúa		
Paraná - 89.7 FM	Tandas Rotativas	Rotativa
Encarnación		
Panamericana Fm 93.5	Tandas Rotativas	Rotativa
Carapeguá		
Misiones Fm 91.5	Tandas Rotativas	Rotativa
Misiones		

9- CONSULTA:

- En Tv, los costos a cotizar son x seg, por spot de 30 seg.?

- En caso de no haber programas rurales en determinado Canal a esa hora, presupuestar spots por segundo?

- En los canales de cable NN, noticieros locales: se deben contemplar noticieros de capital e interior del país?, por spot de 30 Segundos o por 1 segundo.?

RESPUESTA:

Se deberá presupuestar por unidad de mención en los horarios solicitados.

El pautaje debe ser de menciones del conductor/a o conductores/as, en caso de no haber programación alusiva al área rural, se deberá presupuestar en un noticiero local en el horario solicitado, remitirse a la adenda 01.

Se debe considerar los canales cables según se solicita en la adenda 1.

Las Zonas de influencia **Norte, Centro, Centro Sur y Sur Este** se pueden verificar en la pagina web del CAH al link siguiente: http://www.cah.gov.py/content/centros-de-atencion

C.P. Derlis Florentín, *Director*
Departamento de Contrataciones