Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Unidad Operativa de Contrataciones

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 149 **RUC Nº: 80000757-3**
e-mail: rgonzale@fil.una.py

Asunción, 12 de Octubre de 2021.

FORMULARIO DE ANÁLISIS DE PRECIOS DE REFERENCIA

DE CONFORMIDAD A LA RESOLUCION DNCP Nº 1890/2020 DE FECHA 07 DE MAYO DE 2020, SE PROCEDE A REALIZAR LA CONFECCION DEL PRECIO DE REFERENCIA A SER APLICADO AL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN ID. Nº 392.402 "ADQUISICIÓN DE PROYECTORES MULTIMEDIA".
Se utilizaron los parámetros previstos en el Anexo a la Resolución Nº 1890/2020.

ADQUISICION DE PROYECTORES MULTIMEDIA - ID. Nº 392.402						Precio de Referencia Oferente Año 2021 (1)		Precio de Referencia – Año 2021 Y 2019 - ID: Nº VARIOS.		Precio de Referencia – Año 2021 desde la WEB	
Lote / Ítems	Códigos del Catálogo	Descripción de los Bienes	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario IVA Incluido	Precio Total IVA Incluido	Precio Unitario IVA Incluido	Precio Total IVA Incluido	Precio Unitario IVA Incluido	Precio Total IVA Incluido
1	45111609-001	Proyectores Multimedia conforme EE.TT. del Llamado ID. 392.402	Unidad	30	Unidad	5.050.000	151.500.000	4.298.488 3.821.700 3.328.217 3.610.787 2.600.000	128.954.640 114.651.000 99.846.510 108.323.610 78.000.000	5.682.556	170.476.680

Se adjunta a la presente, el detalle de las fuentes de los precios de referencia.	
PRECIOS DE REFERENCIA	**Fuente de los precios de referencia**
Precios de Referencia 1	Recepcionado por correo electrónico en fecha: 11/10/2021 del Oferente SDA PARAGUAY S.A.
Precios de Referencia 2	ID. Nº 402.325 / 390.110 / 402.482 / 402.238 (Año 2021) / Histórico ID. 361.119 (Año 2019)
Precios de Referencia 3	Obtenido desde la WEB https://www.casanissei.com/py/proyector-epson-powerlite-x51-blanco

Comandante Gamarra y Gdor. Irala - Asunción – Paraguay
Teléfono: 422-416 / 422-293 / 421-329 Interno 149 **RUC Nº: 80000757-3**
e-mail: rgonzale@fil.una.py

Conforme lo mencionado anteriormente, esta Unidad cuenta con los antecedentes y documentos que respaldan los precios obtenidos y sus fuentes.
Formulario de Análisis de Precios: se optó por el precio de referencia obtenido por correo electrónico, más cercano conforme la disponibilidad presupuestaria de la Institución. Los montos detallados se ajustan a los precios actuales de mercado y se enmarca dentro del presupuesto disponible de la Institución para el financiamiento del presente llamado. Se considera también lo establecido en la Resolución DNCP N° 1890/20, con respecto a la oferta presentada con el precio más bajo y la variación que surgen con respecto al precio referencial.

Observación: los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto de costo aproximado del bien que se quiere adquirir. Sin embargo, los oferentes son quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, los precios de mercado, competitividad y margen de utilidades, no así la convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región (Ejemplo: variación de la cotización del dólar, etc.).

Lic. Alberto Rodrigo González Martínez
Jefe de U.O.C.
Facultad de Filosofía - UNA