CRÉDITOS PARA EL DESARROLLO
DEL PARAGUAY
Herib Campos Cervera 886
casi Aviadores del Chaco.
Edificio Australia 3° y 4° piso
(595 21) 606020 (RA)
Asunción, Paraguay

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

Asunción, 27 de julio de 2021

Señores:

……..

La Unidad Operativa de Contrataciones de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) tiene el agrado de dirigirse a Usted/es, a fin de remitirle la presente **ADENDA N.º 9** que se anexa al **Pliego de Bases y Condiciones** del llamado a **LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS** para la "***CONSULTORÍA PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA***", con **ID Nº 391.936, comunicando modificaciones** a los datos **resaltados expresamente sin alterar las demás condiciones del PBC** y a los datos concernientes a la fecha y hora del tope de consulta y a la recepción de ofertas; así como también la fecha y hora del acto de apertura de sobres, consignados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas – SICP.

DONDE DICE:

- **Servicio de Agenda Digital:**

Que debe incluir:

- Generación de contenidos mensuales para social media, sean gráficas, videos y/o giff a ser implementados en redes sociales (Facebook e Instagram).
- Seguimiento y recomendaciones sobre manejo de redes sociales de la AFD, en lo que respecta a efectividad de mensajes a publicar, etc.
- Asesoramiento a los profesionales técnicos de la AFD, sobre las tendencias en el uso de redes sociales en bancas de segundo piso de la región. Ventajas, desventajas y recomendaciones.
- Estrategia de comunicación y asesoría digital en caso de necesidad de la AFD.
- Propuesta de 3 posteos semanales para redes sociales según recomendaciones de horarios, target, entre otros.
- Se deben incluir videos animados de al menos 30 segundos, que serán utilizados para las redes sociales de la AFD (Facebook e Instagram), para posteos y para historias.
- Las fotos de eventos a postear serán proveidos por la AFD.
- Reportes de impacto de publicaciones realizadas en las redes sociales digitales y dashboards online a pedido del Directorio y/o el área de Comunicación de la AFD.
- Se requerirá de un Banco de Imagen de acuerdo al Manual de Marcas de la AFD.
- El consultor deberá dar respuesta a las consultas de los seguidores de las redes sociales de la AFD, dentro del horario de 08:00 a 16:00 horas, de lunes a viernes.
- Los costos de las pautas en las redes sociales de la AFD (Facebook e Instagram) deben estar incluidos en la cotización del Consultor.

- El Servicio debe incluir la actualización de la ficha técnica de GOOGLE.
- El cliping debe ser 360; abarcar todos los medios existentes.

DEBE DECIR:

- **Servicio de Agenda Digital:**

Que debe incluir:

- Generación de contenidos mensuales para social media, sean gráficas, videos y/o giff a ser implementados en redes sociales (Facebook e Instagram).
- Seguimiento y recomendaciones sobre manejo de redes sociales de la AFD, en lo que respecta a efectividad de mensajes a publicar, etc.
- Asesoramiento a los profesionales técnicos de la AFD, sobre las tendencias en el uso de redes sociales en bancas de segundo piso de la región. Ventajas, desventajas y recomendaciones.
- Estrategia de comunicación y asesoría digital en caso de necesidad de la AFD.
- Propuesta de 3 posteos semanales para redes sociales según recomendaciones de horarios, target, entre otros. Se establecerá un plan de contenido mensual y la AFD proveerá los datos de los principales productos y/o servicios a promocionar, con anticipación.
- Se deben incluir videos animados de al menos 30 segundos, que serán utilizados para las redes sociales de la AFD (Facebook e Instagram), para posteos y para historias. Como máximo 1 (un) video animado sin voz, solo animación, mensual.
- Las fotos de eventos a postear serán proveidos por la AFD.
- Reportes de impacto de publicaciones realizadas en las redes sociales digitales y dashboards online a pedido del Directorio y/o el área de Comunicación de la AFD.
- Se requerirá de un Banco de Imagen de acuerdo al Manual de Marcas de la AFD.
- El consultor deberá dar respuesta a las consultas de los seguidores de las redes sociales de la AFD, dentro del horario de 08:00 a 16:00 horas, de lunes a viernes.
- Los costos de las pautas en las redes sociales de la AFD (Facebook e Instagram) deben estar incluidos en la cotización del Consultor y corresponderá a un máximo del 10 % del costo mensual del servicio.
- El Servicio debe incluir la actualización de la ficha técnica de GOOGLE.
- El cliping debe ser 360; abarcar todos los medios existentes y ser presentado en forma mensual.

CRÉDITOS PARA EL DESARROLLO DEL PARAGUAY
Herib Campos Cervera 886
casi Aviadores del Chaco.
Edificio Australia 3° y 4° piso
(595 21) 606020 (RA)
Asunción, Paraguay

AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

Sin otro particular, lo saludo muy cordialmente.

DIANA RAFAELA MARTINEZ DUARTE
Firmado digitalmente por DIANA RAFAELA MARTINEZ DUARTE
Fecha: 2021.07.27 15:50:45 -04'00'

DIANA MARTÍNEZ
Analista de UOC

RUDY DAVID EDWARDS CABRAL
Firmado digitalmente por RUDY DAVID EDWARDS CABRAL
Fecha: 2021.07.27 13:25:36 -04'00'

RUDY EDWARDS
Coordinador de UOC