San Lorenzo, 18 de marzo de 2024.

# DICTAMEN

**POR EL CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA (ART. 2 DE LA RES. DNCP N°1890/2020) "POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03"**

La Dirección Operativa de Contrataciones del SENACSA en estricto cumplimiento a la Ley Nº 2051/03, y la Resolución DNCP Nº 1890/2020, emite Dictamen de la Metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia en atención al Art. 2 de la Resolución DNCP Nº 1890/2020, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. -

En esta oportunidad para la elaboración del Precio Referencial del llamado ***"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBRO INSTITUCIONAL",*** fueron remitidas solicitudes de presupuestos a **41** (cuarenta y un) empresas dedicadas al rubro las cuales son:

1. *AGR S.A. SERVICIOS GRÁFICOS.*
2. *ALAMO S.A.*
3. *APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.*
4. *ARTEMAC S.A.*
5. *ARTES GRÁFICAS SOLANO S.R.L.*
6. *ARTE GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.*
7. *ATLAS REPRESENTACIONES S.A.*
8. *BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS.*
9. *BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.*
10. *BLUE TRADE S.A.*
11. *BM SERVICIOS GENERALES.*
12. *CENTRO GRÁFICO S.R.L.*
13. *COEFICIENTE S.R.L.*
14. *CONSTRUTEX S.A.*
15. *CREANDO PY S.A.*
16. *DIBEC DE DIEGO RAFAEL BECONI.*
17. *EDITORIAL EN ALIANZA S.A.*
18. *FAUSTO S.A.*
19. *FRIGON S.A.*
20. *GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑÍA S.A.*
21. *GRÁFICA MONARCA S.R.L.*
22. *INDUSTRIA GRÁFICA FULL COLOR S.A.*
23. *INFLIGHT CATERING.*
24. *INGENET S.R.L.*
25. *INTELFLY S.A.*
26. *MARIA TERESA COLOMBINO LAILLA.*
27. *MEGGA IMP.EXP. S.A.*
28. *MEJOR PROMO S.A.*
29. *NEMPRE PRODUCCIONES.*
30. *ORGANIZACIÓN INTEGRAL S.R.L.*
31. *PUBLICITARIA NASTA S.A.*
32. *RG TECNOSERVICE.*

Matías Martínez
Dpto. Subunidades Administrativas
D.O.C.

Lic. Dámaris Ocampo Bykov
Directora Operativa de Contrataciones

33. *ROCOR S.R.L. – PRINT FACTORY.*
34. *RODRIGUEZ HNOS.*
35. *SENSICRED S.A.*
36. *SERIGRAF S.R.L.*
37. *SERVIMAS.*
38. *SERVIPRESS.*
39. *TÁBAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL.*
40. *TECNO ARTS SERVICIOS PUBLICITARIOS.*
41. *TELMA CELINA VILLASBOA.*
42.

Las empresas que dieron respuesta a nuestra solicitud fueron **6** (seis) y son:

1. *ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.*
2. *GRÁFICA MONARCA S.R.L.*
3. *BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS.*
4. *BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.*
5. *FAUSTO S.A.*
6. *INGENET S.R.L.*

Las empresas que no respondieron a nuestra solicitud fueron **35** (treinta y cinco) y son:

1. *AGR S.A. SERVICIOS GRÁFICOS.*
2. *ALAMO S.A.*
3. *APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.*
4. *ARTEMAC S.A.*
5. *ARTES GRÁFICAS SOLANO S.R.L.*
6. *ATLAS REPRESENTACIONES S.A.*
7. *BLUE TRADE S.A.*
8. *BM SERVICIOS GENERALES.*
9. *CENTRO GRÁFICO S.R.L.*
10. *COEFICIENTE S.R.L.*
11. *CONSTRUTEX S.A.*
12. *CREANDO PY S.A.*
13. *DIBEC DE DIEGO RAFAEL BECONI.*
14. *EDITORIAL EN ALIANZA S.A.*
15. *FRIGON S.A.*
16. *GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑÍA S.A.*
17. *INDUSTRIA GRÁFICA FULL COLOR S.A.*
18. *INFLIGHT CATERING.*
19. *INTELFLY S.A.*
20. *MARIA TERESA COLOMBINO LAILLA.*
21. *MEGGA IMP.EXP. S.A.*
22. *MEJOR PROMO S.A.*
23. *NEMPRE PRODUCCIONES.*
24. *ORGANIZACIÓN INTEGRAL S.R.L.*
25. *PUBLICITARIA NASTA S.A.*
26. *RG TECNOSERVICE.*
27. *ROCOR S.R.L. – PRINT FACTORY.*
28. *RODRIGUEZ HNOS.*
29. *SENSICRED S.A.*
30. *SERIGRAF S.R.L.*
31. *SERVIMAS.*
32. *SERVIPRESS.*
33. *TÁBAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL.*
34. *TECNO ARTS SERVICIOS PUBLICITARIOS.*
35. *TELMA CELINA VILLASBOA.*

Matías Martinez
Dpto. Subunidades Administrativas
D.O.C.

Dámaris Ocampo Bykov
Directora Operativa de Contrataciones

En esta oportunidad para la elaboración del precio de referencia del llamado fue utilizado el numeral ***4*** del apartado de *"Método para la elaboración de precios referenciales"* que se encuentra en el anexo en donde se menciona la *Guía para la elaboración de precios de referencia para los organismos, entidades y municipalidades, en las contrataciones reguladas por la ley n°2051/03 de contrataciones públicas.*

Para la obtención del mismo fue realizada la combinación entre tres presupuestos recibidos de los potenciales oferentes en atención a las especificaciones técnicas requeridas ya que no fue posible la utilización de contratos de adjudicaciones anteriores celebrados tanto por el SENACSA como por otras instituciones públicas del estado por no tener características similares. Esto debido a que el libro institucional requerido está a sujeto a medidas y diseños específicos para su uso. Cabe hacer mención de que sería la primera vez en que esta convocante realiza este tipo de libro.

Además, se hace mención del articulo n°3 de la resolución 1890/20 en donde menciona

- ***Articulo n°3: Responsabilidad de las Convocantes:***

*"Las convocantes son exclusivamente responsables del establecimiento de los precios de referencia razonables o tendientes a lograr contrataciones públicas que garanticen los principios de Economía y Eficiencia."*

*También se hace mención acorde a la normativa vigente en la resolución DNCP N°1890/2020 en donde menciona:*

- *Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.*

- *A partir de la información obtenida, la convocante fijará los precios de referencia, atendiendo a los principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el encargado de la UOC se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia (promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados.*

Por lo anteriormente expuesto, en esta ocasión los Precios Referenciales han sido conformados por el precio promedio resultante entre la combinación entre ***3*** (tres) presupuestos recibidos de las siguientes empresas *ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.; GRÁFICA MONARCA S.R.L. y BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS*, según se puede observar en el Formulario de Análisis de Precio de Referencia adjunto.

**MATIAS OSCAR MARTINEZ**
Dpto. de Sub Unid. Administrativas

**LIC. DÁMARIS B. OCAMPO BYKOV**
Directora Operativa de Contrataciones

# FORMULARIO DE ANÁLISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la **Resolución DNCP N° 1890** de fecha 7 de mayo 2020, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como ***"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBRO INSTITUCIONAL"*** .

## PARÁMETRO UTILIZADO

A los efectos de la confección del precio, se utiliza el parámetro previsto por el Numeral *4* del Anexo de la **Resolución DNCP N° 1890/2020.**

| Ítems N° | Código de catálogo | Descripción | Presupuesto de Oferente (1) | Presupuesto de Oferente (2) | Presupuesto de Oferente (3) | PRECIO REFERENCIAL del llamado, considerando uno de estos factores: promedio de los tres precios marcado, precio más bajo u otro mecanismo que sea pertinente (especificar) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82121507-010 | Impresión de libro Institucional | 480.000 | 680.000 | 980.000 | **713.333** |

| Item N° 1 | FUENTES |
|---|---|
| Precio (1) | ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A.; PRESUPUESTO |
| Precio (2) | GRÁFICA MONARCA S.R.L.; PRESUPUESTO |
| Precio (3) | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS; PRESUPUESTO |

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

**OBSERVACIÓN:** Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, solo los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en funcióna sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino tambien de la región.

| | |
|---|---|
| **Preparado por:** | **MATIAS MARTINEZ** |
| **Firma:** | |
| **Dependencia:** | **DPTO. SUB UNIDADES ADMINISTRATIVAS - DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES** |

Matias Martinez
Dpto. Subunidades Administrativas
D.O.C.

Asunto **Re: PEDIDO DE PRESUPUESTO PARA EL SENACSA - IMPRESIÓN DE LIBROS (NUEVA VERSIÓN)**

De Licitaciones <licitaciones@zamphiropolos.com>

Destinatario Matias Martinez <oscarmartinez@senacsa.gov.py>

Cc <vadorno@zamphiropolos.com>, <cfernandez@zamphiropolos.com>

Fecha 2024-03-05 11:23

- SENACSA libros instituc 05032024.pdf(~359 KB)

Buenos dias
Remitimos cotización solicitada

Quedamos atentos
Saludos Cordiales.

**María Teresa Benítez**
Asistente Comercial Gobierno
+595 21 729 0101 | +595 985 119 555 | int. 1412

zamphiropolos

El lun, 4 mar 2024 a la(s) 11:34 a.m., Licitaciones (licitaciones@zamphiropolos.com) escribió:

Buenos dias
Recibido, gestionamos en la brevedad
Saludos Cordiales.

**María Teresa Benítez**
Asistente Comercial Gobierno
+595 21 729 0101 | +595 985 119 555 | int. 1412

zamphiropolos

El lun, 4 mar 2024 a la(s) 10:42 a.m., Matias Martinez (oscarmartinez@senacsa.gov.py) escribió:

**Buenos Días**

Señores:

***"ARTES GRÁFICAS ZAMPHIROPOLOS S.A."***

Por este medio solicito a través de sus buenos oficios tengan a bien remitir Presupuesto para la elaboración de Precios Referenciales correspondientes a ***"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBROS INSTITUCIONAL"*** para el SENACSA.

Se adjunta archivo en formato **EXCEL** con las especificaciones técnicas requeridas, solicitando de su buena predisposición a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución emitida por la DNCP N° 454/2024 con el fin de verificar precios actuales y proceder a la solicitud de autorización del Equipo Económico Nacional.

Aguardando una respuesta favorable a nuestro pedido, agradecemos la gentileza y predisposición de su Empresa, para de esa manera dar continuidad a nuestro proceso de Licitación, me despido cordialmente.

--

***MATIAS MARTINEZ***
***Dpto. Sub-Unidades Administrativas***
***Dirección Operativa de Contrataciones***
***Tel.: (021) 729-0015***
***Interno: 1091***

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

zamphiropolos

Asunción, 05 de marzo del 2024.-

**Atención:**

**Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)**

**REF.: Remitir presupuesto s/ especificaciones técnicas.**

Nos dirigirnos a Usted a fin de remitirle el presupuesto referencial.

**Especificaciones y Cotización de la Solución**

| Ítem | Códigos del Catálogo | Especificaciones Técnicas | U.M | Precio Unitario (IVA incluido si corresponde) | CANTIDAD | MONTO TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82121507-010 | **Especificaciones para impresión de "El libro de la Carne en Paraguay"**<br>**Tamaño**<br>CERRADO: 26,5 X 30,5 cm<br>ABIERTO: 54 (LOMO INCLUIDO) X 30,5 cm<br><br>**CANTIDAD DE PÁGINAS ESTIMADAS**<br>INTERIOR 320 pág.<br><br>**PAPEL**<br>-TAPA DURA CARTON<br>-JUMBO EMPLACADO CON CARTULINA 180 g.<br>-TRIPA ILUSTRACION MATE 150g.<br>-GUARDA (frente y dorso) CARTULINA 180g. | Unidad | Gs. 480.000 | 250 | Gs. 120.000.000 |

zamphiropolos
Artes Gráficas Zamphirópolos S.A.
+595 985 701 383
+595 21 285 400
@zamphiropolospy
Zamphiropolos
Avda. Artigas 2100
1416 Asunción - Paraguay
www.zamphiropolos.com

zamphiropolos

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **TINTAS**<br>TAPA FULL COLOR<br>TRIPA FULL COLOR<br>GUARDA (frente y dorso) FULL COLOR 4/4 TINTA<br><br>**ENCUADERNACIÓN**<br>COSIDA A HILO<br>TAPA PLASTIFICADA MATE 1 (UN) LADO | | | | |

Quedamos atentos para cualquier consulta, demostración o información adicional, para cualquier comunicación al correo electrónico licitaciones@zamphiropolos.com, o celular Nro. 0985-119-555.

Cordial Saludo.

**Víctor Adorno**
Asesor Comercial Gobierno

zamphiropolos
Artes Gráficas Zamphirópolos S.A.

Asunto **Re: PEDIDO DE PRESUPUESTO PARA EL SENACSA - IMPRESIÓN DE LIBROS (NUEVA VERSIÓN)**
De Lic Leticia Aguilera <auditoria@graficamonarca.com.py>
Destinatario Matias Martinez <oscarmartinez@senacsa.gov.py>
Fecha 2024-03-04 11:57

- Impresion de libros PRECIO REFERENCIAL MARZO 2024. - Segunda Versión.pdf(~129 KB)

REMITO COTIZACIÓN REFERENCIAL

El lun, 4 mar 2024 a la(s) 9:55 a.m., Matias Martinez (oscarmartinez@senacsa.gov.py) escribió:

El 2024-03-04 11:47, Lic Leticia Aguilera escribió:

BUEN DIA - RECIBIDO

Faltó mencionar que es con dos cambios 100 y 150)

El lun, 4 mar 2024 a la(s) 9:44 a.m., Matias Martinez (oscarmartinez@senacsa.gov.py) escribió:

**Buenos Días**

Señores:

***"GRÁFICA MONARCA S.R.L."***

Por este medio solicito a través de sus buenos oficios tengan a bien remitir Presupuesto para la elaboración de Precios Referenciales correspondientes a ***"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBROS INSTITUCIONAL"*** para el SENACSA.

Se adjunta archivo en formato **EXCEL** con las especificaciones técnicas requeridas, solicitando de su buena predisposición a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución emitida por la DNCP N° 454/2024 con el fin de verificar precios actuales y proceder a la solicitud de autorización del Equipo Económico Nacional.

Aguardando una respuesta favorable a nuestro pedido, agradecemos la gentileza y predisposición de su Empresa, para de esa manera dar continuidad a nuestro proceso de Licitación, me despido cordialmente.

--
***MATIAS MARTINEZ***
***Dpto. Sub-Unidades Administrativas***
***Dirección Operativa de Contrataciones***
***Tel.: (021) 729-0015***
***Interno: 1091***

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

--
Lic. Leticia Aguilera
Gráfica Monarca S.R.L
(021) 440 727
(0984) 443 161

Buenos días Lic, en las guardas no va a requerir de impresión como había consultado.

--
MATIAS MARTINEZ
Dpto. Sub-Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones
Tel.: (021) 729-0015
Interno: 1091

--
Lic. Leticia Aguilera
Gráfica Monarca S.R.L
(021) 440 727
(0984) 443 161

# SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL
# SENACSA

## SOLICITUD DE PRESUPUESTO

**Nombre del llamado:** SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE LIBROS INSTITUCIONAL

| Item | Códigos del Catálogo | Descripción | Especificaciones tecnicas | U. M. | Precio Unitario (IVA incluido si corresponde) | CANTIDAD | MONTO TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82121507-010 | Libro institucional | **ESPECIFICACIONES PARA IMPRESIÓN DE "EL LIBRO DE LA CARNE EN PARAGUAY"** | Unidad | 680,000 | 250 | **170,000,000** |
| | | | **TAMAÑO** | | | | |
| | | | CERRADO: 26,5 x 30, 5cm | | | | |
| | | | ABIERTO: 54 (LOMO INCLUIDO) x 30, 5 cm | | | | |
| | | | **CANTIDAD DE PÁGINAS ESTIMADAS** | | | | |
| | | | INTERIOR 320 pág. | | | | |
| | | | **PAPEL** | | | | |
| | | | TAPA DURA CARTON JUMBO EMPLACADO CON CARTULINA 180 g | | | | |
| | | | TRIPA ILUSTRACION MATE 150 g. | | | | |
| | | | GUARDA (frente y dorso) CARTULINA 180 g | | | | |
| | | | **TINTAS** | | | | |
| | | | TAPA FULL COLOR | | | | |
| | | | TRIPA FULL COLOR | | | | |
| | | | GUARDA (Frente y dorso) FULL COLOR 4/4 TINTA | | | | |
| | | | **ENCUADERNACIÓN** | | | | |
| | | | COSIDA A HILO | | | | |
| | | | TAPA PLASTIFICADA MATE 1 (UN) LADO | | | | |

**GRAFICA MONARCA SRL**
**RUC: 80013965-8**

Asunto **Re: PEDIDO DE PRESUPUESTO PARA EL SENACSA - IMPRESIÓN DE LIBROS (NUEVA VERSIÓN)**

De <be@be.akaruvicha.com>

Destinatario Patricia Gamarra -Asist. Licit. <patricia@be.akaruvicha.com>

Cc Matias Martinez <oscarmartinez@senacsa.gov.py>

Fecha 2024-03-11 16:59

- Cotización Impresión de libros_2024.pdf(~338 KB)

Buena tarde Matias

En adjunto remito la cotización solicitada.

Favor dar acuse de recibo.

Cordiales saludos.

El lun, 4 mar 2024 a las 12:41, Patricia Gamarra -Asist. Licit. (<patricia@be.akaruvicha.com>) escribió:

Buena tarde Matias

Paso a hacer unas consultas a modo de poder remitir una cotización mejor detallada: ¿las impresiones van a ser en su versión español e inglés, si es así qué cantidad se define para cada uno? ¿la convocante remite la diagramación y diseño de las versiones?

Quedo al pendiente de retorno en la brevedad posible

Cordiales saludos

El lun, 4 mar 2024 a las 10:49, Matias Martinez (<oscarmartinez@senacsa.gov.py>) escribió:

**Buenos Días**

Señores:

***"BE PUBLICITARIA"***

Por este medio solicito a través de sus buenos oficios tengan a bien remitir Presupuesto para la elaboración de Precios Referenciales correspondientes a ***"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBROS INSTITUCIONAL"*** para el SENACSA.

Se adjunta archivo en formato **EXCEL** con las especificaciones técnicas requeridas, solicitando de su buena predisposición a los efectos de dar cumplimiento a la Resolución emitida por la DNCP N° 454/2024 con el fin de verificar precios actuales y proceder a la solicitud de autorización del Equipo Económico Nacional.

Aguardando una respuesta favorable a nuestro pedido, agradecemos la gentileza y predisposición de su Empresa, para de esa manera dar continuidad a nuestro proceso de Licitación, me despido cordialmente.

--

***MATIAS MARTINEZ***
***Dpto. Sub-Unidades Administrativas***
***Dirección Operativa de Contrataciones***
***Tel.: (021) 729-0015***
***Interno: 1091***

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

--

--

be///akaruvicha

25 de mayo nro 3736 casi gaudioso Nuñez
Tel: 202992 , 232174/5
be@be.akaruvicha.com
www.be.akaruvicha.com

be PUBLICITARIA

| Item | Códigos del Catálogo | Descripción | Especificaciones tecnicas | Presentacion | U. M. | Precio Unitario (IVA incluido si corresponde) | CANTIDAD | MONTO TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82121502-010 | **Libro institucional** | ESPECIFICACIONES PARA IMPRESIÓN DE "EL LIBRO DE LA CARNE EN PARAGUAY" | | Unidad | 980.000 | 250 | **245.000.000** |
| | | | TAMAÑO | | | | | |
| | | | CERRADO: 26,5 x 30, 5cm | | | | | |
| | | | ABIERTO: 54 (LOMO INCLUIDO) x 30, 5 cm | | | | | |
| | | | CANTIDAD DE PÁGINAS ESTIMADAS | | | | | |
| | | | INTERIOR 320 pág. | | | | | |
| | | | PAPEL | | | | | |
| | | | TAPA DURA CARTON JUMBO EMPLACADO CON CARTULINA 180 g | | | | | |
| | | | TRIPA ILUSTRACION MATE 150 g. | | | | | |
| | | | GUARDA (frente y dorso) CARTULINA 180 g | | | | | |
| | | | TINTAS | | | | | |
| | | | TAPA FULL COLOR | | | | | |
| | | | TRIPA FULL COLOR | | | | | |
| | | | GUARDA (Frente y dorso) FULL COLOR 4/4 TINTA | | | | | |
| | | | ENCUADERNACIÓN | | | | | |
| | | | COSIDA A HILO | | | | | |
| | | | TAPA PLASTIFICADA MATE 1 (UN) LADO | | | | | |

25 de Mayo 3736
595 21 202992 (R A )
be@be.akaruvicha.com
www.akaruvicha.com

**Obs: se van a requerir de 150 versiones en español y 100 en ingles.
Los diseños serán provistos por la convocante.

Be Publicitaria
de Antonio Oviedo R