DICTAMEN UOC N° 14/2023 – PRECIOS REFERENCIALES

LOCACIÓN DE INMUEBLE DETERMINADO (LI) N° 06/2023 "ALQUILER DE ESPACIO EXPO MISIONES 2023"- ID N° 434.871.

Marco Normativo de aplicación para la obtención de los precios referenciales:

- **Art. 4° de la Ley 2051/03-Principios Generales** que dispone lo siguiente: "la actividad de contrataciones públicas se regirá por los siguientes principios:

  a) ***Economía y Eficacia:*** *garantizaran que los organismos, entidades y municipalidades se obliguen a planificar y programar sus requerimientos de contratación, de modo que las necesidades públicas de satisfagan con la oportunidad, calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo, las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.*

  b) ***Transparencia y Publicidad:*** *aseguraran irrestrictamente al acceso a los proveedores y contratistas efectivos o potenciales, y a la sociedad en civil en general, a toda la información relacionada con la actividad de la contratación pública, específicamente sobre los programas anuales de contratación, sobre los trámites y requisitos que deban de satisfacerse, las convocatorias y bases concursales, las diversas etapas de los procedimientos de adjudicación y firma de contratos, estadísticas de precios, lista de proveedores y contratistas.*

- **RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020** POR LA CUAL SE REGULA LA ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIEMIENTOS DE CONTRATACIONES PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA LEY 2051/03- Art. 2º- "los organismos y entidades, sociedades anónimas con participación accionaria mayoritaria del Estado y Municipalidades, deberán publicar al momento de la comunicación de los llamados los precios de referencia, los documentos respaldatorios respectivos y un dictamen firmado por el Encargado de la UOC, en que detalle de metodología utilizada para la obtención de los precios referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.

Visto:

El Memorando presentado por la Lic Laura Campuzano, Jefa de Departamento de Eventos Turísticos dependiente de la Dirección de Marketing Turístico de fecha 05 de setiembre del 2023, en el documento de referencia se presenta la solicitud para iniciar el proceso de llamado para alquiler del espacio de la EXPO MISIONES 2023.

Análisis realizado para la estimación de costos:

Conforme a lo dispuesto en el Resolución DNCP N°1890/2020, dentro de las excepciones y considerando que, por la complejidad del servicio a ser adquirido, resulta imposible alcanzar las 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios referenciales.

Cuadro de precios obtenidos:
Se anexa la planilla al presente dictamen

Viviane Genes Jefa
Departamento de Programación y Control
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

RICHAR JAVIER [illegible]

CONCLUSIÓN:

Que, la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas", en su Título Cuarto, Capítulo Segundo y en la Sección Tercera establece los procedimientos específicos para la Locación de Inmuebles, el cual ha sido reglamentado por la Resolución DNCP Nº 4441/2021 de fecha 01 de enero de 2022.

Que, el Departamento de Programación y Control, ha analizado el presente procedimiento de acuerdo a las reglamentaciones administrativas vigentes, para la confección del PAC (LOCACIÓN DE INMUEBLES), según establece la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Que, las disposiciones vigentes en la Resolución DNCP Nº 1890/2020, **NO APLICAN** al procedimiento de LOCACION DE INMUBLES, por tratarse de Inmuebles Determinados establecidas.

Es mi dictamen. -

Departamento de Programación y Control
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

RICHAR JAVIER LEAL SILVA.

06/09/2023

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
PARAGUAY

PARAGUÁI TETÃPY JEHECHAUKA SÃMBYHYHA

De conformidad con la Resolucion DNCP N° 1890 de fecha 07 de mayo de 2020, se procede a realizar la confeccion del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratacion individualizado como LOCACIÓN DE INMUEBLES (LI) Nº 06/2023 - "ALQUILER DE ESPACIO EXPO MISIONES 2023" - ID N° 434.871

					FUENTE	PRECIO REFERENCIAL OBTENIDO CONFORME AL UNICO PRESUPUESTO OBTENIDO		
ITEM	COD DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRESUPUESTO: ARP REGIONAL MISIONES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO REFERENCIAL
1	80131502-9999	ALQUILER DE ESPACIO EXPO MISIONES	UNIDAD	1	8.000.000	UNIDAD	1	8.000.000

SE ADJUNTA A LA PRESENTE, COPIAS DE LAS REFERENCIAS MENCIONADAS EN EL CUADRO PRECEDENTE

Obs.: Los precios puestos en los llamados son REFERENCIALES, es decir, al solo efecto de determinar un Presupuesto (una presunción de lo que podrtia costar el bien o servicio), sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la CONVOCANTE. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas, no sólo del país sino también de la región.

Viviana Genes, Jefa
Departamento de Programación y Control
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

RICHAR JAVIER LEALS.

MEMORANDUM DET N° 65 /2023

A: **Mg. Rosa Capello**, Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

De: **Lic. Laura Campuzano,** Jefa
Dpto. de Eventos Turísticos

Lic. Carmen L. Campuzano, Jefa
Departamento de Eventos Turísticos
Secretaria Nacional de Turismo

Fecha: 05 de septiembre 2023

Ref.: SOLICITAR

Por este medio tengo a bien hacer referencia a la participación de la SENATUR en la Expo Misiones, a llevarse a cabo del **13 al 17 de septiembre** del año en curso.

Al respecto se remite propuesta de la organización en cuanto a las opciones de espacio en el recinto ferial y se solicita según indicaciones recibidas, la gestión de pago del **Stand Categoría Bronce**, a fin de hacer efectiva la presencia de la institución en la mencionada Expo.

Atentamente.

V°B°
Lic. Juana Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turistico

V°B°
Lic. Lilian Bogarín, Encargada de Despacho
Dirección General de Productos Turísticos

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DESCRIPCION	N°	FECHA	HORA	FIRMA
SRIA. DGAF		05/09/23	9:05	KA
D.H.T				
C	X			
DE ADM.				
DE FINANZAS				
GABINETE				
SRIA. GRAL.				
EXP. N°		3497		

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCION UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Exp. UOC N°: 137
Fecha: 05/09/23 Hora: 11:50
Recibido por: Nathalia Gómez

UOC (URGENTE)
espacio.

San Ignacio Guazú, Misiones, 24 de agosto de 2023

A Su Excelencia

Doña Angelita Duarte de Melillo, Ministra Secretaria Ejecutiva

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

Presidencia de la República

E. S. D.

Señora Ministra:

En nombre de la Asociación Rural del Paraguay Regional Misiones, nos dirigimos a usted a fin de saludarla atentamente y a la vez invitarla a formar parte de una nueva edición de la EXPO MISIONES 2023, a realizarse del 13 al 17 de septiembre, en el campo de Exposiciones Nemesio Vargas, (Ruta 1 – Km 223, San Ignacio Misiones).

La ARP Regional Misiones ha acordado, luego de 3 años de pausa por cuestiones de la pandemia vivida a raíz del COVID 19; retomar nuevamente esta actividad como herramienta estratégica de marketing, a fin de que las oportunidades de networking se potencien, además de generar un contexto de ampliación de redes de contactos y detectar potenciales clientes y/o colaboradores para posteriormente crear un plan de acción que beneficie tanto a expositores como a visitantes; siendo la Expo Misiones 2023 el escenario ideal para ello.

En este sentido, se pone a conocimiento de ustedes que para tal evento contamos con algunas opciones de espacios, con diferentes costos que asumen varios componentes que harán que la institución a su cargo dé lo mejor de sí en la participación de este evento, de acuerdo a los siguientes detalles:

1) OPCIONES DE ESPACIOS EN EL RECINTO FERIAL

STAND CATEGORÍA ORO:

Costo Gs. 14.000.000 (Guaraníes catorce millones)

- Ubicación en la pasarela central de exposiciones, con acceso inmediato al ruedo central y al ruedo de remates.
- Servicios básicos de agua, luz y limpieza durante todos los días de exposición.
- Colocación de hasta 20 (veinte) banderolas y 20 (veinte) estáticas en el recinto ferial.

- Presencia de marca en las ferias de remate, tanto por pantalla como de reproductores, que se estarán realizando durante los días de exposiciones.
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 4 (cuatro) vehículos asignados por la empresa.
- Acceso libre para 10 (diez) personas durante toda la semana del evento.

STAND CATEGORÍA PLATA:

Costo Gs. 11.000.000 (Guaraníes once millones)

- Ubicación en la pasarela secundaria de exposiciones.
- Servicios básicos de agua, luz y limpieza durante todos los días de exposición.
- Colocación de hasta 10 (diez) banderolas y 10 (diez) estáticas en el recinto ferial.
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 3 (tres) vehículos asignados por la empresa.
- Acceso libre para 6 (seis) personas durante toda la semana del evento.

STAND CATEGORÍA BRONCE:

Gs. 8.000.000 (Guaraníes ocho millones)

- Ubicación en la pasarela de secundaria de exposiciones.
- Servicios básicos de agua, luz y limpieza durante todos los días de exposición.
- Colocación de hasta 8 (ocho) banderolas y 8 (ocho) estáticas en el recinto ferial.
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 2 (dos) vehículos asignados por la empresa.
- Acceso libre para 4 (cuatro personas) durante toda la semana del evento.

2) OPCIONES DE PRESENCIA DE MARCA

AUSPICIANTE ORO:

Costo Gs. 5.000.000 (Guaraníes cinco millones)

- Colocación de 4 banderolas en el **ruedo central.**
- Colocación de 3 estáticas en el **ruedo central**.
- Colocación de 2 banderolas en el acceso peatonal (zona escenario)
- Colocación de 4 estáticas en el predio (lugar a coordinar con la organización)
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 1 vehículo asignado por la empresa.
- Acceso libre para 8 personas durante toda la semana del evento.

AUSPICIANTE PLATA:

Costo Gs. 3.000.000 (Guaraníes tres millones)

- Colocación de 2 banderolas en el **ruedo central.**
- Colocación de 2 banderolas en el predio (lugar a coordinar con la organización)
- Colocación de 4 estáticas en el predio (lugar a coordinar con la organización)
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 1 vehículo asignado por la empresa.
- Acceso libre para 5 personas durante toda la semana del evento

AUSPICIANTE BRONCE:

Costo Gs. 2.000.000 (Guaraníes dos millones)

- Colocación de 2 banderolas en el predio (lugar a coordinar con la organización)
- Colocación de 4 estáticas en el predio (lugar a coordinar con la organización)
- Presencia de marca en nuestras redes sociales.
- Estacionamiento para 1 vehículo asignado por la empresa.
- Acceso libre para 3 personas durante toda la semana del evento

Se adjunta plano de ubicación de cada uno de los sectores anteriormente mencionados.

Ing. Nicolás Peña
COORDINADOR GENERAL
Expo Misiones 2023