REPORTE GENERAL DE LA CONVOCATORIA EN EL SICP

Estado del Llamado: Publicado
Fecha de Publicación del llamado: 24 may. 2019
Observaciones:
Restricciones: INHABILIDADES PREVISTAS EN EL ARTICULO 40 DE LA LEY 2051/03

INVITADOS

Nombre	Ruc	Teléfono	Email
BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	80001437	2386200	vinsfran@biedermann.com.py
PUBLICITARIA NASTA S.A.	80010094	444978	marcos.acosta@texo.com.py
TURU SRL	80003317	448811/0981505395	administracion@turu.com.py
GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑIA S.A.	80024821	920634/981461027	tinta@goiriz.com
MIX S.A	80016613	227206 / 230124/981414860	mix@mix.com.py

BASES Y CONDICIONES SICP COMPLEMENTO DE LA VERSION IMPRESA

Entidad: Presidencia de la República
Modalidad: Contratación Directa
Subasta: No
UOC/UEP: Secretaria Nacional de la Juventud
Plurianual: No
N° de PAC - ID: 361669
Objeto de Gasto: 260
Fuente de Financiamiento: Fuente 10
Descripción del llamado y N°: SERVICIOS DE PRODUCCION Y DIFUSION DE SPOT PUBLICITARIO INSTITUCIONAL
Programa: 16,3,4
Objeto del llamado: Servicios
Forma de Adjudicación: Por Total
% de Garantía de Mantenimiento de Ofertas: 5
Fecha y Hora tope de consultas: 27-05-2019 08:00
Tipo Garantia: Declaración Jurada
Lugar de consultas: Mcal. Estigarribia 1340 c/ Curupayty-Edificio Curupayty II-Planta Baja-Mesa de Entrada SNJ
Contacto: JEFE - JOSE ISRAEL ZELAYA ROMERO
Teléfono: 453212
Dirección de mail donde se debe consultar: uoc.snj@gmail.com
Fecha y hora tope de presentación de ofertas: 03-06-2019 11:00
Fecha y hora de apertura de ofertas: 03-06-2019 11:30
Lugar de presentación y apertura de ofertas: Mcal. Estigarribia 1340 c/ Curupayty-Edificio Curupayty II-Planta Baja-Mesa de Entrada SNJ

CONDICIONES ESPECIALES DEL CONTRATO

Forma de Pago: A Plazos
Vigencia del Contrato: Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego
% de Anticipo a otorgar: 0

Historial de documentos adjuntos modificaciones/aclaraciones

Fecha de Publicación	Nombre del Archivo
27-05-2019	adenda_1_spot_publicitario_1558962298732.pdf
24-05-2019	autorizacion_mitic_spot_publicitario_1558016080216.pdf