Asunción, 13 de abril de 2012.

Llamado por Contratación Directa
"Servicio de Publicidad y Propaganda"

ACLARACIÓN

1- Consulta ítem 7: Que tipos de revista (mensual, anual, etc) y en que tipo de Cooperativa. Tampoco está especificado la medida del aviso.

Aclaración:
- Será en revistas relacionadas con el movimiento Cooperativo. Tipo de Cooperativas de de Ahorro y Crédito, de Producción, y demás tipos, Confederaciones, Federaciones y Centrales.
- Medidas de 8 cm x 10 cm.

2- Consulta ítem 9: No se especifica si es radio AM o FM, ni el segundaje del mismo.

Aclaración:
- Presupuestar precio unitario para AM y FM de alcance nacional.
- No son segundajes, son programaciones realacionadas con temas cooperativos.

3- Consulta ítem 10: No se especifica si es un canal determinado o programa cooperativo.

Aclaración: Será en un programa cooperativo.

4- Consulta ítem 12: No se especifica si es producción o emisión de video.

Aclaración: es producción y emisión del video institucional.

DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
INCOOP

SR. CARLOS FERNANDEZ
Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones