Petropar
ñanemba'e

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

Asunción, 22 de agosto de 2017

PETROPAR comunica a las empresas interesadas en participar de la **LICITACION PUBLICA NACIONAL POR EL PROCEDIMIENTO DE SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017 "SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN", ID N°: 332.565,** a fin de dar cumplimiento cabal a los principios generales de las Contrataciones Públicas, Art. 4º de la Ley 2051/03, las siguientes modificaciones al Pliego de Bases y Condiciones:

MODIFICACION Nº 1

Se modifican las IAO 1.10.1, 8.1, 8.2, 10.3, 10.4, 10.7, 10.3 y 13.2 a, b y c de la Sección I – Calendario de Eventos y Datos de la Subasta quedando de la siguiente manera:

1.10.1	Sistema de Adjudicación	La Adjudicación será **POR LOTE** Del LOTE 1 al 8 se utilizará la modalidad de Contrato Abierto por Montos Mínimos y Máximos. **LOTE 1 = Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Radiales.** Monto Mínimo: Gs. 60.000.000.- Monto Máximo: Gs. 120.000.000.- **LOTE 2 = Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Diarios** Monto Mínimo: Gs. 65.000.000.- Monto Máximo: Gs. 130.000.000.- **LOTE 3 = Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Revistas.** Monto Mínimo: Gs. 50.000.000.- Monto Máximo: Gs. 100.000.000.- **LOTE 4 = Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Digitales** Monto Mínimo: Gs. 175.000.000 Monto Máximo: Gs. 350.000.000.- **LOTE 5 = Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Pantallas de Cine** Monto Mínimo: Gs. 50.000.000.- Monto Máximo: Gs. 100.000.000.- **LOTE 6 = Servicio de Material Publicitario para Exteriores (gigantografías, cartelerías, afiches)** Monto Mínimo: Gs. 50.000.000.- Monto Máximo: Gs. 100.000.000.- **LOTE 7 = Servicio de Organización y Producción de Eventos con Logística** Monto Mínimo: Gs. 200.000.000 Monto Máximo: Gs. 400.000.000.- **LOTE 8 = Servicio de Impresos varios** Monto Mínimo: Gs. 100.000.000.- Monto Máximo: Gs. 200.000.000.- Para el **Lote 9 - Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad y diseños gráficos** se utilizará la modalidad de contrato cerrado mensual por un periodo de doce (12) meses. El compromiso u obligación de pago por parte de PETROPAR en los Lotes bajo la modalidad de contrato abierto será exclusivamente por los montos mínimos y/o servicios efectivamente realizados. En consecuencia, el proveedor no podrá obligar ni reclamar a la Convocante la ejecución total del monto máximo obligándose si

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

		respecto a los montos mínimos.
8.1	Fecha tope de consultas	Desde día de publicación del llamado y hasta la Fecha: **28/08/2017**; hasta las: **15:00 hr.** **Las Consultas solo serán válidas si se realizan a través del Sistema de SBE en el Campo "Consultas"**
8.2	Respuestas	Hasta la Fecha: **30/08/2017**; hasta: **15:00 hr.** **Las Respuestas solo serán válidas si se realizan a través del Sistema de SBE en el Campo "Respuestas"**
10.3	Inicio y fin de Recepción de propuestas de precios	Fecha: **05/09/2017** desde las **8:00 hr.** hasta las **14:00 hr.** del día **06/09/2017**
10.4	Carga de propuestas	En caso de cotizar los lotes del 1 al 8 el Oferente cargará sus propuestas incluyendo solamente el precio unitario de cada servicio solicitado. La competencia será por la Sumatoria de Precios Unitarios de los ítems que conforman cada lote. En caso de ofertar el Lote 9 El oferente cargará sus propuestas incluyendo los precios unitarios por la cantidad de cada ítem que conforma el lote, la suma de estos constituye el total del lote y la competencia será por el total del lote. El Oferente deberá cotizar todos los ítems que conforma cada lote, pudiendo participar en uno o más lotes indistintamente.
10.7	Porcentaje de Garantía de Mantenimiento de Ofertas	**Tres por ciento (3%) (Art. 39 Ley 2051/03) del monto total de la Oferta.** Dicho monto se obtendrá de la siguiente forma: En caso de ofertar los lotes del 1 al 8 el valor se obtiene, verificando el monto máximo fijado por la convocante para cada lote del Pliego de Bases y Condiciones. En caso de ofertar el Lote 9 se obtiene multiplicando los precios unitarios por la cantidad del ítem que conforma el Lote. Posteriormente se suman los montos de los lotes de acuerdo a la cantidad de lotes ofertados y el resultado de dicha suma, siempre al momento de la Recepción de propuestas es el precio total de la ofertas, sobre este precio se calcula el porcentaje de la Garantía de Mantenimiento de Ofertas. La Garantía de Mantenimiento de Oferta deberá ser instrumentada bajo alguna de las siguientes formas: a) Garantía bancaria emitida por un Banco autorizado para operar en la República del Paraguay, y que deberán ajustarse al formulario estándar incluido en la Sección VI "Formularios; o: b) Póliza de seguros emitida por una Compañía de Seguros con la suficiente solvencia y debidamente autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay. Los datos así cargados se guardaran en el Sistema y los mismos deberán coincidir plenamente con los datos de la Garantía de Mantenimiento de Oferta que deberá ser entregada en los plazos indicados en el Calendario de Eventos del PBC. La omisión de carga de los datos de la Garantía de Mantenimiento de Oferta imposibilita al oferente a participar de la Etapa competitiva (Recepción de Lances). La no inclusión de la Garantía de Mantenimiento de Oferta, no será subsanable una vez que se inicie la Etapa Competitiva, quedando el oferente automáticamente sin posibilidad de participar de dicha etapa. La inconsistencia de los datos cargados en el sistema con el documento entregado a la Convocante no será subsanable. En caso de que hubiera una modificación de los datos de la Garantía de la Oferta (en cualquiera de sus formas) por parte del oferente, éste deberá cargar en el SICP los datos de dicha modificación solamente durante la etapa de "Recepción de Propuestas", indicando el Nº de Póliza Original o Fianza y seguidamente el Número de Endoso. En los casos de subastas que se desarrollen durante más de un día el plazo de

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

<table>
<tr><td></td><td></td><td>validez de la oferta igualmente se computa a partir del primer día fijado para la etapa competitiva, independientemente que el Oferente o postor participe o no de la subasta ese día.</td></tr>
<tr><td>10.13</td><td>Inicio de la etapa competitiva</td><td>
<table>
<tr><th>Lotes</th><th>Descripción</th><th>Lances</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Radiales</td><td>A las 14:10 del día 06/09/2017</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Servicio Publicitarios. Gestión de Presencia en Diarios</td><td>Después del cierre del Lote 1</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Revistas</td><td>Después del cierre del Lote 2</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Medios Digitales</td><td>Después del cierre del Lote 3</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Servicios Publicitarios. Gestión de Presencia en Pantallas de Cine</td><td>Después del cierre del Lote 4</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Servicio de Material Publicitario para Exteriores (gigantografías, cartelerías, afiches)</td><td>Después del cierre del Lote 5</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Servicio de Organización y Producción de Eventos con Logística</td><td>Después del cierre del Lote 6</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Servicio de Impresos varios</td><td>Después del cierre del Lote 7</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad y diseños gráficos.</td><td>Después del cierre del Lote 8</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>13.2 a, b y c;</td><td>Plazo de presentación de los documentos de la oferta</td><td>
Una vez finalizada la Subasta a la Baja Electrónica y levantada el acta de sesión pública virtual en el portal, <u>TODOS LOS OFERENTES</u> deberán presentar sus respectivas documentaciones en un 1(un) ORIGINAL y 2 (dos) copias en sobre cerrado con indicación del nombre del Oferente participante, a fin de realizar las evaluaciones pertinentes. El sobre deberá estar dirigido a la institución Convocante y/o Dirección Operativa de Contratación.

La Convocante llevará a cabo el Acto de apertura de las ofertas en público conforme a lo establecido en el Art. 24 de la ley 2051/03 y del Art. 36 – Dto. 1107/14 estableciendo lugar, fecha y hora de presentación de los documentos sustanciales que deberán ser presentados.

<u>Presentarán sus ofertas en la fecha y hora fijada para la presentación.</u>

a) Para propósitos de la presentación de las ofertas, la dirección de PETROPAR es:

Atención: PETROPAR – Oficina Central

Dirección: Chile N° 753 – Edificio Centro Financiero

Planta Baja - Mesa de Entradas

Asunción, Paraguay

La fecha límite para presentar las ofertas es: 07/09/2017

Hora: 14:00 hs.

b) La apertura de las ofertas tendrá lugar en:

Dirección: Chile N° 753 – Edificio Centro Financiero

Piso 9° – Unidad Operativa de Contratación

Asunción, Paraguay

Fecha: 07/09/2017

Hora: 14:15 hs.

<u>Nota:</u> La fecha del formulario de oferta física no deberá ser posterior a la fecha de Presentación y Apertura Física, sin perjuicio de la validez establecida en la IAO.SBE 10.6.

<u>Observación:</u>

1 - Los representantes de los oferentes que deseen hacer constar Observaciones
</td></tr>
</table>

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

		en el Acto de Apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta. 2 - En caso de que existan oferentes que participen de la Subasta a la Baja Electrónica y que no presenten su oferta física en el plazo establecido se procederá conforme a lo establecido en el Art. 37 del Decreto 1107/14 y serán pasibles de las sanciones previstas en el Art. 72 de la Ley 2051/03 de acuerdo al procedimiento establecido en el Art. 74 de la misma Ley. 3 - Todas las páginas de la oferta deberán estar foliadas y firmadas por la persona debidamente autorizada para firmar en nombre del oferente.

MODIFICACION Nº 2

Se modifica el punto (b) Experiencia y Capacidad Técnica de la Sección II – Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación 2. Requisitos de Calificación posterior quedando de la siguiente manera:

(b) Experiencia y Capacidad Técnica

El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de experiencia y capacidad técnica:

1 – Fotocopia autenticada de contratos ejecutados y/o facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de servicios similares a lo propuesto, dentro de los tres (3) años (2014, 2015 y 2016) por montos o volúmenes iguales o superiores en promedio al 35% del monto máximo establecido en cada lote (para los lotes del 1 al 8). Para el Lote 9 se tomará el monto ofertado en dicho lote.

Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturaciones de venta que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado, siempre que hayan sido formalizados dentro del periodo mencionado. Entiéndase por promedio la suma de los contratos y/o facturaciones de ventas presentadas correspondientes a los años solicitados divididos por tres. El resultado del promedio deberá ser igual o mayor al 35 % del monto máximo establecido en cada lote (para los lotes del 1 al 8). Para el Lote 9 se tendrá en cuenta el monto ofertado en dicho lote.

Serán considerados Servicios Similares por cada lote los siguientes servicios:

LOTE 1 – Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en Medios Radiales

LOTE 2 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en Diarios

LOTE 3 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en revistas

LOTE 4 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en medios digitales

LOTE 5 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en pantallas de cine

LOTE 6 - Servicio de Elaboración de material publicitario para exteriores

LOTE 7 - Servicio de organización y producción de eventos

LOTE 8 - Servicios de impresos varios

LOTE 9 - Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad e imagen

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

2 – El oferente que cotice el Lote 9 Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad e imagen deberán demostrar además que cuenta con Experiencia en ASESORAMIENTO TÉCNICO EN COMUNICACIÓN CREATIVIDAD E IMAGEN. Para demostrar dicha experiencia deberán presentar Fotocopia de facturaciones y/o contratos de los últimos 2 años (2015 y 2016) de dicho servicio, y referencias satisfactorias del servicio prestado por parte de la contratante. Asimismo deberá presentar muestras impresas del trabajo de asesoramiento realizado.

Observación: En caso de Consorcios, se sumarán los contratos y/o facturaciones de todos los miembros del consorcio.

2 – El oferente debe presentar una constancia emitida por el medio de comunicación donde este último avala la existencia de una cuenta corriente del oferente en dicho medio.

3 - El oferente debe presentar declaración jurada de contar con el servicio de monitoreo y auditoria, adjunta con constancia de la empresa auditora donde conste que la misma tiene contrato con el oferente.

MODIFICACION Nº 3

Se modifican los Puntos 1. Especificaciones Técnicas y 2 – Plazo, Lugar y Realización de los Servicios de la Sección III – Requisito de los Bienes y/o Servicios Requeridos quedando de la siguiente manera:

1 – Especificaciones Técnicas

LOTE 1 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN MEDIOS (Presencia en Radio)					
ÍTEM	DESCRIPCION		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION
1	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento
2	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento
3	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento
4	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento
5	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento
6	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Ñandutí 1020	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

7	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	Monumental 1080	1	Seg	Evento
8	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	Monumental 1080	1	Seg	Evento
9	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Monumental 1080	1	Seg	Evento
10	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Monumental 1080	1	Seg	Evento
11	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Monumental 1080	1	Seg	Evento
12	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Monumental 1080	1	Seg	Evento
13	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	780	1	Seg	Evento
14	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	780	1	Seg	Evento
15	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	780	1	Seg	Evento
16	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	780	1	Seg	Evento
17	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	780	1	Seg	Evento
18	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	780	1	Seg	Evento
19	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	970 AM	1	Seg	Evento
20	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	970 AM	1	Seg	Evento
21	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	970 AM	1	Seg	Evento
22	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	970 AM	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

23	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	970 AM	1	Seg	Evento
24	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	970 AM	1	Seg	Evento
25	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
26	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
27	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
28	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
29	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
30	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1.120 AM La deportiva	1	Seg	Evento
31	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	1000 AM	1	Seg	Evento
32	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	1000 AM	1	Seg	Evento
33	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1000 AM	1	Seg	Evento
34	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1000 AM	1	Seg	Evento
35	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1000 AM	1	Seg	Evento
36	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1000 AM	1	Seg	Evento
37	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	920 AM	1	Seg	Evento
38	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	920 AM	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

39	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	920 AM	1	Seg	Evento
40	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	920 AM	1	Seg	Evento
41	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	920 AM	1	Seg	Evento
42	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	920 AM	1	Seg	Evento
43	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	1330 AM	1	Seg	Evento
44	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	1330 AM	1	Seg	Evento
45	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1330 AM	1	Seg	Evento
46	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1330 AM	1	Seg	Evento
47	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	1330 AM	1	Seg	Evento
48	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	1330 AM	1	Seg	Evento
49	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	680 AM	1	Seg	Evento
50	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	680 AM	1	Seg	Evento
51	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	680 AM	1	Seg	Evento
52	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	680 AM	1	Seg	Evento
53	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	680 AM	1	Seg	Evento
54	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	680 AM	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

55	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	650 AM	1	Seg	Evento
56	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	650 AM	1	Seg	Evento
57	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	650 AM	1	Seg	Evento
58	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	650 AM	1	Seg	Evento
59	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	650 AM	1	Seg	Evento
60	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	650 AM	1	Seg	Evento
61	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	800 AM	1	Seg	Evento
62	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	800 AM	1	Seg	Evento
63	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	800 AM	1	Seg	Evento
64	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	800 AM	1	Seg	Evento
65	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	800 AM	1	Seg	Evento
66	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	800 AM	1	Seg	Evento
67	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	730 AM	1	Seg	Evento
68	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	730 AM	1	Seg	Evento
69	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	730 AM	1	Seg	Evento
70	Presencia en AM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	730 AM	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

71	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	730 AM	1	Seg	Evento
72	Presencia en AM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	730 AM	1	Seg	Evento
73	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
74	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
75	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
76	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
77	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
78	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	100.1 FM - Canal 100	1	Seg	Evento
79	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
80	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
81	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
82	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
83	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
84	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	97.1 FM - Latina FM	1	Seg	Evento
85	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	Venus 105.1	1	Seg	Evento
86	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	Venus 105.1	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

87	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Venus 105.1	1	Seg	Evento
88	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Venus 105.1	1	Seg	Evento
89	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Venus 105.1	1	Seg	Evento
90	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Venus 105.1	1	Seg	Evento
91	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
92	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
93	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
94	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
95	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
96	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Montecarlo 100.9	1	Seg	Evento
97	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento
98	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento
99	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento
100	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento
101	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento
102	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	101.3 FM - Radio Farra	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

103	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
104	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
105	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
106	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
107	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
108	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	91.1 Fm - Estación 40	1	Seg	Evento
109	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
110	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
111	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
112	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
113	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
114	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	106.9 FM - Urbana	1	Seg	Evento
115	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento
116	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento
117	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento
118	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

119	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento
120	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	102.7 FM - Aspen	1	Seg	Evento
121	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
122	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
123	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
124	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
125	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
126	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	Emisoras Paraguay 106.1	1	Seg	Evento
127	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
128	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
129	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
130	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
131	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
132	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	103.7 FM - Radio Exclusiva	1	Seg	Evento
133	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO. SPOT GRABADO.	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento
134	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. HORARIO ROTATIVO A VIVA VOZ	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

135	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento
136	Presencia en FM de SABADO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento
137	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO SPOT GRABADO.	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento
138	Presencia en FM de DOMINGO. HORARIO ROTATIVO. A VIVA VOZ	95.1 FM - Nacional del Py	1	Seg	Evento
MONTO MINIMO: 60.000.000					
MONTO MAXIMO: 120.000.000					

LOTE 2 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN MEDIOS (Presencia en DIARIOS)					
ITEM	**DESCRIPCIÓN**		**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACIÓN**
1	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	abc	1	Cm/col	Evento
2	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	abc	1	Cm/col	Evento
3	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	abc	1	Cm/col	Evento
4	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Domingo.	abc	1	Cm/col	Evento
5	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	abc	1	Cm/col	Evento
6	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Domingo.	abc	1	Cm/col	Evento
7	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	ultima hora	1	Cm/col	Evento
8	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	ultima hora	1	Cm/col	Evento
9	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	ultima hora	1	Cm/col	Evento
10	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	ultima hora	1	Cm/col	Evento
11	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Domingo.	ultima hora	1	Cm/col	Evento
12	Presencia en Diario (Costo por cm x col - color par) Lunes a Sábado.	Popular	1	Cm/col	Evento
13	Presencia en Diario (Costo por cm x col - color par) Domingo.	Popular	1	Cm/col	Evento
14	Presencia en Diario (Costo por cm x col - color impar) Lunes a Sábado.	Popular	1	Cm/col	Evento
15	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	La Nación	1	Cm/col	Evento
16	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	La Nación	1	Cm/col	Evento
17	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	La Nación	1	Cm/col	Evento
18	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	La Nación	1	Cm/col	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

19	Presencia Suplemento Asu y Gran Asu (Costo por cm x col - Color impar) Domingo.	La Nación	1	Cm/col	Evento
20	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	Crónica	1	Cm/col	Evento
21	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	Crónica	1	Cm/col	Evento
22	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Domingo.	Crónica	1	Cm/col	Evento
23	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	Extra	1	Cm/col	Evento
24	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	Extra	1	Cm/col	Evento
25	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	Extra	1	Cm/col	Evento
26	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	ADN Paraguayo	1	Cm/col	Evento
27	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	ADN Paraguayo	1	Cm/col	Evento
28	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	ADN Paraguayo	1	Cm/col	Evento
29	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado.	Vanguardia	1	Cm/col	Evento
30	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo.	Vanguardia	1	Cm/col	Evento
31	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado.	Vanguardia	1	Cm/col	Evento
MONTO MÍNIMO 65.000.000					
MONTO MÁXIMO 130.000.000					

LOTE 3. SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTION DE PRESENCIA EN REVISTAS					
ITEM	**DESCRIPCION**		**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACION**
1	Página completa en Revista	TeVeo	1	Unidad	Evento
2	Media Página en Revista	TeVeo	1	Unidad	Evento
3	Página completa en Revista	Cartelera	1	Unidad	Evento
4	Media Página en Revista	Cartelera	1	Unidad	Evento
5	Página completa en Revista	TACPY	1	Unidad	Evento
6	Media Página en Revista	TACPY	1	Unidad	Evento
7	Página completa en Revista	abc revista - domingos	1	Unidad	Evento
8	Media Página en Revista	abc revista - domingos	1	Unidad	Evento
9	Página completa en Revista	Vida UH - Sáb	1	Unidad	Evento
10	Media Página en Revista	Vida UH - Sáb	1	Unidad	Evento
11	Página completa en Revista	Todo Campo UH - Mensual	1	Unidad	Evento
12	Media Página en Revista	Todo Campo UH - Mensual	1	Unidad	Evento
13	Página completa en Revista	Foco LN - Mensual	1	Unidad	Evento
14	Media Página en Revista	Foco LN - Mensual	1	Unidad	Evento
15	Página completa en Revista	D10 Magazine UH - Mensual	1	Unidad	Evento
16	Media Página en Revista	D10 Magazine UH - Mensual	1	Unidad	Evento
17	Página completa en Revista	Enterate - Mensual	1	Unidad	Evento
18	Media Página en Revista	Enterate - Mensual	1	Unidad	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

19	Página completa en Revista	Revista Plus	1	Unidad	Evento
20	Media Página en Revista	Revista Plus	1	Unidad	Evento
21	Página completa en Revista	Revista CADAM	1	Unidad	Evento
22	Media Página en Revista	Revista CADAM	1	Unidad	Evento
MONTO MINIMO: 50.000.000					
MONTO MAXIMO: 100.000.000					

LOTE 4 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN MEDIOS (Presencia en MEDIOS DIGITALES)					
ITEM	**DESCRIPCIÓN**		**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACIÓN**
1	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual	ABC Digital - Banner Posición Portada Principal A.	1	CPM	Evento
2	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual	ABC Digital - Banner Posición Portada Principal B.	1	CPM	Evento
3	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual	ABC Digital - Banner Posición Portada Principal C.	1	CPM	Evento
4	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual.	Ultima Hora Digital - Banner Posición Portada Principal Header.	1	CPM	Evento
5	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual.	Ultima Hora Digital - Banner Posición Portada Principal A1.	1	CPM	Evento
6	Presencia Banner (costo x CPM) Lunes a Domingos - Mensual.	Ultima Hora Digital - Banner Posición Portada Principal A3.	1	CPM	Evento
7	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	La Nación Digital - Banner Posición Solo Portada Principal .	1	Mensual	Evento
8	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	La Nación Digital - Banner Posición Portada y Todas las Secciones.	1	Mensual	Evento
9	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	Economía Virtual - Portada A y B	1	Mensual	Evento
10	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	Economia Virtual - Portada C	1	Mensual	Evento
11	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	ADN Digital - Portada A	1	Mensual	Evento
12	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	ADN Digital - Lateral Superior A	1	Mensual	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

13	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	ADN Digital - Lateral Superior B	1	Mensual	Evento
14	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	HOY Digital - Portada Principal A	1	Mensual	Evento
15	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	HOY Digital - Portada Principal B	1	Mensual	Evento
16	Presencia Banner (costo mensual) Lunes a Domingos - Mensual.	HOY Digital - Portada Principal C	1	Mensual	Evento
17	Page LikeAds	Facebook	1	Unidad de Clip	Evento
MONTO MÍNIMO: 175.000.000					
MONTO MÁXIMO: 350.000.000					

LOTE 5. SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTION DE PRESENCIA EN PANTALLA DE CINE					
ITEM	**DESCRIPCION**		**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACION**
1	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cine Itaú del Sol	1	Mensual	Evento
2	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cine Itaú Hiperseis	1	Mensual	Evento
3	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión. Salas Regulares	Cine Itaú Cinemark - Paseo la Galería	1	Mensual	Evento
4	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cines Itaú Multiplaza	1	Mensual	Evento
5	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cines Itaú Mall Excelsior	1	Mensual	Evento
6	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cines Itaú Pinedo	1	Mensual	Evento
7	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cines Itaú Cerro Alto	1	Mensual	Evento
8	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cines Real - Supermercado Real - Acceso Sur.	1	Mensual	Evento
9	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cine Art. Shopping San Lorenzo.	1	Mensual	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

10	Presencia Pantallas de Cines en todas las funciones antes del inicio de la sesión 3D y 2D	Cine Itaú Mariano.	1	Mensual	Evento
MONTO MINIMO: 50.000.000					
MONTO MAXIMO: 100.000.000					

LOTE 6. SERVICIO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EXTERIORES (GIGANTOGRAFIAS, CARTELERIA, AFICHES)				
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACION**
1	Impresión de Back podium M2.	1	M2	Evento
2	Cartelería Back light M2 (con bastidor, iluminación y tela impresa)	1	M2	Evento
3	Cartelería Front Light M2.	1	M2	Evento
4	Corpóreo según Diseño por M2. El material deberá ser de Acrílico Traslúcido, con iluminación LED.	1	M2	Evento
5	Placa de acrílico de hasta 4 mm Translucido	1	M2	Evento
6	Placa de acrílico de hasta 6 mm o más	1	M2	Evento
7	Placa de reconocimiento Base melamina granito(color negro) medida 36 x 28 cm Metal dorado medida 28 x 20 cm Impresión uv digital directo por el metal Estuche forrado en pana negro por fuera y rojo por dentro, pequeño ñanduti blanco con cinta tricolor	1	CM	Evento
8	Impresión de lona para Front Light - Gigantografía	1	M2	Evento
9	Impresión de lona para Front Light - Escala Pequeña	1	M2	Evento
10	Impresión de lona para Back Light - Gigantografía	1	M2	Evento
11	Impresión de lona para Back Light - Escala Pequeña	1	M2	Evento
12	Bandera de 3 mts. X 1mts, tela diolen con logo impreso con mástil de hasta 5 mts.	1	Unidad	Evento
13	Bandera de 1 mts x 1,80 mts, tela raso con logo impreso doble faz subliminado	1	Unidad	Evento
14	Uniforme promotoras	1	Unidad	Evento
MONTO MINIMO: 50.000.000				
MONTO MAXIMO: 100.000.000				

LOTE 7 - SERVICIO DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS CON LOGISTICA				
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACION**
1	Promotoras (por turno de 4 horas) - Asu y Departamento Central.	1	Unidad	Evento
2	Promotoras (por turno de 4 horas) - Resto del País.	1	Unidad	Evento
3	Catering (10 bocaditos calientes por persona) - Asu y Departamento Central)	1	Unidad	Evento
4	Catering (10 bocaditos fríos por persona) - Asu y Departamento Central)	1	Unidad	Evento
5	Catering (jugos y gaseosas por persona) - Asu y Departamento Central).	1	Unidad	Evento
6	Catering (Bebidas alcohólicas y no alcoholicas) - Asu y Departamento Central).	1	Unidad	Evento
7	Catering (10 bocaditos calientes por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento
8	Catering (10 bocaditos Fríos por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

9	Catering (jugos y gaseosas por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento
10	Catering (Bebidas alcohólicas y no alcoholicas) - Resto del País	1	Unidad	Evento
11	Mozos - Departamento Central - por persona	1	Unidad	Evento
12	Mozos - Resto del País - por persona	1	Unidad	Evento
13	Cobertura fotográfica - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento
14	Cobertura fotográfica - Restp del País.	1	Unidad	Evento
15	Alquiler de manteles para tablon 10 personas	1	Unidad	Evento
16	Alquiler de cubre manteles para tablon 10 personas	1	Unidad	Evento
17	Alquiler de tablon para 10 personas	1	Unidad	Evento
18	Alquiler de polleron para tablon capacidad 10 personas	1	Unidad	Evento
19	Alquiler de sillas de platico con posa brazo	1	Unidad	Evento
20	Alquiler de sillas de plastico sin posa brazo	1	Unidad	Evento
21	Alquiler de vasos	1	Unidad	Evento
22	Alquiler de platos	1	Unidad	Evento
23	Alquiler de tenedor	1	Unidad	Evento
24	Alquiler de cuchillos	1	Unidad	Evento
25	Pantalla P6 de 3 x2 mts	1	Unidad	Evento
26	Pantalla P6 de 4 x2 mts	1	Unidad	Evento
27	Luces de pisos par led	1	Unidad	Evento
28	Parlante amplicado con pedestal	1	Unidad	Evento
29	Microfono inalambrico con pedestal	1	Unidad	Evento
30	Alquiler de Toldo Chico 3x3	1	Unidad	Evento
31	Alquiler de Toldo Mediano 6x5	1	Unidad	Evento
32	Alquiler de Toldo Grande 10x10	1	Unidad	Evento
MONTO MÍNIMO: 200.000.000				
MONTO MÁXIMO: 400.000.000				

LOTE 8. SERVICIO DE IMPRESOS VARIOS						
ITEM	**DESCRIPCION**			**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRESENTACION**
1	Volante de 1 cara 11 x 21 cm - menos de 5.000	papel ilustración mate	120 gramos	1	CM2	Evento
2	Volante de 1 cara 11 x 21 cm - más de 5.000	papel ilustración mate	120 gramos	1	CM2	Evento
3	Volante 2 caras 11 x 21 CM menos de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento
4	Volante 2 caras 11 x 21 CM más de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5

LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

5	Díptico 20 x 21 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento
6	Díptico 20 x 21 CM - más de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento
7	Tríptico 30 x 21 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento
8	Tríptico 30 x 21 CM - más de 5.000	papel ilustración mate	150 gramos	1	CM2	Evento
9	Revistas por página (cocido a cavallo 22x30cm)	papel ilustración mate	Tripa 120 gr.	1	Unidad	Evento
10	Memoria por página (25 x 33cm). El gramaje de la Tapa de la Memoria sería de 300 gramos.	papel ilustración mate	Tripa 150 gr.	1	Unidad	Evento
11	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 500 unidades)	papel ilustración mate	180 gramos	1	Unidad	Evento
12	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 1.000 unidades)	papel ilustración mate	180 gramos	1	Unidad	Evento
13	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 5.000 unidades)	papel ilustración mate	180 gramos	1	Unidad	Evento
14	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 10.000 unidades)	papel ilustración mate	180 gramos	1	Unidad	Evento
15	Diploma (30 x 20 cm)	papel cartulina bristol	180 gramos	1	Unidad	Evento
16	Tapa de revistas	papel ilustración plastificado	250 gramos	1	Unidad	Evento
17	Calendario (40 x 60,1 cm hoja	papel ilustración mate	220 gramos	1	Unidad	Evento
18	Calcomania (hasta 3 x 13 cm) - menos de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
19	Calcomania (hasta 3 x 13 cm) - más de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
20	Calcomanía (hasta 15 x 60 cm) - menos de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
21	Calcomania (hasta 15 x 60 cm) - más de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
22	Calcomanía (hasta 25x 100 cm) - menos de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
23	Calcomania (hasta 25 x 100 cm) - más de 1.000	papel adhesivo		1	Unidad	Evento
24	Tarj. Invit (sencilla 22 x 10 cm 1 faz	papel cartulina bristol		1	Unidad	Evento
25	Tarj, invit. (completa o doble faz) 22 x 10 cm	papel cartulina bristol		1	Unidad	Evento
MONTO MINIMO: 100.000.000						
MONTO MAXIMO: 200.000.000						

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

LOTE 9. SERVICIO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO EN COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD Y DISEÑOS GRÁFICOS				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION
1	Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad y diseños gráficos en: - Diseño de materiales gráficos (díptico, tripticos, afiches, volantes, calcomanías, plotters). - Elaboración de guiones de spot radiales y televisivos - Elaboración de diseño de publicaciones p/ medios digitales e impresos. - Elaboración de campañas para promoción de la marca - Elaboración de campañas para promoción de los productos (combustibles, lubricantes, glp, entre otros). El plantel de Recursos Humanos deberá estar conformado por tres (3) personas, de las cuales al menos dos (2) deberán ser Diseñadores Gráficos, las cuales que deberán estar a disposición de las solicitudes de Petropar.	12	Mensual	Evento

2 – Plazo y Lugar de Realización de los Servicios

Lote	Descripción del Servicio	Lugar de realización de los servicios	Plazo de Realización de los Servicios	Contados desde
1 (del Ítem 1 al ítem 138)	LOTE 1 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN RADIOS.	En los medios radiales establecidos en cada orden de servicio.	24 Horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
2 (del Ítem 1 al ítem 31)	LOTE 2 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN DIARIOS.	En los medios escritos establecidos en cada orden de servicio	24 Horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
3 (del Ítem 1 al ítem 22)	LOTE 3 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN REVISTAS.	En las revistas establecidas en cada orden de servicio	24 Horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
4 (del Ítem 1 al ítem 17)	LOTE4 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN MEDIOS DIGITALES)	En los medios digitales establecidos en cada orden de Servicio.	24 Horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
5 (del Ítem 1 al ítem 10)	LOTE 5 - SERVICIOS PUBLICITARIOS - GESTIÓN DE PRESENCIA EN PANTALLAS DE CINE)	En los pantallas de cines establecidas en cada Orden de Servicio.	24 Horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 1	Impresión de Back pódium M2.	Conforme orden de servicio	72 horas	Contados a partir de La Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

lote 6/ ítem 2	Cartelería Back light M2 (con bastidor, iluminación y tela impresa)	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
Lote 6/ ítem 3	Cartelería Front Light M2.	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 4	Corpóreo según Diseño por M2. El material deberá ser de Acrílico Traslúcido, con iluminación LED.	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 5	Placa de acrílico de hasta 4 mm Translucido	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 6	Placa de acrílico de hasta 6 mm o más	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 7	Placa de reconocimiento	Conforme orden de servicio	72 horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
	Base melamina granito(color negro) medida 36 x 28 cm			
	Metal dorado medida 28 x 20 cm			
	Impresión uv digital directo por el metal			
	Estuche forrado en pana negro por fuera y rojo por dentro, pequeño ñanduti blanco con cinta tricolor			
lote 6/ ítem 8	Impresión de lona para Front Light - Gigantografía	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 9	Impresión de lona para Front Light - Escala Pequeña	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 10	Impresión de lona para Back Light - Gigantografía	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 11	Impresión de lona para Back Light - Escala Pequeña	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 12	Bandera de 3 mts. X 1mts, tela diolen con logo impreso con mástil de hasta 5 mts.	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

lote 6/ item13	Bandera de 1 mts x 1,80 mts, tela raso con logo impreso doble faz subliminado	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 6/ ítem 14	Uniforme promotoras	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
7 (del Ítem 1 al ítem 32)	**LOTE 9 - SERVICIO DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS CON LOGISTICA**	**Conforme orden de servicio**	**48 horas**	**Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.**
lote 8/ ítem 1	Volante de 1 cara 11 x 21 cm - menos de 5.000	Conforme orden de servicio	72 horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 2	Volante de 1 cara 11 x 21 cm - más de 5.000	Conforme orden de servicio	73 horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 3	Volante 2 caras 11 x 21 CM menos de 5.000	Conforme orden de servicio	74 horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem	Volante 2 caras 11 x 21 CM más de 5.000	Conforme orden de servicio	75 horas	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem5	Díptico 20 x 21 CM - menos de 5.000	Conforme orden de servicio	5 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
Lote 8/ ítem 6	Díptico 20 x 21 CM - más de 5.000	Conforme orden de servicio	5 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ item 7	Tríptico 30 x 21 CM - menos de 5.000	Conforme orden de servicio	5 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 8	Tríptico 30 x 21 CM - más de 5.000	Conforme orden de servicio	5 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ item 9	Revistas por página (cocido a cavallo 22x30cm)	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 10	Memoria por página (25 x 33cm). El gramaje de la Tapa de la Memoria sería de 300 gramos.	Conforme orden de servicio	15 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

lote 8/ ítem 11	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 500 unidades)	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 12	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 1.000 unidades)	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 13	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 5.000 unidades)	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 14	Afiche 60 x 40 cm (Cantidad hasta 10.000 unidades)	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 15	Diploma (30 x 20 cm)	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 16	Tapa de revistas	Conforme orden de servicio	7 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 17	Calendario (40 x 60,1 cm hoja	Conforme orden de servicio	30 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 18	Calcomanía (hasta 3 x 13 cm) - menos de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 19	Calcomanía (hasta 3 x 13 cm) - más de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 20	Calcomanía (hasta 15 x 60 cm) - menos de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 21	Calcomanía (hasta 15 x 60 cm) - más de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 22	Calcomanía (hasta 25x 100 cm) - menos de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 23	Calcomanía (hasta 25 x 100 cm) - más de 1.000	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

lote 8/ ítem 24	Tarj. Invit (sencilla 22 x 10 cm 1 faz	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 8/ ítem 25	Tarj, invit. (completa o doble faz) 22 x 10 cm	Conforme orden de servicio	3 días	Contados a partir de la Recepción Efectiva por parte del Proveedor de la Orden de Servicio.
lote 9/ ítem 1	Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad y diseños gráficos.	En las oficinas del proveedor adjudicado.	Los plazos para la presentación de los documentos solicitados serán definidos por el Administrador del Contrato en cada Orden de Servicio de acuerdo a la necesidad.	Servicio mensual por un periodo de 12 (doce) meses contado a partir de la firma del Contrato por ambas partes.

MODIFICACION Nº 3

Se modifica el Punto f) Documentos adicionales requeridos de la Sección VII – Anexos – Anexo Nº 1 – Documentos que componen la oferta quedando de la siguiente manera:

f) Documentos adicionales requeridos.

1 – Fotocopia autenticada de contratos ejecutados y/o facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de servicios similares a lo propuesto, dentro de los tres (3) años (2014, 2015 y 2016) por montos o volúmenes iguales o superiores en promedio al 35% del monto máximo establecido en cada lote (para los lotes del 1 al 8). Para el Lote 9 se tomará el monto ofertado en dicho lote.

Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturaciones de venta que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado, siempre que hayan sido formalizados dentro del periodo mencionado. Entiéndase por promedio la suma de los contratos y/o facturaciones de ventas presentadas correspondientes a los años solicitados divididos por tres. El resultado del promedio deberá ser igual o mayor al 35 % del monto máximo establecido en cada lote (para los lotes del 1 al 8). Para el Lote 9 se tendrá en cuenta el monto ofertado en dicho lote.

Serán considerados Servicios Similares por cada lote los siguientes servicios:

LOTE 1 – Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en Medios Radiales

LOTE 2 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en Diarios

LOTE 3 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en revistas

LOTE 4 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en medios digitales

LOTE 5 - Servicios Publicitarios de Gestión de Presencia en pantallas de cine

LOTE 6 - Servicio de Elaboración de material publicitario para exteriores

LOTE 7 - Servicio de organización y producción de eventos

LOTE 8 - Servicios de impresos varios

LOTE 9 - Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad e imagen

Abg. Carlos G. Becker
Director
Dirección Operativa de Contrataciones
PETROPAR

ADENDA Nº 5
LICITACION PÚBLICA NACIONAL
SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA Nº 14/2017
SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
ID N°: 332.565

2 – El oferente que cotice el Lote 9 Servicio de Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad e imagen deberán demostrar además que cuenta con Experiencia en ASESORAMIENTO TÉCNICO EN COMUNICACIÓN CREATIVIDAD E IMAGEN. Para demostrar dicha experiencia deberán presentar Fotocopia de facturaciones y/o contratos de los últimos 2 años (2015 y 2016) de dicho servicio, y referencias satisfactorias del servicio prestado por parte de la contratante. Asimismo deberá presentar muestras impresas del trabajo de asesoramiento realizado.

Observación: En caso de Consorcios, se sumarán los contratos y/o facturaciones de todos los miembros del consorcio.

3 – El oferente debe presentar una constancia emitida por el medio de comunicación donde este último avala la existencia de una cuenta corriente del oferente en dicho medio.

4 - El oferente debe presentar declaración jurada de contar con el servicio de monitoreo y auditoria, adjunta con constancia de la empresa auditora donde conste que la misma tiene contrato con el oferente.

5. Declaración Jurada que el oferente cumplirá las Especificaciones Técnicas requeridas y con los plazos de realización de los servicios establecido.

6. Balance General y Estado de Resultado de los últimos tres (3) ejercicios cerrados (2014, 2015 y 2016) conforme al formato establecido en la Resolución SET 173/04. En caso de oferentes en consorcio deberá presentar los Balances y Estados de Resultados del Oferente Líder.

LOS DEMAS PUNTOS DEL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES NO CITADOS EN ESTA ADENDA PERMANECEN INVARIABLES.

Abog. Carlos Becker
Director
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIÓNES