

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

Convocante:

**Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) / Presidencia de la
República
Secretaria Nacional de Turismo**

Nombre de la Licitación:

FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO 2027
(versión 1)

ID de Licitación:

482701



Modalidad:

Licitación Pública Nacional

Publicado el:

29/09/2026

*"Pliego para la Adquisición de Bienes y/o Servicios - CONVENCIONAL - Ley N° 7021/22."
Versión 4*

RESUMEN DEL LLAMADO

Datos de la Convocatoria

ID de Licitación:	482701	Nombre de la Licitación:	FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO 2027
Convocante:	Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) / Presidencia de la República	Categoría:	55000000 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento
Unidad de Contratación:	Secretaria Nacional de Turismo	Tipo de Procedimiento:	LPN - Licitación Pública Nacional

Etapas y Plazos

Lugar para Realizar Consultas:	Sistema de Información de Contrataciones Públicas	Fecha Límite de Consultas:	09/10/2026 12:00
Lugar de Entrega de Ofertas:	Oficina Central 2do piso - Oficina UOC	Fecha de Entrega de Ofertas:	15/10/2026 09:00
Lugar de Apertura de Ofertas:	Edificio Central Palma 468 e/ Alberdi y 14 de Mayo	Fecha de Apertura de Ofertas:	15/10/2026 09:30

Adjudicación y Contrato

Sistema de Adjudicación:	Total	Anticipo:	5.0%
Vigencia del Contrato:	Los contratos abiertos definen su fecha de vigencia en el pliego		

Datos del Contacto

Nombre:	C.P. Letizia Romero Vázquez	Cargo:	Directora Interina - UOC
Teléfono:	(595 21) 441.530 Int. 148	Correo Electrónico:	lromero@senatur.gov.py

DATOS DE LA CONVOCATORIA

Los Datos de la Licitación constituye la información proporcionada por la convocante para establecer las condiciones a considerar del proceso particular, y que sirvan de base para la elaboración de las ofertas por parte de los potenciales oferentes.

Datos de la Convocatoria

Los datos de la licitación serán consignados en esta sección y en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), los mismos forman parte de los documentos del presente procedimiento de contratación.

Difusión de los documentos de la Convocatoria

Todos los datos y documentos de este procedimiento de contratación deben ser obtenidos directamente del SICP. Es responsabilidad del oferente examinar todos los documentos y la información de la convocatoria que obren en el mismo.

Contratación Pública Sostenible - CPS

Las compras públicas juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible, así como en la promoción de estilos de vida sostenibles.

El Estado, por medio de las actividades de compra de bienes y servicios sostenibles, busca incentivar la generación de nuevos emprendimientos, modelos de negocios innovadores y el consumo sostenible. La introducción de criterios y especificaciones técnicas con consideraciones sociales, ambientales y económicas tiene como fin contribuir con el Desarrollo Sostenible en sus tres dimensiones.

El símbolo “CPS” en este pliego de bases y condiciones, es utilizado para indicar criterios o especificaciones sostenibles.

Criterios sociales y económicos:

- Los oferentes deberán garantizar la no contratación de menores, de conformidad a lo establecido en las normativas legales vigentes, conforme a lo indicado en el formulario de oferta.
- Los oferentes deberán cumplir con las disposiciones legales vigentes, garantizando a sus trabajadores condiciones de trabajo dignas y justas. Esto incluye el pago de salarios adecuados, el cumplimiento de cargas sociales, la provisión de uniformes y equipos de protección individual, la bonificación familiar cuando corresponda, el respeto a la jornada laboral y la aplicación de condiciones especiales para quienes desempeñan trabajos insalubres o peligrosos, así como la remuneración correspondiente por jornada nocturna, conforme a lo indicado en el formulario de oferta.
- Los oferentes adjudicados deberán adoptar medidas para la creación de empleo local y el uso de suministros locales, siempre y cuando exista viabilidad técnica y económica.

Criterios ambientales:

- El oferente adjudicado deberá cumplir con los lineamientos ambientales, incluidos en el ordenamiento jurídico o dictado por la institución.
- El oferente adjudicado deberá asegurar que todos los residuos generados por sus actividades sean adecuadamente gestionados (identificados, segregados y destinados) y buscar su minimización, por medio de prácticas como la modificación de los procesos de producción, manutención y mantenimiento de equipos y gestión de las instalaciones, así como la sustitución, conservación, reciclaje o reutilización de materiales.

Conducta empresarial responsable:

Los oferentes deberán observar los más altos niveles de integridad, así como altos estándares de conducta de negocios, ya sea durante el procedimiento de licitación o la ejecución de un contrato. En tal sentido, se comprometen a:

- Abstenerse de ofrecer, prometer, entregar o solicitar, de manera directa o indirecta, pagos ilícitos, a funcionarios públicos, con el fin de obtener o mantener un contrato, en todos los casos sea o no una ventaja ilegítima o indebida.
- Abstenerse de solicitar, recibir o aceptar ventajas indebidas de funcionarios públicos o de empleados de sus socios comerciales.
- Promover o fomentar políticas, programas o códigos de conducta orientados a la prevención de la corrupción, promoción de la integridad y fomento de la transparencia dentro de todas sus actividades, sean comerciales o no. Asimismo, podrá promover mecanismos de monitoreo y evaluación de cumplimiento de los mismos.
- Asegurar que todos los recursos destinados a la ejecución de un contrato público provengan de fuentes lícitas.
- Promover estándares de conducta responsable en sus propios proveedores, creando una cadena de suministro ética y sostenible.
- Garantizar que los fondos derivados de una licitación no serán utilizados para fines ilícitos.

Aclaración de los documentos de la convocatoria

1. Consultas electrónicas.

Todo potencial oferente que necesite alguna aclaración sobre la convocatoria o el pliego de bases y condiciones podrá solicitarla a la convocante a través del Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP) desde el día de la publicación de la convocatoria o de sus adendas, y hasta el plazo establecido por la convocante. Las consultas recibidas deberán ser respondidas por las convocantes y publicadas directamente a través del SICP.

2. Respuestas y aclaraciones.

Las aclaraciones realizadas durante los procedimientos de contratación no serán consideradas modificaciones a las bases de la contratación. Sin embargo, a los efectos legales, la aclaración será considerada parte integrante del documento cuyo contenido aclare.

3. Adendas y prórrogas del tope para consultas.

Cuando la Convocante modifique especificaciones técnicas, criterios de evaluación u otros aspectos sustanciales del pliego de bases y condiciones, deberá prorrogar de manera obligatoria el tope para la realización de consultas, a fin de garantizar los plazos de difusión mínimos establecidos en la reglamentación de la DNCP.

4. Emisión de aclaraciones sobre Adendas.

Cuando se prorrogue el plazo tope de consultas debido a una adenda modificatoria de las bases y condiciones, la convocante deberá analizar únicamente las consultas que se refieran al contenido de la adenda. En caso de recibir consultas relacionadas con lo establecido en las bases originalmente, la convocante no estará obligada a analizarlas, debiendo el oferente remitirse a las bases originales.

5. Junta de aclaraciones.

La convocante podrá establecer una Junta de Aclaraciones para la evacuación de consultas sobre la convocatoria y los pliegos de bases y condiciones, de forma adicional a las consultas realizadas, debiendo fijar la fecha, hora y lugar de realización en el SICP.

La convocante podrá optar por responder las consultas en la Junta de Aclaraciones o diferirlas para responderlas conforme a los plazos de respuesta o emisión de adendas. En todos los casos, se deberá levantar un acta circunstanciada.

La inasistencia a la Junta de Aclaraciones no será motivo de descalificación de la oferta.

Formato y firma de la oferta

1. El formulario de oferta y la lista de precios serán firmados, física o electrónicamente, según corresponda por el oferente o por las personas debidamente facultadas para firmar en nombre del oferente.
2. No serán descalificadas las ofertas que no hayan sido firmadas en documentos considerados no sustanciales.
3. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas serán válidos solamente si llevan la firma de la persona que firma la oferta.
4. La falta de foliatura no podrá ser considerada como motivo de descalificación de las ofertas.
5. Cuando la Garantía de Mantenimiento de Ofertas sea instrumentada a través de Declaración Jurada, deberá estar firmada en todas sus páginas.

Plazo para presentar las ofertas

Las ofertas deberán ser presentadas en la fecha y hora que se indican en el SICP.

La convocante podrá, extender el plazo originalmente establecido para la presentación de ofertas mediante la prórroga de fecha tope o la postergación de la apertura de ofertas.

En este caso todos los derechos y obligaciones de la convocante y de los oferentes previamente sujetos a la fecha límite original para presentar las ofertas, quedarán sujetos a la nueva fecha prevista.

Cuando la presentación de oferta sea electrónica la misma deberá sujetarse a la reglamentación vigente.

Oferentes en consorcio

Dos o más interesados podrán unirse temporalmente para presentar una oferta sin crear una persona jurídica distinta y deberán designar a uno de sus integrantes como líder quien suscribirá la oferta y los documentos relativos al procedimiento de contratación. La inscripción en el Registro de Proveedores del Estado por parte de todos los miembros del consorcio, constituye requisito previo para la presentación de las ofertas, los cuales deberán encontrarse activos en el Registro. Se deberá realizar el procedimiento de activación del consorcio directamente a través del Registro de Proveedores.

Para ello deberán presentar una escritura pública de constitución que reúna las características previstas en el Decreto reglamentario o un acuerdo de intención de participación en contrato de consorcio, el cual se deberá formalizar por escritura pública en caso de resultar adjudicados, antes de la firma del contrato.

Los integrantes de un consorcio no podrán presentar ofertas individuales ni conformar más de un consorcio para un mismo lote o ítem, lo que no impide que puedan presentarse en diferentes partidas de manera individual o como miembro de otro consorcio.

En todo lo demás deberán ajustarse a lo dispuesto en la normativa legal vigente.

Idioma de la oferta

La oferta deberá ser presentada en idioma castellano.

La convocante permitirá con la oferta, la presentación de catálogos, anexos técnicos o folletos en idioma distinto al castellano y su traducción:

No Aplica

Cuando se admitiera la presentación de anexos técnicos y folletos en idioma distinto al español, su traducción deberá ser realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay.

Lista de Precios

Cuando la presentación de la oferta se realice a través del módulo de oferta electrónica, se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónico, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente.

1. Para la cotización el oferente deberá ajustarse a los requerimientos que se indican a continuación:

- a) El precio cotizado deberá ser el mejor precio posible, considerando que en la oferta no se aceptará la inclusión de descuentos de ningún tipo.
- b) En el caso del sistema de adjudicación por la totalidad de los bienes y/o servicios requeridos, el oferente deberá cotizar en la lista de precios todos los ítems, con sus precios unitarios y totales correspondientes.
- c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.
- d) En el caso del sistema de adjudicación por ítems, el oferente podrá ofertar por uno o más ítems, en cuyo caso deberá cotizar el precio unitario y total de cada uno o más ítems, los ítems no cotizados no requieren ser incorporados a la planilla de precios.
- e) En todos los casos, independientemente al sistema de adjudicación, el oferente deberá indicar el CPEN respectivo al ítem ofertado, en caso de contar. Dicho atributo tendrá carácter formal siendo susceptible de aclaraciones por parte del comité de evaluación.

2. Los precios indicados en la lista de precios serán consignados separadamente, de acuerdo a lo previsto en el SICP y según se detalla a continuación:

- a) El precio de bienes y/o servicios cotizados, incluidos todos los derechos de aduana, los impuestos al valor agregado o de otro tipo pagados o por pagar sobre los componentes y materia prima utilizada en la fabricación o ensamblaje de los bienes;
- b) Todo impuesto al valor agregado u otro tipo de impuesto que obligue la República del Paraguay a pagar sobre los bienes en caso de ser adjudicado el contrato; además, se deberá indicar los ítems exentos de IVA, cuando los hubiere y;
- c) El precio de otros servicios conexos (incluyendo su impuesto al valor agregado), si los hubiere, enumerados en los datos de la licitación.

3. En caso de indicarse en el SICP, que se utilizará el atributo de contrato abierto, cuando se realice por montos mínimos y máximos deberán indicarse el precio unitario de los bienes y/o servicios ofertados; y en caso de realizarse por cantidades mínimas y máximas, deberán cotizarse los precios unitarios y los totales se calcularán multiplicando los precios unitarios por la cantidad máxima correspondiente.

4. El precio del contrato que perciba el proveedor por los bienes y/o servicios suministrados en virtud del contrato no podrá ser diferente a los precios unitarios cotizados en su oferta, excepto por cualquier ajuste previsto en el mismo.

5. En caso que se requiera el desglose de los componentes de los precios será con el propósito de facilitar a la convocante la comparación de las ofertas.

6. En las contrataciones internacionales, los oferentes no domiciliados en el territorio de la República deberán manifestar en su oferta que los precios que presentan en su propuesta económica no se cotizan en condiciones de prácticas desleales de comercio internacional en su modalidad de discriminación de precios o subsidios.

Abastecimiento simultáneo

En caso de que se opte por el sistema de abastecimiento simultáneo, en este apartado se deberá indicar la manera de distribución de los mismos:

No Aplica

Supuesto de abastecimiento simultáneo

El abastecimiento se registrará por el supuesto de:

No Aplica

Moneda de la oferta y pago

La moneda de la oferta y pago será:

Moneda Nacional

La cotización en moneda diferente de la indicada en este apartado será causal de rechazo de la oferta. Si la oferta seleccionada es en guaraníes, la oferta se deberá expresar en números enteros, no se aceptarán cotizaciones en decimos y céntimos.

Moneda extranjera

La moneda extranjera para la oferta y pago, será:

No Aplica

Copias de la oferta - CPS

El oferente presentará su oferta original. Adicionalmente, la convocante podrá requerir copias de las ofertas en la cantidad indicada en este apartado, las copias deberán estar indicadas como tales.

Cuando la presentación de las ofertas se realice a través del módulo de Oferta Electrónica, la convocante no requerirá de copias.

Cantidad de copias requeridas:

Ninguna Copia

Documentos de la oferta

El pliego, sus adendas y aclaraciones no forman parte de la oferta, por lo que no se exigirá la presentación de copias de los mismos con la oferta.

1. Constancia del Perfil del proveedor.

1.1. Ofertas físicas

Los oferentes inscriptos en el Registro de Proveedores del Estado, podrán presentar con su oferta, la Constancia del Perfil del Proveedor que contiene el reporte de los documentos obrantes en el Registro. Con su presentación en la oferta, dicha constancia reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el presente pliego.

Será considerada válida la Constancia que se presente con firma manuscrita o electrónica cualificada por él o los representantes legales.

1.2. Ofertas electrónicas

Cuando la presentación de oferta sea electrónica, no se admitirá la presentación de la constancia de perfil del proveedor. El proveedor deberá proceder a la vinculación de los documentos del Registro de Proveedores del Estado a través del Módulo de Ofertas Electrónicas, según lo dispuesto en las disposiciones vigentes.

2. Confidencialidad de documentos.

Los oferentes deberán indicar en su oferta, qué documentos que forman parte de la misma son de carácter reservado e invocar la norma que ampara dicha reserva, para así dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL". Si el oferente no hace pronunciamiento expreso amparado en la Ley, se entenderá que toda su oferta y documentación es pública.

Ofertas Alternativas

Se permitirá la presentación de oferta alternativa, según los siguientes criterios a ser considerados para la evaluación de la misma:

No Aplica

Una oferta alternativa se configura necesariamente con la presentación de la oferta principal, que se ajuste a las condiciones previstas en las bases y condiciones; y, de manera separada e independiente una propuesta alternativa, que implique alternativas técnicas a los requerimientos de la licitación y cuya consideración estaría sujeta a que dicha alternativa reúna mejores condiciones de oportunidad, calidad y costo.

Periodo de validez de las ofertas

Las ofertas deberán mantenerse válidas por:

90

días corridos.

Las ofertas se deberán mantener válidas por el periodo indicado en el presente apartado, a partir de la fecha límite para la presentación de ofertas establecido por la convocante. Toda oferta con un periodo menor será rechazada.

La convocante, en circunstancias excepcionales, podrá solicitar por escrito a los oferentes la extensión del periodo de validez de la oferta. En caso de aceptar dicha solicitud, el oferente deberá manifestar su consentimiento de forma expresa, y, en consecuencia, prorrogar igualmente la Garantía de Mantenimiento de la Oferta.

El oferente podrá rechazar la solicitud de prórroga sin que ello implique la ejecución de su Garantía de Mantenimiento de la Oferta. En caso

de aceptar la extensión solicitada, no se le pedirá ni se le permitirá modificar su oferta.

Garantías: instrumentación, plazos y ejecución.

1. Instrumentación y porcentaje

1.1. La Garantía de Mantenimiento de Oferta deberá expedirse por el equivalente 5% (cinco por ciento) del monto total de la oferta. El oferente debe adoptar cualquiera de las siguientes formas:

- a. Garantía bancaria emitida por un banco establecido en la República del Paraguay, la que deberá ajustarse a las condiciones establecidas por la DNCP.
- b. Póliza de seguros emitida por una compañía autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay. La póliza deberá ajustarse a las condiciones establecidas por la DNCP.
- c. En los procedimientos, cuyo monto de estimación de la contratación sea inferior a los dos mil (2.000) jornales mínimos, se admitirá la instrumentación de las garantías de mantenimiento de ofertas a través de Declaraciones Juradas con certificación de firma por Escribano Público. La certificación de firma podrá corresponder a la misma fecha del documento certificado o a una fecha posterior, siempre y cuando sea de fecha previa a la presentación y apertura de sobres.
- d. En caso de utilizarse el Módulo de Ofertas Electrónicas, las declaraciones juradas serán generadas y firmadas a través del módulo y no requerirán certificación de firmas.

1. 2. En los contratos abiertos, el porcentaje de las garantías a ser presentado por los oferentes que participen, deberá ser aplicado sobre el monto máximo total del llamado; si la adjudicación fuese por lote o ítem ofertado, deberán sumarse los valores máximos de cada lote o ítem ofertado, o de la suma de los valores máximos obtenidos por la multiplicación de los precios unitarios ofertados con las cantidades máximas, a fin de obtener el monto sobre el cual se aplicará el porcentaje de la citada garantía.

1. 3. En caso de instrumentarse las garantías a través de Garantía Bancaria o Declaración jurada, deberá estar sustancialmente de acuerdo con el formulario incluido en la Sección "Formularios".

2. Garantía de mantenimiento de ofertas en consorcios

2.1. En caso de consorcios, la garantía de mantenimiento de ofertas deberá ser presentada de la siguiente manera:

- a. Consorcio constituido por escritura pública: deberán emitir a nombre del consorcio legalmente constituido por escritura pública o del gestor y representante del consorcio (Empresa líder), designado en la escritura pública.
- b. Consorcio con acuerdo de intención de participación en contrato de consorcio: deberán emitir a nombre del gestor y representante del consorcio (empresa líder), designado en el acuerdo.

3. Ejecución de la Garantía de mantenimiento de ofertas

3.1. La Garantía de Mantenimiento de Ofertas podrá ser ejecutada:

- a. Si el oferente altera las condiciones de su oferta,
- b. Si el oferente retira su oferta durante el período de validez de ofertas,
- c. Si no acepta la corrección aritmética del precio de su oferta, en caso de existir, o
- d. Si el adjudicatario no procede, por causa imputable al mismo a:

d.1 Firmar el contrato,

d.2 Suministrar los documentos indicados en las bases de la contratación para la firma del contrato,

d.3 Suministrar en tiempo y forma la garantía de cumplimiento de contrato,

e. Cuando se comprobare que las declaraciones juradas presentadas por el oferente adjudicado con su oferta sean falsas,

f. No se formaliza el consorcio por escritura pública antes de la firma del contrato.

g. Si el adjudicatario no presentare las legalizaciones correspondientes para la firma del contrato, cuando éstas sean requeridas.

La Garantía de Mantenimiento de Oferta, sea cual fuere la forma de instrumentación adoptada, cuando se tenga acreditada una de las causales de ejecución de la garantía deberá ser pagadera según el tipo de garantía que haya sido solicitada.

Periodo de Validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta

El plazo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Oferta será de:

120

días corridos.

El oferente deberá presentar como parte de su oferta una Garantía de Mantenimiento de acuerdo al porcentaje indicado para ello en el SICP y por el plazo indicado en este apartado.

El plazo mínimo de validez será de al menos 30 días posteriores al plazo de validez establecido para las ofertas.

Condiciones especiales de la Garantía de Mantenimiento de Oferta

Las condiciones especiales de la Garantía de Mantenimiento de Oferta serán:

No Aplica

Subcontratación

El porcentaje permitido para la subcontratación será de:

No Aplica

El oferente podrá indicar junto con la oferta las personas a ser subcontratadas, o, en la etapa contractual previa a la autorización por parte de la contratante. El formulario de personas a subcontratar/subcontratadas, deberá ser presentado de acuerdo a la etapa en la que se indique la subcontratación, siendo susceptible de evaluación respecto a las inhabilidades del Art 21 de la Ley N° 7021/22.

Método de presentación de ofertas

El método de presentación de ofertas para esta convocatoria será:

Un sobre

En caso de presentación física, los sobres deberán:

1. Indicar el nombre, RUC y la dirección del oferente;
2. Estar dirigidos a la convocante;
3. Llevar la identificación específica del proceso de contratación indicado en el SICP; y
4. Llevar una advertencia de no abrir antes de la hora y fecha de apertura de ofertas.
5. Identificar si se trata de un sobre técnico o económico.

Para los casos de consorcios con acuerdo de intención, los sobres deberán contemplar el RUC provisorio generado en el Registro de Proveedores.

La convocante podrá determinar el método de presentación de ofertas en un sobre o en doble sobre. En este último caso, el primer sobre contendrá la oferta técnica, incluyendo los documentos que acrediten la personería del oferente y el segundo sobre, contendrá la oferta económica. En caso de presentación de ofertas físicas, las mismas deberán ser entregadas a la convocante en sobres cerrados. Cuando las mismas deban ser presentadas en doble sobre, la convocante deberá resguardar las ofertas técnicas y económicas hasta su apertura.

En caso de la utilización del módulo de ofertas electrónicas, la misma se registrará por las disposiciones establecidas en la normativa vigente y la guía de ofertas electrónicas.

Cuando el sobre no cuente con el RUC, se podrá subsanar dicha omisión al momento de la presentación.

Retiro, sustitución y modificación de las ofertas

1. Ofertas físicas.

1.1 Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada mediante el envío de una comunicación por escrito, debidamente firmada por el representante autorizado. La sustitución o modificación correspondiente de la oferta deberá acompañar dicha comunicación por escrito.

1.2. Todas las comunicaciones deberán ser:

- a) Presentadas conforme a la forma de presentación e identificación de las ofertas y además los respectivos sobres deberán estar marcados "RETIRO", "SUSTITUCION" o "MODIFICACION";
- b) Realizadas antes del plazo límite establecido para el acto de apertura de ofertas cuando las ofertas sean identificadas con "RETIRO", y;
- c) Realizadas antes del plazo límite establecido para la presentación de ofertas cuando las ofertas sean identificadas con "SUSTITUCIÓN" o "MODIFICACIÓN".

Las ofertas cuyo retiro, sustitución o modificación fuere solicitada serán devueltas sin abrir a los oferentes remitentes, durante el acto de apertura de ofertas.

1.3. Ninguna oferta podrá ser retirada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para el acto de apertura y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

1.4. Ninguna oferta podrá ser sustituida o modificada durante el intervalo comprendido entre la fecha límite para presentar ofertas y la expiración del período de validez de las ofertas indicado en el Formulario de Oferta o cualquier extensión si la hubiere, caso contrario, se hará efectiva la Garantía de Mantenimiento de Oferta.

2. Ofertas electrónicas.

2.1. Un oferente podrá retirar, sustituir o modificar su oferta después de presentada, hasta antes de la fecha límite de presentación y apertura de ofertas, para ello deberá sujetarse a la reglamentación pertinente.

Apertura de ofertas

1. Desarrollo del acto de apertura de ofertas.

1.1. La entidad convocante procederá a la apertura de las ofertas en acto público en presencia de los oferentes o sus representantes según la hora, fecha y lugar previamente establecidos en el SICP.

1.2. Cuando la presentación de la oferta sea electrónica, el acto de apertura deberá sujetarse a la reglamentación vigente, en la hora y fecha establecida en el SICP.

1.3. Primero la convocante deberá verificar que los oferentes se encuentren inscritos en el Registro de Proveedores del Estado conforme con los datos previstos en el sobre, en caso de que, no sea posible identificar al oferente mediante el sobre presentado, la UOC procederá a abrirlo con el fin de verificar el número de RUC incluido entre los documentos de la oferta, para constatar si el oferente se encuentra inscripto en el Registro de Proveedores del Estado. En caso de que el oferente no inscripto en el Registro haya presentado la oferta, la convocante deberá dejar constancia en el acta de apertura electrónica.

La oferta del oferente no inscripto que cuente con la identificación de RUC en el sobre, no será abierta sino devuelto al oferente remitente. La oferta del oferente que no cuente con la identificación de RUC en el sobre será abierta y remitida al órgano evaluador de la convocante, para la evaluación de la oferta o su rechazo, según corresponda.

La presente disposición será aplicable en los procedimientos de doble sobre en los que será abierta la oferta técnica para la verificación respectiva, siempre y cuando la misma esté debidamente identificada como sobre técnico.

Esta disposición no será aplicable a los procedimientos que utilicen el módulo de ofertas electrónicas y a aquellos procedimientos especiales que, por su naturaleza, expresamente no requieran de la inscripción en el Registro de Proveedores del Estado como condición de participación.

1.4. Luego se procederá a verificar los sobres de las ofertas recibidas, marcados como:

a) "RETIRO": Se leerán en voz alta y el sobre con la oferta correspondiente no será abierto sino devuelto al oferente remitente. No se permitirá el retiro de ninguna oferta a menos que la comunicación de retiro contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

b) "SUSTITUCION": Se leerán en voz alta y se intercambiará con la oferta correspondiente que está siendo sustituida; la oferta sustituida no se abrirá y se devolverá al oferente remitente. No se permitirá la sustitución de ninguna oferta a menos que la comunicación de sustitución contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

c) "MODIFICACION": Se abrirán y leerán en voz alta con la oferta correspondiente. No se permitirá ninguna modificación a las ofertas a menos que la comunicación de modificación contenga una autorización válida y sea leída en voz alta en el acto de apertura de las ofertas.

Solamente se considerarán en la evaluación los sobres que se abren y leen en voz alta durante el Acto de Apertura de las Ofertas.

1.5. Los representantes de los oferentes que participen en la apertura de las ofertas deberán contar con autorización suficiente para suscribir el acta y para revisar los documentos de los demás oferentes, bastando para ello la presentación de una autorización escrita del firmante de la oferta, esta autorización podrá ser incluida en el sobre oferta o ser portada por el representante.

1.6. Se solicitará a los representantes de los oferentes presentes que firmen el acta. La omisión de la firma por parte de un oferente no invalida el contenido y efecto del acta. El acta se difundirá a través del SICP.

1.7. Las ofertas sustituidas y modificadas, que no sean abiertas y leídas en voz alta durante el acto de apertura no podrán ser consideradas para la evaluación sin importar las circunstancias y serán devueltas sin abrir a los remitentes.

1.8. Si los sobres no están cerrados e identificados como se requiere, la convocante deberá dejar constancia de ello en el acto de apertura y no se responsabilizará en caso de que la oferta se extravíe o sea abierta prematuramente.

1.9. La falta de firma en un documento sustancial, es considerada una omisión sustancial que no podrá ser subsanada en ninguna oportunidad una vez abiertas las ofertas. En cuanto a la garantía de mantenimiento de oferta deberá estar debidamente extendida.

2. Comunicación del acta de apertura.

2.1. En el sistema de un solo sobre el acta de apertura deberá ser comunicada a través del SICP para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura.

2.2. En el sistema de doble sobre, el acta de apertura técnica deberá ser comunicada a través del SICP, para su difusión, dentro de los dos (02) días hábiles de la realización del acto de apertura, se procederá de igual manera una vez finalizado el acto de apertura económico.

Visita al sitio de ejecución del contrato

La convocante dispone la realización de una visita al sitio con las siguientes indicaciones:

No Aplica

1. Difusión de la visita.

La visita o inspección técnica deberá fijarse de forma previa a la fecha tope de consulta, previendo como mínimo el plazo de difusión de (02) dos días hábiles. En todos los casos, el procedimiento para su realización deberá difundirse en las bases de la contratación.

Cuando la convocante haya establecido la visita o inspección técnica, en las bases de la contratación, el oferente que conozca el sitio podrá declarar bajo fe de juramento conocer el sitio y que cuenta con la información suficiente para preparar la oferta y ejecutar el contrato.

Cuando por la naturaleza o complejidad de la contratación sea imprescindible la realización de la visita técnica, la convocante podrá establecer la obligatoriedad de dicha visita a través del SICP. En estos casos no se aceptará la presentación de la declaración jurada.

2. Desarrollo de la visita.

Se registrará en acta los asistentes, la fecha, lugar, hora de realización y funcionarios participantes. Los representantes de los oferentes que asistan a la visita podrán contar con una autorización, bastando para ello la presentación de una nota del oferente. La falta de presentación de esta autorización no impide su participación en la visita o inspección técnica.

Los gastos relacionados con dicha visita correrán por cuenta del oferente.

Incoterms

La edición de incoterms para esta licitación será:

No Aplica

Las expresiones DDP, CIP, FCA, CPT y otros términos afines, se regirán por las normas prescriptas en la edición vigente de los Incoterms publicada por la Cámara de Comercio Internacional.

Durante la ejecución contractual, el significado de cualquier término comercial, así como los derechos y obligaciones de las partes serán los prescritos en los Incoterms, a menos que sea inconsistente con alguna disposición del Contrato.

Autorización del Fabricante

Los ítems a los cuales se le requerirá Autorización del Fabricante son los indicados a continuación:

No Aplica

Cuando la convocante lo requiera, el oferente deberá acreditarse la cadena de autorizaciones, hasta el fabricante, productor o prestador de servicios.

La autorización deberá ser presentada en idioma castellano o en su defecto acompañada de su traducción oficial, realizada por un traductor público matriculado en la República del Paraguay. Así también cada autorización debe indicar a que ítem corresponde.

Muestras

Se requerirá la presentación de muestras de los siguientes ítems y en las siguientes condiciones:

No Aplica

En caso de ser solicitadas, las muestras serán consideradas requisito indispensable para la evaluación de la oferta. Las mismas deberán ser

presentadas en el momento determinado en este apartado. La falta de presentación de las muestras en tiempo y condiciones establecido por la Convocante será causal de descalificación de la oferta.

Tiempo de funcionamiento de los bienes

El periodo de tiempo estimado de funcionamiento de los bienes, para los efectos de repuestos será de:

No Aplica

Plazo de reposición de bienes

El plazo de reposición de bienes para reparar o reemplazar será de:

1 (una) hora contados a partir de la notificación sobre los desperfectos detectados en el Stand; se deberán reparar o reemplazar las piezas, estructuras, artículos de instalación o cualquier otro objeto que afecte el funcionamiento del stand.

El proveedor garantiza que todos los bienes suministrados están libres de defectos derivados de actos y omisiones que este hubiera incurrido, o derivados del diseño, materiales o manufactura, durante el uso normal de los bienes en las condiciones que imperen en la República del Paraguay.

1. La Contratante comunicará al proveedor la naturaleza de los defectos y proporcionará toda evidencia disponible, inmediatamente después de haberlos descubierto. La contratante otorgará al proveedor facilidades razonables para inspeccionar tales defectos.
Tan pronto reciba ésta comunicación, y dentro del plazo establecido en este apartado, deberá reparar o reemplazar los bienes defectuosos, o sus partes sin ningún costo para la contratante.
2. Si el proveedor después de haber sido notificado, no cumple dentro del plazo establecido, la contratante, procederá a tomar medidas necesarias para remediar la situación, por cuenta y riesgo del proveedor y sin perjuicio de otros derechos que la contratante pueda ejercer contra el proveedor en virtud del contrato.

Periodo de validez de la Garantía de los bienes

El plazo de validez de la Garantía de los bienes será el siguiente:

No Aplica

Cobertura de Seguro de los bienes

La cobertura de seguro requerida a los bienes será:

No Aplica

A menos que se disponga otra cosa en este apartado, los bienes suministrados deberán estar completamente asegurados en guaraníes, contra riesgo de extravío o daños incidentales ocurridos durante la fabricación, adquisición, transporte, almacenamiento y entrega, de acuerdo a los incoterms aplicables.

Fraude y Corrupción

1. La convocante exige que los participantes en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de licitación o de ejecución de un contrato. La convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

2. Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, hayan incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la convocante deberá:

- (i) En la etapa de oferta, se descalificará cualquier oferta del oferente y/o rechazará cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o
- (ii) Durante la ejecución del contrato, se rescindirá el contrato por causa imputable al proveedor;
- (iii) Se remitirán los antecedentes del oferente o proveedor directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas.
- (iv) Se presentará la denuncia ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.

Fraude y corrupción comprenden actos como:

- (i) Ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;
 - (ii) Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;
 - (iii) Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;
 - (iv) Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte.
 - (v) Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.
3. Los oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes.

Confidencialidad de la Información

Reserva de información en respuestas a aclaraciones.

En las respuestas a las solicitudes de aclaración, los oferentes deberán indicar si la información suministrada es de carácter reservado, debiendo precisar la norma legal que la establece como secreta o de carácter reservado, de conformidad a lo estipulado en la Ley N° 5282/14 "DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL".

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta sección contiene los criterios que la convocante utilizará para evaluar la oferta y determinar si un oferente cuenta con las calificaciones requeridas. Ningún otro factor, método o criterio será utilizado.

Condición de Participación

Podrán participar de este procedimiento, las personas físicas, jurídicas y/o Consorcio, constituidos o con acuerdo de intención, inscritos en el Registro de Proveedores del Estado.

Los oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que pretendan participar en un procedimiento de contratación, no deberán estar comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, establecidas en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22 "DE SUMINISTROS Y CONTRATACIONES PUBLICAS".

Sucursales

En los casos de procedimientos de contratación de carácter nacional podrán participar las sucursales de las matrices internacionales constituidas en la República del Paraguay. Solo serán admitidas como criterios de adjudicación las capacidades, experiencia y aptitudes de la sucursal recabadas desde su constitución, sin admitirse la utilización de las cualidades de la casa matriz u otras filiales o sucursales.

Conflicto de Interés

1. Deber de Abstención del funcionario ante un posible conflicto de interés. El funcionario público que participe en el procedimiento de contratación deberá abstenerse de intervenir, de manera directa o indirecta, en los asuntos en los que su actuación esté comprendida en alguno de los supuestos del artículo 17 de la Ley N° 7021/22. A tales efectos, deberá comunicar a su superior jerárquico o a la máxima autoridad institucional que se encuentra inmerso en uno de los supuestos legales, detallando la situación particular. En caso que corresponda, el superior jerárquico o la máxima autoridad institucional tendrá por aceptada la abstención apartando al funcionario y, de ser necesario, designará al sustituto. Se deberá dejar constancia por escrito de todo lo actuado.

2. Apartamiento del funcionario por la Entidad Convocante. Enterada la Convocante de que existe un conflicto de interés respecto a un funcionario público que ha sido designado o requerido para intervenir o que interviene en alguna de las etapas de la fase de contratación del suministro público, y no mediando la abstención expresa del funcionario, deberá apartarlo del asunto particular, detallando la situación que configura el conflicto de interés. La Convocante deberá dejar constancia por escrito de todo lo actuado. Se procederá a la designación del sustituto, en los casos que correspondiere.

3. Actuaciones tras la detección de un conflicto de interés. Si la Entidad Convocante detectare que un funcionario público comprendido en alguno de los supuestos del artículo 17 de la Ley N° 7021/22 tuvo intervención en alguna de las etapas de la fase de contratación del suministro público, adoptará las medidas que correspondan. La Convocante podrá subsanar las actuaciones en sede administrativa o revocarlas, según corresponda. Deberá dejarse constancia por escrito de todo lo actuado y comunicarse a la DNCP. La DNCP podrá, de oficio o por denuncia fundada, realizar las investigaciones que resulten pertinentes, a fin de verificar presuntos hechos que podrían constituir conflicto de intereses y/o irregularidades en contravención con el artículo 17 de la Ley N° 7021/22, conforme las atribuciones conferidas en el artículo 132 de la Ley.

4. Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento. La convocante deberá verificar la "Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un

conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento” presentada por el oferente al momento de la oferta en cumplimiento de su obligación de comunicar o denunciar la existencia de posibles conflictos de intereses, de conformidad al artículo 17 de la Ley 7021/22. De comprobarse la omisión, falsedad o inexactitud de la información proporcionada y declarada en la Declaración la Convocante analizará si se configura un conflicto de interés en los términos del artículo 17 de la Ley 7021/22 y emitirá las directrices que correspondan acorde a la etapa del procedimiento de contratación. Además, la Convocante podrá resolver la descalificación de la oferta y/o rescisión del contrato respectivo.

Confidencialidad de la etapa de evaluación de ofertas.

No deberá darse a conocer información alguna acerca del análisis, aclaración y evaluación de las ofertas, mientras dure el mismo de conformidad con el artículo N° 52 de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”, ni sobre las recomendaciones relativas a la adjudicación, después de la apertura en público de las ofertas, a los oferentes ni a personas no involucradas en el proceso de evaluación, hasta que haya sido dictada la resolución de adjudicación cuando se trate de un solo sobre. Cuando se trate de dos sobres, la confidencialidad de la primera etapa será hasta la emisión del acto administrativo de selección de ofertas técnicas, reanudándose la confidencialidad después de la apertura en público de las ofertas económicas hasta la emisión de la resolución de adjudicación.

Requisitos de Calificación

Calificación Legal. Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado, según lo establecido en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22. Esta declaración forma parte del formulario de oferta.

Serán rechazadas las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuesta y contratar con el Estado, a la hora y fecha límite de presentación de ofertas o a la fecha de firma del contrato.

A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:

1º Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas, el cual comprende la declaración jurada de no estar comprendido en las prohibiciones y limitaciones para presentar propuesta y contratar.

2º Además, deberá verificar la presentación de la declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento, y de las constancias de registro de estructura jurídica y de beneficiarios finales, a fin de verificar que los oferentes no se encuentren incurso en las causales previstas en los Arts. 17 y 21 de la Ley N° 7021/22.

3º Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos d) y e) del artículo 21 de la Ley, aparecen en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL.

4º Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá contratar con el Estado, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.

5º Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Personas, debidamente firmado, en el Registro de Proveedores del Estado, conforme a los estándares establecidos, y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de “Sanciones a Proveedores” del SICP. Con el objeto de verificar si la empresa, los directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se encuentren dentro de los criterios contemplados en los incisos h), i), y j) de la Ley 7021/22, además la convocante se encuentra facultada de solicitar informes internos institucionales para el cotejo de la información con respecto a los incisos mencionados. La declaración jurada deberá contar con información vigente al momento de la presentación de las ofertas y el oferente será responsable de la actualización del documento que obre en el registro de proveedores del Estado. En caso de que el oferente no cuente con dicho Formulario en su registro, la Convocante procederá a solicitarlo durante la etapa de evaluación de ofertas. Si el oferente no responde el pedido o no remite el citado Formulario, se procederá al rechazo de la oferta.

6º El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente y las

obrantes en el registro de sancionados de la DNCP.

7° El comité verificará en fuentes públicas de información de libre acceso, si el oferente o sus integrantes, se encuentran en los demás supuestos contenidos en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22, pudiendo utilizar como guía instructiva el documento aprobado por la DNCP. En caso de requerirse, el comité podrá solicitar aclaración al oferente sobre la vigencia de la información obrante en las fuentes respectivas.

8° En caso de que aplique la subcontratación y que el oferente haya presentado el formulario de personas a subcontratar/subcontratadas junto con la oferta, el Comité de Evaluación de Ofertas deberá evaluar el contenido del formulario a los efectos de constatar que el subcontratista no se encuentra comprendido en alguna de las causales de prohibición previstas en el Art. 21 de la Ley N° 7021/22, pudiendo requerir al oferente la información que sea necesaria.

Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos en virtud a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la DNCP para los fines pertinentes.

Método de Evaluación

Basado únicamente en precio

En caso de optar por el método de multiplicidad de criterios deberá estar supeditado a los lineamientos emitidos por el MEF y la DNCP.

Análisis de precios ofertados

Para evaluación de ofertas con el criterio basado únicamente en precio.

Luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, cuando los montos cotizados se aparten de los parámetros o rangos establecidos en la normativa aplicable.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

Para la evaluación de ofertas basada en la multiplicidad de criterios.

En cuanto al análisis del precio se podrá considerar el parámetro dispuesto en el presente apartado.

Composición de Precios

La estructura mínima del desglose de composición de los precios, será:

Item	Costo del Servicio	Gastos de Entrega			Gastos de Cobranza	Impuestos		Precio Final
		Transporte	Seguro	Mano de Obra	Interés Financiero	IVA	Renta	

El oferente podrá presentar junto con su oferta el desglose de composición de precios, cuando su oferta se encuentre fuera de los parámetros establecidos en la normativa aplicable.

Cuando la Convocante requiera el desglose con el propósito de facilitar el análisis y comparación de las ofertas, el oferente deberá ajustarse a la estructura mínima establecida y en caso de considerarlo pertinente, el oferente podrá complementar e incluir una explicación detallada a parámetros que permitan aclarar aspectos puntuales de su composición y/o sustentar la razonabilidad de sus precios.

Certificado de Producto y Empleo Nacional - CPS

a) Oferentes. A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio.

El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional.

b) Oferentes en Consorcio:

b.1. Provisión de Bienes. El CPEN debe ser expedido a nombre del miembro, o los miembros, que fabrique o produzca los bienes objeto de la contratación. En el caso que ninguno de los integrantes del consorcio fabrique o produzca los bienes ofrecidos, el consorcio deberá contar con el CPEN correspondiente al bien ofertado, debiendo encontrarse debidamente autorizado por el fabricante. Esta autorización podrá ser emitida a nombre del consorcio constituido o en formación, o a nombre de cualquiera de los integrantes del mismo.

b.2. Provisión de Servicios. Todos los integrantes del consorcio deben contar con el CPEN. (Se entenderá por el término “servicio” aquello que comprende a los servicios en general, las consultorías, obras públicas y servicios relacionados a obras públicas).

Excepcionalmente se admitirá que no todos los integrantes del consorcio cuenten con el CPEN para aplicar el margen de preferencia, cuando el servicio específico se encuentre detallado en uno de los ítems de la planilla de precios, y de los documentos del consorcio (acuerdo de intención o consorcio constituido) se desprenda que el integrante del consorcio que cuenta con el CPEN será el responsable de ejecutar el servicio específico certificado.

Para los casos de prestación de servicios, el CPEN será intransferible. Se permite el uso del CPEN por terceros exclusivamente en caso de productos y bajo autorización expresa del titular del certificado, éste podrá ser utilizado por terceros para la presentación de ofertas en el marco de un procedimiento de contratación, de acuerdo con lo establecido en la reglamentación respectiva.

Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios

Margen de preferencia en procedimientos de contratación de carácter internacional

No Aplica

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación.

1. Formulario de Oferta (*)

[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente. En caso de que se emplee el módulo de oferta electrónica se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónica, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente.]

2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)

[La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma establecida en el SICP.

3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social ()**

4. Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento. ()**

5. Certificado de Producto y Empleo Nacional emitido por el MIC, en formato físico, solo en caso de imposibilidad de certificación electrónica. ()**

6. Certificado de Cumplimiento Tributario. ()**

7. Patente profesional, comercial y/o industrial del municipio en donde esté asentado el establecimiento del oferente. ()**

8. Documentos legales. Oferentes

8.1. Personas Físicas.

a.. Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.(*)

b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC (*)

c. En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)

8.2. Personas Jurídicas.

a. Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución, según el tipo de sociedad y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)
b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (**)
c. Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. (*)
d. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar a la persona jurídica, otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)
8.3. Oferentes en Consorcio en formación.
a. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio, en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. (*)
b. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio en formación y que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención para consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*): I. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, instrumentado por escritura pública, o II. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, instrumentado por acuerdo privado. Cada integrante del consorcio que sea persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes. (Personas Físicas) y, las personas jurídicas domiciliadas en Paraguay deberán presentar los documentos requeridos para Oferentes (Personas Jurídicas).
c. Un poder en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar al Consorcio, otorgado por escritura pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes) (*).
8.4. Oferentes en Consorcios constituidos o formalizados.
a. Original o fotocopia del instrumento público (escritura pública) de constitución del consorcio. (*)

- b. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*):
- I. Original o fotocopia del instrumento público (escritura pública) de constitución del consorcio.
 - II. Un poder en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar al Consorcio, otorgado por escritura pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes).

Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).

En caso de que los procedimientos no sean por el módulo de oferta electrónica, el oferente deberá presentar el Formulario de Oferta y la Planilla de precio. Para los casos en que se utilice el Módulo de Oferta Electrónica los datos se deberán cargar en el Formulario de oferta electrónica de conformidad a la normativa vigente.

Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta de conformidad al Decreto Reglamentario, y deberán estar vigente a la fecha y hora tope de presentación de oferta.

Los documentos indicados con doble asterisco (**) son considerados documentos formales y deben estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta de firma en documentos formales no será un motivo de descalificación, salvo que expresamente se disponga la exigencia de la firma del oferente en cuyo caso la omisión o disconformidad deberá analizarse conforme a los Artículos 77, 78 y 80 del Decreto 2264/24.

Respecto al punto 3, cuando el oferente se encuentre activo sin movimiento, deberá presentar la documentación respaldatoria expedida por autoridad competente. En caso de no contar con personal subordinado por tratarse de un consultor individual o cuando el titular de una empresa no sea empleador, el oferente deberá presentar el certificado de no hallarse inscripto en el IPS.

Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera del oferente, se considerarán los siguientes índices:

A. Para contribuyente de IRE General por los años que corresponda deberán cumplir con el siguiente parámetro:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 (tres) últimos años (2023,2024, 2025).

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 (tres) últimos años (2023,2024, 2025).

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital.

El promedio en los en los en los 3 (tres) últimos años (2023,2024, 2025), no deberá ser negativo.

B. Para contribuyentes de IRE simple por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos.

C. Para contribuyentes de IRP RSP por los años que corresponda deberán cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales requeridos (2023, 2024, 2025).

D. Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Deberá cumplir el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso/Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, el promedio, de los ejercicios fiscales (2023, 2024, 2025).

En caso de consorcios, todos los integrantes que lo componen deberán cumplir con los requisitos financieros indicados.

Observación: Atendiendo a la modalidad adoptada, se recuerda que los documentos que componen la oferta física deberán demostrar que el oferente se encontraba en cumplimiento de los requisitos establecidos en el PBC al momento de la apertura de sobres.

Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera

Para evaluar el presente criterio, el oferente deberá presentar las siguientes documentaciones:

- a Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2023, 2024 y 2025, para contribuyentes de IRE General. Los mismos deberán estar completos, incluidas todas las notas a los estados financieros y deben corresponder a periodos contables ya completados (no se solicitarán ni aceptarán estados financieros de periodos parciales)
- b Formulario 501 de los años 2023, 2024 y 2025, para contribuyentes del IRE Simple.
- c Formulario 515 de los años 2023, 2024 y 2025, para contribuyentes de Renta Personal.
- d Contribuyentes de exclusivamente IVA General: IVA General de los últimos 3 años (2023, 2024 y 2025).

Experiencia requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

1. El oferente deberá acreditar una trayectoria mínima de 5 (cinco) años de existencia legal y ejercicio de actividades en el rubro de organización de eventos, publicidad, promoción o marketing. La comprobación se realizará bajo los siguientes criterios:
 - **Empresas Jurídicas:** * La antigüedad se computará desde la fecha de su Constitución o Estatuto Social, siempre que dicho documento consigne expresamente en su objeto social las actividades relacionadas con la presente licitación. En caso de que el objeto social original no mencione dichas actividades, la antigüedad en el rubro se evaluará exclusivamente a través de la Constancia de RUC, tomando como inicio la fecha de alta de la actividad económica específica (principal o secundaria) vinculada al objeto del llamado.
 - **Empresas Unipersonales / Personas Físicas:** * La antigüedad se acreditará fehacientemente mediante la Constancia de RUC, computándose el plazo desde la fecha de alta de la actividad económica requerida (eventos, publicidad, promoción o marketing).
2. Experiencia y trayectoria en servicios de organización de ferias nacionales e internacionales dentro de los siguientes años (2023, 2024 y 2025). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente al 30% del monto máximo de la presente licitación.
3. El oferente deberá demostrar experiencia en creación, estrategia visual, desarrollo, coordinación de campañas de comunicación, promoción y producción dentro de los siguientes años (2023, 2024 y 2025). La experiencia será evaluada a partir de contratos o facturaciones con empresas públicas o privadas y por un monto equivalente al 20% del monto máximo de la presente licitación.

Para Consorcios: se tendrá en cuenta lo siguiente:

1. Todos los integrantes del consorcio deberán cumplir los requisitos legales de Carácter sustancial en su totalidad.
2. Todos los integrantes del consorcio deberán cumplir íntegramente los requisitos establecidos en lo que respecta a la Capacidad Financiera.
3. En cuanto a la Experiencia y Capacidad Técnica, se deberá indicar en la oferta cual es el líder del consorcio quien deberá cumplir con al menos el 60% de los criterios de calificación, y el 40% restante lo cumplirán el o los demás integrantes del Consorcio.

La actividad comercial, industrial o de servicios debe estar vinculada con el tipo de bienes o servicios a contratar

Requisitos documentales para la evaluación de la experiencia

1. Copia de facturaciones, contratos y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida.

1. Para la evaluación de la experiencia requerida en el numeral 1, los oferentes deberán acreditar su objeto social y antigüedad según su naturaleza jurídica:
 - **Personas Jurídicas:** Deberán presentar copia de la Escritura de Constitución y sus Estatutos Sociales (con sus respectivas modificaciones, si las hubiere). En dichos documentos deberá constar explícitamente que el objeto social de la firma incluye la prestación de servicios de organización de eventos, publicidad, promoción, marketing o actividades afines al objeto de la licitación.
 - **Empresas Unipersonales:** Deberán presentar la Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). Se verificará que las actividades económicas (principales o secundarias) declaradas guarden relación directa con los servicios solicitados. En ambos casos, es requisito indispensable que el documento presentado permita visualizar la fecha de alta de las actividades vinculadas al rubro. La antigüedad se computará desde dicha fecha hasta la fecha de apertura de ofertas, a fin de validar el cumplimiento del periodo mínimo exigido en este pliego.
2. Para la evaluación de la experiencia requerida en el numeral 2, serán considerados copias de contratos o facturaciones (legibles), con sus correspondientes constancias de cumplimiento o recepción del servicio suscripto por la Contratante; el monto mínimo a ser cubierto es el 30% del monto total máximo de la presente licitación. Serán considerados contratos o facturas que se encuentren comprendidos en los siguientes años (2023, 2024 y 2025), no será necesario la presentación de un contrato o factura por año. No serán considerados contratos o facturaciones que no reúnen las condiciones establecidas en el criterio y en requisitos documentales.
3. Para la evaluación de la experiencia requerida en el numeral 3, serán considerados copias de contratos o facturaciones (legibles), con sus correspondientes constancias de cumplimiento o recepción del servicio suscripto por la Contratante; el monto mínimo a ser cubierto es el 20% del monto total máximo de la presente licitación. Serán considerados contratos o facturas que se encuentren comprendidos en los siguientes años (2023, 2024 y 2025), no será necesario la presentación de un contrato o factura por año. No serán considerados contratos o facturaciones que no reúnen las condiciones establecidas en el criterio y en requisitos documentales.

Se deberá acreditar que el giro comercial de la empresa corresponde al procedimiento de contratación ofertado, para lo cual deberá presentar copia simple y legible del documento que acredite la actividad comercial, industrial o de servicio, pudiendo ser: la constancia de RUC, patente municipal o documentos constitutivos, siempre que de la documentación se desprenda su actividad comercial y la correspondencia al procedimiento objetado. Cuando no resulte aplicable la constancia de RUC, la patente municipal o los documentos constitutivos, el oferente deberá manifestar y justificar esta condición en su oferta y presentar otra documentación a los efectos de acreditar el giro comercial

Capacidad Técnica

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

1. Para el desarrollo y cumplimiento de los servicios (Adjuntar un breve curriculum de cada personal propuesto con copia de Cédula de Identidad). El plantel técnico propuesto deberá estar compuesto mínimamente por:
 - **Al menos 1 (un) Director General Creativo.** Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
 - **Al menos 1 (un) Director de Arte.** Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas artes o áreas a fines relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar currículum vitae y certificados que

avalen la calificación del profesional propuesto.

- **Al menos 1 (un) Diseñador Gráfico Senior.** Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Diseño Gráfico. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
- **Al menos 1 (un) Arquitecto.** Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.
- **Al menos 1 (un) Productor ejecutivo Senior.** Deberá acreditar formación profesional en: Licenciatura en Marketing, Comunicación, Publicidad, Bellas Artes o áreas a fines o relacionadas a las citadas. Se deberá adjuntar curriculum vitae y certificados que avalen la calificación del profesional propuesto.

2. Carta compromiso suscripta por cada uno de los profesionales propuestos; a través del cual los mismos manifiesten estar en conocimiento de que han sido propuestos como profesionales en el presente proceso licitatorio; además de garantizar en carácter de declaración jurada la prestación de sus servicios para el perfil propuesto en caso de que la firma resulte adjudicada.

Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad técnica

Los siguientes documentos serán los considerados para la evaluación del presente criterio:

1. Curriculum Vitae por cada profesional requerido, se deberá adjuntar CI y documentos respaldatorios de manera a respaldar la formación profesional y la experiencia declarada en su CV.
2. Carta compromiso en carácter de declaración jurada, suscripta por cada uno de los profesionales propuestos en los diferentes perfiles. En dicha carta deberán hacer mención al oferente y al ID y descripción de la Licitación.

Otros criterios que la convocante requiera

Otros criterios para la evaluación de las ofertas a ser considerados en ésta contratación serán:

No Aplica

Evaluación basada en multiplicidad de criterios

Se deben establecer los criterios de evaluación que serán aplicados al principio de valor por dinero, indicando por cada criterio la siguiente información:

No Aplica

En caso de optar por el método de multiplicidad de criterios deberá estar sujeto a los lineamientos emitidos por el MEF y la DNCP.

Ponderación de criterios de evaluación - Multiplicidad de criterios

La ponderación de cada criterio de evaluación especificado en la cláusula anterior será el siguiente:

No Aplica

Aclaración de las ofertas

Con el objeto de realizar la revisión, evaluación, comparación y posterior calificación de ofertas, el Comité de Evaluación podrá solicitar a los oferentes, aclaraciones respecto de sus ofertas, dichas solicitudes y las respuestas de los oferentes se realizarán por escrito.

A los efectos de confirmar la información o documentación suministrada por el oferente, el Comité de Evaluación, podrá solicitar aclaraciones a cualquier fuente pública o privada de información.

Las aclaraciones de los oferentes que no sean en respuesta a aquellas solicitadas por la convocante, no serán consideradas.

No se solicitará, ofrecerá, ni permitirá ninguna modificación a los precios ni a la sustancia de la oferta, excepto para confirmar la corrección de errores aritmético.

El comité de evaluación deberá solicitar aclaración respecto al CPEN, cuando se deba a omisiones o errores formales en la lista de precio, debiendo el oferente limitarse a responder a la solicitud de aclaración remitiendo el formulario respectivo anexo al Pliego.

Disconformidades, errores y omisiones

Siempre y cuando una oferta se ajuste sustancialmente a las bases de la contratación, el Comité de Evaluación, requerirá que cualquier disconformidad u omisión que no constituya una desviación significativa, sea subsanada en cuanto a la información o documentación que permita al Comité de Evaluación realizar la calificación de la oferta.

A tal efecto, el Comité de Evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable no menor a un día hábil, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta. El Comité de Evaluación podrá reiterar el pedido cuando la respuesta no resulte satisfactoria, toda vez que no se viole el principio de igualdad.

Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará al oferente para su aceptación:

- a. Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
- b. Si hay un error en un total que corresponde a la suma o resta de subtotales, los subtotales prevalecerán y se corregirá el total.
- c. En caso que el oferente haya cotizado su precio en moneda extranjera con décimos y céntimos la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo.
- d. Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (a) y (b) mencionados.

Criterios de desempate de ofertas

En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del procedimiento de contratación, igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación

determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP en la reglamentación pertinente.

Criterios de Adjudicación

De acuerdo con el mercado, el objeto del contrato y el ciclo de vida del bien o servicio, podrá usarse uno o la combinación de varios criterios, previstos en el artículo 52 de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas".

La adjudicación de la oferta solo podrá fundamentarse en la evaluación de los criterios señalados en los documentos del procedimiento de contratación.

En los procedimientos de contratación en los cuales se aplique la combinación de criterios, la evaluación de las ofertas se llevará a cabo con base a la metodología, criterios y parámetros establecidos en los pliegos de bases y condiciones que permitan establecer cuál es aquella que ofrece mayor valor por dinero.

En los demás casos, la convocante adjudicará el contrato al oferente cuya oferta haya sido evaluada como la más baja y cumpla sustancialmente con los requisitos de las bases y condiciones, siempre y cuando la convocante determine que el oferente está calificado para ejecutar el contrato satisfactoriamente.

1. La adjudicación en los procedimientos de contratación en los cuales se aplique el atributo de contrato abierto, se efectuará por las cantidades o montos máximos solicitados en el procedimiento de contratación, sin que ello implique obligación de la convocante de requerir la provisión de esa cantidad o monto durante de la vigencia del contrato, obligándose sí respecto de las cantidades o montos mínimos establecidos.

2. En caso de que la convocante no haya adquirido la cantidad o monto mínimo establecido, deberá consultar al proveedor si desea ampliarlo para el siguiente ejercicio fiscal, hasta cumplir el mínimo.

3. Al momento de adjudicar el contrato, la convocante se reserva el derecho a disminuir la cantidad de Bienes y/o Servicios requeridos, por razones de disponibilidad presupuestaria u otras razones debidamente justificadas. Estas variaciones no podrán alterar los precios unitarios u otros términos y condiciones de la oferta y de los documentos de la licitación.

En aquellos procedimientos de contratación en los cuales se aplique el atributo de contrato abierto, cuando la Convocante deba disminuir cantidades o montos a ser adjudicados, no podrá modificar el monto o las cantidades mínimas establecidas en las bases de la contratación.

Notificación del resultado

La notificación del resultado se realizará a través del SICP de manera automática, desde la comunicación de los documentos en el SICP, a los correos declarados en el Registro de Proveedores del Estado de los oferentes presentados. A efectos de la notificación oficial, solo serán considerados tales correos electrónicos. Dicha notificación, al tiempo de la comunicación de los documentos en el SICP, comprenderá la Resolución del resultado y el informe de evaluación respectivo. La fecha de esta notificación se considera válida a todos los efectos, siempre que se cumplan con las formalidades previstas en el Art. 52 y 55 de la Ley N.º 7021/22 y, lo previsto en el Título V, Capítulo VI, Sección IV y V del Decreto Reglamentario N.º 2264/24.

En casos excepcionales, las Convocantes podrán dar a conocer el resultado por otros medios físicos o electrónicos a cada uno de los oferentes, remitiendo junto a la notificación, la copia íntegra de la resolución y del informe de evaluación, de conformidad al artículo 82 del Decreto.

En caso de que la convocante opte por la notificación física a los oferentes participantes, ésta deberá contar con la mención de haberse acompañado el informe de evaluación y la resolución de adjudicación correspondientes y con el acuse de recibo. De no contar con este último, se considerará que la notificación fue realizada en la fecha de comunicación de los documentos relativos al resultado en el SICP.

En caso de que la convocante opte por la notificación por correo electrónico, se considerará que el oferente ha sido debidamente notificado desde el día siguiente de la fecha prevista en la notificación, en consecuencia, no se requerirá del acuse de recibo por parte del oferente.

La solicitud del Informe de Evaluación suspende el plazo para formular protestas hasta tanto la convocante haga entrega de dicha copia al oferente solicitante.

Las cancelaciones o declaraciones desiertas deberán ser notificadas a todos los oferentes, según el procedimiento indicado precedentemente.

Las notificaciones realizadas en virtud al contrato, deberán ser por escrito y dirigirse a la dirección indicada en el contrato.

Audiencia Informativa

Una vez notificado el resultado del proceso, el oferente tendrá la facultad de solicitar una audiencia a fin de que la convocante explique los fundamentos que motivan su decisión respecto al análisis de su oferta.

La solicitud de audiencia informativa no suspenderá ni interrumpirá el plazo para la interposición de protestas.

El procedimiento de realización de la misma deberá ajustarse a las reglamentaciones vigentes para el efecto.

SUMINISTROS REQUERIDOS - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Esta sección constituye el detalle de los bienes con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

Suministros y Especificaciones técnicas

Esta sección constituye el detalle de los bienes y/o servicios con sus respectivas especificaciones técnicas - EETT, de manera clara y precisa para que el oferente elabore su oferta. Salvo aquellas EETT de productos ya determinados por plantillas aprobadas por la DNCP.

El Suministro deberá incluir todos aquellos ítems que no hubiesen sido expresamente indicados en la presente sección, pero que pueda inferirse razonablemente que son necesarios para satisfacer el requisito de suministro indicado, por lo tanto, dichos bienes y servicios serán suministrados por el Proveedor como si hubiesen sido expresamente mencionados, salvo disposición contraria en el Contrato.

Los bienes y servicios suministrados deberán ajustarse a las especificaciones técnicas y las normas estipuladas en este apartado. En caso de que no se haga referencia a una norma aplicable, la norma será aquella que resulte equivalente o superior a las normas oficiales de la República del Paraguay. Cualquier cambio de dichos códigos o normas durante la ejecución del contrato se aplicará solamente con la aprobación de la contratante y dicho cambio se registrará de conformidad a la cláusula de adendas y convenios modificatorios.

El Proveedor tendrá derecho a rehusar responsabilidad por cualquier diseño, dato, plano, especificación u otro documento, o por cualquier modificación proporcionada o diseñada por o en nombre de la Contratante, mediante notificación a la misma de dicho rechazo.

Identificación de la unidad solicitante y justificaciones

En este apartado la convocante deberá indicar los siguientes datos:

- **Identificar el nombre, cargo y la dependencia de la Institución de quien solicita el procedimiento de contratación a ser publicado.**

Lic. Pamela Almada, Jefa del Departamento de Promoción Turística dependiente de la Dirección de Marketing Turístico.

- **Justificación de la necesidad que se pretende satisfacer mediante la contratación a ser realizada.**

Posicionar a Paraguay como un "destino por descubrir", tanto a nivel interno como internacional. En este sentido, es crucial mejorar y ampliar la difusión de los recursos turísticos paraguayos. La visión para 2030 busca **incrementar el conocimiento sobre Paraguay en los principales mercados emisores, tanto nacionales como internacionales**, asociando la imagen del país con la autenticidad y el valor de sus recursos naturales y culturales. El objetivo central es dar a conocer las diversas opciones turísticas que ofrece el país.

- **Justificación de la planificación: (si se trata de un procedimiento de contratación periódico o sucesivo, o si el mismo responde a una necesidad temporal).**

La Ferias Internacionales son eventos realizados en forma anual, en condiciones normales; razón por la cual el mencionado llamado es realizado año a año por la SENATUR.

- **Justificación de las especificaciones técnicas establecidas.**

El diseño de estas Especificaciones Técnicas responde a la necesidad de garantizar un servicio de excelencia en eventos internacionales de alta escala. La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) busca consolidar un fuerte protagonismo del Paraguay en el exterior mediante stands integrales que combinen una estructura sólida con una ornamentación atractiva,

permitiendo al público internacional conectar visualmente con nuestros atractivos naturales. La propuesta contempla el uso de material audiovisual estratégico para captar la atención de los asistentes y generar una inmersión visual en nuestros paisajes y recursos hídricos. Al tratarse de plataformas de carácter diplomático y comercial, estos espacios propiciarán la interacción con autoridades y la participación en ruedas de negocios. El objetivo final es atraer inversiones extranjeras que fortalezcan la economía nacional y consoliden al turismo como una fuente sostenible de ingresos para el Paraguay.

- **Las especificaciones técnicas deberán estar sustentadas en el dictamen técnico, requerido al momento de la comunicación de la convocatoria.**

Las especificaciones técnicas, operativas y de diseño estipuladas en el PBC son proporcionales y estrictamente necesarias para garantizar una representación del país con un estándar de excelencia en ferias internacionales de gran envergadura (tales como FITUR, WTM Latín América, EXPO TURISMO PARANA ABAV, FIE expo Latín América, FIT CATARATAS y FIT ARGENTINA). Los requerimientos técnicos incluyen:

- Contratación mediante la modalidad de Contrato Abierto para la provisión del servicio de diseño, montaje y desmontaje de espacios feriales (stands) bajo un concepto innovador, creativo y "High-Tech".
- Configuración espacial dividida armónicamente en cuatro zonas operativas: Recepción (con información y gastronomía), Reuniones (para autoridades y prensa), Empresarial (para transacciones del sector privado) y Depósito/Cocina de apoyo.
- Implementación de una arquitectura minimalista que integre elementos culturales y naturales, promoviendo una experiencia sensorial a través de aromas típicos (yerba mate, flor de coco, petitgrain) y degustación de gastronomía tradicional mediante un servicio permanente de cafetería y barman.
- Provisión de soportes audiovisuales y tecnológicos de vanguardia, incluyendo pantallas LED perimetrales, tótems digitales, iluminación específica (cálida y blanca) y red Wi-Fi dedicada.
- Fabricación y provisión de material de soporte promocional (bolsas de TNT, anotadores y abridores personalizados), sujetos a la estricta aprobación previa de muestras por parte de la SENATUR.

Contratación de representaciones artísticas tradicionales (pareja de bailarines y/o arpista) y ornamentación del stand con artesanía indígena y típica paraguaya.

Las especificaciones técnicas deberán estar sustentadas en el dictamen técnico, requerido al momento de la comunicación de la convocatoria.

Especificaciones Técnicas "CPS"

Los productos y/o servicios a ser requeridos cuentan con las siguientes especificaciones técnicas:

El propósito de las Especificaciones Técnicas (EETT), es el de definir las características técnicas de los bienes que la convocante requiere. La convocante preparará las EETT detalladas teniendo en cuenta que:

- Las EETT sirven de referencia para verificar el cumplimiento técnico de las ofertas y posteriormente evaluarlas. Por lo tanto, unas EETT bien definidas facilitarán a los oferentes la preparación de ofertas que se ajusten a los documentos de licitación, y a la convocante el examen, evaluación y comparación de las ofertas.
- En las EETT se deberá estipular que todos los bienes o materiales que se incorporen en los bienes deberán ser nuevos, sin uso y del modelo más reciente o actual, y que contendrán todos los perfeccionamientos recientes en materia de diseño y materiales, a menos que en el contrato se disponga otra cosa.
- En las EETT se utilizarán las mejores prácticas. Ejemplos de especificaciones de adquisiciones similares satisfactorias en el mismo sector podrán proporcionar bases concretas para redactar las EETT.
- Las EETT deberán ser lo suficientemente amplias para evitar restricciones relativas a manufactura, materiales, y equipo generalmente utilizados en la fabricación de bienes similares.
- Las normas de calidad del equipo, materiales y manufactura especificadas en los Documentos de Licitación no deberán ser restrictivas. Siempre que sea posible deberán especificarse normas de calidad internacionales. Se deberán evitar referencias a marcas, números de catálogos u otros detalles que limiten los materiales o artículos a un fabricante en particular. Cuando sean inevitables dichas descripciones, siempre deberá estar seguida de expresiones tales como "o sustancialmente equivalente" u "o por lo menos equivalente", remitiendo la aclaración respectiva.
- Cuando en las ET se haga referencia a otras normas o códigos de práctica particulares, éstos solo serán aceptables si a continuación de los mismos se agrega un enunciado indicando otras normas emitidas por autoridades reconocidas que aseguren que la calidad sea por lo menos sustancialmente igual.
- Asimismo, respecto de los tipos conocidos de materiales, artefactos o equipos, cuando únicamente puedan ser caracterizados

total o parcialmente mediante nomenclatura, simbología, signos distintivos no universales o marcas, únicamente se hará a manera de referencia, procurando que la alusión se adecue a estándares internacionales comúnmente aceptados.

- Las EETT deberán describir detalladamente los siguientes requisitos con respecto a por lo menos lo siguiente:
- (a) Normas de calidad de los materiales y manufactura para la producción y fabricación de los bienes.
 - (b) Lista detallada de las pruebas requeridas (tipo y número).
 - (c) Otro trabajo adicional y/o servicios requeridos para lograr la entrega o el cumplimiento total.
 - (d) Actividades detalladas que deberá cumplir el proveedor, y consiguiente participación de la convocante.
 - (e) Lista detallada de avaluos de funcionamiento cubiertas por la garantía, y las especificaciones de las multas aplicables en caso de que dichos avaluos no se cumplan.
- Las EETT deberán especificar todas las características y requisitos técnicos esenciales y de funcionamiento, incluyendo los valores máximos o mínimos aceptables o garantizados, según corresponda. Cuando sea necesario, la convocante deberá incluir un formulario específico adicional de oferta (como un Anexo a la de Oferta), donde el oferente proporcionará la información detallada de dichas características técnicas o de funcionamiento con relación a los valores aceptables o garantizados.

Cuando la convocante requiera que el oferente proporcione en su oferta datos sobre una parte de o todas las Especificaciones Técnicas, cronogramas técnicos, u otra información técnica, la convocante deberá detallar la información requerida y la forma en que deberá ser presentada por el oferente en su oferta.

Si se debe proporcionar un resumen de las EETT, la convocante deberá insertar la información en la tabla siguiente. El oferente preparará un cuadro similar para documentar el cumplimiento con los requerimientos.

Detalle de los bienes y/o servicios

Los bienes y/o servicios deberán cumplir con las siguientes especificaciones técnicas y normas:

"FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO 2027"				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENT.
FITUR MADRID/ESPAÑA				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
1	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
2	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
3	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED PORTANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
4	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED COLGANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
5	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
6	Montaje e impresión de CENEFA COLGANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO

7	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
8	Montaje de letra corpórea en CENEFA COLGANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
9	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
10	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
11	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
12	Iluminación general del stand (exterior). Conforme diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
13	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
14	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
15	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO
16	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
17	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
18	Pantalla Led - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	METRO CUADRADO	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
19	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
20	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
21	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
22	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
23	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
24	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO

25	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
26	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
27	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
28	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
29	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
30	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
31	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
32	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada escritorio autosostenible. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
33	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO
34	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
35	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
36	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
37	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
38	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
39	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO
40	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
41	Área de Depósito/Cocina Mesa de apoyo, según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
42	Área de Depósito/Cocina - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	GLOBAL	EVENTO
43	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
44	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
45	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO

46	Vori vori (recipiente de isopor de 50 ml. con cucharita de plástico por 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
47	Jugo de frutas en tetra pak de sabor a elección.	1	LITRO	EVENTO
48	Contratación de servicio de mozo.	1	GLOBAL	EVENTO
49	Contratación de servicio de barman.	1	GLOBAL	EVENTO
50	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
51	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
52	Contratación de una pareja de bailarines - Danza folklórica paraguaya, la bailarina debe ser botellera y contar con traje de Típico. (Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento). Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO
53	Contratación de un arpista. (Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento. Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.			
54	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
55	Contador de visitas analógico de 4 dígitos. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
56	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
WTM SAN PABLO/BRASIL				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
57	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
58	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
59	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED PORTANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
60	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED COLGANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
61	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
62	Montaje e impresión de CENEFA COLGANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
63	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
64	Montaje de letra corpórea en CENEFA COLGANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO

65	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
66	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
67	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
68	Iluminación general del stand (exterior). Conforme diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
69	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
70	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
71	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO
72	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
73	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
74	Pantalla Led - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	METRO CUADRADO	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
75	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
76	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
77	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
78	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
79	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
80	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
81	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
82	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO

83	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
84	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
85	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
86	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
87	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
88	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada escritorio autosostenible. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
89	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO
90	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
91	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
92	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
93	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
94	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
95	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO
96	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
97	Área de Depósito/Cocina Mesa de apoyo, según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
98	Área de Depósito/Cocina - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	GLOBAL	EVENTO
99	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
100	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
101	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
102	Vori vori (recipiente de isopor de 50 ml. con cucharita de plástico por 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
103	Jugo de frutas en tetra pak de sabor a elección.	1	LITRO	EVENTO

104	Contratación de servicio de mozo.	1	GLOBAL	EVENTO
105	Contratación de servicio de barman.	1	GLOBAL	EVENTO
106	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
107	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
108	Contratación de una pareja de bailarines - Danza folklórica paraguaya, la bailarina debe ser botellera y contar con traje de Típico.(Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento). Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO
109	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
110	Contador de visitas análogo de 4 dígitos. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
111	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AVAB CURITIBA/BRASIL				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
112	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
113	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
114	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED PORTANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
115	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED COLGANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
116	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
117	Montaje e impresión de CENEFA COLGANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
118	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
119	Montaje de letra corpórea en CENEFA COLGANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
120	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
121	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
122	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
123	Iluminación general del stand (exterior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO

124	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
125	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
126	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO
127	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
128	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
129	Pantalla Led - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	METRO CUADRADO	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
130	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
131	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
132	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
133	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
134	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
135	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
136	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
137	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
138	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
139	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
140	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				

141	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
142	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
143	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada escritorio autosostenible. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
144	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO
145	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
146	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
147	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
148	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
149	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
150	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO
151	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
152	Área de Depósito/Cocina Mesa de apoyo, según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
153	Área de Depósito/Cocina - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	GLOBAL	EVENTO
154	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
155	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
156	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
157	Vori vori (recipiente de isopor de 50 ml. con cucharita de plástico por 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
158	Jugo de frutas en tetra pak de sabor a elección.	1	LITRO	EVENTO
159	Contratación de servicio de mozo.	1	GLOBAL	EVENTO
160	Contratación de servicio de barman.	1	GLOBAL	EVENTO
161	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
162	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO

163	Contratación de una pareja de bailarines - Danza folklórica paraguaya, la bailarina debe ser botellera y contar con traje de Típico. (Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento). Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO
164	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
165	Contador de visitas análogo de 4 dígitos. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
166	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
FIEXPO				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
167	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
168	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
169	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
170	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
171	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
172	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
173	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
174	Iluminación general del stand (exterior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
175	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
176	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
177	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO
178	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
179	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
180	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO

181	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
182	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
183	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
184	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
185	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
186	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
187	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
188	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
189	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
190	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
191	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
192	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada mesa, autosostenible. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
193	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO
194	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
195	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
196	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria	1	GLOBAL	EVENTO
197	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
198	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
199	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
200	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO

201	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
202	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
203	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
204	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
FIT BUENOS AIRES/ARGENTINA				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
205	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
206	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
207	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED PORTANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
208	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED COLGANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
209	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
210	Montaje e impresión de CENEFA COLGANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
211	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
212	Montaje de letra corpórea en CENEFA COLGANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
213	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
214	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
215	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
216	Iluminación general del stand (exterior). Conforme diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
217	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
218	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
219	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO

220	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
221	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
222	Pantalla Led - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	METRO CUADRADO	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
223	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
224	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
225	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
226	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
227	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
228	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
229	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
230	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
231	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
232	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
233	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
234	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
235	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
236	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada escritorio autosostenible. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO

AREA DEPOSITO/COCINA					
237	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO	
238	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO	
239	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
240	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
241	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
242	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
243	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO	
244	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO	
245	Área de Depósito/Cocina Mesa de apoyo, según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO	
246	Área de Depósito/Cocina - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	GLOBAL	EVENTO	
247	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
248	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO	
249	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO	
250	Vori vori (recipiente de isopor de 50 ml. con cucharita de plástico por 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO	
251	Jugo de frutas en tetra pak de sabor a elección.	1	LITRO	EVENTO	
252	Contratación de servicio de mozo.	1	GLOBAL	EVENTO	
253	Contratación de servicio de barman.	1	GLOBAL	EVENTO	
254	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
255	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	
256	Contratación de una pareja de bailarines - Danza folklórica paraguaya, la bailarina debe ser botellera y contar con traje de Típico. (Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento). Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO	
257	Contratación de un arpista. (Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento. Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO	
258	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO	

259	Contador de visitas análogo de 4 dígitos. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
260	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
FIT CATARATAS - FOZ DE IGUAZU/BRASIL				
ESPACIO CREATIVO - MODALIDAD PRESENCIAL				
261	Servicio de montaje y desmontaje de estructura del stand. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
262	Montaje de piso entarimado en toda la superficie del stand con rampas para acceso a personas con discapacidad. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
263	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED PORTANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
264	Montaje de CENEFA DE PANTALLA LED COLGANTE según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
265	Montaje e impresión de CENEFA PORTANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
266	Montaje e impresión de CENEFA COLGANTE, según ubicación del espacio de Paraguay dentro del pabellón asignado, y teniendo en cuenta el reglamento de cada feria. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1,60 mts. Conforme a diseño creativo.	1	METRO LINEAL	EVENTO
267	Montaje de letra corpórea en CENEFA PORTANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
268	Montaje de letra corpórea en CENEFA COLGANTE (cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand), según diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
269	Diseño, impresión, adaptación y modificación de las imágenes fotográficas para todas las paredes o espacios (imágenes turísticas y los logos proveerá la Senatur). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
270	Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
271	Iluminación general del stand (interior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
272	Iluminación general del stand (exterior). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
273	Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.), escritorios de empresas y otros. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
274	Provisión de energía eléctrica básica y adicional. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
275	Servicio de traslado de materiales desde la SENATUR Paraguay hasta el predio ferial/después de la feria lo sobrante se traslada hasta la sede diplomática del Paraguay (embajada o consulado).	1	KILO	EVENTO
276	Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
277	Pantalla LED de 1.90 m. de base x 3 m. de altura, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO

278	Pantalla Led - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales. Conforme a diseño creativo.	1	METRO CUADRADO	EVENTO
AREA DE RECEPCIÓN				
279	Counter móvil con ruedas invisibles con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 mts. - 1,20 mts. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. Altura, con impresión a full color logo y marca país. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
280	Banquetas altas para counter móvil. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DE REUNIONES				
281	Ornamentación: artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otras; además de plantas naturales. Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
282	Experiencias sensoriales: 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y 2 (dos) recipientes de vidrio medidas entre 15 cm. y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.	1	GLOBAL	EVENTO
283	Sofá de 3 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
284	Sofá de 2 lugares. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
285	Sillón de 1 lugar. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
286	Mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
287	Alfombra rústica de tejido tradicional, indígena. Mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
288	Lámpara de cestería. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
289	Caminero de tejido típico. Mínimo 1 m de largo, y máximo 1,80 m. Conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria	1	UNIDAD	EVENTO
AREA EMPRESARIAL				
290	Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
291	Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, conforme a diseño creativo. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
292	Impresión de nombre y logo de cada empresa visible colocado en cada escritorio autosostenible. Conforme a diseño creativo.	1	UNIDAD	EVENTO
AREA DEPOSITO/COCINA				
293	Montaje de área de Depósito/Cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave.	1	GLOBAL	EVENTO

294	Estantería para almacenar material promocional acorde a dimensiones y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
295	Área de Depósito/Cocina - Heladera de 350 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
296	Área de Depósito/Cocina - Microondas de 36 litros. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
297	Área de Depósito/Cocina - Equipo de audio con 2 parlantes de 15 pulgadas (Activo y pasivo) de 1000 watt en adelante, micrófono y consola. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
298	Basurero contenedor, capacidad entre 45 a 50 lts. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
299	Área de Depósito/Cocina - Porta abrigos para colgar camperas, carteras, etc.	1	GLOBAL	EVENTO
300	Área de Depósito/Cocina - Mesa para equipo de sonido según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
301	Área de Depósito/Cocina Mesa de apoyo, según dimensión y diseño del depósito/cocina.	1	GLOBAL	EVENTO
302	Área de Depósito/Cocina - Escalera tijera para bailarines para colocación de las botellas.	1	GLOBAL	EVENTO
303	Cafetería permanente por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
304	Mini Mbeju (bandeja de 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
305	Sopa paraguaya (bandeja 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
306	Vori vori (recipiente de isopor de 50 ml. con cucharita de plástico por 100 unidades). La cotización deberá realizarse por bandeja de 100 unidades.	1	GLOBAL	EVENTO
307	Jugo de frutas en tetra pak de sabor a elección.	1	LITRO	EVENTO
308	Contratación de servicio de mozo.	1	GLOBAL	EVENTO
309	Contratación de servicio de barman.	1	GLOBAL	EVENTO
310	Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
311	Servicio de limpieza. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
312	Contratación de una pareja de bailarines - Danza folklórica paraguaya, la bailarina debe ser botellera y contar con traje de Típico.(Debe considerar los gastos de alojamiento, alimentación y traslados (aéreos e internos) hasta el evento). Priorizar a profesionales paraguayos que residan en los destinos.	1	GLOBAL	EVENTO
313	Servicio de internet (wifi) ilimitado. Por los días que dure la feria.	1	GLOBAL	EVENTO
314	Contador de visitas analógico de 4 dígitos. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO
315	Tótem digital, con entrada USB. Por los días que dure la feria.	1	UNIDAD	EVENTO

MATERIAL DE SOPORTE PARA PROMOCION

316	Abridor con imán personalizado (chapa metálica) , base trasera abrebotellas e imán y con impresión a todo color. Medidas: 6 cm. en adelante, con diseño, imagen y/o texto, full color (alta resolución). (PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES) . Se solicitará una muestra para su aprobación. El proceso de producción comenzará únicamente una vez que se haya recibido dicha aprobación.	1	PAQUETE	EVENTO
317	Anotador con tapa de cartón dura forrada con adhesivo imitación cuerina de color blanco con impresión full color y ataja bolígrafo y cierre de goma, con 100 hojas a 1 raya. Medidas mínimas: 21 cm. largo x 13,5 cm. ancho, incluido bolígrafo con botón retráctil de metal o plástico color blanco con impresión a 1 color. (PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 100 (CIENTOS) UNIDADES) .	1	PAQUETE	EVENTO
318	BOLSA CONFECCIONADA EN TNT DE 80gr. DE 30X40 CON MANIJA , DIMENSIONES MINIMAS: 33 cm de base x 45 cm de alto y 10 cm de profundidad y manijas de 25 cm, con sublimado full color ambos lados. Color y diseño a definir por la SENATUR . (PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES) . Se solicitará una muestra para su aprobación. El proceso de producción comenzará únicamente una vez que se haya recibido dicha aprobación.	1	PAQUETE	EVENTO

CONTRATO ABIERTO POR MONTO MÍNIMO Y MÁXIMO:

Monto Mínimo: Gs. 2.450.000.000.- (Guaraníes, Dos mil cuatrocientos cincuenta millones)..-

Monto Máximo: Gs. 4.900.000.000.- (Guaraníes, Cuatro mil novecientos millones)..-

Feria Internacional de Turismo 2027

Consideraciones Generales

La contratación se realizará mediante un **Contrato Abierto**, con montos mínimos y máximos definidos. El sistema de adjudicación será **por el total** de la propuesta.

La empresa adjudicada **deberá desarrollar el diseño bajo el concepto innovador, creativo y High-Tech**. El diseño debe alinearse con la planimetría establecida y ofrecer un aporte diferencial y experiencial. La propuesta debe incluir tanto el servicio de montaje como el de desmontaje. La planimetría correspondiente a cada feria será remitida junto con la orden de servicio emitida por el administrador de contrato, a pedido del área requirente (Departamento de Promoción Turística). Cada orden de servicio será remitida al oferente adjudicado con por lo menos 20 (veinte) días calendario previos a la fecha marcada del inicio de la feria o una vez la SENATUR haya confirmado su participación, de manera a que el mismo pueda desarrollar el diseño.

Lenguaje de Diseño del Espacio Creativo

La propuesta debe reflejar sobriedad y elegancia con detalles sencillos, utilizando una arquitectura minimalista. El objetivo es presentar una imagen turística atractiva de Paraguay, a través de elementos culturales y naturales que refuerzan la escenografía general. Esto puede lograrse mediante imágenes (fotografías y archivos digitales), así como a través de la selección de colores, texturas de materiales, aromas y sabores de la gastronomía paraguaya, configurando así un auténtico espacio de Paraguay.

La propuesta del diseño creativo deberá ser presentada a la Senatur en formatos **impreso y digital** (render/layout) para su aprobación.

La empresa adjudicada será responsable de cubrir los gastos asociados con su participación y presencia en la plataforma web de la feria en modalidad presencial, ajustándose a las condiciones establecidas por el organizador.

Asimismo, la empresa adjudicada deberá investigar y familiarizarse con el reglamento de funcionamiento de la feria, descargando los términos y condiciones de la organización ferial para el montaje y desmontaje.

Todos los costos y servicios requeridos, así como aquellos asociados y necesarios para el cumplimiento integral de lo establecido en la presente Memoria Descriptiva y en las Especificaciones Técnicas, deberán estar contemplados e incluidos en la propuesta, abarcando la totalidad del período de duración de la Feria.

DETALLE - METRAJE ESTIMADO Y CARACTERISTICA DE LA SUPERFICIE A CONSTRUIR:

N°	MES	FERIA	MTS APROX.	FECHA	DESTINO	WEB
1	ENERO	FITUR 2027	90	20 al 24 de enero de 2027	Madrid, España	https://www.ifema.es/fitur

2	ABRIL	WTM Latín América 2027	54	13 al 15 de abril de 2027	San Pablo, Brasil	https://www.wtm.com/latin-america/es-mx.html
3	MAYO	EXPO TURISMO PARANA ABAV 2027	48	06 y 07 de mayo de 2027	Curitiba, Brasil	https://www.expoturismoparana.com.br/
4	JUNIO	FIEXPO Latín América 2027	32	7 al 10 de junio	San José, Costa Rica	https://fiexpolatinamerica.com/
5	JUNIO	FIT CATARATAS 2027	72	2 al 4 de junio	Foz de Iguazú	https://festivaldascataratas.com
6	SEPTIEMBRE /OCTUBRE	FIT ARGENTINA 2027	145	A confirmar	Buenos Aires, Argentina	https://fit.org.ar/

Memoria Descriptiva

Espacio innovador, creativo y high-tech (stand) para la Feria Internacional de Turismo - Modalidad presencial

Espacio Innovador, Creativo y High-Tech

La propuesta para el stand en la Feria Internacional de Turismo debe presentar un diseño innovador, creativo y de alta tecnología (high-tech). El stand consistirá en un espacio semicubierto con una estructura adecuada, que incluirá caños y columnas para el sostenimiento, paredes divisorias, paredes laterales y una cenefa superior, todo conforme al diseño creativo propuesto por la empresa adjudicada.

Requisitos de la Propuesta:

1. **Diseño Creativo:**
 - La propuesta debe reflejar un concepto innovador y high-tech, destacando a Paraguay como un destino turístico atractivo. El diseño debe ofrecer una experiencia diferenciadora y memorable para los visitantes de la Feria.
2. **Presentación de la Propuesta Final:**
 - La propuesta final del concepto y diseño del stand debe ser presentada en formato digital a la SENATUR, en formato PDF con imágenes definitivas.

División del Espacio:

El stand se organizará en cuatro áreas principales:

1. Área de Recepción/Activación/Gastronomía
2. Área de Reuniones
3. Área Empresarial
4. Área de Depósito/Cocina de Apoyo

Observaciones:

- La implementación de los espacios mencionados debe cumplir estrictamente con la Memoria Descriptiva para la Feria Internacional de Turismo en modalidad presencial.
- La empresa adjudicada debe considerar todos los costos asociados con el desarrollo del diseño, en conformidad con las Especificaciones Técnicas establecidas.

Servicio de Montaje y Desmontaje de Stand - Modalidad Presencial

Este servicio abarca todos los costos asociados con el montaje y desmontaje del stand, de acuerdo con las exigencias establecidas en las Especificaciones Técnicas. Incluye la instalación y adecuación de los siguientes elementos:

- **Estructura del Stand:** Construcción de la estructura del stand según el diseño aprobado.
- **Imágenes y Gigantografías:** Colocación de imágenes y gigantografías tanto en el interior como en el exterior del stand.
- **Cenefa:** Instalación de la cenefa superior.
- **Pantalla y Equipos Audiovisuales:** Montaje de pantallas y otros equipos audiovisuales.
- **Iluminación y Electricidad:** Provisión e instalación de sistemas de iluminación, toma corrientes y electricidad necesarios.

- **Apoyo Técnico y Wi-Fi:** Provisión de soporte técnico y conexión de red Wi-Fi.

Todo el trabajo debe realizarse en conformidad con la Memoria Descriptiva del Espacio Creativo para la Feria Internacional de Turismo en modalidad presencial, tal como se detalla en las Especificaciones Técnicas:

Estructura:

La construcción deberá incluir el montaje de todas las áreas que se solicitan en este pliego, desde la cenefa, piso entarimado, área de recepción/gastronomía/activación, área para reuniones, área empresarial y depósito/cocina: área cerrada con acceso mediante puerta con picaporte y cerradura con llave. Toma corriente: zócalo frontal para pantalla, área de depósito/cocina (equipo de audio, electrodomésticos, etc.) y escritorios para empresas parte inferior para notebook y/o celulares y otros.

Estructura laterales y superiores:

El proyecto debe contemplar todas las áreas descriptas, acorde a la planimetría y diseño creativo del stand, según áreas de dimensionamiento.

El material de construcción de paredes podrá ser de Durlock, MDF, madera terciada, metal, que sea funcional al montaje, con terminación CUSTOM

Altura del stand:

Deberá tener la máxima altura permitida por la organización de cada feria.

Montaje de Piso:

Se deberá montar un piso entarimado, abarcando toda la superficie del stand, con rampa para acceso de personas con discapacidad.

Montaje de Cenefa:

Deberá tener la máxima altura permitida por la organización de cada feria.

La cenefa deberá ser portante y/o colgante y/o portante y/o colgante pantalla LED y perimetral al stand. Medidas mínimas: ancho entre 1,30 y 1.60 mts. Conforme a diseño creativo.

Las letras corpóreas serán de material acrílico cada letra con iluminación backlight y su isotipo en todos los lados visibles del stand, para cenefa portante y/o colgante y y/o con soporte metálico y el ancho para instalación, acorde al diseño creativo

Diseño, impresión y adaptación de las imágenes:

Todas las paredes del stand deberán contar con imágenes impresas (gigantografías), iluminadas frontlight o backlight, según diseño creativo aprobado.

La impresión de las imágenes debe realizarse en lona vinílica opaca u otra opción que se proponga con materiales sustentables, con calidad óptima mínimo entre 600 y 800 DPI, el mismo papel y/o técnica de impresión, y con la misma calidad en todo el stand, sin que pierda alta calidad, definición y nitidez (sin pixelar).

Credenciales:

Credenciales de expositor y autoridades por los días que dure la feria.

Iluminación:

El stand deberá estar iluminado con luces blancas en el exterior e interior (imágenes fotográficas), y luces cálidas en el interior en las áreas de reuniones y empresarios, conforme al diseño creativo.

Energía eléctrica:

Provisión de energía eléctrica básica y adicional.

Servicio de traslado de materiales:

La empresa adjudicada deberá trasladar los materiales de promoción (folletería) y demás materiales a utilizarse dentro del stand, desde la sede de SENATUR Paraguay hasta el predio ferial antes de la feria, y después de la feria en caso de que haya sobrante de dicho material hasta la sede diplomática del Paraguay del lugar de la feria (Embajada/ Consulado).

Pantalla Led:

Pantalla LED de 3 m. de base x 2 m. de altura, 1,90 de base x 3 m. de altura y pantalla LED - piso - pared - techo, con sistema de pendrive para mostrar materiales audiovisuales, durante dure la feria. Que serán dispuestas conforme a diseño creativo.

AREA DE RECEPCIÓN:

Espacio temático para brindar información turística. Área compuesta por uno o dos counters móviles con pequeñas ruedas invisibles para poder moverlos de ser necesario. Debe contar con dos y/o tres sillas altas (banquetas), para las personas que brindarán atención al público. Debe contener abajo estantes para guardar folletería de reserva, con puertas y llave.

Counters:

Counters móviles con pequeñas ruedas invisibles para poder moverla de ser necesario, con estanterías y puertas con llave, medidas mínimas entre 1,00 cm. - 1,20 cm. largo, 0,60 cm. ancho y 0,80 cm. - 1,20 cm. altura. El material de construcción de los counter podrá

ser de Durlock, MDF, madera terciada, metal, que sea funcional al montaje, con impresión a full color logo e imágenes y marca país. Conforme a diseño creativo, por los días que dure la feria.

Banquetas:

Banquetas altas para utilización con counter móvil. Considerar medida aprobadas para confección del counter, para las personas que brindarán atención al público. Color a definir por la convocante. Conforme a diseño creativo, por los días que dure la feria.

AREA DE REUNIONES:

Área destinada para reuniones de la Máxima Autoridad: ministros, autoridades locales, periodistas, etc. Amoblado con sofá de uno, dos o tres lugares de color neutro, sobre alfombra rústica de tejido tradicional, indígena del Paraguay mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m., que deberá proponer la empresa adjudicada en base al diseño creativo y en armonía con la decoración del stand. Una mesa de centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura y caminero de tejido típico del Paraguay, dicho espacio iluminado con luces cálidas para crear un ambiente acogedor con el estilo tradicional paraguayo a transmitir, y deberá sentirse la experiencia sensorial propuesta por la empresa adjudicada, y aprobada por la Senatur. Conforme a diseño creativo, por los días que dure la feria.

Ornamentación:

En el área de reuniones u otro lugar según diseño creativo, deberá montarse con pequeñas artesanías de variados estilos (artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otros) a ser definidos conjuntamente con la empresa adjudicada. Colocación de seis repisas de madera sujetas a la pared, de 0,25 de frente x 0,25 de ancho de fondo aproximadamente, para colocación de artesanías varias. Se adjunta fotografía de referencia. Una vez terminada la feria las artesanías de la ornamentación será de propiedad de la Senatur.

Detalles a tener en cuenta:

- Las artesanías deberán estar iluminadas con luces/spots frontlight.
- La pared de fondo deberá tener una impresión de agua crono cromática de tejidos de ñanduti.
- Las descripciones de cada artesanía deberán estar impresas al lado de cada artesanía correspondiente.
- La artesanía debe tener un tamaño entre 0,10 cm a 0,25 cm de alto y 0,15 a 0,20 cm de alto, aproximadamente.

Además, de colocación de plantas naturales en planteras o conforme diseño creativo, dentro del stand.

Experiencia sensorial:

Experiencias sensoriales: **2 (dos)** recipientes de vidrio medidas entre 20 cm. y 25 cm. de altura y entre 15cm. y 20cm. de diámetro aproximadamente, cuyo contenido deberá ser yerba mate de marcas nacionales de Paraguay y **2 (dos)** recipientes de vidrio medidas entre 15 y 20 cm. de diámetro aproximadamente y pequeña altura para esencias de frutas y hojas nacionales (flor de coco, pacholí, petitgrain y otros). Conforme a diseño creativo.

Sofá de 1, 2 o 3 lugares mesa centro, caminero y alfombra:

Sofá de uno, dos o tres lugares de color neutro, sobre alfombra mínimo de 2m. x 2m. y máximo 4m. x 4m., con mesa centro (cuadrada, rectangular o redonda). Medidas mínimas: 0,50 cm. x 0,80 cm. y 35 cm. de altura y caminero, medidas mínimas entre 1mt. y 2mts. de largo y 0,50 cm. de ancho de tejido típico del Paraguay. Conforme a diseño creativo, por los días que dure la feria.

Lámpara de cestería:

Las lámparas deben estar ubicadas según diseño creativo del stand (sala de reuniones y/o áreas recepción/empresarial), cantidad a definir. Conforme a diseño creativo.

AREA EMPRESARIAL:

Escritorio con cajón y llave para empresarios entre 1 mt. y 0,80 cm. de largo x 0,50 mt. de ancho, spot dirigido para cada escritorio. El color deberá alinearse con el diseño creativo y será utilizada durante la duración de la Feria.

Silla:

Sillas para empresario e interlocutor, medidas mínimas - asiento 50 cm. de ancho x 50 cm de profundidad, el respaldo entre 40 y 50 cm de altura. Color y estilo a elegir, deberá coincidir con el diseño creativo y las sillas se utilizarán durante la duración de la Feria.

Impresión de nombre y logo:

Impresión del nombre y logo de cada empresa de manera visible, colocados en cada mesa autosostenible, ajustados al tamaño de la mesa. Todo conforme al diseño creativo establecido.

AREA DEPOSITO/COCINA:

Espacio cerrado que dispondrá de puerta con picaporte, cerradura y llave, cuyo tamaño debe ser proporcional a la superficie del stand conforme planimetría y diseño creativo, para resguardo de materiales promocionales y demás materiales, instalación de electrodomésticos y equipo de audio, resguardo y cafetería permanente y demás. Se deberá contar con **extintor en el stand la cantidad de acuerdo a las dimensiones del mismo.**

Estantería, porta abrigo, mesa para equipo de sonido y de apoyo:

Los muebles deben ser de materiales resistentes, capaces de soportar el peso de objetos como material promocional, equipo de sonido, abrigos, entre otros. Conforme a diseño creativo.

Electrodomésticos/equipo de audio de apoyo y escalera tijera:

Los electrodomésticos, equipos y escaleras deberán cumplir con las especificaciones técnicas solicitadas, considerando también las conexiones eléctricas necesarias para su funcionamiento. Además, se debe tener en cuenta el formato de alquiler durante la duración de la Feria.

Cafetería permanente, gastronomía Típica, mozo, barman y personal de apoyo:

El servicio de cafetería permanente deberá incluir café, cocido, azúcar, edulcorante, removedores para café/cocido, agua, servilletas y chipitas, debidamente dispuestos de forma ordenada en recipientes adecuados. Además, tazas y platitos de porcelana, cucharita de acero inoxidable y vasos de vidrio - 12 (doce) unidades mínimas; y 1 (una) bandeja de acero inoxidable y/o cestería y cubre bandeja de ao po'i para servir. Se prevé una consumición estimada de 15 a 20 personas por día, debiendo garantizarse la reposición permanente de los insumos durante toda la jornada, durante dure la feria. La empresa adjudicada deberá contratar un mozo y/o barman para servir y la preparación de tragos típicos, para la atención a empresarios y público en general, todos los días de la feria desde el inicio hasta el final según horario de la misma.

Personal de apoyo: Contratación de Personal de apoyo tecnológico y/o informático.

Vestimenta:

- **Mozo, barman y personal de apoyo:** deberán estar vestidos con camisa o chaqueta con detalles típicos (ao po'í, ñanduti, tejido indígena, etc.) pantalón color a definir.

Basurero servicio de limpieza:

El servicio de limpieza debe ser permanente todos los días de la feria desde el inicio hasta el final, según horario de la misma y disponer de basureros en el depósito y puntos estratégicos dentro del stand, para los residuos.

Servicio de actores artísticos:

Contratación de representación artística del Paraguay, según propuesta conceptual y experiencial del oferente.

En este servicio se debe considerar una pareja de bailarines y/o Arpista, con vestimenta de traje típico del Paraguay para realizar show artístico paraguayo, en el stand de Paraguay, todos los días de la feria desde el inicio hasta el final según horario de la misma. Se deberá contemplar todos los gastos de traslado (aéreo y/o terrestre y traslados internos), alojamiento, alimentación y honorarios. La bailarina deberá ser profesional en el baile de la botella.

Debe incluir los cánones por presentación artística, en caso que lo hubiere en el país/feria.

OBSERVACION: El traslado de la pareja de bailarines y/o Arpista, deberá contemplarse priorizando a profesionales paraguayos que residan en el destino de la feria.

Servicio de internet (wifi):

Servicio de wifi en el stand, para la Secretaría Nacional de Turismo y las empresas participantes, en la feria, cuyo costo debe abonar la empresa adjudicada.

Contador de visitas analógica:

Servicio de alquiler de contador de visitas analógica de 4 dígitos para el stand.

Tótem digital (alquiler):

Pantalla de 55, brillo: Desde 400 a 4.000 candelas × Contenidos con pendrive por USB o con PC × Estructura de aluminio × Formato horizontal o vertical. × Soportes 2 modelos: fijos o con ruedas × Colores: Básicos de la gama RAL × Personalización: Con Vinilos o logos Características Técnicas × Full HD, 1920 x 1080 píxeles o 4K × Formato 16:9 × Horas de operación: 16/7 × USB / HDMI / DVI / DISPLAYPORT / Wifi × Temperatura de funcionamiento 0-50C × Resistente a agua, arañazos, etc., para proyectar material audiovisual/juegos interactivos/mapas digitales/logos-marca país y generar interacción con los visitantes.

MATERIAL DE SOPORTE PARA PROMOCION

Abridor con imán personalizado (chapa metálica), base trasera abrebotellas e imán y con impresión a todo color. Medidas: 6 cm. en adelante, con diseño, imagen y/o texto, full color (alta resolución). (**PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES**). Se solicitará una muestra para su aprobación. El proceso de producción comenzará únicamente una vez que se haya recibido dicha aprobación.

Anotador con tapa de cartón dura forrada con adhesivo imitación cuerina de color blanco con impresión full color y ataja bolígrafo y cierre de goma, con 100 hojas a 1 raya. Medidas mínimas: 21 cm. largo x 13,5 cm. ancho, incluido bolígrafo con botón retráctil de metal o plástico color blanco con impresión a 1 color. (**PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 100 (CIEN) UNIDADES**).

BOLSA CONFECCIONADA EN TNT DE 80gr. DE 30X40 CON MANIJA, DIMENSIONES MINIMAS: 33 cm de base x 45 cm de alto y 10 cm de profundidad y manijas de 25 cm, con sublimado full color ambos lados. Color y diseño a definir por la SENATUR. (**PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES**). Se solicitará una muestra para su aprobación. El proceso de producción comenzará únicamente una vez que se haya recibido dicha aprobación.

Importante: se solicita muestra para aprobación de confección/producción del material de soporte para promoción.

De las MIPYMES

En los procedimientos de Menor Cuantía, la aplicación de la preferencia reservada a las MIPYMES prevista en el artículo 34 inc. b) de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas” será de conformidad con las disposiciones que se emitan para el efecto. Son consideradas MIPYMES las unidades económicas que, según la dimensión en que organicen el trabajo y el capital, se encuentren dentro de las categorías establecidas en el Artículo 4° de la Ley N° 7444/25 QUE MODIFICA LA LEY N° 4457/2012 “PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”, y se ocupen del trabajo artesanal, industrial, agroindustrial, agropecuario, forestal, comercial o de servicio.

Plan de entrega de los bienes

La entrega de los bienes se realizará de acuerdo al plan de entrega, indicado en el presente apartado. El proveedor se encuentra facultado a documentarse sobre cada entrega. Así mismo, de los documentos de embarque y otros que deberá suministrar el proveedor indicado a continuación:

No Aplica

Plan de prestación de los servicios

La prestación de los servicios se realizará de acuerdo al plan de prestación, indicados en el presente apartado. El proveedor se encuentra facultado a documentarse sobre cada prestación.

La Empresa adjudicada debe presentar la propuesta estratégica y creativa, SENATUR debe aprobar la misma, conforme los lineamientos establecidos en las Especificaciones Técnicas y en el detalle de los servicios.
En relación con el lugar de trabajo, la propuesta aprobada será entregada en la SENATUR o en otro lugar donde la Convocante indique. Los trabajos de montaje y puesta en marcha del stand se realizarán en el predio ferial determinado en la orden de servicio generada y remitida, teniendo en cuenta la fecha de inicio y finalización.
La Empresa adjudicada deberá entregar el stand según temática y diseño del espacio creativo y proyectos previamente aprobados, con al menos 48 (cuarenta y ocho) horas antes del inicio de cada feria.

Planos y diseños

Para la presente contratación se pone a disposición los siguientes planos o diseños:

Forma parte del Pliego de Bases y Condiciones, el Anexo correspondiente a Especificaciones Técnicas, el mismo cuenta con imágenes de referencia; archivo a ser descargado igualmente del SICP.

Las planimetrías correspondientes a cada espacio ferial, serán remitidas junto con la orden de servicio generada por el administrador de contrato a pedido del área requeriente.

Embalajes y documentos

El embalaje, la identificación y la documentación dentro y fuera de los paquetes serán como se indican a continuación:

No Aplica

1. El Proveedor embalará los bienes en la forma necesaria para impedir que se dañen o deterioren durante el transporte al lugar de destino final indicado en el contrato. El embalaje deberá ser adecuado para resistir, sin limitaciones, su manipulación brusca y descuidada, su exposición a temperaturas extremas, la sal y las precipitaciones, y su almacenamiento en espacios abiertos. En el tamaño y peso de los embalajes se tendrá en cuenta, cuando corresponda, la lejanía del lugar de destino final de los bienes y la carencia de equipo pesado de carga y descarga en todos los puntos en que los bienes deban transbordarse.
2. El embalaje, las identificaciones y los documentos que se coloquen dentro y fuera de los bultos deberán cumplir estrictamente con los requisitos especiales que se hayan estipulado expresamente en el contrato y cualquier otro requisito si lo hubiere, especificado en las condiciones contractuales.

Inspecciones y pruebas

Las inspecciones y pruebas serán como se indica a continuación:

No Aplica

1. El proveedor realizará todas las pruebas y/o inspecciones de los Bienes, por su cuenta y sin costo alguno para la contratante.
2. Las inspecciones y pruebas podrán realizarse en las instalaciones del Proveedor o de sus subcontratistas, en el lugar de entrega y/o en el lugar de destino final de entrega de los bienes, o en otro lugar indicado en este apartado.

Cuando dichas inspecciones o pruebas sean realizadas en recintos del Proveedor o de sus subcontratistas se le proporcionarán a los inspectores todas las facilidades y asistencia razonables, incluso el acceso a los planos y datos sobre producción, sin cargo alguno para la Contratante.

3. La Contratante o su representante designado tendrá derecho a presenciar las pruebas y/o inspecciones mencionadas en la cláusula anterior, siempre y cuando éste asuma todos los costos y gastos que ocasione su participación, incluyendo gastos de viaje, alojamiento y alimentación.
4. Cuando el proveedor esté listo para realizar dichas pruebas e inspecciones, notificará oportunamente a la contratante indicándole el lugar y la hora. El proveedor obtendrá de una tercera parte, si corresponde, o del fabricante cualquier permiso o consentimiento necesario para permitir a la contratante o a su representante designado presenciar las pruebas o inspecciones.
5. La Contratante podrá requerirle al proveedor que realice algunas pruebas y/o inspecciones que no están requeridas en el contrato, pero que considere necesarias para verificar que las características y funcionamiento de los bienes cumplan con los códigos de las especificaciones técnicas y normas establecidas en el contrato. Los costos adicionales razonables que incurra el Proveedor por dichas pruebas e inspecciones serán sumados al precio del contrato, en cuyo caso la contratante deberá justificar a través de un dictamen fundado en el interés público comprometido. Asimismo, si dichas pruebas y/o inspecciones impidieran el avance de la fabricación y/o el desempeño de otras obligaciones del proveedor bajo el Contrato, deberán realizarse los ajustes correspondientes a las Fechas de Entrega y de Cumplimiento y de las otras obligaciones afectadas.
6. El proveedor presentará a la contratante un informe de los resultados de dichas pruebas y/o inspecciones.
7. La contratante podrá rechazar algunos de los bienes o componentes de ellos que no pasen las pruebas o inspecciones o que no se ajusten a las especificaciones. El proveedor tendrá que rectificar o reemplazar dichos bienes o componentes rechazados o hacer las modificaciones necesarias para cumplir con las especificaciones sin ningún costo para la contratante. Asimismo, tendrá que repetir las pruebas o

inspecciones, sin ningún costo para la contratante, una vez que notifique a la contratante.

8. El proveedor acepta que ni la realización de pruebas o inspecciones de los bienes o de parte de ellos, ni la presencia de la contratante o de su representante, ni la emisión de informes, lo eximirán de las garantías u otras obligaciones en virtud del contrato.

CONDICIONES CONTRACTUALES

Esta sección constituye las condiciones contractuales a ser adoptadas por las partes para la ejecución del contrato.

Interpretación

1. Si el contexto así lo requiere, el singular significa plural y viceversa; y día significa día corrido, salvo que se haya indicado expresamente que se trata de días hábiles.
2. Condiciones prohibidas, inválidas o inejecutables. Si cualquier provisión o condición del contrato es prohibida o resultase inválida o inejecutable, dicha prohibición, invalidez o falta de ejecución no afectará la validez o el cumplimiento de las otras provisiones o condiciones del contrato.

Formalización de la Contratación

La convocante formalizará la contratación mediante: Contrato.

Documentación electrónica

Cuando las documentaciones se expidan de manera electrónica en cumplimiento de la Ley N° 6715 “DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS” y la Ley N° 6822 “DE SERVICIOS DE CONFIANZAS PARA LAS TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS, DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y LOS DOCUMENTOS TRANSMISIBLES ELECTRÓNICOS, las mismas se considerarán válidas a los efectos de dar cumplimiento a los requerimientos y obligaciones contractuales, salvo que las normativas exijan una forma determinada.

Documentación requerida para la firma del contrato

Luego de la notificación de adjudicación, el proveedor deberá presentar en el plazo establecido en las reglamentaciones vigentes, los documentos indicados en el presente apartado.

1. Personas Físicas / Jurídicas

- Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
- Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
- Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social.
- Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo, siempre que el sujeto esté obligado a contar con el mismo, de conformidad a la reglamentación pertinente - CPS
- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.
- Certificado de cumplimiento tributario vigente a la firma del contrato.

- Declaración jurada en el que se manifieste que las condiciones verificadas por el Comité respecto a los supuestos del Art. 21 de la Ley N° 7021/22, se mantienen vigentes a la firma del contrato.

2. Documentos. Consorcios

- Cada integrante del Consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos especificados en el apartado precedente.
- Original o fotocopia de la Escritura Pública de constitución del Consorcio constituido
- Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al consorcio.
- En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

La convocante deberá recurrir a fuentes oficiales para la verificación y comprobación del contenido declarado por el oferente que resultare adjudicado, con anterioridad a la firma del contrato. Si el oferente realizare una declaración jurada falsa, la adjudicación será revocada, la garantía de mantenimiento de oferta será ejecutada y los antecedentes serán remitidos a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

En caso de consorcio en formación, el mismo deberá actualizar el RUC definitivo del consorcio constituido a través del Registro de Proveedores del Estado, previo a la comunicación del contrato y emisión del código de contratación.

Derechos Intelectuales

1. Los derechos de propiedad intelectual de todos los planos, documentos y otros materiales conteniendo datos e información proporcionada a la contratante por el proveedor, seguirán siendo, salvo prueba en contrario, de propiedad del proveedor. Si esta información fue suministrada a la contratante directamente o a través del proveedor por terceros, incluyendo proveedores de materiales, los derechos de propiedad intelectual de dichos materiales seguirán siendo de propiedad de dichos terceros.

2. Sujeto al cumplimiento por parte de la contratante del párrafo siguiente, el proveedor indemnizará y liberará de toda responsabilidad a la contratante, sus empleados y funcionarios en caso de pleitos, acciones o procedimientos administrativos, reclamaciones, demandas, pérdidas, daños, costos y gastos de cualquier naturaleza, incluyendo gastos y honorarios por representación legal, que la contratante tenga que incurrir como resultado de la transgresión o supuesta transgresión de derechos de propiedad intelectual como patentes, dibujos y modelos industriales registrados, marcas registradas, derechos de autor u otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente en la fecha del contrato debido a:

- a. La instalación de los bienes por el proveedor o el uso de los bienes en la República del Paraguay; y
- b. La venta de los productos producidos por los bienes en cualquier país.

Dicha indemnización no procederá si los bienes o una parte de ellos fuesen utilizados para fines no previstos en el contrato o para fines que no pudieran inferirse razonablemente del contrato. La indemnización tampoco cubrirá cualquier transgresión que resultará del uso de los bienes o parte de ellos, o de cualquier producto producido como resultado de asociación o combinación con otro equipo, planta o materiales no suministrados por el proveedor en virtud del contrato.

3. Si se entablara un proceso legal o una demanda contra la contratante como resultado de alguna de las situaciones indicadas en la cláusula anterior, la contratante notificará prontamente al proveedor y éste por su propia cuenta y en nombre de la contratante responderá a dicho proceso o demanda, y realizará las negociaciones necesarias para llegar a un acuerdo de dicho proceso o demanda.

4. Si el proveedor no notifica a la contratante dentro de treinta (30) días a partir del recibo de dicha comunicación de su intención de proceder con tales procesos o reclamos, la contratante tendrá derecho a emprender dichas acciones en su propio nombre.

5. La contratante se compromete, a solicitud del proveedor, a prestarle toda la asistencia posible para que el proveedor pueda contestar las citadas acciones legales o reclamaciones. La contratante será reembolsada por el proveedor por todos los gastos razonables en que hubiera incurrido.

6. La contratante deberá indemnizar y eximir de culpa al proveedor y a sus empleados, funcionarios y subcontratistas, por cualquier litigio, acción legal o procedimiento administrativo, reclamo, demanda, pérdida, daño, costo y gasto, de cualquier naturaleza, incluyendo honorarios y gastos de abogado, que pudieran afectar al proveedor como resultado de cualquier transgresión o supuesta transgresión de patentes, modelos de aparatos, diseños registrados, marcas registradas, derechos de autor, o cualquier otro derecho de propiedad intelectual registrado o ya existente a la fecha del contrato, que pudieran suscitarse con motivo de cualquier diseño, datos, planos, especificaciones, u otros documentos o materiales que hubieran sido suministrados o diseñados por la contratante o a nombre suyo.

Transporte

La responsabilidad por el transporte de los bienes será según se establece en los Incoterms.

Si no está de acuerdo con los Incoterms, la responsabilidad por el transporte deberá ser como sigue:

No Aplica

Limitación de responsabilidad

Excepto en casos de negligencia grave o actuación de mala fe, el proveedor no tendrá ninguna responsabilidad contractual de agravio o de otra índole frente a la contratante por pérdidas o daños indirectos o consiguientes, pérdidas de utilización, pérdidas de producción, o pérdidas de ganancias o por costo de intereses, estipulándose que esta exclusión no se aplicará a ninguna de las obligaciones del proveedor de pagar a la contratante las multas previstas en el contrato.

Responsabilidad del proveedor

El proveedor deberá suministrar todos los bienes o servicios de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones, sin perjuicio de las responsabilidades establecidas en la Ley N° 7021/22.

Confidencialidad en el procedimiento de contratación y el contrato.

La contratante y el proveedor deberán mantener confidencialidad y en ningún momento divulgarán a terceros, sin el consentimiento de la otra parte, documentos, datos u otra información que hubiera sido directa o indirectamente proporcionada por la otra parte en conexión con el contrato, antes, durante o después de la ejecución del mismo.

Cuando dicha información incluya datos personales de personas físicas, las partes se obligan a realizar su tratamiento en estricto cumplimiento de la Ley N° 7593/2025 "De Protección de Datos Personales", su reglamentación y demás normas aplicables, respetando en particular los principios de licitud, finalidad, minimización, confidencialidad, seguridad y diligencia debida, y limitando el tratamiento exclusivamente a los fines vinculados con la ejecución del contrato.

No obstante, el proveedor podrá proporcionar a sus subcontratistas los documentos, datos e información recibidos de la contratante para que puedan cumplir con su trabajo en virtud del contrato. En tal caso, el proveedor obtendrá de dichos subcontratistas un compromiso de confidencialidad similar al requerido al proveedor en la presente cláusula.

La contratante no utilizará dichos documentos, datos u otra información recibida del proveedor para ningún uso que no esté relacionado con el contrato. Así mismo el proveedor no utilizará los documentos, datos u otra información recibida de la contratante para ningún otro propósito diferente al de la ejecución del contrato.

La obligación de las partes arriba mencionadas, no aplicará a la información que:

1. La contratante o el proveedor requieran compartir con otras instituciones que participan en el financiamiento del contrato,
2. Actualmente o en el futuro se hace de dominio público sin culpa de ninguna de las partes,
3. Puede comprobarse que estaba en posesión de esa parte en el momento que fue divulgada y no fue previamente obtenida

- directa o indirectamente de la otra parte, o
4. Que de otra manera fue legalmente puesta a la disponibilidad de esa parte por un tercero que no tenía obligación de confidencialidad.

Las disposiciones precedentes no modificarán de ninguna manera ningún compromiso de confidencialidad otorgado por cualquiera de las partes a quien esto compete antes de la fecha del contrato con respecto a los suministros o cualquier parte de ellos.

Las disposiciones de esta cláusula permanecerán válidas después del cumplimiento o terminación del contrato por cualquier razón.

Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

El Porcentaje de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato es de:

10,00 %

El proveedor debe presentar esta garantía dentro de los 10 días corridos siguientes a la fecha de suscripción del contrato.

Forma de Instrumentación de Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

La garantía de fiel cumplimiento de contrato adoptará alguna de las siguientes formas: Garantía bancaria o Póliza de Seguros.

Condiciones especiales de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

Las condiciones especiales de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato serán:

No Aplica

Periodo de validez de la Garantía de Cumplimiento de Contrato

El plazo de vigencia de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato será (en días corridos) de:

Desde la suscripción del contrato y por lo menos 30 (treinta) días posteriores al plazo de vigencia del mismo.

Si la entrega de los bienes o la prestación de los servicios, se realizare en un plazo menor o igual a diez (10) días corridos posteriores a la firma del contrato, la garantía de fiel cumplimiento deberá ser entregada antes del cumplimiento de la prestación.

Una vez cumplidas las obligaciones por parte del proveedor o contratista, la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato podrá ser liberada y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, dentro de los treinta (30) días corridos contados a partir de la fecha de cumplimiento de las

obligaciones, incluyendo cualquier obligación relativa a la garantía de los bienes y/o servicios.

Solicitud de Pago de Anticipo

El plazo dentro del cual se solicitará el anticipo será (en días corridos) de:

10 (diez) días corridos posteriores a la suscripción del contrato, como plazo tope.

El Proveedor adjudicado deberá presentar una póliza de cobertura correspondiente al 100% del monto otorgado en concepto de anticipo; la cual deberá entregarse en un plazo máximo de 5 (cinco) días hábiles posteriores a la solicitud del anticipo.

El plazo de pago del anticipo no será superior a 60 (sesenta) días corridos contados desde la presentación de la solicitud de pago junto con la factura y la póliza correspondiente, por parte del proveedor adjudicado.

La Contratante otorgará un anticipo financiero equivalente al 5% (cinco por ciento) calculado sobre el monto máximo establecido para la presente contratación, conforme a las condiciones estipuladas en el llamado y en concordancia con los datos consignados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP).

Por cada factura emitida por el proveedor, se deducirá el porcentaje establecido en el SICP en concepto de amortización de anticipo, pagando al proveedor solo la diferencia restante, luego de deducido los impuestos y retenciones, con el fin de disminuir el valor de anticipo entregado originalmente.

1. El anticipo es la suma de dinero que se entrega al proveedor, consultor o contratista destinada al financiamiento de los costos en que éste debe incurrir para iniciar la ejecución del objeto contractual. El mismo no constituye un pago por adelantado; debe estar amparado con una garantía correspondiente al cien por ciento de su valor y deberá ser amortizado durante la ejecución del contrato y durante la ejecución de contrato demostrar el debido uso. La Garantía de Anticipo deberá estar vigente desde la solicitud de pago del anticipo, y mantener su vigencia hasta su total amortización.

Los recursos entregados en calidad de anticipo no podrán destinarse a fines distintos a los relacionados con el objeto del contrato.

El proveedor, consultor o contratista que reciba pagos en concepto de anticipo estará obligado a informar a la contratante sobre el destino y la forma de aplicación del mismo, que en todos los casos estará relacionado al efectivo cumplimiento del contrato.

En caso de extensión de la Garantía de Anticipo, la misma deberá cubrir el saldo pendiente de amortización.

2. Si se establece en el SICP el otorgamiento de anticipos, no podrá superar en ningún caso el porcentaje establecido en la legislación vigente.

3. La solicitud de pago del anticipo deberá ser presentada por escrito, con la factura, el plan de inversiones y la Garantía de Anticipo.

4. El proveedor podrá remitir una comunicación por escrito a la contratante, en la cual informe que rechaza el anticipo previsto en el PBC. La falta de solicitud de anticipo en el plazo previsto en el PBC será considerada como un rechazo del mismo. En estos casos podrá darse inicio al cómputo de la ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

5. El Pago del Anticipo debe ser total. En el caso que se realizare el pago de un porcentaje inferior al 100% del mismo, el proveedor podrá rechazarlo en el plazo de cinco (5) días hábiles mediante una nota de reclamo remitida a la Contratante. Transcurrido dicho plazo, se considerará que el Anticipo ha sido aceptado por el proveedor y podrá darse inicio al cronograma de ejecución contractual en las condiciones establecidas en el pliego de bases y condiciones.

6. En el caso de que el proveedor haya solicitado el anticipo en las condiciones establecidas en la presente clausula y la convocante no ha procedido al pago, el oferente no está obligado a iniciar la ejecución del contrato hasta tanto el pago se haya efectuado de forma total o de acuerdo a lo dispuesto en el punto 5.

7. El proveedor deberá usar el anticipo únicamente para pagar costos que se requieran específicamente para la ejecución del contrato respectivo. El proveedor deberá informar a la contratante sobre el destino y la forma de aplicación del mismo y demostrar que ha utilizado el anticipo para gastos relacionados al efectivo cumplimiento del contrato mediante la presentación de copias de las facturas u otros documentos al administrador del contrato, quien junto con la contratante realizará el seguimiento y control de los recursos entregados. El proveedor estará obligado a proporcionar a la contratante los comprobantes y cualquier otra información que le fuera requerida con el objeto de comprobar el cumplimiento del plan de inversión del anticipo.

8. La amortización del anticipo se realizará de acuerdo con lo establecido en el contrato, en la proporción que éste indique.

9. Para la ejecución de esta garantía, especialmente cuando sea instrumentada a través de Póliza de Seguro de caución, será requisito que previamente el proveedor sea notificado del incumplimiento y la intimación de que se hará efectiva la ejecución del monto asegurado.

10. A menos que se indique otra cosa en este apartado, la Garantía de Anticipo será liberada por la contratante y devuelta al proveedor, a requerimiento de parte, a más tardar treinta (30) días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor en

virtud del contrato, pudiendo ajustarse por el saldo adeudado.

11. En el caso de rescisión o terminación anticipada del contrato, los proveedores o contratistas deberán reintegrar a la contratante el saldo por amortizar.

Forma de Instrumentación de Garantía de anticipo

Indicar en este apartado la forma de instrumentar la garantía de anticipo.

póliza de seguro

Disponibilidad de créditos presupuestarios

El alcance de los compromisos asumidos, así como la provisión de los bienes y servicios acordados, quedarán supeditados durante su ejecución, a la efectiva disponibilidad de los créditos presupuestarios y de los planes financieros aprobados para el Ejercicio Fiscal vigente y en los ejercicios fiscales siguientes.

La Entidad contratante debe comunicar formalmente al proveedor la existencia del CDP correspondiente al ejercicio fiscal vigente.

En ausencia del CDP y de su comunicación expresa al proveedor, este quedará eximido de realizar la provisión de bienes y/o servicios, sin que dicha abstención genere responsabilidad alguna ni constituya causal de incumplimiento contractual, aun cuando se hubiera emitido la orden de ejecución.

En ningún caso serán admitidas como deudas del ejercicio fiscal vigente ni dará derecho a reclamación de pago alguno, la provisión de bienes o prestaciones de servicios que se efectuaren sin contar con la disponibilidad de los créditos presupuestarios correspondientes.

Indicadores de Cumplimiento de Contrato

El documento requerido para acreditar el cumplimiento contractual, será:

Planificación de indicadores de cumplimiento:

INDICADOR	TIPO	FECHA DE PRESENTACIÓN PREVISTA <i>(se indica la fecha que debe presentar según el PBC)</i>
Orden de Servicio por cada feria a la que la SENATUR participará.	Nota de conformidad suscripta por el área requirente.	Un plazo máximo de 60 días hábiles posteriores a la finalización de la Feria.

De manera a establecer indicadores de cumplimiento, a través del sistema de seguimiento de contratos, la convocante deberá determinar el tipo de documento que acredite el efectivo cumplimiento de la ejecución del contrato, así como planificar la cantidad de indicadores que deberán ser presentados durante la ejecución. Por lo tanto, la convocante en este apartado y de acuerdo al tipo de contratación de que se trate, deberá indicar el documento a ser comunicado a través del módulo de Seguimiento de Contratos y la cantidad de los mismos.

Subcontratación

En caso de que aplique, la subcontratación del contrato deberá ser realizada conforme a las disposiciones contenidas en la Ley, el Decreto Reglamentario y la reglamentación que emita para el efecto la DNCP.

En caso de que la presentación del formulario de personas a subcontratar/subcontratadas, se realice en la etapa contractual, el Administrador del Contrato deberá evaluar el contenido del formulario a los efectos de constatar que el subcontratista no se encuentra comprendido en alguna de las causales de prohibición previstas en el Art. 21 de la Ley N° 7021/22, pudiendo requerir al proveedor o contratista, la información que sea necesaria

Obligatoriedad de declarar información del personal del proveedor, consultor o contratista en el SICP

1. El proveedor deberá proporcionar los datos de identificación de sus subproveedores, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la obtención del código de contratación, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas. A ese respecto, el contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Identificación del Personal (FIP) y en el Formulario de Identificación de Servicios Personales (FIS), a través del Registro del Proveedor del Estado.

2. Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.

3. Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el Instituto de Previsión Social (IPS).

4. La contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.

5. El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento de sus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el IPS, y por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

6. En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.

Formas y condiciones de pago

El adjudicado para solicitar el pago de las obligaciones deberá presentar la solicitud acompañada de los siguientes documentos:

1. Documentos Genéricos:

- a. Nota de remisión u orden de prestación de servicios según el objeto de la contratación;
- b. La factura de pago, con timbrado vigente, la cual deberán expresar claramente por separado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de conformidad con las disposiciones tributarias aplicables. En ningún caso el valor total facturado podrá exceder el valor adjudicado o las adendas aprobadas;
- c. REPSE (registro de prestadores de servicios) todos los que son prestadores de servicios;
- d. Certificado de Cumplimiento Tributario;

- e. Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social;
- f. Formulario de Identificación de Servicios Personales (FIS);
- g. Certificado laboral vigente expedido por la Dirección de Obrero Patronal dependiente del Viceministerio de Trabajo, siempre que el sujeto esté obligado a contar con el mismo, de conformidad a la reglamentación pertinente - CPS

2.Documentos Específicos a la presente convocatoria:

- El reporte de la carga de la nómina del personal en el FIP, asignado a los servicios contratados o la actualización en su caso;
- La Declaración Jurada del Salario expedida por el Instituto de Previsión Social a fin de corroborar el cumplimiento efectivo de las cargas sociales;
- El extracto de las acreditaciones de pago de salarios al personal asignado, realizadas a través de Red Bancaria;
- Planilla de marcación de entrada y salida de los empleados de la empresa a la institución contratante.

Otras formas y condiciones de pago al proveedor en virtud del contrato serán las siguientes:

El pago del servicio se hará en guaraníes, a plazos, con fondos previstos en el Presupuesto General de Gastos de la Nación correspondiente al Ejercicio 2026.

En relación al Ejercicio 2027, la validez o continuidad de la contratación quedará supeditada a la aprobación del Presupuesto de Gastos de la Nación y la disponibilidad de créditos presupuestarios aprobados y asignados al Plan Financiero correspondiente.

Conforme a la Circular DGAF N° 04/2026, se encuentra habilitada la mesa de entrada para proveedores (MEP), en la Dirección de Administración.

La misma estará habilitada en el 2do piso en la Oficina de la Dirección Administrativa, con un horario de atención para consultas y entrega de facturas para recepción los **días lunes, miércoles y viernes de 07:00 a 12:00**. Se realizará previa presentación de la Nota de solicitud de pago acompañada de la Factura Crédito, Orden de servicio, Nota de Conformidad, Formularios FIP y FIS, Certificado de Cumplimiento con el Seguro Social, Certificado de Cumplimiento Tributario dentro de los 60 (sesenta) días calendario de presentadas dichas documentaciones. La factura deberá estar debidamente completada en todos sus campos, sin tachaduras ni enmiendas, asimismo deberá individualizar el nombre del llamado, el ID, la descripción del servicio. En caso de constatarse alguna deficiencia en la documentación presentada, el Departamento de Gestión documental del pago hará el reclamo al proveedor a través del correo electrónico (e-mail) indicado y el plazo para el pago será computado desde la presentación del último documento satisfactorio.

Los documentos legales deberán estar vigentes en la fecha de la presentación de la solicitud, y para el momento del pago.

En el caso del vencimiento de los documentos, el pago estará sujeto a la presentación de la documentación vigente, dentro del plazo de la intimación para presentación de documentos actualizados, realizada por la SENATUR; en caso de incumplimiento a la intimación, se procederá a la devolución de su solicitud de pago.

De la factura presentada se retendrá el equivalente al 0,4% (cero punto cuatro por ciento) sobre el importe de la misma, deducido los impuestos correspondientes, conforme a lo establecido en la legislación vigente.

Canal Oficial de Comunicación y Notificaciones:

El proveedor adjudicado deberá designar formalmente una dirección de correo electrónico, la cual se constituirá como el medio oficial de notificación para todo lo relacionado con la ejecución del contrato, incluyendo la recepción de Órdenes de Servicio, estados de facturación, requerimientos documentales y gestiones de pago.

Será responsabilidad exclusiva del adjudicado asegurar la operatividad de dicha cuenta y la recepción de las comunicaciones. Toda notificación enviada a través de este medio se considerará plenamente válida y recibida a partir de la fecha y hora de su envío por parte de la Convocante. Esta información y el correo electrónico designado serán consignados de forma expresa en el contrato correspondiente para su validez legal.

2. La Contratante efectuará los pagos, dentro del plazo establecido en este apartado, sin exceder sesenta (60) días después de la presentación de una factura por el proveedor. La contratante deberá expedirse respecto a la aceptación o rechazo de la factura, a más tardar en quince (15) días corridos posteriores a su presentación.

3. De conformidad a las disposiciones del Decreto N° 7781/2006, del 30 de junio de 2006 y modificatoria, en las contrataciones con Organismos de la Administración Central, el proveedor deberá habilitar su respectiva cuenta corriente o caja de ahorro en un Banco de plaza y comunicar a la Contratante para que ésta gestione ante la Dirección General del Tesoro Público, la habilitación en el Sistema de Tesorería (SITE).

El certificado previsto en el inciso g), se requerirá únicamente para el último pago.

Anticipo MIPYMES

Se otorgará Anticipo MIPYMES:

No Aplica

Reajuste

El precio del contrato estará sujeto a reajustes. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes:

Siempre y cuando el IPC, publicado por el BCP, haya sufrido una variación igual o mayor al quince por ciento (15 %) con relación al vigente a la fecha de apertura de ofertas, conforme a la siguiente fórmula: $A = P \times I.I.B.C.P.$ A=Precio ajustado de los bienes y/o servicios conexos facturados. P=Precio facturado de los bienes y/o servicios conexos ofertados. I.I.B.C.P.=Índice de Inflación emitido por el Banco Central del Paraguay. El reajuste solo será aplicado a solicitud del proveedor, que deberá ser presentado por escrito a la Dirección de Administración de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), y se dará curso si la contratante cuenta con suficiente disponibilidad presupuestaria, y verifica que se hallan dadas las condiciones para otorgarse el reajuste. La solicitud debe realizarse dentro del mes siguiente al cual se produjeron las variaciones, bajo pena de no poder solicitarlo posteriormente, y será aplicado sobre el saldo contractual no ejecutado o sobre los servicios pendientes a ser realizados, posteriores al mes en el cual se produjeron las variaciones. No se reconocerá reajuste de precios si el servicio se encuentra atrasado respecto al plan de entregas aprobado.

La variación del valor del contrato por reajuste de precios, no constituye modificación del contrato en los términos de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", sin embargo, deberá contar con un Código de Contratación, cuando la variación sea positiva, para cuya obtención se deberá cumplir con los requerimientos establecidos por la DNCP.

La aplicación de la fórmula deberá prever la deducción del anticipo financiero, en caso de haber sido otorgado. En caso que los índices oficiales que se deben utilizar en el cálculo no estén disponibles, se podrán efectuar ajustes provisionales utilizando los últimos índices conocidos. Los ajustes se corregirán cuando se conozcan los valores relativos a los meses en cuestión.

El coeficiente de ajuste se redondea a la millonésima superior.

El pago del reajuste se efectuará únicamente después de la emisión del acto administrativo que autoriza el precio reajustado y del correspondiente código de contratación.

Los reajustes de precios se aplicarán bajo solicitud expresa por parte del proveedor, conforme a la forma y plazo establecida en la normativa. El Administrador del Contrato es responsable de velar por la aplicación del reajuste de precios en caso de ser favorable a la Contratante.

Porcentaje de multas

El valor del porcentaje de multas que será aplicado por el atraso en la entrega de los bienes, prestación de servicios será de:

0,50 %

La contratante podrá deducir en concepto de multas una suma equivalente al porcentaje del precio de entrega de los bienes atrasados, por cada día de atraso indicado en este apartado.

La aplicación de multas no libera al proveedor del cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

Tasa de interés por Mora

En caso de que la contratante incurriera en mora en los pagos, se aplicará una tasa de interés por cada día de atraso, del:

0,01

En ningún caso el porcentaje podrá superar al tope máximo definido en la Resolución MEF N° 12/2025, en cuyo supuesto, se aplicará un ajuste automático al contrato con los topes respectivos, de conformidad a las reglas establecidas en la mencionada resolución, según se traten de contratos en guaraníes o en dólares estadounidenses.

La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del plazo de pago, y no incluye el día en el que la contratante realiza el pago.

Si la contratante no efectuara cualquiera de los pagos al proveedor en las fechas de vencimiento correspondientes, la contratante pagará al proveedor interés sobre los montos de los pagos morosos a la tasa establecida en este apartado, por el período de la demora hasta que haya efectuado el pago completo, ya sea antes o después de cualquier juicio.

Si la mora fuera superior a 60 días, el proveedor, consultor o contratista tendrá derecho a solicitar la suspensión del contrato, por motivos que no le serán imputables, de acuerdo a lo establecido en el artículo 66 de la Ley N° 7021/22.

La contratante, en virtud de causas establecidas en el contrato, está facultada para suspender la tramitación de un pago, en tal caso, las sumas correspondientes durante los atrasos resultantes no devengarán intereses por mora.

Pago de interés por mora.

Procedimiento para el pago de interés por mora:

El contratista realizará la solicitud de cobro dentro de los 5 (cinco) días hábiles posteriores al cobro del monto de la factura que incurriera en mora. Se deberá ingresar una nota dirigida a la DGAF adjuntando los datos principales de la factura (número, fecha de emisión, monto y los datos de este proceso vinculado a la misma), comprobante de transferencia bancaria o cheque que acredite la fecha de recepción de los fondos y la planilla de liquidación, la cual consta de la siguiente fórmula:

$I = \text{Monto neto de la factura} \times \text{Tasa de interés diaria} \times \text{Días de atraso}$

El Administrador de Contratos emitirá un dictamen fundado dentro de los 10 (diez) días de recepción del pedido de cobro de mora, en la cual dictaminará si la falta de pago de la factura no sea imputable al contratista por falta de presentación de documentos u otros casos y si corresponde el monto aplicado en base a la fórmula mencionada. La Máxima Autoridad Institucional emitirá una resolución de autorización y la UOC gestionará ante la DNCP el Código de Contratación específico para el pago de los intereses moratorios.

Si el pago de la factura no se ha realizado, el Contratista podrá ejercer su derecho de suspensión del contrato (a partir de los 60 días) y presentará una solicitud de intereses devengados hasta esa fecha, sin perjuicio de la actualización posterior al momento del pago efectivo.

Caso Fortuito o Fuerza mayor

El proveedor no estará sujeto a la ejecución de su Garantía de Cumplimiento, liquidación por daños y perjuicios o terminación por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del contrato sea el resultado de

un evento de Caso fortuito o Fuerza Mayor.

1. Para fines de esta cláusula, "Fuerza Mayor" significa un evento o situación fuera del control del proveedor que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos actos de la autoridad en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, pandemias, restricciones de cuarentena, embargos de cargamentos, explosiones, guerras, insurrección, movilización, huelgas, temblores de tierras y decisiones gubernamentales.
2. Para fines de esta cláusula, "Caso Fortuito" significa un evento extraordinario, imprevisto, inevitable, que imposibilita absolutamente el cumplimiento de la prestación y/u obligación. Cuando la previsión humana pueda anticipar el caso fortuito, el proveedor deberá acreditar haber empleado todos los recursos a su alcance para evitarlo y no se debe atribuir a la culpa o negligencia del mismo. Se debe tratar de un hecho externo al proveedor.
3. El proveedor deberá demostrar el nexo existente entre el caso notorio y la obligación pendiente de cumplimiento. El caso fortuito o la fuerza mayor solamente podrá afectar a la parte del contrato cuyo cumplimiento imposible fue demostrado.
4. Por consiguiente, no se considerarán como casos fortuitos o de Fuerza Mayor los actos o acontecimientos cuya ocurrencia podría preverse y cuyas consecuencias podrían evitarse actuando con diligencia razonable. De la misma manera, no se considerarán caso fortuito o fuerza mayor los actos o acontecimientos que hagan el cumplimiento de una obligación únicamente más difícil o más onerosa para la parte correspondiente.
5. Si se produjera un acontecimiento de Caso fortuito o fuerza mayor, el proveedor tendrá derecho a una prórroga razonable de los plazos de ejecución.
6. La parte que invoque fuerza mayor o caso fortuito deberá enviar una notificación sobre el caso a la otra parte, inmediatamente después que el acontecimiento sucedió y dentro del plazo máximo de siete (7) días calendarios a partir del día siguiente en que haya tenido conocimiento del evento o debiera haber tenido conocimiento del evento.
7. La notificación se enviará por nota o correo electrónico, estableciendo los elementos constitutivos del caso fortuito o la fuerza mayor y sus consecuencias probables para la ejecución del contrato, adjuntando toda la documentación comprobatoria. En todo caso, la parte afectada deberá tomar todas las medidas necesarias para conseguir, en el menor plazo posible, la reanudación normal de la ejecución de las obligaciones afectadas por el caso fortuito o fuerza mayor.
8. Cuando la parte que invoque el caso fortuito o la fuerza mayor sea el contratista, y esta no haya notificado a la convocante la situación que le impide cumplir con las condiciones contractuales, no podrá invocar caso fortuito o fuerza mayor. Excepcionalmente, la convocante bajo su responsabilidad, podrá aceptar la notificación del evento de caso fortuito o de fuerza mayor cuando el atraso de la comunicación se deba a causas no imputables al proveedor, debiendo el administrador del contrato emitir un dictamen fundado aceptando o rechazando la notificación fuera del plazo máximo establecido.
9. El caso fortuito o de fuerza mayor debe ser invocada con posterioridad a la suscripción del contrato y durante la vigencia del contrato, siempre y cuando el hecho haya ocurrido dentro del plazo de ejecución contractual.

A menos que la contratante disponga otra cosa por escrito, el proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de caso fortuito o fuerza mayor existente.

Cuando una situación de fuerza mayor o caso fortuito ha existido durante un período de más de seis (6) meses, podrá ser causal de rescisión o terminación anticipada del contrato.

Solicitud de suspensión de la ejecución del contrato

Si la mora en el pago por parte de la contratante fuere superior a sesenta (60) días corridos, el proveedor, consultor o contratista, tendrá derecho a solicitar por escrito la suspensión de la ejecución del contrato por causas imputables a la contratante.

La solicitud deberá ser respondida por la contratante dentro de los 10 (diez) días hábiles de haber recibido por escrito el requerimiento. Pasado dicho plazo sin respuesta se considerará denegado el pedido, con lo que se agota la instancia administrativa quedando expedita la vía contencioso administrativa.

Si la demora en el pago fuese superior a ciento veinte (120) días corridos, el proveedor, consultor o contratista podrá proceder a la suspensión del cumplimiento del contrato, debiendo comunicar a la contratante con un mes de antelación tal circunstancia, a efectos del reconocimiento de los derechos que puedan derivarse de dicha suspensión, en los términos establecidos en la Ley. En este supuesto, el pago total de lo adeudado por la contratante determinará la continuidad del cumplimiento del contrato.

Convenios Modificatorios

La contratante podrá acordar modificaciones al contrato conforme al artículo N° 67 de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas".

1. Cuando el sistema de adjudicación adoptado sea de abastecimiento simultáneo las ampliaciones de los contratos se registrarán por las disposiciones contenidas en la Ley N° 7021/22, sus modificaciones y reglamentaciones, que para el efecto emita la DNCP.

2. Tratándose de contratos abiertos, las modificaciones a ser introducidas se registrarán atendiendo a la reglamentación vigente.

3. La celebración de un convenio modificadorio conforme a las reglas establecidas en el artículo N° 67 de la Ley N° 7021/22, que constituyan condiciones de agravación del riesgo cuando la Garantía de Cumplimiento de Contrato sea formalizada a través de póliza de seguro, obliga al proveedor a informar a la compañía aseguradora sobre las modificaciones a ser realizadas y en su caso, presentar ante la contratante los endosos por ajustes que se realicen a la póliza original en razón al convenio celebrado con la contratante.

Si no fuere posible acordar los términos del convenio modificadorio, la contratante podrá ejercer sus derechos establecidos en el artículo 65 de la Ley N° 7021 de Suministro y de Contrataciones Públicas.

Impuestos y derechos

En el caso de bienes de origen extranjero, el proveedor será totalmente responsable del pago de todos los impuestos, derechos, gravámenes, timbres, comisiones por licencias y otros cargos similares que sean exigibles fuera y dentro de la República del Paraguay, hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados al contratante.

En el caso de origen nacional, el proveedor será totalmente responsable por todos los impuestos, gravámenes, comisiones por licencias y otros cargos similares incurridos hasta el momento en que los bienes contratados sean entregados a la contratante.

El proveedor será responsable del pago de todos los impuestos y otros tributos o gravámenes con excepción de los siguientes:

No Aplica

Causales de terminación del contrato

1. Terminación por Incumplimiento

a) La contratante, sin perjuicio de otros recursos a su disposición en caso de incumplimiento del contrato, podrá terminar el contrato, en cualquiera de las siguientes circunstancias:

- i. Si el proveedor no entrega parte o ninguno de los bienes dentro del período establecido en el contrato, o dentro de alguna prórroga otorgada por la contratante; o
- ii. Si el proveedor no cumple con cualquier otra obligación en virtud del contrato; o
- iii. Si el proveedor, a juicio de la contratante, durante el proceso de licitación o de ejecución del contrato, ha participado en actos de fraude y corrupción;
- iv. Cuando las multas por atraso superen el monto de la Garantía de Cumplimiento de Contrato;
- v. Por suspensión de los trabajos, imputable al proveedor o al contratista, por más de sesenta días calendarios, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;
- vi. Si el proveedor no cumple con las obligaciones laborales, de seguridad social y/o de salud y seguridad ocupacional.
- vii. En los demás casos previstos en este apartado.

2. Terminación por insolvencia o quiebra

La contratante podrá terminar el contrato mediante comunicación por escrito al proveedor si éste se declarase en quiebra o en estado de insolvencia.

3. Terminación por conveniencia

a) La contratante podrá en cualquier momento terminar total o parcialmente el contrato por razones de interés público debidamente justificada, mediante notificación escrita al proveedor. La notificación indicará la razón de la terminación, así como el alcance de la terminación con respecto a las obligaciones del proveedor, y la fecha en que se hace efectiva dicha terminación.

b) Los bienes que ya estén fabricados y estuviesen listos para ser enviados a la contratante dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de recibo de la notificación de terminación del contrato deberán ser aceptados por la contratante de acuerdo con los términos y precios establecidos en el contrato. En cuanto al resto de los bienes la contratante podrá elegir entre las siguientes opciones:

-Que se complete alguna porción y se entregue de acuerdo con las condiciones y precios del contrato; y/o

-Que se cancele la entrega restante y se pague al proveedor una suma convenida por aquellos bienes que hubiesen sido parcialmente completados y por los materiales y repuestos adquiridos previamente por el proveedor.

Se podrán establecer otras causales de terminación de contrato, de acuerdo a su naturaleza, y se deberán tener en cuenta, además, las previstas en el artículo 72 y concordantes de la Ley N° 7021/22.

Otras causales de terminación del contrato

Además de las ya indicadas en la cláusula anterior, otras causales de terminación de contrato son:

La contempladas en la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas" y sus normativas vigentes.

Medio alternativo de Resolución de Conflictos a través del Avenimiento.

Los contratistas, proveedores, consultores y contratantes, podrán solicitar la intervención de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas alegando el incumplimiento de los términos y condiciones pactados en los contratos regidos por la Ley N° 7021/22. Una vez recibida la solicitud respectiva, dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes a la fecha de su recepción, la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas señalará día y hora para audiencia de avenimiento a la que serán citadas las partes. Los requisitos y formalidades para admitir o rechazar la solicitud de intervención, así como los demás trámites del procedimiento de avenimiento serán dispuestos en la reglamentación. Serán aplicables al procedimiento de Avenimiento las disposiciones contenidas en la sección I del Capítulo XVI "PROCEDIMIENTOS JURIDICOS SUSTANCIADOS ANTE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" de la Ley N° 7021/22.

Medio Alternativo de Resolución de Conflictos a través de la Mediación

Las controversias, diferencias o reclamos que se susciten entre las partes con motivo del presente contrato, su interpretación, ejecución, cumplimiento, resolución o terminación, y que sean susceptibles de transacción, conciliación o mediación, podrán ser sometidas de manera voluntaria a un procedimiento de mediación, conforme a lo dispuesto en la Ley N° 1879/2002 "De Mediación", en la Ley N° 7021/2022 "De Suministro y Contrataciones Públicas", y a las condiciones establecidas en el presente contrato.

El procedimiento de Mediación se podrá llevar a cabo ante:

No Aplica

El mediador deberá pertenecer a las Listas del Poder Judicial o del CAMP, según la selección de sede establecida y actuará como tercero neutral e imparcial, de conformidad con la normativa aplicable.

El procedimiento de mediación se iniciará mediante solicitud de cualquiera de las partes y se sustanciará conforme al reglamento vigente de la sede seleccionada, el cual las partes declaran conocer y aceptar, incluyendo las disposiciones relativas a honorarios, gastos y costas, que se considerarán parte integrante de esta cláusula.

La mediación deberá concluir en un plazo máximo de treinta (30) días hábiles, contados a partir de la primera audiencia de mediación, plazo que podrá ser prorrogado por única vez, hasta por un período adicional de quince (15) días, únicamente mediante acuerdo expreso y escrito de las partes.

La mediación concluirá con la suscripción del acta de acuerdo, con la constancia de imposibilidad de acuerdo, o con la certificación correspondiente emitida por la sede de mediación. Vencido el plazo máximo sin haberse alcanzado un acuerdo, o concluido el procedimiento sin solución de consensuada, las partes quedarán habilitadas para recurrir a las instancias correspondientes. Para la homologación y ejecución del acta de mediación, así como para el conocimiento de las controversias no resueltas mediante este mecanismo, las partes se someten a la jurisdicción de los tribunales competentes de la ciudad de Asunción, República del Paraguay.

Medio alternativo de Resolución de Conflictos a través del Arbitraje

El procedimiento arbitral se podrá llevar a cabo ante las sedes del Centro de Arbitraje y Mediación del Paraguay (en adelante, "CAMP"). El tribunal será conformado por:

No Aplica

El o los árbitros designados deberán pertenecer a la lista del cuerpo arbitral del CAMP, que decidirá conforme a derecho, siendo el laudo definitivo y vinculante para las partes.

Todas las controversias que deriven del presente contrato o que guarden relación con éste serán resueltas definitivamente por arbitraje, conforme con las disposiciones de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", de la Ley N° 7.561 "De Arbitraje" y las condiciones del Contrato. Se aplicará el reglamento respectivo y demás disposiciones que regule dicho procedimiento al momento de ser requerido, declarando las partes conocer y aceptar los vigentes, incluso en orden a su régimen de gastos y costas, considerándolos parte integrante del presente contrato. Para la ejecución del laudo arbitral, o para dirimir cuestiones que no sean arbitrables, las partes se someterán a la jurisdicción de los tribunales de la ciudad de Asunción, República del Paraguay".

MODELO DE CONTRATO

Este modelo de contrato, constituye la proforma del contrato a ser utilizada de manera obligatoria, una vez adjudicado al proveedor y en los plazos dispuestos para el efecto por la normativa vigente, teniendo en cuenta que en los procedimientos de contratación cuyo objeto sea obras, locaciones o consultorías, deberán ser instrumentados mediante contratos y necesariamente deberán contar con una orden de inicio.

Así también, cuando en el procedimiento sea de menor cuantía y se deban emitir más de una orden de ejecución, independientemente al sistema de adjudicación, se deberá formalizar a través de un contrato, salvo aquellos casos previstos en el artículo 37 Inc. e) de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”

EL MODELO DE CONTRATO SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO.

FORMULARIOS

Los formularios dispuestos en esta sección son los estándar a ser utilizados por los potenciales oferentes para la preparación de sus ofertas.

ESTA SECCIÓN DE FORMULARIOS SE ENCUENTRA EN UN ARCHIVO ANEXO A ESTE DOCUMENTO, DEBIENDO LA CONVOCANTE MANTENERLO EN FORMATO EDITABLE A FIN DE QUE EL OFERENTE LO PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACION DE SU OFERTA.

