INFORME DE EVALUACION Nº 03/2016

Objeto de la Expresión de Interés:	**Consultoría para el "Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional".**
Fecha y hora límite para presentación de Expresiones de Interés:	**15 de febrero de 2016 hasta las 15:30hs.**
Inicio de la Evaluación formal:	**15 de febrero de 2016.**
Lugar en que se realizó la evaluación:	**Oficinas de REDIEX, Av. Mcal. López 3333 y Dr. Weiss.**

El presente informe-elaborado por los miembros del Comité de Evaluación-tiene por objeto brindar los resultados de la evaluación de las Expresiones de Interés recibidas en el marco de la Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional" y comprende:

Capítulo I: **Antecedentes Generales**

Capítulo II: **Proceso de Solicitud de Expresión de Interés**

Capítulo III: **Evaluación**

Capítulo IV: **Recomendación**

I. ANTECEDENTES GENERALES

La República del Paraguay (Beneficiario) representado por el Ministerio de Hacienda, y el Banco Interamericano de Desarrollo (Banco), suscribieron el 12 de febrero de 2014, el Contrato de Préstamo Nº 3131/OC/PR "Programa de Promoción de Inversiones". Dicho Contrato fue ratificado por Ley del Congreso N° 5326/2014, siendo el presupuesto total del Programa de USD 10.000.000. El ejecutor del Programa es el Ministerio de Industria y Comercio, a través de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

El Programa tiene como Objetivo "contribuir a incrementar la inversión extranjera directa en Paraguay, con un enfoque sectorial que promueva la generación de empleo".

Los Objetivos Específicos del Programa son: (i) generar capacidades para la implementación de una estrategia proactiva para la promoción de inversiones; y (ii) adoptar instrumentos de promoción de inversiones basados en las mejores prácticas internacionales.

El Programa se compone de los siguientes COMPONENTES:

El PRIMER COMPONENTE: **Estrategia de promoción de inversiones y generación de capacidades**, busca establecer un marco de referencia adecuado para la implementación de una estrategia proactiva de atracción de inversiones y generar las capacidades necesarias para su implementación.

El SEGUNDO COMPONENTE: **Acciones estructurales de promoción de inversión extranjera directa (IED)**, busca implementar un conjunto de acciones estructurales de mediano-largo plazo que incorporan las mejores prácticas internacionales en materia de promoción de inversiones.

La Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) se encuentra abocada a la elaboración del **"Plan de Desarrollo Industrial para el Paraguay** y del **Estudio sobre Perfiles Sectoriales y oportunidades de inversión"** con el cual se busca establecer las ventajas comparativas que tiene el Paraguay, que le permitan en un periodo de mediano y largo plazo, diversificarse industrialmente, apuntando a una economía más compleja.
A este efecto, se propone contratar una Consultoría, para lo cual se requiere la conformación de una Lista Corta de Empresas a ser consideradas en la Solicitud de Propuestas. Esta lista corta será conformada como resultado de la presente Solicitud de Expresiones de Interés (EOI) convocada, cuyo documento de invitación se incluye como **Anexo I.**

Esta etapa es sólo de conformación de Lista Corta.

REDIEX

II. PROCESO DE SOLICITUD DE EXPRESION DE INTERES

1. Convocatoria

La aprobación del documento de invitación y la autorización del llamado a manifestar interés fue facultada por **Resolución DGAF 03/2016 del 27 de enero de 2016** y conformó el Comité de Evaluación, constituido en base a lo establecido en su Art. 5, que dice: "***DESIGNAR a los Miembros del Comité de Evaluación de acuerdo al art 27 de la Ley 2051/03: Un representante del Programa Promoción de Inversiones; Un representante de la Dirección General de Administración y Finanzas; Un representante de la Dirección General de Asuntos Legales***".

El proceso fue publicado en el **UN Development Business** (www.devbusiness.com) con el número de referencia IDB73-01-16 y publicación en el **Portal de Contrataciones Públicas** con ID N° 336 (Precalificaciones) (www.dncp.gov.py). Copias de la Resolución DGAF Nº 03/16 y de los avisos se incluyen como **Anexo II.**

La solicitud de EOI estuvo a disposición de los interesados en ambos portales desde su publicación hasta la fecha de recepción programada para el **15 de febrero de 2015**.

2. Recepción y Apertura de Sobres de las Expresiones de Interés

En la fecha y hora limites, fijadas para la presentación de EOIs fueron recepcionados los documentos de ocho (8) firmas consultoras, en formato físico (sobre). Para esta etapa no corresponde la apertura pública de los sobres.

Las EOIs se abrieron en el mismo orden en que fueron recibidas. Copia del Acta de Apertura se incluye como **Anexo III** y el resumen se presenta a continuación:

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	País
1	**GP Inforpress, SL.**	España
2	**Future Brand SA.**	Argentina
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	Argentina
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	España
5	**AVASANT, LLC.**	EEUU
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	Paraguay / Uruguay
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Paraguay / España
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor López)**	Colombia

III. EVALUACIÓN

La evaluación de las EOI se llevó a cabo en las Oficinas de REDIEX.

El Comité de Evaluación quedó integrado por los siguientes miembros:

- **Ing. Enrique García**, en representación del Programa Promoción de Inversiones-REDIEX;
- **Lic. Isidro Ramón Segovia Molinas**, en representación de la Dirección General de Administración y Finanzas-MIC;
- **Abg. Nelson Florentín**, en representación de la Dirección General de Asuntos Legales-MIC.

Los criterios de Evaluación establecidos en el Documento de Invitación incluían la verificación de:

- Listado de empresas
- Documentos de Habilitación (Cumple/No Cumple)
- Criterios de Admisibilidad (Cumple/No Cumple)
- Experiencia de Trabajo General y Directa de las empresas (Cumple/No Cumple)
- Situación Financiera (Cumple/No Cumple)

El Comité de Evaluación procedió a analizar las EOIs recibidas tomando como base los criterios antes expuestos. Los respectivos Cuadros se acompañan en el **Anexo IV**:

1. **Datos de las Firmas Consultoras.**
En el **Cuadro No. 1** se incluye el listado de las firmas consultoras detallando, entre otros, los datos del Representante Legal, dirección, teléfono, etc.

2. **Verificación de Documentos de Habilitación**
El **Cuadro No. 2** detalla la verificación realizada a la presentación o no de toda la documentación solicitada. Un resumen general se expone a continuación:

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Presentación de documentación
1	**GP Inforpress, SL.**	Completa
2	**Future Brand SA.**	Completa
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	Completa
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	Completa
5	**AVASANT, LLC.**	Completa
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	Completa
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Completa
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor López)**	Completa

3. **Verificación de Criterios de Admisibilidad**
Para la verificación de los Criterios de Admisibilidad se consideró que la información presentada evidencie la capacidad (técnica, legal y financiera) de las Empresas a fin de continuar con la evaluación. El **Cuadro No. 3** muestra la verificación realizada.

El resumen del resultado es el siguiente:

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Ponderación
1	**GP Inforpress, SL.**	Cumple
2	**Future Brand SA.**	Cumple
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	**No Cumple**
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	**No Cumple**
5	**AVASANT, LLC.**	Cumple
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	Cumple
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Cumple
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor López)**	Cumple

4. **Verificación de cumplimiento con requisitos excluyentes.**
Verificación del cumplimiento de cada empresa en términos de: ***(i) Experiencia General y Experiencia Directa; (ii) Verificación de la Situación Financiera*** (Coeficiente de Endeudamiento y Liquidez). Los **Cuadros No. 4, 5 y 6** muestran el análisis realizado. Los resultados se resumen a continuación:

(i) Experiencia General y Experiencia Directa

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Ponderación	Justificación
1	**GP Inforpress, SL.**	Cumple	• Posee experiencia en trabajos similares como el *Diseño de Marca Ciudad-País Vasco – Basquetour; Marca País y posicionamiento turístico para la ciudad Colonial de Santo Domingo; Concepto y Desarrollo de Marca Ciudad de Cantabria Infinita, Marca Ciudad - Estrategia y Desarrollo del Proyecto Marca Ciudad Vigo, España.*
2	**Future Brand SA.**	Cumple	• Posee experiencia similar y ha desarrollado trabajos de *Formulación de la Identidad de Marca País -Perú; el Diseño y Desarrollo de la Marca País Costa Rica y la Estrategia y Normalización para la Marca País Argentina.*

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Ponderación	Justificación
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	**No Cumple**	➢ Ninguna de las firmas, miembros del consorcio, demuestran experiencias en branding de reconocidas marcas nacionales e internacionales y en el desarrollo creativo de marca país o marca territorial, ni en el diseño o re diseño, creación, producción y planificación estratégica de campañas de comunicación de marca país o marca territorial.
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	**No Cumple**	➢ Las experiencias informadas no demuestran el conocimiento en branding de marcas, ni en el desarrollo creativo de marca país o marca territorial, tampoco en el diseño o re diseño, creación, producción y planificación estratégica de campañas de comunicación.
5	**AVASANT, LLC.**	Cumple	• Ha realizado trabajos similares, como *el Proyecto de Marca País y Campaña de Comunicación multilingüe y multimercado de El Salvador.*
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	Cumple	• La firma asociada i+D Diseño (Uruguay), posee experiencia y ha desarrollado trabajos similares como: *la Creación de Marca País Uruguay Natural; el Desarrollo de Concepto de Marca País Uruguay y Concepto de Marca e Identidad visual - Marca Turística destino Colonia.*
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Cumple	• La firma asociada Bloom Consulting, SL (España)posee experiencia en trabajos similares como *Desarrollo de la Estrategia de Marca e implantación para la atracción de inversión extranjera en Letonia y Estrategia de Marca para Atracción de Inversión Extranjera Directa y Exportación del Ministerio de Economía de Polonia.*
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/ Señor López)**	Cumple	• La firma demuestra experiencia en trabajos similares como *Desarrollo de la Marca País Colombia y ha realizado el Branding de la Marca País.*

(ii) Verificación de la Situación Financiera: Los resultados se resumen a continuación:

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Ponderación
1	**GP Inforpress, SL.**	Cumple
2	**Future Brand SA.**	Cumple
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	No Cumple
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	Cumple
5	**AVASANT, LLC.**	Cumple
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	Cumple
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Cumple
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor López)**	Cumple

Como resultado de esta verificación se puede determinar que 2(dos) firmas consultoras no cumplen con los requisitos mínimos exigidos en estos factores excluyentes, por lo que corresponde excluirlas de la Evaluación Final con vistas a la conformación de la Lista Corta. Las documentaciones presentadas por las consultoras, forman parte integral del presente como **Anexo V**.

El Comité de Evaluación ha solicitado la ampliación de información a las firmas consultoras. Las copias de las solicitudes y las correspondientes respuestas de las Empresas se adjuntan en el **Anexo VI.**

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Requerimiento del Comité de Evaluación	Respuesta de las Empresas
1	**GP Inforpress, SL. (España)**	✓ *Escritura Pública sobre cambio de denominación de empresa- ATREVIA y Constancia Inscripción Dirección de Registros Públicos.*	**Documento remitido.**

Nº de Orden	Empresa/Consorcio	Requerimiento del Comité de Evaluación	Respuesta de las Empresas
		✓ *Documentos que acrediten las facultades de la representante legal (ATREVIA)*	**Documento remitido.**
		✓ *Balance General y Estados de Resultados 2014*	**Documento remitido.**
		✓ *Documento que acredite que no se encuentra en mora con el fisco, expedido por la autoridad competente del país de origen, expedido dentro de un plazo no mayor a 60 días*	**Documento remitido.**
2	**AVASANT, LLC.**	✓ *Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 de la Ley No. 2051*	**Declaración remitida**
3	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Diseño**	✓ *Formulario 1* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Formulario 4* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Escritura Pública de Constitución y la Constancia Inscripción Dirección de Registros Públicos.* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Documentos que acrediten las facultades del representante legal.* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Remisión del Balance General y Estados de Resultados 2014.* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Poder suficiente del firmante de la oferta.* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**
		✓ *Documento que acredite que no se encuentra en mora con el fisco, expedido por la autoridad competente del país de origen, expedido dentro de un plazo no mayor a 60 días.* ***(i+D Diseño, Uruguay)***	**Documento remitido.**

La Lista de Empresas que cumplen con todos los requisitos son: *GP INFORPRESS, SL.* ***(España);*** *FUTURE BRAND SA.* ***(Argentina);*** *AVASANT, LLC.* ***(EEUU);*** *CONSORCIO AGENCIA AMEN / i+D DISEÑO* ***(Paraguay/Uruguay);*** *CONSORCIO KAUSA BLOOM* ***(Paraguay/Uruguay);*** *CONSORCIO GRUPO SANCHO (SANCHO BBDO/SEÑOR LÓPEZ)* ***(Colombia).***

IV. CONCLUSION

Por todo lo expuesto, el Comité de Evaluación recomienda conformar la Lista Corta para el proceso de Solicitud de Propuesta de la Consultoría "**Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional**" con las firmas consultoras:

- ✓ GP INFORPRESS, SL. **(España)**
- ✓ FUTURE BRAND SA. **(Argentina)**
- ✓ AVASANT, LLC. **(EEUU)**
- ✓ CONSORCIO AGENCIA AMEN / i+D DISEÑO **(Paraguay/Uruguay)**
- ✓ CONSORCIO KAUSA BLOOM **(Paraguay/Uruguay)**
- ✓ CONSORCIO GRUPO SANCHO (SANCHO BBDO/SEÑOR LÓPEZ) **(Colombia)**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO REDIEX Red de Inversiones y Exportaciones

Para dar fe de las acciones realizadas como Comité de Evaluación y de la recomendación de integración de la Lista Corta aquí presentada, se firma el presente informe a los 19 días del mes de febrero de 2016.

Firma: _____
Enrique García, Representante Programa Promoción de Inversiones-REDIEX.

Firma: _____
Isidro Ramón Segovia, Representante Dirección General de Administración y Finanzas-MIC.

Firma: _____
Nelson Florentín, Representante Dirección General de Asuntos Legales-MIC.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX

Firma: _____
Rodney Acevedo, Viceministro SICOM
Asesor Especialista

Anexos:

Anexo I Invitación Expresión de Interés.

Anexo II Resolución y Avisos de publicaciones (UN Development Business y SICP-DNCP)

Anexo III Acta de Recepción Sobres de Manifestación de Interés.

Anexo IV Cuadros: Cuadro 1 Listado de Empresas
Cuadro 2 Verificación de Documentos de Habilitación
Cuadro 3 Verificación de Criterios de Admisibilidad
Cuadro 4 Evaluación de Manifestaciones de Interés
Cuadro 5 Verificación de Situación Financiera
Cuadro 6 Detalle de Experiencia en Servicios Similares

Anexo V Legajos.

Anexo VI Ampliación de informaciones.

CUADRO No. 1

Ministerio de Industria y Comercio

Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) del Ministerio de Industria y Comercio

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016

Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

LISTADO DE EMPRESAS INTERESADAS

Nro	NOMBRE DE LA EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	CARGO	CIUDAD / PAIS	TELEFONO	EMAIL	EMPRESA LIDER
1	**GP Inforpress, SL. (ATREVIA)**	María Soriano Cuesta	Director Ejecutivo	Barcelona, España	3491 5640725	aalvarez@atrevia.com	NO APLICA
2	**Future Brand SA.**	Gustavo Koniszczer	Presidente	Buenos Aires, Argentina	5411 47772277	koni@futurebrand.com	NO APLICA
3	**Consorcio CEERI / Mariano Mussa**	Mariano Luna	Presidente	Buenos Aires, Argentina	5411 1554891024	info@ceeriglobal.com	**CEERI**
4	**Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**	Gonzalo Recio Córdova	Director General	Valladolid, España	3498 3396784	gonzalo.recio@congenia.com.es	**CONGENIA**
5	**Avasant, LLC.**	Anupam Govil	Socio	California, EEUU	1512 7627384	anupam.govil@avasant.com	NO APLICA
6	**Consorcio Agencia AMEN / i+D Media SRL**	Ignacio Vallejo (Py)	Director	Paraguay / Uruguay	59521 6207700	nacho@amen.ad	**AGENCIA AMEN**
7	**Consorcio Kausa Bloom**	Cristian Valente (Py)	Socio Gerente	Paraguay / España	59521 232070/4	cvalente@kausa.com.py	**BLOOM CONSULTING, SL**
8	**Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor Lopez)**	Luis Alberto Peña	Presidente	Bogotá, Colombia	571 6510651	lpena@gestionintegral.com.co	**SANCHO WORLDWIDE**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

CUADRO No. 2
Ministerio de Industria y Comercio
Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016
Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

MATRIZ DE VERIFICACION DE PRESENTACION DE DOCUMENTOS Y DE LA SITUACION LEGAL

DESCRIPCION	PROPONENTES													
	GP Inforpress, SL. (ATREVIA)	Future Brand SA.	Consorcio		Consorcio		Avasant, LLC.	Consorcio		Consorcio Kausa Bloom			Consorcio (Sancho BBDO/Señor López)	
			CEERI	MARIANO MUSSA	Congenia CYL, SL	Marco de Comunicacion, SL		Agencia AMEN	i+D Media SRL	FWD PY SRL	Kausa Central Creativa SRL	Bloom Consulting, SL	Sancho Worldwide	Señor López
Documentos Generales														
Carta de Manifestación de Interés	Cumple	Cumple	Cumple		Cumple		Cumple	Cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	
Identificación del Solicitante (Formulario 1 ó 2)	Cumple	Cumple	Cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Empresa de Comunicación y Publicidad con al menos 5 años de experiencia en branding de reconocidas marcas nacionales e internacionales. Con comprobada experiencia en el desarrollo creativo de marca país o marca territorial (Formulario N° 3)	Cumple	Cumple	**NO CUMPLE**		**NO CUMPLE**		Cumple	Cumple		Cumple			Cumple	
Situación Financiera (Formulario 4)	Cumple	Cumple	**NO CUMPLE**		Cumple	NO CUMPLE	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 de la Ley No. 2051	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple		Cumple			Cumple	Cumple
1.1. Personas Jurídicas Documentos Legales														
a. Documentos que acrediten la existencia legal de la persona, tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	Cumple	Cumple	Cumple	NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
b. Documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: • Un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o • Los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	Cumple	Cumple	NO CUMPLE	NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
c. Copia simple del Balance General y Estados de Resultados, correspondiente al último ejercicio fiscal.	Cumple	Cumple	Cumple	NO APLICA	Cumple	NO CUMPLE	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
1.2. Documentos legales requeridos para oferentes (En caso de Consorcio)														
a. Cada integrante deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los incisos (a), (b), y (c) del numeral 1.1. precedente.	NO APLICA	NO APLICA	Cumple	NO APLICA	Cumple	NO CUMPLE	NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
b. Consorcio constituido o acuerdo de intención de constituir el consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. El acuerdo de intención deberá estar suscripto por los representantes legales de cada uno de los integrantes del Consorcio.	NO APLICA	NO APLICA	Cumple		Cumple		NO APLICA	Cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
c. Poder suficiente del firmante de la oferta. El firmante debe contar con facultades suficientes para firmar la oferta y asumir solidariamente en representación de los integrantes los compromisos emergentes de la presentación de la oferta.	NO APLICA	NO APLICA	Cumple		Cumple		NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
2. En caso de empresas no domiciliadas en la República del Paraguay adicionalmente deberán presentar:														
a. Documento que acredite que no se encuentra en mora con el fisco, expedido por la autoridad competente del país de origen, expedido dentro de un plazo no mayor a 60 días antes de la fecha de la apertura de solicitudes de precalificación.	Cumple	Cumple	NO CUMPLE	NO CUMPLE	Cumple	Cumple	Cumple	NO APLICA	Cumple	NO APLICA	NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple
b. Los documentos que no se encuentren redactados en idioma español, deberán estar acompañados de una traducción realizada por un traductor profesional.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	Cumple	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO · REDIEX · Red de Inversiones y Exportaciones

CUADRO No. 3
Ministerio de Industria y Comercio
Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016
Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

MATRIZ DE VERIFICACION DE CRITERIOS DE ADMISIBILIDAD DE EOI

DESCRIPCION	PROPONENTES													
	GP Inforpress, SL. (ATREVIA)	Future Brand SA.	Consorcio		Consorcio		Avasant, LLC.	Consorcio		Consorcio Kausa Bloom			Consorcio (Sancho BBDO/Señor	
			CEERI	Marriano Mussa	Congenia CYL, SL	MdC, SL		Agencia AMEN	i+D Media SRL	FWD PY SRL	Kausa Central Creativa SRL	BLOOM Consulting, SL	Sancho Worldwide	Señor López
Elegibilidad (Proponente de País Elegible por el BID)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Autorización del proponente para la presentación de la propuesta conforme la documentación presentada (según Formulario 5 -Documentos Legales Requeridos) y la carta de expresión de interés.	Cumple	Cumple	**NO CUMPLE**	NO APLICA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Cumplimiento de información de identificación, estableciendo que la información brindada es completa y suficiente (Formulario 1 ó 2).	Cumple	Cumple	Cumple		**NO CUMPLE**		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Información Financiera - estableciendo que la información es suficiente y oportuna (Formulario 4).	Cumple	Cumple	Cumple		Cumple	**NO CUMPLE**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX

CUADRO No. 4
Ministerio de Industria y Comercio
Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016
Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

MATRIZ DE EVALUACION DE MANIFESTACIONES DE INTERES

DESCRIPCION	PROPONENTES							
	GP Inforpress, SL. (ATREVIA)	Future Brand SA.	Consorcio CEERI / Mariano Mussa	Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.	Avasant, LLC.	Consorcio Agencia AMEN / i+D Media SRL	Consorcio Kausa Bloom	Consorcio (Sancho BBDO/Señor López)
CRITERIOS DE EXPERIENCIA DE TRABAJO DE PROPONENTES (EXPERIENCIA DE TRABAJO)								
Empresa de Comunicación y Publicidad con al menos 5 años de experiencia en branding de reconocidas marcas nacionales e internacionales. Con comprobada experiencia en el desarrollo creativo de marca país o marca territorial. (Form.3)	Cumple	Cumple	**NO CUMPLE**	**NO CUMPLE**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
VERIFICACION DE SITUACION FINANCIERA								
Coeficiente de Endeudamiento General: **Igual o menor a 0.90**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Coeficiente de Liquidez: **Igual o mayor a 1**	Cumple	Cumple	**NO CUMPLE**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

CUADRO No. 5
Ministerio de Industria y Comercio
Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016
Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

SITUACION FINANCIERA

DESCRIPCION	PROPONENTES							
	GP Inforpress, SL. (ATREVIA)	Future Brand SA.	Consorcio CEERI / Mariano Mussa	Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.	Avasant, LLC.	Consorcio Agencia AMEN / i+D Media SRL	Consorcio Kausa Bloom	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor Lopez)
			CEERI (Lider)	Congenia CYL, SL (Lider)		Agencia AMEN (Lider)	BLOOM Consulting, SL (Lider)	Sancho Worldwide (Lider)
Total Activo (TA)	10.949.562,88	2.548.213,00	47.494,00	1.475.412,00	5.611.769,00	5.161.200	126.623,64	44.131.587
Total Pasivo (TP)	3.108.553,25	1.326.154,00	0,00	1.125.767,00	1.831.540,00	211.200	86.988,56	21.999.668
Coeficiente de Endeudamiento General - Igual o Menor que 0,90	**0,28**	**0,52**	**0,00**	**0,76**	**0,33**	**0,04**	**0,69**	**0,50**
Activo Corriente (AC)	4.777.862,35	1.882.224,00	47.494,00	603.101,00	4.502.505,00	2.782.259	125.133,53	36.557.591
Pasivo Corriente (PC)	2.645.542,69	968.550,00	0,00	544.455,00	1.791.040,00	211.200	66.541,64	21.323.131
Coeficiente de Liquidez - Igual o Mayor que 1,00	**1,81**	**1,94**	**0,00**	**1,11**	**2,51**	**13,17**	**1,88**	**1,71**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Blas Pastor Zarate Leiva
Coordinador
REDIEX - MIC

CUADRO No. 6
Ministerio de Industria y Comercio
Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

INVITACION A PRESENTAR MANIFESTACIONES DE INTERES N° 01/2016
Consultoría para el Desarrollo de la Marca País y posicionamiento a Nivel Internacional

DETALLE DE EXPERIENCIA EN SERVICIOS SIMILARES

Empresa **GP Inforpress, SL. (ATREVIA)**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Diseño de Marca Ciudad-Pais Vasco - Vasquetur	Pais Vasco, España	2010/2013	31.026	Administracion Publica del Pais Vasco (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
2	Marca Pais y posicionamiento turistico para la ciudad Colonial de Santo Domingo	Rca. Dominicana	2015	106.240	Ministerio de Turismo - Rca. Dominicana	10
3	Concepto y Desarrollo de Marca Ciudad: Cantabria Infinita	Cantabria, España	2004/2005	46.947	Administracion Publica de Cantabria	10
4	Marca Ciudad - Estrategia y Desarrollo del Proyecto Marca Ciudad Vigo	Galicia, España	2012	60.494	Gobierno Regional de Galicia	10
					TOTAL DE PUNTOS	**30**

Empresa **Future Brand SA.**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto Gs.	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Formulacion de la Identidad de Marca Pais Peru	Lima, Peru	2009/2011	527.725	PromPeru Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Peru (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
2	Diseño y Desarrollo de la Marca Pais Costa Rica	Costa Rica	2011/2012	283.000	Instituto Costarricense de Turismo	10
3	Estrategia y Normalizacion para la Marca Pais Argentina	Argentina	2011/2012	370.000	Instituto de Promocion Turistica	10
					TOTAL DE PUNTOS	**20**

Empresa **Consorcio CEERI / Mariano Mussa**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto U$D.	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
	NO CALIFICA					
					TOTAL DE PUNTOS	**0**

Empresa **Consorcio CONGENIA CYL, SL. / MdC, SL.**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	**NO CALIFICA**					
					TOTAL DE PUNTOS	**0**

Empresa **Avasant, LLC.**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Proyecto de Marca Pais y Campaña de Comunicación multilingue y multimercado de El Salvador	El Salvador	2001/2013	800.000	PROESA El Salvador (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
					TOTAL DE PUNTOS	**0**

Empresa **Consorcio Agencia AMEN / i+D Media SRL**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Creacion de Marca Pais Uruguay Natural	Uruguay	2001/2002	86.000	Ministerio de Turismo y Deportes de Uruguay (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
2	Desarrollo de Concepto de Marca Pais Uruguay	Uruguay	2013	20.000	Ministerio de Turismo y Deportes de Uruguay (contrato extendido de Marca Pais Uruguay Natural)	10
3	Concepto de Marca e Indentidad visual - Marca Turistica destino Colonia	Colonia, Uruguay	2008	34.160	Conglomerado Turistico de Colonia/Asoc. Turistica de Colonia, Uru.	10
					TOTAL DE PUNTOS	**20**

Empresa **Consorcio Kausa Bloom**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Desarrollo de la Estrategia de Marca e implantacion para la atraccion de inversion extranjera en Letonia	Letonia	2005/2015	376.203	Agencia de Inversion de Letonia (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
2	Estrategia de Marca para Atraccion de Inversion Extranjera Directa y Exportacion del Ministerio de Economia de Polonia	Polonia	2011	1.144.800	Ministerio de Economia de Polonia	10
					TOTAL DE PUNTOS	**10**

Empresa **Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor Lopez)**

Item	Nombre del trabajo	Lugar	Año	Monto USD	Contratante	puntaje: 10 pts adicional al minimo
1	Desaarrollo de la Marca Pais Colombia	Bogota, Colombia	2011/2012	180.971	FIDUCOLDEX SA (EXP. MINIMA EXIGIDA)	0
2	Realizar el branding de la Marca Pais	Colombia	2012/2014	348.255	FIDUCOLDEX SA	10
					TOTAL DE PUNTOS	**10**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO REDIEX Red de Inversiones y Exportaciones