



Dirección Nacional de Contrataciones Públicas **INFORME DE GESTIÓN**

Año 2014



Director Nacional
Santiago Jure

Director Jurídico
Luís Godoy

Directora de Normas y Control
Elida Romero

Directora de Administración y Finanzas
Rosana Espínola

Directora de Tecnología de información
Fabiola Cristaldo

Director de Capacitación
Luís Vitale Liñan

Directora de Verificación de Contratos
Myrta Godoy

Directora de Auditoría Interna Institucional
Evelyn Recalde

Coordinación, diagramación y diseño:

Coordinación de Comunicación e Información Estadística

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP): Es la institución administrativa facultada para diseñar y emitir las políticas generales que sobre la contratación pública deban observar los organismos, las entidades y las municipalidades; y dictar las disposiciones para el adecuado cumplimiento de esta ley y su reglamento (Artículo 1° , inciso X, Ley 3439/2007). Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP): Es el sistema informático que permite automatizar las distintas etapas de los procesos de contrataciones, desde la difusión de los requerimientos de bienes, locación, servicios u obras públicas hasta el cumplimiento total de las obligaciones contractuales y de la elaboración de datos estadísticos; la generación de información y su transmisión a través del uso de los medios remotos de comunicación electrónica de uso general, mediante la interconexión de computadoras y redes de datos, por medio del cual los organismos, las entidades y las municipalidades ponen a disposición de los proveedores y contratistas la información y el servicio de transmisión de documentación y la rendición de cuentas de los funcionarios y empleados públicos ante los organismos de control y la sociedad civil (Artículo 3, inciso W, Ley 2051/2003).

Indice de Contenido

Mensaje del Director Nacional	2
Ejes Estratégicos	3
Gestión de Políticas Institucionales	4
Innovación Tecnológica	10
Facilitación del Sistema de Contrataciones Públicas	16
Alianzas Interinstitucionales	25

OBSERVACIÓN

Los datos contenidos en el presente informe son parciales y corresponden al ejercicio 2014

Mensaje del Director Nacional

Es grato para mí presentar el Informe de Gestión de los seis primeros meses al frente de esta distinguida institución, la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

La DNCP ha detectado la necesidad de convertirse en un agente facilitador de las compras públicas por lo que ha aumentado sus esfuerzos en el seguimiento de los procesos, de manera a darles mayor celeridad y agilidad, siempre en el marco de los principios que regulan esta actividad, resguardando la transparencia, aumentando la cantidad de procesos publicados en el Portal de Contrataciones Públicas, concluyendo procesos jurídicos atrasados desde el año 2009 hasta el 2013, especialmente en cuanto a Protestas y Reconsideraciones.

En este corto periodo de tiempo fueron muchos los logros obtenidos, entre los que puedo citar al proyecto FinanPyme, el aumento de las Subastas a la Baja Electrónica, Convenio Marco, el Fomento a la Producción Nacional y de la Agricultura Familiar que ha beneficiado a los pequeños productores, Proceso Especial (simplificado) de adquisición de bienes, obras, servicios y consultorías estratégicas para Empresas Públicas.

Se han implementado planes de capacitación llegando a más de 7000 personas, entre ellas funcionarios de las Unidades de Contrataciones de las Entidades, proveedores del Estado y actores que intervienen en el mundo de las contrataciones públicas, lo que permite el fortalecimiento del sistema, logrando que los procesos sean más eficientes, ágiles y transparentes.

Estos logros que los resumo en esta presentación, han sido posibles gracias al esfuerzo y dedicación de los funcionarios de la institución, equipo de trabajo que con su tenacidad y sentimiento de pertenencia a la DNCP han sido y son los principales responsables de la consecución de las metas que esta administración se ha trazado.

Desde ya, muchas gracias!



Santiago Jure



EJES ESTRATÉGICOS

1

Gestión de Políticas Institucionales

Gestionar y sistematizar el conocimiento y el aprendizaje, e institucionalizarlos, en relación a las funciones de control, supervisión y vigilancia de la DNCP.

2

Innovación Tecnológica

Incorporar herramientas de innovación tecnológica que ayuden a fortalecer la gestión del Sistema de Contrataciones Públicas.

3

Facilitación del Sistema de Contrataciones Públicas

Fortalecer la DNCP en su rol de facilitador del Sistema de Compras Públicas del Estado.

4

Alianzas Interinstitucionales

Generar alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, para optimizar los servicios que ofrece la DNCP.



LOGROS
2014



GESTIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES



Gestionar y sistematizar el conocimiento y el aprendizaje, e institucionalizarlos, en relación a las funciones de control, supervisión y vigilancia de la DNCP.



Nuevo rol de la DNCP: Misión, Visión, Planificación estratégica

La Planificación Estratégica 2014-2018 de la DNCP ha sido elaborada y socializada con los funcionarios de la institución, ya que ha incluido modificaciones en cuanto a la misión, visión y valores institucionales.

La DNCP posee un nuevo rol al convertirse en una entidad que además de velar por la honestidad y eficiencia de los contratos con el Estado, es el nexo entre el sector público y privado para generar cambios en la sociedad y en la vida de la ciudadanía a través de las contrataciones y compras gubernamentales.

MISIÓN



Regular, transparentar, optimizar el Sistema de Contrataciones Públicas y apoyar a todos los actores intervinientes, orientando la gestión a la excelencia.

VISIÓN



Ser la institución referente en innovaciones estratégicas que generan efectos multiplicadores positivos en todos los actores que intervienen en el Sistema de Contrataciones Públicas.

VALORES



- Probidad
- Espíritu de servicio
- Credibilidad
- Excelencia
- Innovación
- Pro actividad
- Compromiso
- Respeto al medio ambiente



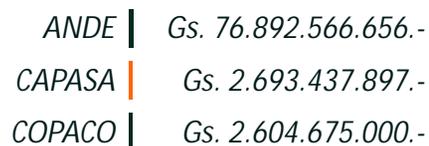
Diseño de una modalidad especial de adquisición de bienes, obras, servicios y consultorías de carácter estratégico para Empresas Públicas y Sociedades con participación mayoritaria del Estado

Esta modalidad especial permite que las Empresas Públicas cuenten con un proceso de compra más ágil y a la vez transparente, de forma que las mismas puedan fortalecer su competitividad frente al mercado privado, además de mejorar procesos para ofrecer sus productos/servicios de manera más eficiente.

» **CANTIDAD**
de Procesos Adjudicados
por las Empresas Públicas
bajo esta modalidad.



» **MONTO**
de Procesos Adjudicados
por las Empresas Públicas
bajo esta modalidad.



» **MONTO TOTAL**
adjudicado por las
Empresas Públicas
bajo esta modalidad.

Gs. 82.190.679.553.-





Considerable aumento en la respuesta dada por la Dirección Jurídica en lo que respecta a la resolución de diversos procesos

La DNCP se ha abocado a la tarea de mejorar los tiempos de respuesta en lo que respecta a la resolución de los diversos procesos llevados a cabo en la Dirección Jurídica logrando con ello la mejora en el servicio prestado en relación con periodos anteriores.

» Datos de Protestas

AÑO 2013	PROCESOS JURÍDICOS	AÑO 2014
609	Protestas Sustanciadas	755
706	Protestas Instruidas	699
132	Reconsideraciones Sustanciadas	215
168	Investigaciones Sustanciadas	260

AÑO 2013	PROCESOS FINALIZADOS - TOTALES	AÑO 2014
729	Protestas	854
157	Reconsideraciones	230
339	Investigaciones	385

Cantidad de empresas
53 INHABILITADAS

Cantidad de empresas
11 AMONESTADAS

Cantidad de empresas
93 SUMARIADAS



Comunicación Institucional

De manera a comunicar el nuevo rol de “Facilitador del Progreso del país a través de la compra pública” la DNCP ha realizado un trabajo de modernización de la imagen institucional que ha permitido lanzar la nueva familia de logos institucionales, acompañado de un Manual de Identidad Institucional como recurso estratégico que busca proyectar la imagen deseada de la institución y responder a la necesidad de construir una imagen propia y coherente que impulse la comunicación de la organización a sus diferentes usuarios con fuerza y eficacia.

Además, la DNCP consciente de la importancia de que la institución cuente con medios para mantener una comunicación directa con el público, que le permita valorar el servicio brindado y ofrecer una retroalimentación para mejora continua, ha implementado nuevos canales de comunicación a través de medios digitales y escritos.

En ese sentido, se han habilitado perfiles en las redes sociales Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.



Así también, se ha lanzado la primera edición de la Revista “Contrataciones Públicas en Marcha”, mediante un convenio de cooperación con la Editorial Competir.





Certificaciones ISO

La DNCP está considerada como una de las Instituciones modelo con Sistema de Gestión, es la primera Institución Pública en certificar el 100% de sus procesos en todas sus áreas y la única Institución con Certificación Ambiental. Ambas certificaciones posicionan positivamente a la DNCP en el ámbito nacional e internacional.

En fecha 17 de mayo de 2014, luego de cuatro días de Auditorías Externas, la DNCP ha obtenido de nuevo su Estatus de ORGANIZACIÓN CERTIFICADA. La institución re-certifica así su Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Así también, en fecha 3 de julio y 3 de diciembre de 2014 se han aprobado satisfactoriamente las auditorías externas, a través de las cuales se ha establecido y mantenido el Sistema de Gestión de Calidad de la Institución, sin ninguna no conformidad.





LOGROS
2014



Innovación Tecnológica

Incorporar herramientas de innovación tecnológica que ayuden a fortalecer la gestión del Sistema de Contrataciones Públicas.

e-JOGUA

SISTEMA DE CONVENIO MARCO



E-jogua: Diseño y lanzamiento de una nueva modalidad de compra electrónica por Convenio Marco

La DNCP ha lanzado, luego de 7 años de trabajo, el Sistema e-jogua que permite a las Unidades Compradoras realizar sus adquisiciones desde cualquier punto del país de forma rápida, segura y práctica, por medio de la selección on-line del bien deseado dentro de una "tienda virtual".

La principal ventaja de esta modalidad complementaria, denominada "Convenio Marco", es que las entidades podrán realizar sus compras en tan solo 3 días, y que a través de la expedición de sólo una orden compra tendrán por concluida la operación.

El procedimiento que preselecciona a los oferentes es realizado por la DNCP, lo que permite aprovechar economías de escala, ahorrar tiempo y costos administrativos, ya que las entidades no necesitarán realizar procesos individuales e independientes para compras de un mismo bien.



Estimativo de ahorro del Convenio Marco respecto a los precios promedios del método tradicional de compra.

	Precios promedios Convenio Marco	Año 2013 Método tradicional	Año 2014 Método tradicional
Papel A4	Gs. 14.552.-	Gs. 17.984.- 19%	Gs. 18.431.- 21%
Papel Carta	Gs. 14.770.-	Gs. 17.016.- 13%	Gs. 19.525.- 24%
Papel Oficio	Gs. 17.289.-	Gs. 20.170.- 14%	Gs. 20.455.- 15%

» Cantidad y monto comprado vía tienda virtual

COMPRAS VÍA TIENDA VIRTUAL	CANTIDAD	MONTO (Gs.)
Resma de papel con criterios de sustentabilidad	156.248.-	2.414.308.443.-

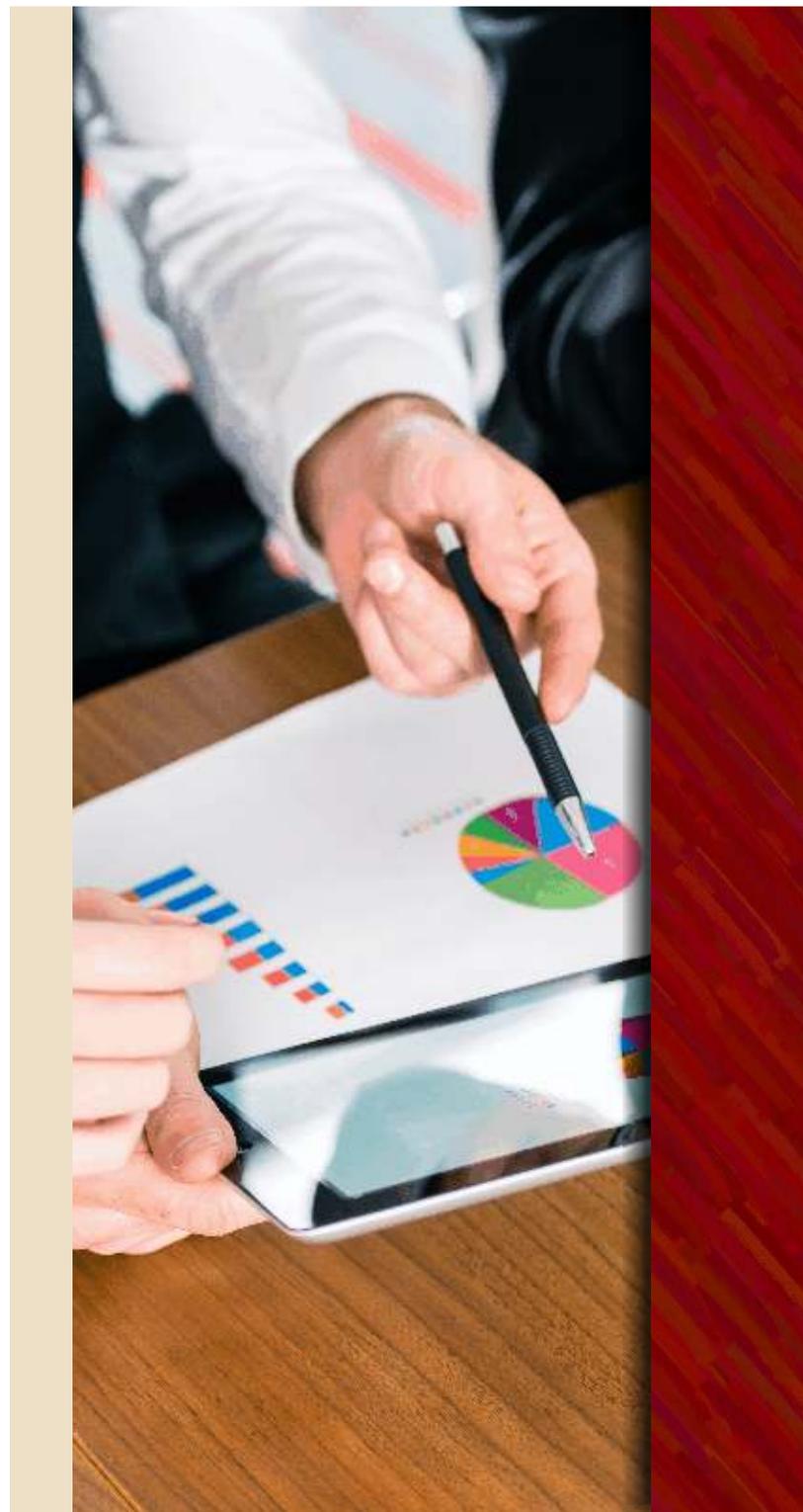


Lanzamiento del Sistema de Información Estadística

El SIE es el Sistema de Información Estadística que la DNCP pone a disposición de los actores que intervienen en el mundo de las compras públicas.

El SIE sirve para que el usuario pueda transformar los DATOS sobre las compras del Estado en INFORMACIÓN, y la información en CONOCIMIENTO, de forma a optimizar la toma de decisiones de las organizaciones.

La gran ventaja del SIE es que permite que los propios usuarios (compradores, vendedores, ciudadanía, periodistas, etc.) procesen la información con una amplia gama de combinaciones de datos de acuerdo a su interés. De esta manera podrán ir generando distintos tipos de reportes en la medida de su necesidad.



Puesta en marcha de un Plan del Sistema de Gestión de Contratos (SGC) - primera fase



En esta primera fase, el SGC permite la generación electrónica de los contratos que tengan por objeto la provisión de bienes, mediante plantillas electrónicas y datos ya existentes en el Portal (PAC, llamado, adjudicación) para disminuir la carga manual y la posibilidad de errores en la redacción de los contratos.

La normativa ha determinado las entidades que por la importancia, envergadura e impacto de sus contratos utilizarán en forma obligatoria este sistema como parte de un plan piloto (MRE, MEC, MSPyBS, BCP, IPS, ANDE, PETROPAR y DNCP).

El SGC permitirá cerrar el círculo del proceso de compras con el control veraz, certero y transparente de la ejecución contractual a través de la tecnología.



Implementación de un nuevo sistema de búsqueda y difusión de Informes de Verificación de Contratos en el Portal de Contrataciones Públicas

El nuevo sistema de búsqueda de la información que contiene el Portal de Contrataciones ha facilitado a los interesados, el monitoreo de los contratos, ya que permite el acceso en forma rápida y oportuna a la información a partir de la posibilidad de relacionar un Informe de Verificación de Contrato con los datos correspondientes al llamado de contratación correspondiente a ese contrato.

➤ Cantidad de Informes de Verificación de Contratos emitidos
190 INFORMES

	AÑO 2014	
Cantidad de Informes remitidos a las diferentes instancias	Remitidos a la Dirección Jurídica de la DNCP	125
	Remitidos a la Junta Departamental o Municipal	54
	Remitidos a la Auditoría Interna Institucional.	127
	Remitidos a la Auditoría Gral. del Poder Ejecutivo	6
	Remitidos a la Contraloría General de la República	21
	Remitidos al Ministerio Público	14





Implementación de un Data Center Alternativo



Contar con este nuevo Data Center como sitio alternativo de procesamiento de datos, permite a la DNCP asegurar la disponibilidad de los servicios electrónicos de Contrataciones Públicas ante una eventual contingencia y elevar el nivel de disponibilidad del Portal, cumpliendo de esta manera con criterios internacionales de seguridad, disponibilidad e integridad. Los sitios se encuentran interconectados mediante enlaces redundantes de fibra óptica. Así mismo, se ha prestado especial atención al desarrollo de capacitaciones para los actores que se encuentran en el interior del país.

<i>Detalle</i>	<i>Periodo: 19 de mayo al 24 de noviembre 2014</i>	<i>Periodo comparado: 10 de noviembre 2013 al 18 de mayo 2014</i>
Cantidad de usuarios:	190.153	20,70 % (nuevos usuarios)
Cantidad de veces que se interactuó con las páginas del portal:	1.407.005	28,11 % (nuevas interacciones)
Cantidad de páginas vistas:	9.824.556	29,29 % (nuevas páginas vistas)

**Datos: Google Analytics*



LOGROS
2014



Facilitación del Sistema de Contrataciones Públicas

Fortalecer la DNCP en su rol de facilitador del Sistema de Compras Públicas del Estado.





Emisión de Políticas de Fomento a la Producción Nacional

Mediante un trabajo conjunto con la Unión Industrial Paraguaya se emitió esta política a través de la cual se establece la obligatoriedad de que las entidades compradoras liciten bajo el sistema de adjudicación “por ítems” la contratación de bienes, obras o servicios identificados como de posible producción nacional en el Catálogo de Bienes y Servicios administrado por la DNCP.

Esto permite que la industria nacional pueda ofertar únicamente los ítems que sean de su interés, sin necesidad de importar aquellos bienes requeridos que no formen parte de su producción.

Cantidad de Procesos adjudicados con ítems de Producción Nacional



Monto de procesos Adjudicados con ítems de Producción Nacional (en Guaraníes)





Diseño de un Proceso Simplificado para la adquisición de productos agropecuarios de la agricultura familiar

Esta modalidad complementaria permite la real inserción de la agricultura familiar en la esfera de las contrataciones del Estado en un marco que garantiza la plena y efectiva concurrencia de estos actores en un plano de igualdad económica, donde la libre concurrencia no es un factor de exclusión de la unidad productiva de la agricultura familiar o de las Organizaciones de Productores formadas por aquellos, considerando las limitaciones de comercialización de estas últimas.

Este nuevo proceso simplificado invierte la lógica de la adquisición gubernamental a través de un mecanismo que procura la compra de los productos de las unidades productivas o asociativas de la agricultura familiar en lugar de la desestimación de las ofertas por el incumplimiento de requisitos financieros y económicos limitativos. Es decir, se proporciona al proveedor los elementos necesarios para convertirlo en un agente directo de abastecimiento del Estado.

Precio promedio por plato de comida

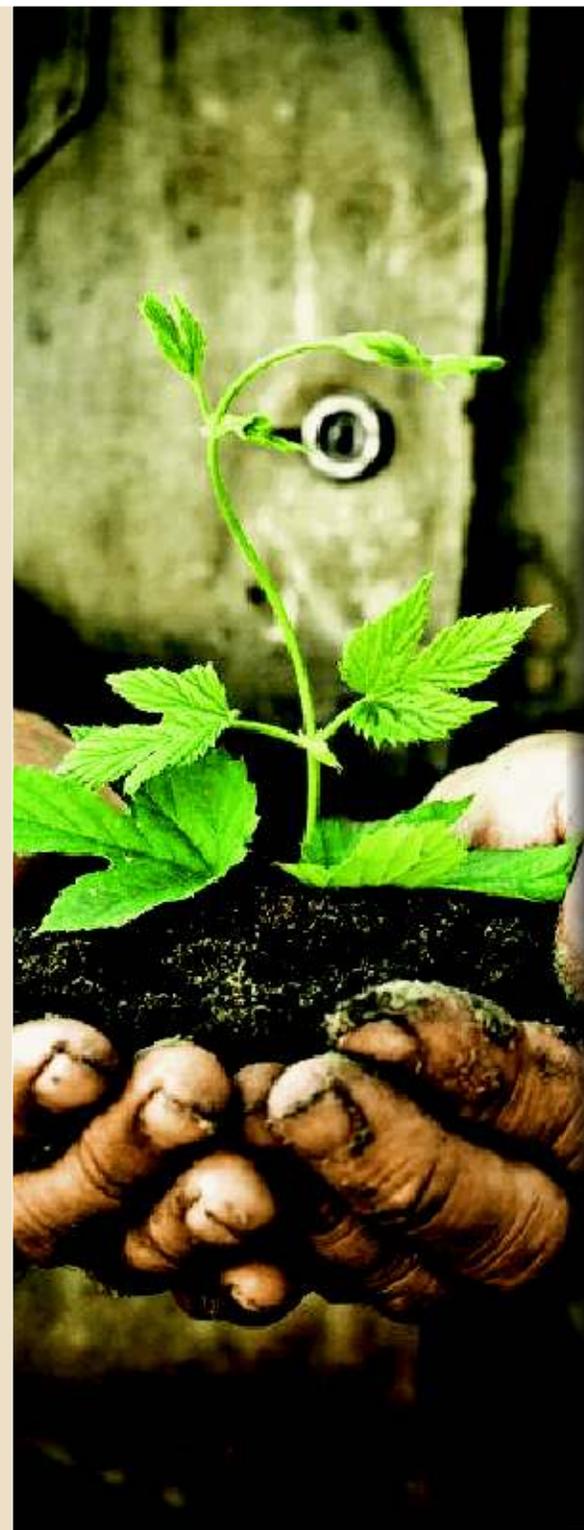
➤ Gs. 6.300.-

Monto adjudicado

➤ Gs. 6.146.436.290.-

Cantidad de proveedores adjudicados

➤ Fueron adjudicados **33 productores y 5 comités** de productores agrícolas.



Aumento de procesos de contratación pública publicados en el Portal de Contrataciones Públicas



La DNCP ha adoptado nuevos sistemas de seguimiento a los procesos de compras, especialmente en cuanto a las observaciones emanadas de la Dirección de Normas y Control, de manera a agilizar y dinamizar los mismos.

En ese sentido, se ha elaborado un Manual de Procesos de Contratación para fortalecer la gestión de los funcionarios encargados de las Unidades Operativas de Contrataciones. Así también, en el año 2014 se ha registrado un récord en la cantidad de compras realizadas a través de la Subasta a la Baja Electrónica.

➤ MONTOS ADJUDICADOS EN DÓLARES

Año 2013	2.184.977.697.-
Año 2014	2.817.851.978.-

Aumento 2013 vs 2014

Representa un incremento porcentual del 20% respecto al mismo periodo del año anterior.



AHORROS en SUBASTA

15,2% de ahorro en promedio.

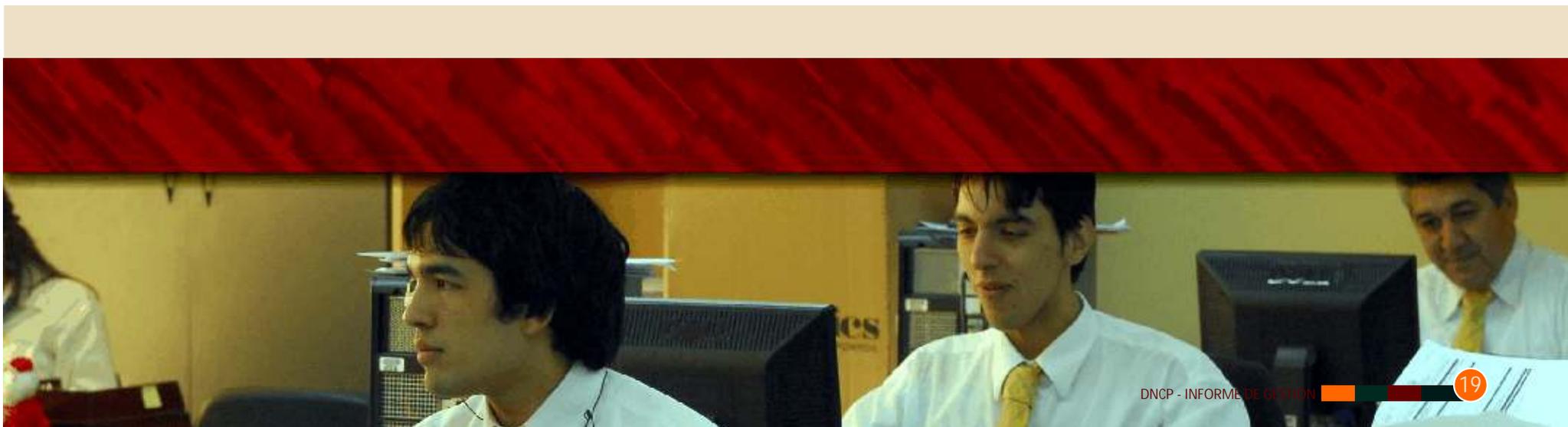
Gs. 280.296.495.686 en compras por Subasta a la Baja Electrónica.



AHORROS TOTALES

9% de ahorro en promedio.

Gs. 1.041.289.796.111 de ahorro respecto a lo planeado.





Implementación de planes de capacitación a funcionarios de las Unidades de Contrataciones de las Entidades, empresas proveedoras del Estado y la ciudadanía en general

El enfoque y los esfuerzos para fomentar la capacitación de los actores que intervienen en el mundo de las contrataciones públicas permite el fortalecimiento del sistema, logrando que los procesos sean más eficientes, ágiles y transparentes.

Se ha prestado especial atención al desarrollo de capacitaciones para los actores que se encuentran en el interior del país.

» CANTIDAD DE CURSOS REALIZADOS



» CANTIDAD DE PERSONAS CAPACITADAS





Avances en Compras Públicas Sustentables

Las compras públicas son sustentables cuando el Estado, además de tener en cuenta los criterios financieros a la hora de realizar sus adquisiciones tiene en consideración los aspectos ambientales, sociales y económicos desde la redacción de las especificaciones técnicas, la evaluación de los proveedores y la firma de los contratos, de manera a cuidar el impacto que la contratación de la obra, bien o servicio implicaría respecto a esos tres aspectos.

En ese sentido, mediante la inclusión de especificaciones técnicas con criterios sustentables para la compra de resmas de papel, gracias a la modalidad complementaria de Convenio Marco, la DNCP ha facilitado que las entidades del Estado adquieran este producto con características amigables con el medio ambiente.

Atendiendo que la sustentabilidad implica un cambio de cultura, paradigmas y prácticas comunes, en cuanto a la definición de las características del bien a ser adquirido en el mismo momento de su planificación, la DNCP viene desarrollando un proceso de concienciación y capacitación a todos los actores del sistema de compras públicas. Para el efecto, se han desarrollado capacitaciones a los técnicos y encargados de las Unidades Operativas de Contratación del 100% de los organismos públicos. Así también, funcionarios de la DNCP han sido capacitados a profundidad sobre el tema gracias a un acuerdo de cooperación firmado con la Itaipú Binacional.





Realización de la X CONFERENCIA ANUAL DE COMPRAS GUBERNAMENTALES DE LAS AMÉRICAS “Compras Públicas para el Desarrollo”

Paraguay fue sede de la X Conferencia Anual de Compras Gubernamentales “Compras Públicas para el Desarrollo” organizado por la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG), y la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP, con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC), que tuvo lugar los días 28 al 30 de Octubre de 2014, en el Hotel Sheraton de Asunción.

El Presidente de la República, Don Horacio Cartes, participó en la apertura de la Conferencia junto con el Ministro de Hacienda, Sr. Germán Rojas, el Director Nacional de Contrataciones Públicas de Paraguay, Sr. Santiago Jure, la Presidenta de la RICG, 2013-14 y Directora del Departamento de Logística de Brasil, Sra. Ana María Vieira, el Especialista Principal de Programa 'Apoyo al Crecimiento Inclusivo', del IDRC, Sr. Ben Petrazzini, el Representante BID en Paraguay, Sr. Eduardo Marques Almeida, el Secretario de Asuntos Políticos de la OEA, Dr. Kevin Casas-Zamora y el Representante de la OEA en Paraguay, Sr. Diego Paz Bustamante.

Participaron del evento 400 personas pertenecientes al sector público, académicos de reconocidas universidades a nivel mundial, expertos internacionales y representantes de organismos internacionales de la OECD, OEA, BID, IDRC, PNUD, PNUMA, CEGESTI, entre otros.

*Mención de honor en el Premio “Innovación en Compras Gubernamentales” en la categoría Innovación en Reformas Institucionales y/o Marco Regulatorio:
DNCP - PROCESO SIMPLIFICADO PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR.*







Habilitación del Centro de Atención a Proveedores

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas busca a través del Sistema de Información de Proveedores del Estado – SIPE, brindar un mejor servicio a los proveedores del Estado.

Es por ello, que ha habilitado un espacio exclusivo para las nuevas oficinas del SIPE, donde los interesados en conocer temas como el registro de proveedores, consultas sobre llamados o adjudicaciones de los procesos de compra que realiza el Estado, pueden acercarse con comodidad para acceder a la información que necesiten. El SIPE cuenta con personal altamente capacitado, quienes en un ambiente acorde a las más altas exigencias de calidad, brindan atención personalizada.



15.725
*proveedores
inscritos*



11.594
*proveedores
activos*



LOGROS
2014



Alianzas Interinstitucionales

Generar alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, para optimizar los servicios que ofrece la DNCP.





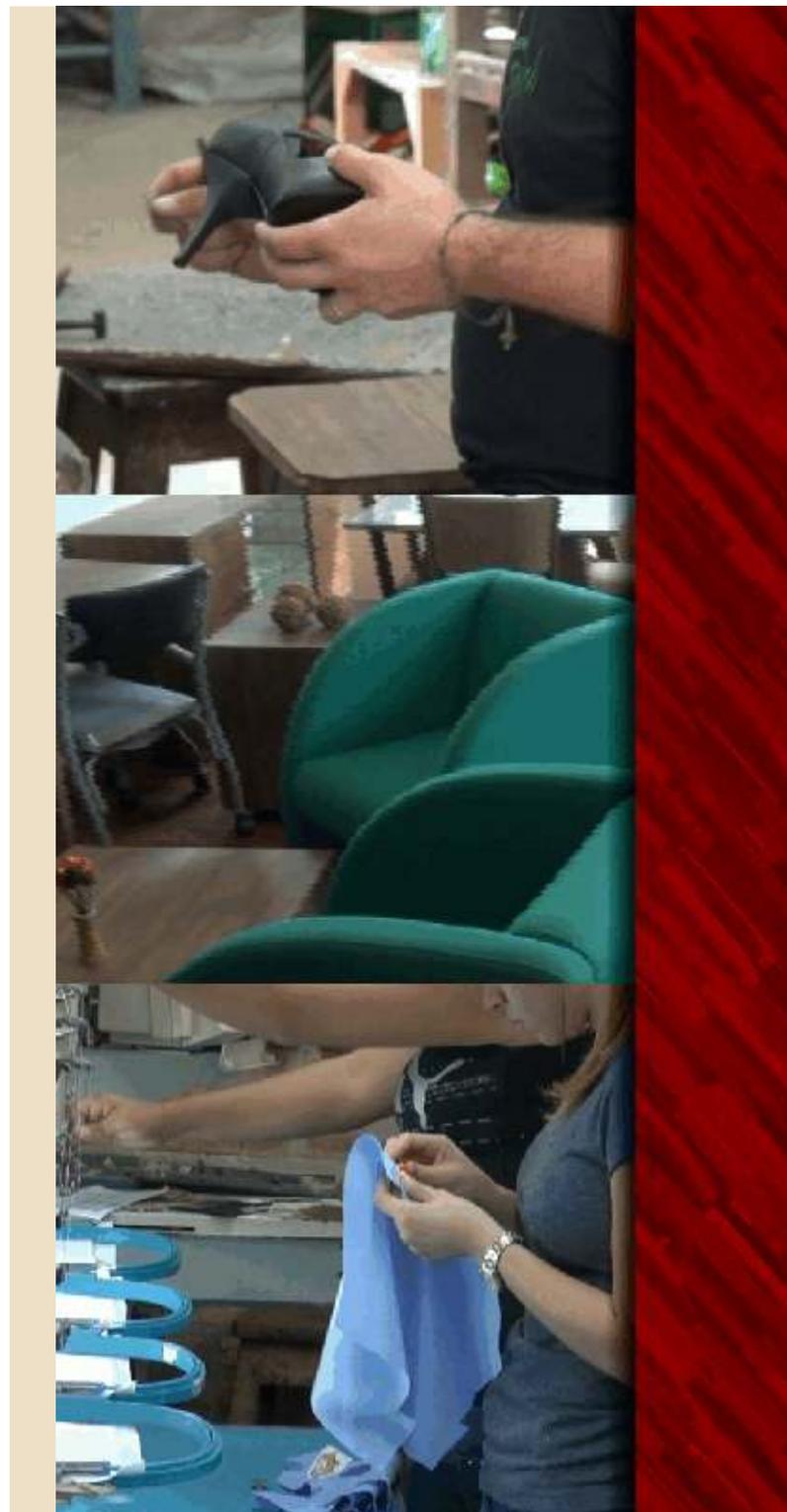
FINANPYME: Apoyo al acceso al financiamiento de MIPYMES proveedoras del Estado

La DNCP y entes del sector financiero, se unieron para apoyar a las MIPYMES proveedoras del Estado, de forma a facilitar el acceso a mecanismos de financiamiento que les permitirá cumplir con los contratos suscritos con alguna Institución Pública.



Convenios firmados:

- *Financiera El Comercio*
- *Itau Banco*
- *Banco Continental*
- *Sudameris Bank*





Firma de Acuerdo para el uso parcial del Sistema Nacional de Adquisiciones en proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

A solicitud del gobierno de la República del Paraguay, el BID realizó un análisis de las modalidades de compra pública nacional con el fin de determinar aquellas que pudiesen ser utilizadas en las operaciones financiadas por dicho organismo. Como resultado del referido análisis, se concluyó la aceptación del Uso Parcial del Sistema Nacional de Adquisiciones de Paraguay, validando específicamente las modalidades de Subasta a la Baja Electrónica y Licitación por Concurso de Ofertas.

La aprobación por parte del BID del plan piloto de la utilización de la SBE como herramienta de compras financiadas por este organismo, constituye una certificación que prueba la madurez del sistema, así como una garantía en cuanto a sus altos niveles de seguridad y transparencia.

Paraguay es el tercer país en Sudamérica en lograr la validación para el uso parcial del sistema de adquisiciones nacional en operaciones financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



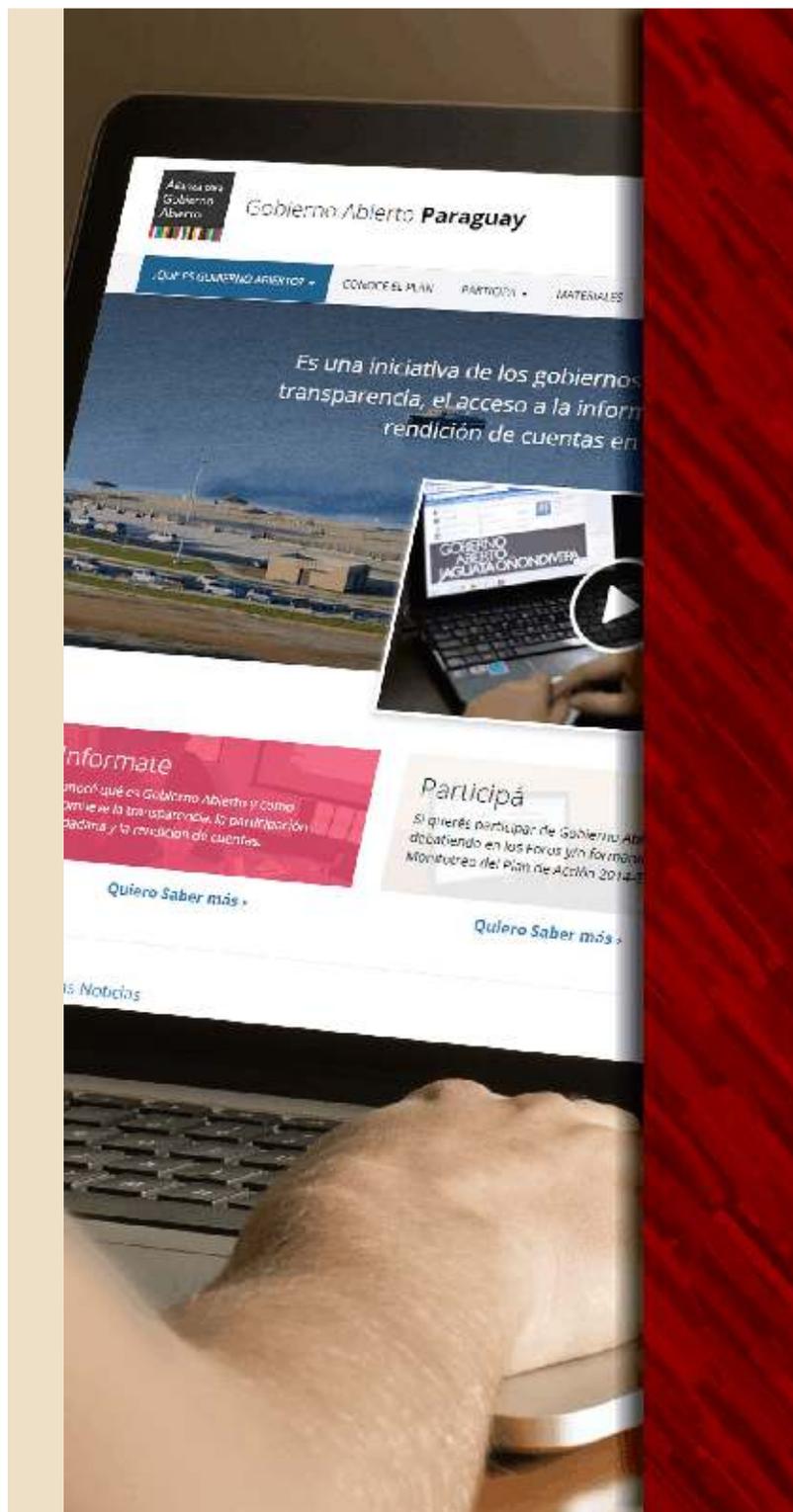
Avances en Gobierno Abierto

El Paraguay forma parte de la Alianza de Gobierno Abierto, una iniciativa internacional que propone un nuevo paradigma en materia de gestión administrativa, pues adiciona a la rendición de cuentas y transparencia el acercamiento a la ciudadanía, proponiendo un enfoque de participación ciudadana así como la utilización de la tecnología como coadyuvante de estos tres ejes.

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, ratificando su misión y visión, forma parte del Plan de Acción 2014-2016. En esta ocasión, los compromisos se orientan a la Transparencia y Rendición de Cuentas. Por un lado, la DNCP se encuentra trabajando para convertir los datos duros que se publican en el portal de Contrataciones Públicas del Paraguay en Datos Abiertos, que permitirá que los set de datos que se ponen a disposición pública en forma gratuita, puedan ser reutilizados libremente por la Sociedad Civil Organizada, la Prensa, la Academia y la ciudadanía en general, generando herramientas tecnológicas que permitirán la interoperabilidad de sistemas informáticos llevando la información a otras dimensiones.

Con esta orientación, se ha creado un calendario de apertura de ofertas que permite personalizar la vista a las aperturas previstas para un determinado día, semana o mes/es y por rubro económico, ligado además a un set de datos abiertos por cada procedimiento consultado.

Asimismo, en su afán de facilitador, la DNCP se encuentra desarrollando un sistema de gestión electrónica de trámites jurídicos que en el segundo semestre del 2015 permitirá la recepción y tramitación de Protestas, además de la intervención de las partes en la causa a través de la plataforma y dar seguimiento a su caso. En lo que respecta a la publicidad, el estado del trámite será público, así como las decisiones que en torno a cada caso se tomen, incluyendo un módulo de estadísticas.





Alianzas Estratégicas

Con el propósito de seguir brindando herramientas más efectivas y que colaboren con mejores prácticas que permitan agilizar y garantizar la realización de los procesos de contratación dentro de un marco dinámico y transparente, la DNCP lleva adelante varios Proyectos con compromisos a corto, mediano y largo plazo, que surgen como iniciativas conjuntas con diferentes organismos multilaterales.

Con estas alianzas estratégicas, cada una de las partes contribuye con recursos esenciales (financieros, humanos, técnicos, informativos y políticos) y participa en el proceso de toma de decisión, creando sinergias que potencien la utilización de los recursos.

A continuación se mencionan algunos trabajos en marcha:

DNCP/USAID, PROGRAMA DE DEMOCRACIA DE GOVERNABILIDAD implementado por el Centro de Estudios Ambientales y Sociales (CEAMSO)

- *Diseño Conceptual, Desarrollo e implementación de: PBCs y proforma de contrato electrónicos, Ofertas electrónicas y Evaluaciones electrónicas.*
- *Definición de modelo de catálogo de bienes y servicios e implementación del mismo.*

- *Diseño de procesos de adquisiciones simplificados para Municipalidades.*
- *Diseño de herramienta a fin de promover la transparencia y la participación ciudadana a través del análisis y la visualización de la información sobre el gasto público.*

DNCP/BID

- *Aceptación del uso de los sistemas de Subasta a la Baja Electrónica (SBE) y Licitación por Concurso de Ofertas (LCO) de Paraguay, por parte del Directorio Ejecutivo del BID.*
- *Creación de la dependencia de Estudios de Mercado: Fortalecer el diseño institucional del sistema de contrataciones públicas de Paraguay a través del diseño de una propuesta orgánico-funcional del área de estudios de mercado de la DNCP a fin de mejorar, conforme a estándares internacionalmente reconocidos, las condiciones bajo las cuales el Gobierno de Paraguay adquiere bienes y contrata servicios.*
- *Fortalecimiento del Convenio Marco: Consultoría para el diseño e implementación de nuevos convenios marco (CM) en la República del Paraguay*

DNCP/BM

- *Desarrollo del Sistema de Información Estadístico (SIE)*



www.contrataciones.gov.py
EEUU N° 961 c/ Teniente Fariña. Asunción, Paraguay
Teléfono: 415 4000