

Consultas Realizadas

Licitación 379744 - SERVICIO DE PUBLICACIONES, INSTITUCIONALES EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

Consulta 1 - Tiempo de Entrega - Materiales

Consulta	Fecha de Consulta	17-09-2020
En el caso de los items que requieren de elaboración de SPOTS tanto radial como televisivo es humanamente imposible llegar con el tiempo de entrega de 1 (un) día como lo establece el PBC. Ya que esto requiere de elaboración del guión, montaje, producción, edición para luego pasar por todos los procesos de aprobación incluidos los de el Ministerio de Tecnologías de la Información por lo que solicitamos a la convocante rever esas condiciones de manera que pueda ser justo tanto para ellos como para el oferente y evitar posibles incumplimientos.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	23-09-2020
REMITIRSE A LA ADENDA NUMERO 2 DEL LLAMADO DE REFERENCIA		

Consulta 2 - Medidas para las impresiones 257 y 258

Consulta	Fecha de Consulta	22-09-2020
Items 257 y 258 Necesitamos las medidas para cotizar.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	30-09-2020
REMITIRSE A LA ADENDA N° 03		

Consulta 3 - Cantidad de Impresiones items 243 al 256

Consulta	Fecha de Consulta	22-09-2020
Items: 243 al 256 cantidad de impresiones por cada ítem		

Respuesta	Fecha de Respuesta	27-09-2020
La cantidad de impresiones será definida según emisión de orden de servicio realizada por el administrador del contrato es por ello que se utiliza contrato Abierto por montos mínimos y montos máximos ya que no se puede estimar la cantidad de veces que se va a utilizar dicho servicio. Se adjunta la estimación de costos por ello en el llamado de referencia que es de cumplimiento obligatorio para las convocante establecida por la DNCP al momento de realizar un llamado.		

Consulta 4 - Cuales son las ciudades

Consulta	Fecha de Consulta	22-09-2020
Items: 228 al 241 TV Cable interior a que ciudades corresponde.		

Respuesta	Fecha de Respuesta	30-09-2020
REMITIRSE A LA ADENDA N° 03		

Consulta 5 - CONSULTA VARIAS

Consulta	Fecha de Consulta	24-09-2020
<p>Las publicaciones de los avisos en Exequias de los Ítem, 21, 22, 43, 44, 65, 66, 105, 106, 119, 120, 141, 142, solicitan se cotice por centímetros/columna (cm(col), cuando que los diarios cotizan por publicación, o sea dichos avisos no se cotizan por cm/col, sí por líneas excedentes. en ese caso cómo se cotiza...?</p> <p>La emisora que se solicita cotizar en el Ítem 209, Publicidad radial RADIO FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO - LUNES A DOMINGOS, la emisora en es AM, favor solicitamos aclaracion o cambio de frecuencia.</p> <p>En el Item 214 Publicidad televisiva CANAL 4 - TELEFUTURO y su Item 214.3 Publicidad televisiva CANAL 4 - TELEFUTURO, en su cotización solicitan "Costo por Mil" y debe ser "Costo por Seg."</p> <p>En el caso de los Item 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241 - Publicidad televisiva CANALES DE CABLE INTERIOR Espacio para Spots de televisión en la Red Interior Televisión. Solicitamos se aclare a qué ciudades corresponden cada uno de los canales solicitados, ya que los mismos tienen las mismas denominaciones numéricas, en varios servicios de TV CABLE del interior.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	30-09-2020
<p>REMITIRSE A LO SOLICITADO EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES YA QUE LOS MISMOS FUERON APROBADOS POR EL MITIC, Y A LOS ANTECEDENTES DE COSTOS REQUISITO OBLIGATORIO POR LA DNCP. ASÍ TAMBIÉN REMITIRSE A LO INDICADO EN LA ADENDA N° 03</p>		

Consulta 6 - CONSULTA VARIAS

Consulta	Fecha de Consulta	24-09-2020
<p>Las publicaciones de los avisos en Exequias de los Ítem, 21, 22, 43, 44, 65, 66, 105, 106, 119, 120, 141, 142, solicitan se cotice por centímetros/columna (cm(col), cuando que los diarios cotizan por publicación, o sea dichos avisos no se cotizan por cm/col, sí por líneas excedentes. en ese caso cómo se cotiza...?</p> <p>La emisora que se solicita cotizar en el Ítem 209, Publicidad radial RADIO FM 1180 RCO CNEL. OVIEDO - LUNES A DOMINGOS, la emisora en es AM, favor solicitamos aclaracion o cambio de frecuencia.</p> <p>En el Item 214 Publicidad televisiva CANAL 4 - TELEFUTURO y su Item 214.3 Publicidad televisiva CANAL 4 - TELEFUTURO, en su cotización solicitan "Costo por Mil" y debe ser "Costo por Seg."</p> <p>En el caso de los Item 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241 - Publicidad televisiva CANALES DE CABLE INTERIOR Espacio para Spots de televisión en la Red Interior Televisión. Solicitamos se aclare a qué ciudades corresponden cada uno de los canales solicitados, ya que los mismos tienen las mismas denominaciones numéricas, en varios servicios de TV CABLE del interior.</p>		

Respuesta	Fecha de Respuesta	30-09-2020
<p>REMITIRSE A LO SOLICITADO EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES YA QUE LOS MISMOS FUERON APROBADOS POR EL MITIC, Y A LOS ANTECEDENTES DE COSTOS REQUISITO OBLIGATORIO POR LA DNCP. ASÍ TAMBIÉN REMITIRSE A LO INDICADO EN LA ADENDA N° 03</p>		