



FORMULARIO PARA APROBACION DE EXPEDIENTES

REGLAMENTO DECRETO N° 3.826/2015	NUMERO 024/2018
DATOS	
Responsable de la Gestión: Abg. Santiago Jure Domaniczky – Director Nacional / C.P. Nathalia Melot – Coordinadora - Coordinación de Adquisiciones.	
Entidad: DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS – DNCP.	
Denominación de la campaña: “Servicio de Publicidad en Prensa Escrita”.	
Número de ID del PAC: 345.238.	
Descripción (A) APROBADO (R) RECHAZADO	
Spots televisivos: N/A.	Jingle radiales.- N/A.
Elaboración de Video Institucional: N/A.	
Avisos en prensa escrita. (A).	Banner en páginas web: N/A.
	Otros: Publicación de Edictos y otros avisos institucionales en prensa escrita.
Días de Pautaje/Publicación: De 1 a 3 días según necesidad.	
Horarios: N/A.	
Medios de difusión: Diarios ABC, Última Hora, La Nación.	
Duración del material: Según EETT. Medidas del aviso: según EETT. BN-C: Color. Según EETT.	
Inicio: A la firma del contrato.	
Vencimiento: Hasta el cumplimiento total de las obligaciones.	
Otras consideraciones: APROBACIÓN del Pliego de Bases y Condiciones y Especificaciones Técnicas del llamado a Contratación Directa No. 04/2018 “Servicio de Publicidad en Prensa Escrita” con ID No. 345.238.	
OBSERVACIONES: La DNCP deberá remitir a la Sicom, una vez adjudicado el llamado y de manera previa a su publicación/difusión, el arte-diseño de los avisos, a fin de verificar si los mismos se encuentran adecuados a los lineamientos establecidos en el Manual de Marca y Uso de Marcas del GN.	
 POR EQUIPO EVALUADOR Sandra Barcolet Kizo Payron Directora Comercial Secretaría de Información y Comunicación Presidencia de la República	 MAXIMA AUTORIDAD O RESPONSABLE SICOM Fabrizio Caligaris Ramos Ministro - Secretario Ejecutivo Secretaría de Información y Comunicación Presidencia de la República
LUGAR Y FECHA: Asunción, 13 de abril de 2018.	