

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

Unidad Operativa de Contrataciones

Concurso de Ofertas N° 14/17
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
AD-REFERENDUM - PLURIANUAL
ID. 339.230

REPÚBLICA DEL PARAGUAY

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA
TIERRA

UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES

ADENDA N° 1

CONCURSO DE OFERTAS N° 14/2017

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

AD-REFERENDUM - PLURIANUAL

ASUNCIÓN – PARAGUAY

AÑO 2018



Lic. Rosana Rojas
Directora General
Unidad Operativa de Contrataciones
NDERT



INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA

Unidad Operativa de Contrataciones

Concurso de Ofertas N° 14/17
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
AD-REFERENDUM - PLURIANUAL
ID. 339.230

ADENDA N° 1

CONCURSO DE OFERTAS N° 14/2017

Para el "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

AD-REFERENDUM - PLURIANUAL

Asunción, 15 de febrero de 2018.-

Señores

Ref.: Adenda N° 1 para Concurso de Ofertas N° 14/17
"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

PRIMERA: Atendiendo al punto CGC 28.3 de la SECCION IV – CONDICIONES ESPECIALES DEL CONTRATO (CEC). Que dice: El período de validez de la Garantía será de: 90 (noventa) días a partir de la fecha de entrega del servicio. Para fines de la Garantía, el (los) lugar(es) de destino(s) final(es) será(n): según lo indicado en la Sección I. Datos de la Licitación (DDL) y en la Sección III. Suministros requeridos del PBC.-

QUEDANDO LA MISMA DE LA SIGUIENTE MANERA: El período de validez de la Garantía será de: 90 (noventa) días a partir de la fecha de entrega del servicio. Para fines de la Garantía, el (los) lugar(es) de destino(s) final(es) será(n): según lo indicado en la Sección I. Datos de la Licitación (DDL).

SEGUNDO: La "Lista de Precios del SICP" contaba con 88 ítems, la misma fue modificada;

QUEDANDO LA MISMA DE LA SIGUIENTE MANERA: La lista de precios del SICP, queda con ítems del 1 al 87.



Lic. Rossana Rojas
Directora General
Unidad Operativa de Contrataciones

