



COMANDO DE LAS FUERZAS MILITARES
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Departamento de Contrataciones N° 6

Asunción, 27 de abril de 2017

ADENDA N° 4

LPN N° 01/2017 “ADQUISICIÓN DE TIENDAS DE CAMPAÑA Y CHALECOS ANTIBALAS”, ID N° 329397.

La presente Adenda modifica los Datos de la LPN N° 01/2017 “ADQUISICIÓN DE TIENDAS DE CAMPAÑA Y CHALECOS ANTIBALAS”, correspondiente a la Unidad Operativa de Contratación N° 6 de la Dirección General de Administración y Finanzas del Comando de las Fuerzas Militares, a fin de ajustarse a las disposiciones legales que regulan el procedimiento.

DONDE DICE:

SECCIÓN III. SUMINISTROS REQUERIDOS. Punto 1. Especificaciones técnicas.

ITEM N° 1. TIENDA DE CAMPAÑA PARA 20 HOMBRES CON ACONDICIONADOR DE AIRE Y GRUPO ELECTRÓGENO DIÉSEL 37.5 KVA CON 10 CAMAS DOBLES.

ITEM N° 2. TIENDA DE CAMPAÑA PARA COMEDOR CON 04 (CUATRO) MESAS Y 40 (CUARENTA) SILLAS PLEGABLES.

ITEM N° 3. TIENDA DE CAMPAÑA PARA PUESTO DE MANDO / OFICINA CON 02 ESCRITORIOS PLEGABLES DE CAMPAÑA DE USO MILITAR Y 01 ARMARIO.

ITEM N° 4. TIENDA DE CAMPAÑA PARA DORMITORIO CON 10 CAMAS DOBLES PLEGABLES CON 10 MOSQUITEROS AUTOPORTANTES O AUTOSOSTENIBLES (CADA MOSQUITERO DEBE CUBRIR COMPLETAMENTE LA CAMA LITERA).

ITEM N° 5. CHALECOS BALISTICOS CON PLACAS BALISTICAS NIVEL IV NIJ 0101.06

DEBE DECIR:

SECCIÓN III. SUMINISTROS REQUERIDOS. Punto 1. Especificaciones técnicas.

LOTE N° 1

ITEM N° 1. TIENDA DE CAMPAÑA PARA 20 HOMBRES CON ACONDICIONADOR DE AIRE Y GRUPO ELECTRÓGENO DIÉSEL 37.5 KVA CON 10 CAMAS DOBLES.

ITEM N° 2. TIENDA DE CAMPAÑA PARA COMEDOR CON 04 (CUATRO) MESAS Y 40 (CUARENTA) SILLAS PLEGABLES.

ITEM N° 3. TIENDA DE CAMPAÑA PARA PUESTO DE MANDO / OFICINA CON 02 ESCRITORIOS PLEGABLES DE CAMPAÑA DE USO MILITAR Y 01 ARMARIO.

ITEM N° 4. TIENDA DE CAMPAÑA PARA DORMITORIO CON 10 CAMAS DOBLES PLEGABLES CON 10 MOSQUITEROS AUTOPORTANTES O AUTOSOSTENIBLES (CADA MOSQUITERO DEBE CUBRIR COMPLETAMENTE LA CAMA LITERA).

LOTE N° 2

ITEM N° 1. CHALECOS BALISTICOS CON PLACAS BALISTICAS NIVEL IV NIJ 0101.06

