

REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
[INSTITUTO NACIONAL DE COOPERATIVISMO]

CARTA DE INVITACIÓN  
ESTÁNDAR

CONTRATACIÓN DIRECTA  
(CD) N° 09/17 – ID N°325.246

“Para la Provisión de  
Servicios de Publicidad y  
Propaganda”

[Aprobado por Resolución DNCP N°2264 de fecha 17  
de julio de 2017]

# CARTA DE INVITACIÓN Y ANEXOS

(Lugar y fecha) \_\_\_\_\_

Señor  
(Indicar datos del potencial proveedor invitado)

## **Presente**

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. con el objeto de invitarlo a participar en el procedimiento de Contratación Directa N° 09/17 con ID N° 325.246 para la provisión de servicios de *Publicidad y Propaganda*.

La oferta deberá ajustarse a las condiciones del presente procedimiento de contratación, establecidas en los siguientes documentos que se adjuntan:

**Anexo A. Generalidades.**

**Anexo B. Datos de la Contratación (DDLCL)**

**Anexo C. Especificaciones técnicas de los bienes o servicios a ser adquiridos.**

**Anexo D. Formularios.**

**Anexo E. Documentos de la Oferta y para firma del contrato o emisión de Orden de Compra.**

Atentamente,

Lic. Melania Arévalo Villalba  
Jefa Interina  
Dpto. Unidad Operativa de Contrataciones

# ANEXO A

## GENERALIDADES

### 1) FRAUDE Y CORRUPCIÓN:

Se exige que los Oferentes que participen en los procedimientos de contratación, observen los más altos niveles éticos, ya sea durante el proceso de Contratación Directa o de ejecución de un contrato. La Convocante actuará frente a cualquier hecho o reclamación que se considere fraudulento o corrupto.

Si se comprueba que un funcionario público, o quien actúe en su lugar, y/o el Oferente o adjudicatario propuesto en un proceso de contratación, ha incurrido en prácticas fraudulentas o corruptas, la Convocante deberá: a) Descalificar cualquier oferta y/o rechazar cualquier propuesta de adjudicación relacionada con el proceso de adquisición o contratación de que se trate; y/o; b) Remitir los antecedentes del oferente directamente involucrado en las prácticas fraudulentas o corruptivas, a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, a los efectos de la aplicación de las sanciones previstas. c) Presentar la denuncia penal ante las instancias correspondientes si el hecho conocido se encontrare tipificado en la legislación penal.

Los hechos de fraude y corrupción comprenden actos como:

- i. ofrecer, dar, recibir o solicitar, directa o indirectamente, cualquier cosa de valor para influenciar las acciones de otra parte;
- ii. Cualquier acto u omisión, incluyendo la tergiversación de hechos y circunstancias, que engañen, o intenten engañar, a alguna parte para obtener un beneficio económico o de otra naturaleza o para evadir una obligación;
- iii. Perjudicar o causar daño, o amenazar con perjudicar o causar daño, directa o indirectamente, a cualquier parte o a sus bienes para influenciar las acciones de una parte;
- iv. Colusión o acuerdo entre dos o más partes realizado con la intención de alcanzar un propósito inapropiado, incluyendo influenciar en forma inapropiada las acciones de otra parte;
- v. Cualquier otro acto considerado como tal en la legislación vigente.

### 2) INTEGRIDAD

Los Oferentes deberán declarar que por sí mismos o a través de interpósita persona, se abstendrán de adoptar conductas orientadas a que los funcionarios o empleados de la Convocante induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento u otros aspectos que les otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás participantes (Declaratoria de Integridad).

### 3) CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en esta Contratación Directa, individualmente o en forma conjunta (Consortios), los Oferentes domiciliados en la República del Paraguay, que no se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas o para contratar establecidas en el artículo 40 de la Ley N° 2.051/03.

### 4) PROHIBICIÓN DE NEGOCIAR (ART. 20, INCISO F, LEY N° 2051/03)

Ninguna de las condiciones contenidas en las bases y condiciones de la Contratación Directa, así como en las ofertas presentadas por los participantes podrá ser negociada.

## **5) PROTESTAS**

Las personas interesadas podrán protestar por escrito o a través de medios remotos de comunicación electrónica ante la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, contra los actos que contravengan las disposiciones que rijan la materia objeto de este documento, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a aquél en que éste ocurra o el Oferente tenga o deba haber tenido conocimiento del acto.

## **6) DENUNCIAS**

Cualquier persona puede realizar las denuncias de supuestos hechos de corrupción o de irregularidades en este proceso de contratación o en cualquier otro que tenga conocimiento, a través del Portal de Contrataciones Públicas ([www.contrataciones.gov.py](http://www.contrataciones.gov.py)), utilizando el Programa de Protección al Denunciante, que garantiza la confidencialidad de los datos del denunciante, y cuya investigación puede monitorearse a través del Portal.

## **7) SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS**

Los interesados podrán recurrir al procedimiento de Avenimiento, previsto en el Título Octavo, Capítulo Segundo de la Ley N° 2051/03 “De Contrataciones Públicas”, como mecanismo de solución de diferendos.

Como resultado del procedimiento de contratación derivado del presente documento, las partes someterán sus diferendos, además, a la jurisdicción de los Tribunales de la República del Paraguay.

## **8) DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS**

En todo lo que no esté expresamente indicado en esta Carta de Invitación sobre preparación, presentación, evaluación y adjudicación de ofertas, aplicarán supletoriamente las Instrucciones a los Oferentes (IAO) del Pliego de Bases y Condiciones estándar para adquisición de Bienes y Servicios, aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

A los efectos de prever alguna omisión que se realiza en el presente documento, se debe consultar en primer término el pliego de bases y condiciones estándar para adquisición de bienes y/o servicios aprobado por la DNCP y de uso obligatorio, en todas sus partes, en concordancia con el decreto y ley en materia de contratación públicas vigentes.

## **9) AUSENCIA DEL MÍNIMO DE OFERTAS**

El procedimiento de prórroga de presentación y apertura de ofertas por ausencia del mínimo de ofertas requeridas, estará sujeta a la reglamentación vigente dispuesta por la DNCP.

## **10) DECLARACIÓN JURADA**

Cuando la Convocante permita la presentación de la Garantía de Mantenimiento de Ofertas y de Cumplimiento de Contrato a través de Declaración Jurada, el Oferente podrá optar por presentar ambas garantías de acuerdo al formato de los Formulario N° 4 y/o5. En este caso, no será necesario que el Oferente presente además la misma garantía a través de póliza de caución y/o garantía bancaria.

## ANEXO B

### DATOS DE LA CONTRATACIÓN (DDLCL)

LOS DATOS DE LA CONTRATACIÓN SERÁN CONSIGNADOS EN LA PRESENTE SECCION Y EN EL SICP, LOS MISMOS FORMAN PARTE DE LOS DOCUMENTOS DE LA PRESENTE CONTRATACION.

1. La Convocante responderá por escrito a todas las solicitudes de aclaración, siempre que dichas solicitudes las reciba hasta la fecha límite para realizar consultas. La Convocante enviará copia de las respuestas, incluyendo una descripción de las consultas realizadas, sin identificar su fuente, al interesado y a todos los oferentes invitados. Así mismo, difundirá dichas respuestas a través del Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas ([www.contrataciones.gov.py](http://www.contrataciones.gov.py)).
2. La Convocante podrá, modificar estos documentos mediante adendas numeradas hasta dos días hábiles antes de la entrega y apertura de ofertas.
3. Toda Adenda emitida por la Convocante, formará parte integral de los Documentos y será notificada por escrito a los oferentes invitados. Además, será difundida a través del Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas ([www.contrataciones.gov.py](http://www.contrataciones.gov.py)). Si la modificación se refiere a los datos registrados en el SICP, se deberán realizar los cambios en el sistema e indicar los mismos en una adenda numerada. La Convocante podrá, prorrogar el plazo de presentación de ofertas a fin de dar a los posibles Oferentes un plazo razonable para que puedan tomar en cuenta las adendas en la preparación de sus ofertas.
4. El Oferente financiará todos los costos relacionados con la preparación y presentación de su oferta, y la Convocante no estará sujeta ni será responsable en ningún caso por dichos costos, independientemente del resultado del proceso de contratación.
5. La Oferta, así como toda la correspondencia y documentos relativos a la oferta intercambiados entre el Oferente y la Convocante deberán ser redactados en idioma castellano.
6. Se permitirán catálogos y/o folletos en idioma distinto al castellano: **[NO]**.
7. Solicitud de Muestras: Se solicitará Muestras **[NO]**
8. El período de tiempo estimado de funcionamiento de los Bienes: **[N/A]**.
9. Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor: **[N/A]**
10. Plazo de validez de las ofertas, contado desde la fecha y hora límite de presentación de ofertas: **[60 sesenta días calendarios]**.
11. La oferta deberá presentarse en sobre cerrado dirigido a la Convocante. La Convocante no asumirá responsabilidad alguna por el traspapelamiento o la apertura prematura de las ofertas, cuando fueren imputables al oferente.
12. Todas las páginas de la oferta, excepto las que contengan folletos o catálogos que no hayan sido modificados, llevarán la firma o las iniciales de la persona que firme la oferta; en caso de omisión de las firmas, la misma será analizada conforme a lo dispuesto en el artículo 58 del decreto 21909/2003. Los textos entre líneas, tachaduras o palabras superpuestas a otras, serán válidos solamente si llevan la firma o las iniciales de la persona que firma la Oferta.
13. La Convocante no considerará la oferta si llega con posterioridad al presente plazo límite establecido en el SICP, siendo devuelta al Oferente sin abrir.
14. La información de contacto del formulario "Información sobre el Oferente" se provee en carácter de declaración jurada, y el oferente reconoce como válidas las comunicaciones o notificaciones que la Convocante o la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas realice en las mismas.

15. El periodo de validez de la Garantía de Mantenimiento de Ofertas, contado desde la fecha y hora límite de presentación de ofertas, deberá ser: *[90 noventa días calendarios]*
16. La Convocante llevará a cabo el Acto de Apertura el día y la hora indicados en el SICP. Al concluir el acto de apertura, se labrará un acta de conformidad a las disposiciones del artículo 54 del Decreto N° 3719/15.

De no contar con un mínimo de 3 (tres) ofertas al vencimiento del plazo de entrega, la Autoridad competente de la Entidad, bajo su exclusiva responsabilidad, podrá disponer la evaluación de las que se hubieren presentado, sin necesidad de realizar una prórroga, debiendo en todo los casos asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación, o prorrogar la fecha de entrega y apertura de ofertas, según lo estipulado en las Resoluciones DNCP N° 522/2015, 805/2009 y el Art. 34 de la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas".-

17. Se aplicarán las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03.
18. Para la evaluación y comparación de las ofertas, la Convocante utilizará los siguientes criterios:  
De conformidad al artículo 34, penúltimo párrafo de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", las ofertas se aceptarán siempre que provengan de personas físicas o jurídicas que cuenten con la solvencia técnica, económica y legal suficiente para responder a los compromisos asumidos frente al Estado Paraguayo y que su actividad comercial o industrial se encuentre vinculada con el tipo de bienes, servicios u obras a contratar.

a) Capacidad legal:

- No estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar. Este requisito se acredita con la documentación indicada en el Anexo E;
- Tener capacidad legal para presentar ofertas y ejecutar el contrato. Este requisito se acredita con la documentación indicada en el Anexo E;
- Otros requisitos que la Convocante considere pertinente conforme a la legislación vigente que se indique en el Anexo E.

**CALIFICACIÓN LEGAL. PROHIBICIONES DE LOS INCS. A) Y B) DEL ARTÍCULO 40.**

El Comité de Evaluación confirmará que el Oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incisos a) y b) de la Ley N° 2051/03, en base al siguiente análisis:

En primer lugar, verificará que el Oferente haya proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley W 2051/03 que se incluye como formulario pro forma en los documentos del llamado.

Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40.

Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública.

Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.

El Comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el Oferente.

Si el Comité confirma que el Oferente o sus integrantes, poseen impedimentos la oferta será rechazada, y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

## b) Análisis de los precios ofertados

Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menor a mayor, conforme los precios ofertados, el Comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al treinta por ciento (30 %) para ofertas por debajo del precio referencial y del veinte por ciento (20%) para ofertas que se encuentren por encima del precio referencial, preparado por la Convocante y difundido con el llamado de contratación.

Si el Oferente no respondiese la solicitud, o /a respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el informe de Evaluación respectivo.

### c) Capacidad financiera:

Los índices a utilizar para el cálculo son:

Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años (2014, 2015 y 2016)

Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años (2014, 2015 y 2016)

Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital El promedio en los últimos 3 años (2014, 2015 y 2016), no deberá ser negativo

En caso de los consorcios, cualquiera de los integrantes podrá acreditar estos requisitos

### d) Capacidad técnica

*[NO APLICA]*

### e) Experiencia:

El oferente deberá contar con 3 (tres) años de experiencia en los cuales haya proveído servicio de publicidad y propaganda y presentar con su oferta copia de contratos y/o facturas de los años: 2014, 2015 y 2016. Podrá presentarse la cantidad de contratos y/o facturas que fueren necesarios por cada año solicitado, donde la sumatoria de los mismos alcance un valor igual o superior al 50% del monto máximo de este llamado y en las mismas se detallen servicios de publicidad y propaganda con Entidades e Instituciones del Estado y/o con Instituciones privadas..

*En caso de Consorcios: el líder deberá cumplir con al menos el 50% (cincuenta por ciento) de éste punto, pudiéndolos demás miembros del consorcio distribuirse el cumplimiento del porcentaje restante.*

**19.** El margen de preferencia a ser utilizado es: Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

En caso de que los oferentes que se encuentren dentro del rango del porcentaje para beneficiarse del margen, no presentaren con su oferta el certificado o presentare la constancia en trámite del mismo, el Comité de Evaluación solicitará por escrito el certificado, otorgando para su presentación un plazo de **2 dos días hábiles siguientes a la recepción de la notificación del Comité de Evaluación.** Si luego del requerimiento realizado por el Comité el oferente no presentare el documento, o la presentación sea deficiente o tardía, la oferta no será descalificada, pero no podrá

acogerse al beneficio. A fin de acogerse al beneficio, el certificado debe ser emitido como máximo a la fecha tope de presentación y apertura de ofertas.

Durante la evaluación de la oferta, si la oferta evaluada como la más baja es una oferta de un bien o servicio importado o que no haya presentado el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional, esta será comparada con la oferta más baja del bien nacional que ha presentado el aludido certificado, agregándole al precio total del bien que no cuenta con el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional una suma equivalente al porcentaje establecido en la legislación vigente. Si en dicha comparación adicional, la oferta del bien producido del bien o servicio producido en el Paraguay que haya acreditado mediante la presentación del certificado, resultare ser la más baja se la seleccionará para la adjudicación; caso contrario se seleccionará la oferta del bien o servicio proveniente del extranjero o que no haya presentado el citado documento.

**20.** Criterio de evaluación y calificación de las muestras: **[NO APLICA].**

**21.** Criterio para desempate de ofertas: En caso de que existan dos o más oferentes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado y coticen el mismo precio, la Convocante determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato.

Dicha determinación se dará a partir de la información requerida por la Convocante y provista por el Oferente en su oferta:

En primer lugar, la convocante tendrá en cuenta al oferente que tenga mayor cantidad de empleados inscriptos en el Instituto de Previsión Social – IPS, en los últimos seis meses anteriores al Acto de Apertura, para ello se requerirá la presentación de la “Declaración Jurada de Salarios” que el empleador utilizó para el pago del seguro social, en caso de que la documentación no esté contenida en la oferta o en el Sistema de Información de Proveedores del estado (SIPE)

De persistir el empate, se analizará la capacidad financiera del Oferente, para cuyo efecto se verificará quien posea el mayor coeficiente en el Ratio de Liquidez (activo corriente / pasivo corriente) del último año.

Si aun aplicando este criterio de desempate, persistiera el mismo, la Convocante analizará la capacidad técnica de las ofertas evaluándose lo siguiente:

El que posea el mayor monto de contratos ejecutados en provisión de bienes de la misma naturaleza, satisfactoriamente con Instituciones Públicas o Privadas, en el último año.

En caso de Consorcios;

Para los criterios a) y b), se sumarán los promedios y los coeficientes, respectivamente, de cada miembro, a los efectos de promediar los resultados; para el criterio c) se sumarán las cantidades de los contratos de todos los miembros.

De persistir el empate luego de la aplicación de los criterios en el orden enunciado, la Convocante determinará cuál es la oferta a ser adjudicada, exponiendo las razones de su elección en el Informe de Evaluación o en el acto administrativo de adjudicación.

**22.** Notificación de Adjudicación: **La adjudicación se dará a conocer por nota (la cual será entregada personalmente o remitida vía fax o correo electrónico) dentro de los 5 (cinco) días calendarios posteriores a la emisión de la resolución de adjudicación.-**

**El respaldo de las notificaciones remitidas por fax será el reporte de transmisión emitido del teléfono Fax de la Convocante al número de teléfono Fax establecido por los oferentes en su oferta o; Vía correo Electrónico (email), con reporte de transmisión del correo electrónico de la Convocante a la dirección de correo electrónico establecida por los oferentes en su oferta. Los**

**Oferentes serán totalmente responsables de la revisión de sus teléfonos Fax y de los correos electrónicos asignados en la oferta.-**



23. La convocante formalizará la contratación mediante: *[un contrato]*.

24. El precio adjudicado estará sujeto a reajustes. La fórmula y procedimiento para el cálculo de reajustes serán los siguientes: *El precio del contrato será reajutable. La fórmula y el procedimiento para el reajuste serán los siguientes: Los precios ofertados estarán sujetos a reajustes, siempre y cuando la variación del IPC publicado por el BCP haya sufrido una variación igual o mayor al quince por ciento (15%) referente a la fecha de apertura de ofertas, conforme a la siguiente fórmula:*

$$Pr = P \times \frac{IPCI}{IPC0}$$

*IPC0*

*Dónde:*

*Pr: Precio Reajustado.*

*P: Precio adjudicado.*

*IPCI: Índice de precios al consumidor publicado por el Banco Central del Paraguay, correspondiente a la fecha de la resolución de Adjudicación.*

*IPC0: Índice de precios al consumidor publicado por el Banco Central del Paraguay, correspondiente al mes de la apertura de sobres.*

*El reajuste será aplicado a solicitud del proveedor, el cual deberá hacerlo por escrito a la UOC del INCOOP, y se dará curso si la contratante dispone de suficiente disponibilidad presupuestaria. La solicitud debe realizarse indefectiblemente dentro del mes siguiente al cual se produjeron las variaciones, bajo pena de no poder solicitarlo posteriormente; será aplicado únicamente sobre el saldo contractual no ejecutado o sobre los suministrados entregados posteriores al mes en el cual se produjeron variaciones.*

*No se reconocerán reajustes de precios si el suministro se encuentra atrasado respecto al Plan de entregas aprobados, o si los bienes proveídos no cumplen con las Especificaciones Técnicas de la Carta de Invitación.*

25. *Paraguay, correspondiente al mes de la apertura de sobres.* Indicar si se admitirá o no la subcontratación: **NO APLICA**

26. Las condiciones de pago: *Los Pagos se realizarán en guaraníes, dentro de los 10 (diez) días hábiles siguientes a la presentación de la factura crédito correspondiente, periodo en que los documentos legales solicitados deberán estar vigente. La solicitud de pago se realizara por escrito a la UOC (Nota indicando el N° ... de Contrato), y será por la entrega de los bienes efectivamente realizada; se deberán acompañar los siguientes documentos:*

- Factura Legal (original)
- Nota de Remisión
- Certificado de cumplimiento Tributario
- Certificado de cumplimiento con el seguro social,
- Copia de IVA (vigente) al momento de la Facturación
- Copia de RENTA
- Formulario FIP y Fis.

*De la factura se retendrá el equivalente al 0.4% (cero punto cuatro por ciento) sobre el importe de la misma, deducidos los impuestos correspondientes, conforme a lo establecido en el Art. 41º de la Ley N° 2051/2003 "De Contrataciones Públicas", modificado por la Ley N° 3439/2007.-*

*Para tener derecho a todo cobro, el Proveedor deberá presentar recibo de dinero membretado.-*

27. En caso de mora, de los pagos previstos en el punto anterior por parte de la Convocante, la tasa de interés que se aplicará es del *[0.01]* % por cada día de atraso hasta que haya efectuado el pago completo. La mora será computada a partir del día siguiente del vencimiento del pago.

28. Se otorgará Anticipo: **[NO APLICA]**.

29. El valor de la Garantía de Cumplimiento de Contrato es de: *[10% del valor total del contrato]*.
30. La convocante podrá aceptar la garantía de cumplimiento de contrato en forma de declaración jurada. *[Si. En caso afirmativo, utilizar la proforma indicada en el anexo correspondiente, y este sustituirá a las otras formas de garantía, siendo elección del Oferente optar por cualquiera de las tres formas]*.
31. La liberación de la Garantía de Cumplimiento tendrá lugar: *a los 30 treinta días contados a partir de la fecha de cumplimiento de las obligaciones del proveedor*
32. Obligatoriedad de declarar Información del Personal del contratista en el SICP.
- 32.1 El Contratista deberá proporcionar los datos de identificación de sus subcontratistas, así como de las personas físicas por medio de las cuales propone cumplir con las obligaciones del contrato, dentro de los treinta días posteriores a la formalización del contrato, y con anterioridad al primer pago que vaya a percibir en el marco de dicho contrato, con las especificaciones respecto a cada una de ellas, para ello el Contratista deberá consignar dichos datos en el Formulario de Información del Personal (FIP) y en el Formulario de Informe de Servicios Personales (FIS), disponibles a través del SIPE.
- 32.2 Cuando ocurra algún cambio en la nómina del personal o de los subcontratistas propuestos, el proveedor o contratista está obligado a actualizar el FIP.
- 32.3 En el caso de que el proveedor o contratista, incumpla con lo indicado en los puntos anteriores, sobre la obligatoriedad de completar y mantener actualizados tanto el FIP como el FIS, la Contratante deberá emplazar al mismo, para que en el plazo de tres (3) días hábiles, cumpla con la provisión de la información solicitada en el FIP y FIS, caso contrario, será considerado como incumplimiento de contrato por causa imputable al proveedor o contratista.
- 32.4 Como requerimiento para efectuar los pagos a los proveedores o contratistas, la contratante, a través del procedimiento establecido para el efecto por la entidad previsional, verificará que el proveedor o contratista se encuentre al día en el cumplimiento con sus obligaciones para con el IPS.
- 32.5 La Contratante podrá realizar las diligencias que considere necesarias para verificar que la totalidad de las personas que prestan servicios personales en relación de dependencia para la contratista y eventuales subcontratistas se encuentren debidamente individualizados en los listados recibidos.
- 32.6 El proveedor o contratista deberá permitir y facilitar los controles de cumplimiento desus obligaciones de aporte obrero patronal, tanto los que fueran realizados por la contratante como los realizados por el Instituto de Previsión Social, así como por funcionarios de la DNCP. La negativa expresa o tácita se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.
- 32.7 En caso de detectarse que el proveedor o contratista o alguno de los subcontratistas, no se encontraran al día con el cumplimiento de sus obligaciones para con el IPS, deberán ser emplazados por la contratante para que en diez (10) días hábiles cumplan con sus obligaciones pendientes con la previsional. En el caso de que no lo hiciera, se considerará incumplimiento del contrato por causa imputable al proveedor o contratista.
33. El lugar de entrega de los bienes o prestación de los servicios es de: *En las*
34. El valor de las multas será: *[1 uno por ciento]* % por cada día de atraso en la entrega de los bienes o prestación de los servicios.

ANEXO C

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS BIENES O SERVICIOS A SER ADQUIRIDOS

1. Especificaciones Técnicas

Ítem	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : ABC COLOR	<u>PAGINA</u> :INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A SABADOS <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS.  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
2	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : ULTIMA HORA	<u>PAGINA</u> :INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A SABADOS <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS.  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
3	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : LA NACION	<u>PAGINA</u> : INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A SABADOS <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS.  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
4	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : ABC COLOR	<u>PAGINA</u> :INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DOMINGO <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
5	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : ULTIMA HORA	<u>PAGINA</u> :INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DOMINGO <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
6	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS <u>DIARIO</u> : LA NACION	<u>PAGINA</u> :INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO <u>DÍAS</u> : DOMINGO <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
7	PUBLICACIONES EN PERIODICOS <u>DIARIO</u> : ABC COLOR	EXEQUIA SIN FOTO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A DOMINGOS <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
8	PUBLICACIONES EN PERIODICOS <u>DIARIO</u> : ULTIMA HORA	EXEQUIA SIN FOTO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A DOMINGOS <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS  *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
9	PUBLICACIONES EN PERIODICOS <u>DIARIO</u> : LA NACION	EXEQUIA SIN FOTO <u>DÍAS</u> : DE LUNES A DOMINGO <u>MEDIDA</u> : COL. X CM, INCLUIDOS LOS IMPUESTOS RESPECTIVOS *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.
10	PUBLICIDAD RADIAL AM	PUBLICIDAD EN RADIOS AM – DE ALCANCE NACIONAL: EL PROVEEDOR DEBERA GESTIONAR Y CONTRATAR ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PROGRAMAS RADIALES, QUE EL INCOOP NECESITE DE ACUERDO A LA NECESIDAD. ASI MISMO DEBERA REALIZAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCION BASICOS (GRABACION, LOCUCION, ETC) PARA LAS PUBLICACIONES, CUYOS COSTOS DEBEN SER INCLUIDOS EN LA COTIZACION DE LOS ESPACIOS. <u>DURACIÓN DEL SPOT</u> : 30 SEG. <u>DETALLES</u> : MENCIONES EN VIVO CON UN MAXIMO DE 40 SEGUNDOS DE DURACION <u>PERIODO DE PAUTAS</u> : 1 MES *LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.

11	PUBLICIDAD RADIAL FM	<p>PUBLICIDAD EN RADIOS FM – DE ALCANCE NACIONAL: EL PROVEEDOR DEBERA GESTIONAR Y CONTRATAR ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PROGRAMAS RADIALES, QUE EL INCOOP NECESITE DE ACUERDO A LA NECESIDAD. ASI MISMO DEBERA REALIZAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCION BASICOS (GRABACION, LOCUCION, ETC) PARA LAS PUBLICACIONES, CUYOS COSTOS DEBEN SER INCLUIDOS EN LA COTIZACION DE LOS ESPACIOS.</p> <p><b>DURACIÓN DEL SPOT:</b> 30 SEG.</p> <p><b>DETALLES:</b> MENCIONES EN VIVO CON UN MAXIMO DE 40 SEGUNDOS DE DURACION</p> <p><b>PERIODO DE PAUTAS:</b> 1 MES</p> <p>*LA INSTITUCIÓN PROVEERÁ EL ANUNCIO A SER PUBLICADO.</p>
----	----------------------	--

2. Plan de Entregas

En el transcurso de la vigencia del contrato, la Unidad Operativa de Contrataciones según solicitudes recepcionadas de las diferentes dependencias del INCOOP, realizará el pedido de publicación conforme a las especificaciones técnicas y el formulario de lista de precios de la carta de invitación.

El proveedor deberá gestionar y pautar los espacios para las publicaciones en los diferentes tipos de medios solicitados por la Unidad Operativa de Contrataciones del INCOOP, confeccionando los originales respectivos que previa a su difusión deberá ser aprobada por la UOC y la Secretaria de Información y Comunicación (SICOM).

La grabación de los spot publicitarios radial, en español y/o guaraní, grabaciones de 120 segundos de duración, deberá incluir locución en off y texto facilitado por la convocante, en formato waw o mp3 (320 kbps). Con copias en CD's de los spots radiales, con logotipo (cotizar por 120 segundo). Con aprobación Secretaria de Información y Comunicación (SICOM) y con hasta 2 cambio de ajuste del material a solicitud del cliente.

El proveedor deberá designar un personal para atender el servicio encargado de recepcionar las solicitudes y confirmar la emisión vía Fax, e-mail o en forma personalizada.

Por cada servicio realizado se deberá presentar un informe (con el membrete de la empresa, firma y sello) con el detalle del servicio y el material que fue publicado.

Los pedidos se realizaran con 24 Hs. De anticipación mediante documento como la orden de servicio, que serán remitidas vía fax o correo electrónico.

EL ANEXO D FORMULARIOS SE ENCUENTRA EN ARCHIVO APARTE, A TAL EFECTO LA CONVOCANTE DEBERÁ MANTENERLO EN FORMATO WORD A FIN DE QUE EL OFERENTE LO PUEDA UTILIZAR EN LA PREPARACION DE SU OFERTA.

ANEXO E

DOCUMENTOS DE LA OFERTA

I. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas.
a) Formulario de Oferta * [El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en el anexo D]
Garantía de Mantenimiento de Oferta*
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. “w”, ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.

II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas.
a) Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*.
b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC
c) Fotocopia simple de su certificado de cumplimiento tributario vigente.
d) Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.
e) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*
f) Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente.

II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas
a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*
b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC
c) Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad, copia simple.

<b>d)</b> Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*
<b>e)</b> Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.
<b>f)</b> Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.

<b>IV. Documentos legales para Oferentes en Consorcio</b>
Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (II) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (III) precedente.
Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*
a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en: <ul style="list-style-type: none"><li>i. un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o</li><li>ii. los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*</li></ul>
b) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: <ul style="list-style-type: none"><li>1. un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o</li><li>2. los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.</li></ul>

<b>V. Otros documentos.</b>
a) Copia de contratos suscritos con empresas públicas y/o privadas de los últimos 3 años (2014, 2015 y 2016) y que en conjunto obtenga el 50% del monto máximo de este llamado
<b>b)</b> Certificado de Origen del Ministerio de Industria y Comercio, de acuerdo a lo estipulado en la Ley N° 4.558/11 y su Decreto N° 9.649/12, art. 3, inc. c). (A opción del oferente)
<b>c)</b> Ratios de liquidez (2014, 2015 y 2016)
<b>d)</b> Balances (2014, 2015 y 2016)

**\*Documentos Sustanciales:** presentar con la oferta pues no son susceptibles de presentación posterior a la fecha de presentación ya apertura de ofertas.-

**Observación:** Los oferentes que estén inscriptos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE), al momento de la presentación de las ofertas no necesitarán acompañar los documentos que consten en la Constancia emitida por el sistema, bastando la presentación de la misma, siempre que dichos documentos se hallen “**ACTIVOS**”. La inscripción en el SIPE no constituirá requisito previo para la presentación ni adjudicación de los oferentes; no obstante los adjudicatarios deberán inscribirse al SIPE como requisito previo para la obtención del Código de Contratación.

# **DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA FIRMA DEL CONTRATO O EMISIÓN DE ORDEN DE COMPRA.**

Los siguientes documentos deberán ser para la firma del contrato cuando no hayan sido presentados junto con la oferta, y no consten como “activos” en el SIPE.

## **1. Personas Físicas / Jurídicas**

- a) Certificado de no encontrarse en quiebra o en convocatoria de acreedores expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
- b) Certificado de no hallarse en interdicción judicial expedido por la Dirección General de Registros Públicos;
- c) Constancia de no adeudar aporte obrero patronal expedida por el Instituto de Previsión Social.
- d) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

## **2. Documentos. Consorcios**

- a) Cada integrante del Consorcio que sea una persona física o jurídica deberá presentar los documentos requeridos para oferentes individuales especificados en los incisos (a), (b), (c) y (d) del apartado 1 precedente.
- b) Consorcio constituido, en el que se establecerán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48 inciso 4° del Decreto Reglamentario N° 5174/05. El Consorcio debe estar formalizado por Escritura Pública.
- c) Documentos que acrediten las facultades del firmante del contrato para comprometer solidariamente al Consorcio.
- d) En el caso que suscriba el contrato otra persona en su representación, acompañar poder suficiente del apoderado para asumir todas las obligaciones emergentes del contrato hasta su terminación.

## **3. Documentos de origen extranjero. Personas Físicas / Jurídicas y/o Consorcios**

- a) Si la oferta adjudicada estuviera acompañada de documentos emitidos por autoridades extranjeras, el Oferente deberá acompañar los documentos debidamente apostillados para los países partes del “Convenio para la supresión de la Exigencia de legalización de documentos públicos extranjeros o de la Haya del 5 de Octubre de 1961”, caso contrario los documentos deberán legalizados por el Consulado Paraguayo del país de emisión del documento y del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Paraguay.
- b) Los documentos de origen privado emitidos en el extranjero, deberán estar legalizados por el Consulado Paraguayo del país de emisión del documento y del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Paraguay.