

RESOLUCIÓN DNCP N° 1675 /2010

**POR LA CUAL SE APRUEBA LA POLITICA DE COMPRAS PÚBLICAS
SUSTENTABLES.**

Asunción, 12 de octubre de 2010.

VISTO: las atribuciones para dictar normas de organización interna de esta Dirección Nacional, que corresponden al Director Nacional de Contrataciones Públicas, de conformidad a lo dispuesto por la Ley N° 3.439/07 que modifica la Ley N° 2.051/03 y su Decreto Reglamentario N° 21.909/03.—

CONSIDERANDO: Que, la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", crea a la Unidad Central Normativa y Técnica (UCNT), y le otorga la facultad de dictar disposiciones administrativas para el adecuado cumplimiento de la Ley y su Reglamento, el Decreto N° 21.909/03. —

El artículo 1° de la Ley N° 3.439/07, que entre otras cosas modifica el artículo 5° de la Ley N° 2.051/03 "*De Contrataciones Públicas*", y crea la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) en sustitución de la anterior Unidad Central Normativa y Técnica y establece la Carta Orgánica de la nueva institución. —

La facultad de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para dictar resoluciones, de conformidad con las Leyes N° 2.051/03, N° 3.439/03 y sus decretos reglamentarios, y las normas de carácter general, entre otras cosas. —

Que el principio de economía y eficiencia, establecido en el artículo 4° de la Ley 2051/03 garantiza que los organismos, entidades y municipalidades satisfagan sus necesidades públicas con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones. —

Que esta Dirección Nacional se halla abocada en la puesta en marcha del Proyecto Compras Públicas Sustentables y de ahí la necesidad de establecer una estrategia y un estilo de gestión que sirva a las distintas entidades y organismos regidos por la Ley 2051/03 para evaluar su propia gestión y las posibilidades existentes de mejora, con la finalidad última de que incorporen criterios de sostenibilidad medioambiental y social a sus procesos de compras y cadena de suministro.

Igualmente, este Órgano de Control pretende instaurar objetivos concretos en relación a la mejora de la gestión ambiental y energética, la promoción y empoderamiento de las Pymes, de las empresas con Responsabilidad Social Empresarial y las comprometidas con el desarrollo de las tecnologías limpias con el fin de lograr a través de la contratación pública, la reducción de los impactos negativos en el medioambiente y en la sociedad a raíz de un consumo responsable por parte del Estado Paraguayo. —



POR TANTO, en uso de sus atribuciones establecidas en la Ley N° 2051/03 y su Decreto Reglamentario N° 21909/03, así como en la Ley N° 3439/07;

EL DIRECTOR NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

RESUELVE:

Artículo 1° Aprobar la Política de Compras Públicas Sustentables conforme Anexo N° 1 que forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2° Impulsar la implementación y difusión de dicha Política a los efectos de lograr la aplicación de la misma.

Artículo 3° Comunicar a quien corresponda y archívese.



Abog. JORGE ZARATE LEIVA
Director Nacional

ANEXO 1

DIRECCION NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS - DNCP

POLITICA DE COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTABLES

Este documento, que se constituye en una parte activa del Plan de Desarrollo Sustentable Nacional, pretende proporcionar a las instituciones y entidades regidas por la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas, los lineamientos bajo los cuales se debe ejecutar una acción de compra de bienes, construcción de obras públicas y contratación de servicios, que incorpore criterios de evaluación ambientales y sociales, además del ya valorado criterio económico, de modo a establecer un estilo de gestión que garantice objetividad, transparencia y excelencia en los procesos de compra realizados por el Estado, el que a su vez sea consecuente con la problemática ambiental y social que vive nuestro País.

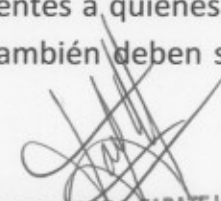
1. SITUACIÓN DE LAS COMPRAS PUBLICAS

Las investigaciones realizadas en los últimos años concuerdan en señalar que el Paraguay tiene un largo camino por comenzar a recorrer referente a todo aquello relacionado con la difusión de las prácticas de las llamadas **Compras Públicas Sustentables**, que ya han ganado espacio en el debate y el accionar del ámbito internacional.

La compra o contratación pública sustentable es el proceso por el cual las organizaciones públicas realizan sus compras de bienes, obras y servicios teniendo en cuenta, además de los aspectos económicos, los impactos que esos productos o servicios tienen en todo su ciclo de vida, sobre el ambiente y sobre la sociedad, tales como los efectos sobre la equidad, las condiciones laborales, la erradicación de la pobreza, la participación de las minorías, entre otras.

Existe consenso respecto a que el ambiente está hoy fuertemente presionado por el modo como se ha ido llevando a cabo el desarrollo económico y social, y en este sentido el sector público tiene una doble responsabilidad en este tema: Promover políticas de desarrollo sustentable, donde el crecimiento económico sea compatible con la protección ambiental y la equidad social, y al mismo tiempo, adoptar esas políticas a su propio funcionamiento, tanto como consumidor como exigirle al productor o proveedor que participa de una contratación pública.

Dado que sus actividades son financiadas por los contribuyentes a quienes él mismo regula, las buenas prácticas, políticas y recomendaciones también deben ser aplicadas al sector público.



ABOG. JORGE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

Este desafío, demanda a todos los agentes de la sociedad un esfuerzo de compromiso importante, que ha de reflejarse en cambios en la forma tradicional de actuar. La Administración Pública, por su papel promotor de nuevas iniciativas, por su responsabilidad en la defensa del interés general sobre el particular y por su obligación de liderazgo ejemplificador en el cambio de comportamientos, está llamada en los próximos años a asumir nuevas iniciativas, que traten de introducir criterios de sustentabilidad en todos sus espacios de gestión.

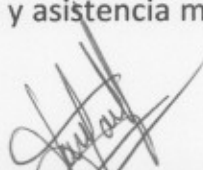
Uno de los ámbitos en los cuales se deben implementar estos cambios es el ámbito de las compras o contrataciones públicas, atendiendo que el gasto de las administraciones públicas equivale al 9,8 % del PIB, una cifra importante dentro del sistema económico, que señala dos responsabilidades:

- Reducir al mínimo los impactos ambientales y sociales producidos por la administración pública a través de sus contrataciones de bienes, servicios y obras.
- Asegurar una demanda pública de bienes y servicios eficientes, que pueda ser detectada por los productores y proveedores de la Administración, para que encuentren interesante producir y distribuir nuevas alternativas sustentables a los productos y servicios tradicionales y de esta manera elevar los estándares a nivel país.

El Estado paraguayo, como ya lo hemos mencionado, tiene un gran poder de compra, por ello puede ser considerado como un gran consumidor de diferentes bienes y servicios, pero por sobre todo puede constituirse en el motivador del desarrollo de este cambio, por esta razón, cualquier cambio en su conducta de compra y contratación, tendrá consecuencias de gran impacto, tanto en los actores involucrados en los procesos de adquisiciones, como en la sociedad en general.

Implementar un sistema de compras públicas sustentables significa para el Estado una mejora, en términos políticos estratégicos, de eficiencia económica y ambiental en el gasto público, de manera a cambiar el paradigma del gasto público hacia el logro de verdaderas inversiones, ya que se adquirirán bienes y construirán obras de mayor eficacia, mayor durabilidad y de mayor uso en relación a los fines perseguidos.

En este contexto, la DNCP ha coordinado y ha venido realizado ciertas actividades, como el Seminario Internacional de Compras Publicas Sustentables, que ha permitido difundir el tema y conocer experiencias exitosas en la región. A partir del mismo, se han suscripto convenios entre la DNCP y las distintas instituciones públicas, quienes son autoridades de aplicación en materia ambiental, laboral y de seguridad, con el fin de conformar una mesa técnica de trabajo y brindarse apoyo y asistencia mutua para la correcta implementación de las compras sustentables.



ABOG. JORGE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

De igual manera, en los Pliegos Estándar de Servicio de Vigilancia y Limpieza se han incluido criterios sustentables que establecen las condiciones laborales y de seguridad en que deben ser desarrollados estos servicios, pretendiendo no sólo la enunciación de las normas legales vigentes sino más allá de ello, constituirse en contralor del cumplimiento de las mismas.

Igualmente, se han realizado capacitaciones a las UOC (Unidades Operativas de Contratación) en el interior del país y se han dictado circulares relacionadas al tema, de manera a crear conciencia en las propias unidades compradoras sobre la importancia de las compras sustentables en el desarrollo económico, social y medio ambiental, y la necesidad de incluir criterios sustentables a la hora de realizar sus compras y contratar sus servicios.

2. POLITICA DE COMPRAS PUBLICAS SUSTENTABLES

La creación de las políticas públicas suelen tener su origen en las demandas que la ciudadanía realiza al Estado, para que éste cumpla con su responsabilidad de garantizar los derechos de los ciudadanos. El instrumento que utiliza el Estado para atender estas demandas son las políticas públicas que implican el desarrollo de acciones tendientes a atender derechos de la ciudadanía y mejorar su calidad de vida.

La aprobación de una Política de Compras Publicas Sustentables contemplará los tres niveles de organización político-administrativa: el nacional, el departamental y el municipal; y orientará sus estrategias y acciones hacia la descentralización de la gestión de compras públicas de manera sustentable y el fortalecimiento de la capacidad de gestión local, con amplia participación social.

2.1 MARCO CONCEPTUAL

El propósito de la política de compras públicas sustentables es entregar a los compradores públicos, los lineamientos bajo los cuales se debe ejecutar una acción de compra de obras, bienes y servicios, de modo a establecer un estilo de gestión que garantice objetividad, transparencia y excelencia en el proceso de compras y lograr una optima gestión en términos de eficiencia para satisfacer el objetivo perseguido por la compra. Así como fomentar en las instituciones compradoras del Estado - *a través de la implementación de iniciativas, medidas y prácticas*- la mayor utilización en el trabajo diario de productos o servicios que incorporen criterios ambientales y sociales, además de los económicos".

Si bien no contamos con herramientas legales específicas que regulen las Compras Sustentables, la legislación en materia de compras públicas admite la idea de buscar



ABOG. JORGE A. ZARATE LENA
Director Nacional

no únicamente el precio más bajo, sino también el cumplimiento de las especificaciones técnicas, estableciendo la posibilidad de incorporar criterios ambientales y materias de alto impacto social al momento de adjudicar las ofertas, conforme se desprende de los artículos que se citan a continuación:

Artículo 4º Principio que rige las Contrataciones Públicas: **ECONOMIA Y EFICIENCIA:** Garantizarán que los organismos, entidades y municipalidades se obliguen a planificar y programar sus requerimientos de contratación, de modo que las necesidades públicas se satisfagan con la oportunidad, la calidad y el costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, sujetándose a disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

Artículo 7º.- **FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS:** En los procedimientos de contratación pública regidos por esta ley, los organismos, las entidades y las municipalidades deberán promover la participación de las empresas nacionales, especialmente de las micro, pequeñas y medianas.

Artículo 13º.- **CONSOLIDACIÓN DE LAS ADQUISICIONES:** Para efectos de su contratación, las Unidades Operativas de Contratación (UOC), podrán consolidar sus requerimientos de bienes y servicios de uso generalizado, a fin de obtener las mejores condiciones en cuanto a calidad, precio y oportunidad.

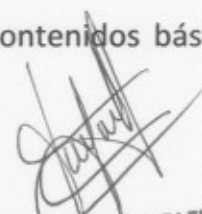
Artículo 16 º: (tercer párrafo): En los procedimientos de contratación deberán establecerse los mismos requisitos y condiciones para todos los proveedores y contratistas, especialmente en lo que se refiere a la **CALIDAD** cantidad, tiempo y lugar de entrega, forma y tiempo de pago, penas convencionales, anticipos y garantías.

2.2 FUNDAMENTOS

Esta política se fundamenta en la intención de estimular la actuación de los equipos de trabajo encargados de las compras públicas de cada institución, considerando la problemática ambiental y social del país, el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos, los objetivos estratégicos institucionales, la contribución al logro de los compromisos de mejoramiento continuo, las buenas prácticas en cada equipo y particularmente, la promoción de los valores asociados a la transparencia, a la eficacia y a la eficiencia en la utilización de los recursos del Estado.

2.3 PRINCIPIOS

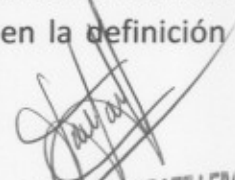
Los principios del desarrollo sustentable que orientan los contenidos básicos de la Política de Compras Sustentables son:



ABOG. JORGE A. ZARATE LEVA
Director Nacional

- **Principio de la eficiencia:** Todo procedimiento debe tender a la selección de la oferta más conveniente para el interés público e institucional, a partir de un correcto uso de los recursos públicos.
- **Principio de eficacia:** La contratación administrativa estará orientada al cumplimiento de los fines, metas y objetivos de la entidad, en procura de una buena administración y con el fin de producir cambios.
- **Principio de equidad:** Se encuentra generalmente asociada con la justicia social, con los valores de igualdad y con una justa distribución y asignación de recursos.
- **Principio de responsabilidad:** el generador de efectos degradantes del ambiente, actuales o futuros, es responsable de los costos de las acciones preventivas y correctivas de recomposición, sin perjuicio de la vigencia de responsabilidad ambiental y social que correspondan.
- **Principio de prevención:** Implica la utilización de mecanismos, instrumentos y políticas con el objetivo de evitar daños serios al ambiente y la salud de las personas. Su función básica es evitar y prever el daño antes de que se produzca, no necesariamente prohibiendo una actividad, sino condicionándola mediante el uso de equipos o realización de ciertas actividades de control de la contaminación y degradación.
- **Principio de precaución:** Este principio manda a que no se autorice una actividad, ni se proceda a otorgar un permiso, cuando no se tiene una caracterización e identificación de los riesgos que la actividad a autorizar provocará posteriormente una vez autorizada
- **Principio de sustitución:** exige reemplazar sustancias peligrosas por sustitutos menos contaminantes y procesos de alta intensidad energética, por otros más eficientes, siempre y cuando estén disponibles.
- **Principio "él que contamina paga":** aplicado en casos en los que no es posible prevenir el daño ambiental, siempre que sea posible identificar al causante.
- **Principio de coherencia:** requiere la coordinación de la política ambiental con otras autoridades y niveles de gobierno y la integración de cuestiones ambientales y sociales en otros campos, por ejemplo infraestructura y economía.
- **Principio de cooperación:** valora la integración de diferentes instituciones públicas quienes tienen a su cargo velar por el cuidado ambiental, los derechos laborales y de seguridad social, como también integra a los grupos sociales en la definición e implementación de metas ambientales y sociales.




ABOG. JORGE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

3. LIDERAZGO

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, (DNCP) es la institución encargada de liderar la implementación de esta Política de Compras Sustentables a través de las siguientes tareas:

- Revisar todas las especificaciones técnicas de los rubros en los cuales se incorporaran los criterios sustentables.
- Generar recomendaciones escritas de compras con ventajas ambientales y sociales.
- Generar procedimientos para medir los avances en la aplicación de las metas y fases de acción.

Contará con el apoyo técnico de las autoridades de aplicación en materia ambiental y social.

4. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta política es fomentar en las instituciones compradoras la adopción de una práctica gradual que tienda a la compra de productos, servicios y obras sustentables, con el fin de contribuir de esta manera a la reducción del impacto socio ambiental que como compradores generamos en el Estado paraguayo.

2.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar un documento de referencia que apoye la gestión de las Unidades Operativas de Contrataciones.
- Potenciar el mejoramiento continuo de la gestión de compras públicas, ejerciendo una fuerte influencia sobre el mercado y fomentando la utilización de nuevas tecnologías amigables con el ambiente
- Generar una instancia de formación complementaria a las acciones de capacitación y de difusión de las diversas innovaciones inherentes a las Compras Públicas Sustentables
- Propiciar y articular lo necesario para que la DNCP sea un interlocutor válido en materias inherentes a la función de compras sustentables, como Órgano de Control de las compras públicas.



• Diseñar una estrategia de acción progresiva



ABOG. JORGE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

5. PROBLEMÁTICA NACIONAL

- Deforestación.
- Deficiencia energética
- Contaminación del aire y del agua.
- Erosión, degradación y agotamiento de los suelos.
- La expansión de las zonas urbanas.
- Manejo inadecuado de los residuos.
- Pobreza
- Desempleo
- Cumplimiento de legislación laboral y de seguridad social
- Poco o nulo acceso de las minorías a una cuota de compra del Estado en calidad de oferentes.
- Necesidad de mejorar la imagen pública.

6. AMBITO DE APLICACIÓN Y ALCANCE

Esta política comprende a todos los Órganos del Estado bajo la aplicación de la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas.

Esta Política abarcará la compra de bienes, la contratación de servicios y obras.

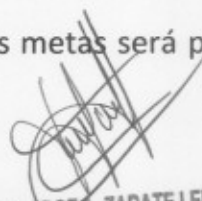
En el año 2009 las categorías ligadas a los **combustibles** y a la de **construcción, restauración, reconstrucción o remodelación y reparación de Inmuebles**, fueron las de mayor facturación, con el 30% y 20% respectivamente del total contratado por el Estado Paraguayo, igualmente los rubros más demandados por los organismos públicos fueron **Útiles de oficina, Productos de papel y cartón e impresos (3%), Servicios de Limpiezas, Mantenimientos y reparaciones menores y mayores de Instalaciones, Maquinarias y Vehículos (3,5%), Equipos, accesorios y programas computacionales, de oficina, educativos, de imprenta, de comunicación y señalamiento (2,8%)**.

7. METAS

Con relación a estos objetivos, se establecerán metas de calidad socio ambiental a partir de la identificación de las obras, bienes y servicios de mayor demanda por parte de las distintas Convocantes regidas por la Ley 2051/03, pareándola con los problemas ambientales tales y sociales identificados.

Las metas se definirán en forma gradual y concertada con todos los actores involucrados.

El diseño del proceso y la metodología para la construcción de las metas será prioridad de esta política.



ABOG. JORGE A. ZARATE LENA
Director Nacional

Para promover el cambio de prácticas, la inclusión de criterios y hacer efectiva la ejecución de la política, la implementación será por tipo de compra y producto y se ejecutará por fases, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Identificación de los rubros con mayor facturación y más demandados por los organismos compradores.
- Identificación del impacto ambiental y/o social que se va a minimizar.
- Disponibilidad, costos y alternativas que generen menos impacto sobre el medio ambiente con relación a ese rubro.

En base a estos criterios, nos hemos fijado las siguientes metas:

META A CORTO PLAZO (PRIMER AÑO):

- **Útiles de oficina, Productos de papel y cartón:** preferencia por productos reciclados y originarios de una gestión sustentable.
- **Iluminación y equipos eléctricos eficiente- Servicio de Mantenimiento:** Preferencia por los productos ambientalmente amigables, deben cumplir un determinado estándar en materia de eficiencia energética.

META A CORTO PLAZO (SEGUNDO Y TERCER AÑO):

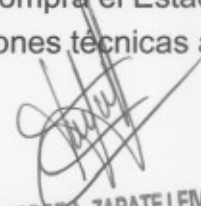
- **Obras:** Significan el 27% del monto total que compra el Estado Paraguayo. Al redactar las bases del llamado debe tenerse en cuenta lo que dispone la legislación vigente en materia ambiental y tramitar previamente los correspondientes permisos, licencias y autorizaciones según corresponda ante la autoridad competente, la que atendiendo la envergadura, la localización y el impacto que la obra podría causar decidirá la correspondencia o no de los mismos.

Tomar medidas sustentables en este tema supondrá la reducción de residuos durante la ejecución de la obra, mayor uso de materiales reciclados, reutilizables o biodegradables, reciclaje de energía y agua, la prohibición de uso de insumos con sustancias peligrosas y deberán demostrar el origen de la madera utilizada. A la hora de ejecutar la obra, el contratista estará obligado a cumplir la normativa legal vigente en materia ambiental y social.

META A MEDIANO PLAZO (SEGUNDO Y TERCER AÑO)

- **Combustible:** significan el 30% del monto total que compra el Estado Paraguayo. Se pretende trabajar en las especificaciones técnicas a los




ABOG. JORGE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

efectos de adquirir este bien con mejores estándares de calidad.

- **Productos y Servicios de Limpieza:** preferencia de productos biodegradables, con correcta gestión de residuos, con cumplimiento de las normas sanitarias. El acato y cumplimiento de la normativa laboral y de seguridad vigente.

META A LARGO PLAZO (CUARTO AÑO)

El 40 % del total de las contrataciones se realizarán en base a criterios sustentables.

Los organismos compradores deberán ir considerando las recomendaciones e ir incluyendo progresivamente, de acuerdo a las distintas etapas, criterios de evaluación y cláusulas contractuales que consideren acciones de mitigación del impacto medioambiental y social de los productos y servicios que se contraten y obras que se realicen. Consideraciones como el costo total del bien, el consumo energético que implica, la generación de residuos o la disposición final del mismo y si es factible de reciclaje.

8. LINEAS ESTRATEGICAS

Es política de la DNCP mantener una relación de mutuo beneficio con los proveedores dentro de las normativas legales vigentes, en un marco de alta transparencia, en procura de las mejores condiciones de calidad, precio y oportunidad en la entrega de bienes y servicios, dando prioridad a aquellos que impulsen el desarrollo regional.

Esta política se hace efectiva en los siguientes lineamientos:

- 5.1 Propiciar anualmente un Plan de Compras donde se apliquen principios y prácticas de gestión ambiental para cubrir las necesidades de los entes públicos, enmarcados en la normativa legal vigente y controlándose los progresos en el camino hacia ellos
- 5.2 Diseñar e incorporar un programa de desarrollo y calificación de proveedores amigables con el ambiente, la eficiencia energética y el reciclado mediante un buen diseño de los productos, reemplazando sustancias peligrosas por sustitutos menos contaminantes.
- 5.3 Mantener un programa efectivo de sustitución de importaciones, siempre que no afecte la rentabilidad de los entes públicos ni la continuidad de las operaciones



ABOG. JORGE A. ZARATE LEVA
Director Nacional

- 5.4 Mantener un programa de actualización tecnológica con el personal involucrado en el cumplimiento de estas políticas
- 5.5 Orientar las compras públicas con criterios de sustentabilidad
- 5.6 Promover productos y servicios para los diferentes entes públicos, debiendo el personal encargado, suscribir las órdenes de compra y celebrar contratos con Proveedores amigables con el ambiente, sin incurrir en favoritismos de ninguna índole, privilegiando únicamente el interés genuino de la institución
- 5.7 Proporcionar información ambiental apropiada a los compradores de los entes públicos de nuevos productos y servicios, estimulando la toma de conciencia de los mismos
- 5.8 Verificar el cumplimiento de las leyes ambientales, laborales y sociales
- 5.9 Transmitir un mensaje a los fabricantes y proveedores del Estado, en el sentido de que los consumidores reconocerán las iniciativas de reducir, siempre que sea posible, las emisiones y los residuos generados en las operaciones de fabricación
- 5.10 Trabajar con los proveedores para mejorar sus actuaciones ambientales, laborales y sociales, a través de la promoción y aplicación de tecnologías disponibles con el ambiente y la sociedad, para acciones preventivas y correctoras
- 5.11 Proporcionar la apropiada formación a los funcionarios incentivándoles a desarrollar buenas prácticas ambientales y sociales, tanto en la DNCP como a los funcionarios de las Unidades Operativas de Contrataciones (UOC)
- 5.12 Privilegiar en las decisiones de compra, la relación comercial y de servicio sustentable en el largo plazo y rentable tanto para el Estado como para sus proveedores por sobre beneficios exclusivamente de corto plazo.
- 5.13 Realizar Memorias Anuales que contengan la revisión de las actuaciones ambientales y sociales, a fin de proporcionar un cuadro sincero y justo de dicho progreso y en general, de las metas propuestas, en el que deben identificarse los porcentajes de los avances logrados.

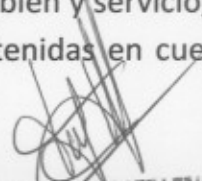
6. IMPLEMENTACION DE LA POLITICA

Una vez identificados los bienes y servicios que formarán parte de las distintas fases, la DNCP:

- Realizará de foros y reuniones con los proveedores y las distintas instituciones involucradas con el fin de conocer los avances en materia social y ambiental y la actualización de los mercados.
- Generará directivas específicas de acuerdo al tipo de bien y servicio, la que contendrán indicaciones y fundamentaciones a ser tenidas en cuenta por

10




ABOG. JORSEE A. ZARATE LEIVA
Director Nacional

las UOC's a la hora de confeccionar los Pliegos de Bases y Condiciones de los mismos.

- Realizará Evaluaciones Anuales que midan la evolución de la implementación de criterios sustentables en las compras públicas.

7. INSTRUMENTOS

Los instrumentos fundamentales de la Política de Compras Sustentables son:

INSTRUMENTOS LEGALES

- Constitución Nacional de la República del Paraguay
- Marco Legal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
- Marco Legal Ambiental, Laboral y Social de la República del Paraguay
- Resoluciones y Circulares en materia de contrataciones públicas, ambientales, laborales y sociales.
- Política Ambiental Nacional

INSTRUMENTOS TECNICOS:

Promoción y aplicación de tecnologías de cuidado del ambiente disponibles para acciones preventivas y correctoras

INSTRUMENTOS SOCIALES:

- Participación activa de los proveedores
- Capacitaciones a agentes de compras, proveedores y ciudadanía en general
- Acceso a la información pública
- Integración con proyectos ambientales y sociales



ABOG. JORGE A. ZARATE LEVA
Director Nacional